

ที่. TPAC006/2562

14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เปลี่ยนแปลงมากกว่า ร้อยละ 20
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างถึงข้อกำหนดทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ชี้แจงผลการดำเนินงาน กรณีที่กำไรในงวดมีการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มากกว่า 20% ซึ่งทางบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ("TPAC") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ดังนี้

เนื่องจาก บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการควบรวมกิจการระหว่าง TPAC Packing India Private Company Limited และ Sunrise Containers Company Limited และมีการเข้าลงทุนในกิจการ บริษัท คัสตอม แพค จำกัด ในระหว่างปี 2561 จึงส่งผลให้ ยอดขายของบริษัทฯ ในไตรมาสแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 996.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 418.32 ล้านบาท กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี เพิ่มขึ้นเป็น 94.23 ล้านบาท จาก 19.72 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดไตรมาสแรกของปี 2562 จำนวน 81.35 ล้านบาท เทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ 16.47 ล้านบาท กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 68.55 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ 16.47 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ



นายวรพงษ์ วุฒิพุกษ์

เลขานุการบริษัท

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

ผู้ประสานงาน : นายธีรพล สุญพันธ์

เบอร์โทร : 02-897-2250

บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทยไทย จำกัด (มหาชน)

รายงานการอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

ล้านบาท	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 4/2561	%Δ	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 1/2561	%Δ
รายได้จากการขาย	996.6	968.1	2.9%	996.6	418.3	138.2%
ต้นทุนขาย	819.4	810.6	1.1%	819.4	353.3	131.9%
กำไรขั้นต้น	177.2	157.5	12.5%	177.2	65.0	172.6%
อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้น	17.8%	16.3%	1.5%	17.8%	15.5%	2.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	95.0	130.6	-27.2%	95.0	48.2	97.2%
รายได้อื่น	12.1	5.1	134.8%	12.1	2.9	319.0%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	161.4	102.9	56.9%	161.4	54.4	196.7%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	16.2%	10.6%	5.6%	16.2%	13.0%	3.2%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	162.3	146.0	11.2%	162.3	57.9	180.3%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	16.3%	15.1%	1.2%	16.3%	13.8%	2.4%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	67.2	70.8	-5.1%	67.2	34.6	94.2%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	94.2	32.1	193.7%	94.2	19.7	378.3%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	95.1	75.2	26.5%	95.1	23.3	308.2%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	9.5%	7.8%	1.8%	9.5%	5.6%	4.0%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	37.8	39.1	-3.1%	37.8	0.1	53963.3%
กำไรก่อนภาษี	56.4	-7.0	909.3%	56.4	19.6	187.7%
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	57.3	36.1	58.6%	57.3	23.2	146.5%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	5.7%	3.7%	2.0%	5.7%	5.6%	0.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-25.0	14.6	-270.7%	-25.0	3.2	-883.9%
กำไรสุทธิ	81.3	-21.6	476.7%	81.3	16.5	391.7%
อัตราร้อยละ กำไรสุทธิ	8.2%	-2.2%	10.4%	8.2%	4.0%	4.2%
ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัท	68.6	-17.2	498.4%	68.6	16.5	316.4%

รายได้/(ค่าใช้จ่าย)ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 4/2560
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว เกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการในประเทศอินเดีย /ประเทศอื่นๆ	-0.9	-43.1	-2.9
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว เกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการในประเทศไทย	0.0	0.0	-0.6
ผลรวม	-0.9	-43.1	-3.5

คำอธิบายเกี่ยวกับกำไรขาดทุน

- การพลิกฟื้นของกำไรของกลุ่ม TPAC ได้เริ่มขึ้นแล้ว
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 บริษัทมีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 197% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 และเพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- กำไรสุทธิ 69 ล้านบาท¹ โดยปรับตัวสูงขึ้น 316% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 และเพิ่มขึ้นถึง 498% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 25% ต่อปี (ปรับตัวเลขให้เต็มปีจากข้อมูลของไตรมาสที่ 1 ของปี 2562)

¹ ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัท ไม่รวม 20% ของกำไรสุทธิ ของ ที่แพ็ค อินเดีย

งบกำไรขาดทุน ประเทศไทย

ล้านบาท	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 4/2561	%Δ	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 1/2561	%Δ
รายได้จากการขาย	480.6	454.9	5.7%	480.6	418.3	14.9%
ต้นทุนขาย	399.5	391.9	1.9%	399.5	353.3	13.1%
กำไรขั้นต้น	81.1	63.0	28.7%	81.1	65.0	24.7%
อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้น	16.9%	13.8%	3.0%	16.9%	15.5%	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	49.4	44.8	10.3%	49.4	44.9	10.2%
รายได้อื่น	2.6	4.9	-47.7%	2.6	2.9	-11.2%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	65.9	55.2	19.4%	65.9	57.0	15.7%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	13.7%	12.1%	1.6%	13.7%	13.6%	0.1%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	66.8	55.5	20.2%	66.8	60.5	10.4%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	13.9%	12.2%	1.7%	13.9%	14.5%	-0.6%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	31.7	32.1	-1.3%	31.7	33.9	-6.6%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	34.2	23.1	48.3%	34.2	23.0	48.7%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	35.1	23.4	49.7%	35.1	26.5	32.3%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	7.3%	5.2%	2.1%	7.3%	6.3%	1.0%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	14.8	14.9	-0.9%	14.8	0.1	21146.7%
กำไรก่อนภาษี	19.4	8.1	139.0%	19.4	22.9	-15.5%
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	20.3	8.5	138.9%	20.3	26.4	-23.4%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	4.2%	1.9%	2.4%	4.2%	6.3%	-2.1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2.0	2.0	-0.1%	2.0	3.2	-36.0%
กำไรสุทธิ	17.4	6.1	185.7%	17.4	19.8	-12.1%
อัตราร้อยละ กำไรสุทธิ	3.6%	1.3%	2.3%	3.6%	4.7%	-1.1%

งบกำไรขาดทุน ประเทศอินเดีย

ล้านบาท	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 4/2561	%Δ
รายได้จากการขาย	527.0	525.5	0.3%
ต้นทุนขาย	430.9	431.0	0.0%
กำไรขั้นต้น	96.1	94.5	1.7%
อัตราร้อยละ กำไรขั้นต้น	18.2%	18.0%	0.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	45.6	86.1	-47.0%
รายได้อื่น	9.5	0.6	1501.5%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	95.5	47.7	100.2%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	18.1%	9.1%	9.0%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	95.5	90.4	5.6%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	18.1%	17.2%	0.9%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	35.5	38.7	-8.3%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	60.0	9.0	564.9%
กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	60.0	51.7	16.0%
อัตราร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	11.4%	9.8%	1.5%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	23.0	24.1	-4.5%
กำไรก่อนภาษี	37.0	-15.1	345.3%
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	37.0	27.6	33.9%
อัตราร้อยละ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	7.0%	5.3%	1.8%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-27.0	12.6	-314.5%
กำไรสุทธิ	64.0	-27.7	331.3%
อัตราร้อยละ กำไรสุทธิ	12.1%	-5.3%	17.4%

งบการเงินรวม

ล้านบาท	สิ้นสุด 31 มี.ค. 61	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	% Δ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78.9	64.0	23.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	777.1	833.6	-6.8%
สินค้าคงเหลือ	284.3	293.3	-3.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27.5	23.0	19.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,167.9	1,213.8	-3.8%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	50.6	51.6	-2.1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(0.0)	-100.0%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,465.2	1,483.1	-1.2%
ค่าความนิยม	937.0	937.0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	378.5	395.2	-4.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.2	4.9	5.1%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	66.1	58.4	13.1%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าแม่พิมพ์	31.3	17.4	79.9%
สินทรัพย์อื่น	24.5	23.7	3.0%
รวมสินทรัพย์	4,126.1	4,185.2	-1.4%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	308.5	286.4	7.7%
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	254.2	303.9	-16.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	29.2	-	n/a
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	211.5	208.5	1.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.8	15.2	17.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	821.2	813.9	0.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากหุ้นกู้ – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	528.3	567.8	-7.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,114.4	1,170.2	-4.8%
สิทธิในการขายหุ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	475.2	463.2	2.6%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31.3	61.6	-49.1%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	38.2	35.9	6.3%
รวมหนี้สิน	3,008.6	3,112.6	-3.3%
หุ้นสามัญ	253.8	253.8	0.0%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	302.9	302.9	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	25.5	25.5	0.0%
กำไรสะสม	574.1	506.7	13.3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(79.2)	(56.3)	40.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,077.1	1,032.7	4.3%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	40.4	39.9	1.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,117.5	1,072.6	4.2%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	4,126.1	4,185.2	-1.4%

หมายเหตุ: อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ของไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เท่ากับ 1.89 เท่า ซึ่งอยู่ภายใต้ covenant threshold ที่ 2.5 เท่า

คำอธิบายเกี่ยวกับกำไรขาดทุน (ต่อ)

- TPAC มีกำไรสุทธิสูงสุดปี 2556 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 123 ล้านบาท และมีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 254 ล้านบาท
- ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2560 กำไรสุทธิของ TPAC ก่อนหักต้นทุนที่อยู่ในกรอบระหว่าง 93 ถึง 107 ล้านบาท และมีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อม ราคาอยู่ระหว่าง 234 ถึง 269 ล้านบาท
- ปี 2561 กำไรสุทธิลดลงต่ำในระดับ 32² ล้านบาท และกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 280 ล้านบาท อันเนื่องมาจากรายจ่ายครั้งเดียวที่เกี่ยวกับการควบรวมกิจการ

ลำดับความเป็นมาของบริษัท

- ไตรมาสที่ 1 ปี 2559 TPAC ได้กำหนดวิสัยทัศน์สำหรับ 5 ปีข้างหน้าสำหรับบริษัท
- เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์อย่างระดับโลกอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นไปที่การเป็นเลิศด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปสำหรับบรรจุภัณฑ์อุปโภคที่มีสุขอนามัย (อาหาร ยา และของใช้ส่วนบุคคล)
- ในการที่จะเป็นผู้นำระดับโลก สิ่งที่จะต้องทำคือการขยายกำลังการผลิต
- เราต้องการที่จะเติบโตไปในตลาดต่างประเทศ ที่เรามองและเห็นว่าเป็นก้าวสำคัญในการตอบสนองที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าของเรา
- เราต้องการที่จะได้ร่วมงานกับลูกค้าไม่เพียงแต่ในประเทศไทย แต่รวมถึงตลาดอื่นๆ ทั่วโลก
- ผ่านไป 12 ไตรมาสนับตั้งแต่เรากำหนดเป้าหมายและปัจจุบัน เป็นปีที่ 4 ของแผน

6 ไตรมาสแรก เราใช้เวลาไปกับ

1. พูดคุยกับผู้บริโภคอย่างมาก เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่จะทำให้เราเป็นคู่ค้าที่ดียิ่งขึ้น จากที่กล่าวมา และเริ่มเป็นที่ชัดเจนว่า การพัฒนาเทคนิคพิเศษในการผลิตพลาสติกทรงรูปสำหรับสำหรับบรรจุภัณฑ์อุปโภคที่มีสุขอนามัยเป็นสิ่งที่ควรกระทำต่อไป

² ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัท ไม่รวม 20% ของกำไรสุทธิ ของ ทีแพ็ค อินเดีย

ในอีกแง่หนึ่ง ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาอย่างลึกซึ้ง ความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่เรายังมุ่งมั่นต่อไป

TPAC ยังคงผลิตสินค้าหลายล้านชิ้นต่อวันให้กับแบรนด์ชั้นนำของโลก ซึ่งคุณภาพและสุขอนามัยยังคงเป็นสิ่งที่เรามุ่งมั่น

เรายังคงมุ่งมั่นที่จะผลิตอย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงต่อวัน 7 วันต่อสัปดาห์ (โรงงานเราไม่เคยหยุดพัก) สิ่งนี้เป็นไปได้เพียงเพราะวัฒนธรรมภายในองค์กรที่เข้มแข็ง กระบวนการผลิตอย่างเดียวไม่เพียงพอ ณ วันนี้ทีมงานของเราพูดคุยกันอย่างเปิดกว้าง เสรี และแลกเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกันและกัน รวมทั้งช่วยกันขัดเกลากันและกันในวัฒนธรรมที่เรามุ่งมั่นนี้

สิ่งเหล่านี้เป็นไปได้เพราะเราปลูกฝังและคงไว้ซึ่งแก่นของความสามารถของเรา

2. การพัฒนาบุคลากรและกระบวนการผลิต ณ ปัจจุบัน เราได้เสริมสร้างทีมงานที่มีความรับผิดชอบและมีความสามารถในการบริหารจัดการและบูรณาการธุรกิจที่ขยายใหญ่ขึ้น สิ่งที่สำคัญที่สุด เรามีทีมงานที่มีความใฝ่ฝันและเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถบรรลุเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. ทำความเข้าใจกับอุตสาหกรรมและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับธุรกิจซึ่งมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงบริษัทของอย่างยิ่งใหญ่

6 ไตรมาสต่อจากนั้น คือ การดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของเรา

เรายังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน แต่ ณ ไตรมาสที่ 13 เราเริ่มเห็นจุดเริ่มต้นของสัญญาณแรกแห่งการพลิกฟื้นกำไรของเรา

และนั่นเป็นสิ่งที่สมเหตุสมผลกับเรา

สิ่งต่างๆ ที่เราวางรากฐานและดูแลในวันนี้ ถูกคิดค้นขึ้นมาเพื่อแสดงผลลัพธ์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า สิ่งนี้อาจใช้เวลาประมาณ 8 ถึง 9 ปี หรืออีกหลายไตรมาสกว่าจะให้ผลตอบแทน แต่สิ่งที่เราทำได้อย่างแน่นอน คือ เรามีทีมบริหารที่มองการณ์ไกลเป็นปี มิใช่เพียงรายไตรมาสเท่านั้น

เราใคร่ครวญถึงเหตุการณ์สำคัญใน 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- 1) **ประเทศไทย:** เราเป็นหนึ่งในผู้นำของประเทศไทย การเข้าซื้อกิจการของคัสตอมแพ็ค และได้เปลี่ยนชื่อเป็น ทีแพ็ค บางนา ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 เราสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการการขนส่งผลิตภัณฑ์ของเราที่ตั้งอยู่ทั้ง 2 ฝั่งของกรุงเทพฯ
เราเชื่อมั่นว่าเราได้เห็นสัญญาณเริ่มต้นของการพลิกฟื้นของทีแพ็ค บางนา จากเดิมที่เคยขาดทุน ณ ช่วงเวลาที่เข้าซื้อกิจการ
การมีโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง และสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ทีมงานที่เหมาะสมและอยู่ในเส้นทางในการมุ่งสู่การเติบโตของธุรกิจในประเทศไทย
- 2) **ประเทศอินเดีย:** เราสามารถสร้างรากฐานอันมั่นคงในตลาดบรรจุภัณฑ์อุปโภคบริโภคที่น่าตื่นเต้นที่สุดในโลก คือ ตลาดอินเดีย
เราเชื่อมั่นว่าหากเรามองย้อนกลับไปจะเห็นได้ว่าการเข้าสู่ตลาดอินเดียเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของประวัติศาสตร์ของ TPAC
- 3) **สหรัฐอเมริกา:** เราได้เข้าร่วมลงนามในข้อตกลงการซื้อกิจการ (ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กรกฎาคม 2562) นำมาซึ่งการมีตัวตนของเราในสหรัฐอเมริกาและแน่นอนว่าเราตื่นเต้นเป็นอย่างมากในการเข้าสู่ตลาดแห่งนี้ และเชื่อมั่นอย่างมากในศักยภาพของทีมผู้บริหารและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับ TPAC (เรื่องนี้จะถูกกล่าวถึงในภายหลังจากผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ)
- 4) **คุณภาพของกำไร:** เรามีรายได้จากหลากหลายทางในปัจจุบัน และเราจะมีหลากหลายมากยิ่งขึ้น
เราจะไม่พึ่งพาธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งเพียงธุรกิจเดียว
ความน่าสนใจของเราจะช่วยปกป้องผลกำไรของเรา
ในโลกแห่งความไม่แน่นอนและมีแนวโน้มที่สร้างความตึงเครียดทางเศรษฐกิจ เราสามารถสบายใจในที่มาของผลกำไรของเรา
ผลิตภัณฑ์ของเรา คือ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ทุกวันที่สามารถหาได้ตามซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ (อาหาร ยาสระผม เป็นต้น)
เราเชื่อมั่นว่าเราสามารถส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดในโลกให้กับผู้มีส่วนได้เสียของเราที่มากกว่าผลตอบแทนไปในทิศทางเดียวกับขนาดที่เป็นสองเท่าทุก 5 ปีในขณะที่ยังคงรักษาระดับของผลกำไรได้

- 5) **ขนาด:** เราเริ่มจาก 3 โรงงานสู่ 10 โรงงาน (11 โรงงาน หลังจากการเข้าซื้อกิจการที่สหรัฐอเมริกาหรือ เม็กซิโก)
- ทุกคนต่างทราบกันดีถึงข้อได้เปรียบของบริษัทที่มีขนาดใหญ่ไม่ว่าจะเป็นการดึงดูดคนที่มี ความสามารถ ต้นทุนในการจัดซื้อ ความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรม ฯลฯ
- กุญแจสำคัญ คือ เรามีขนาดใหญ่ขึ้นมาจาก 3 ปีที่ผ่านมา และเราจะเติบโตต่อไปอีก
- 6) **ERP:** เรามาถึงครึ่งทางเปลี่ยนแปลงระบบ IT ที่เป็นหัวใจหลักของบริษัท ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับ ธุรกิจที่ซับซ้อนขึ้นทุกวัน และสิ่งนี้จะนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น
- ก้าวสำคัญในการเดินทางสู่ระดับโลกของเรา
- 7) **การปฏิบัติตามข้อกำหนด:** เพิ่มเดิมการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้งโรงงาน โดยเฉพาะมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร
- เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นในทุกวันและการตรวจสอบระดับโลกในพื้นที่ทำงาน และเข้มงวดใน การปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองทำให้เรายิ่งขึ้นไป และเป็นแบบอย่างของความสามารถ ของเราแก่ลูกค้า
- 8) **การกำกับดูแลกิจการ:** มากกว่า 3 ปีที่ผ่านมา เราได้รับการปรับคะแนนการกำกับดูแลกิจการจาก 2 ดาว เป็น 4 ดาวของทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัท ไทย
- ยังคงมีสิ่งที่เราสามารถทำได้อีกมากที่ผูกพันเราต่อผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน นักวิเคราะห์ และเราจะ มุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างภายในเพื่อช่วยให้เรายิ่งขึ้น
- 9) **ทีม:** เราเคยกล่าวถึงเรื่องนี้มาแล้ว อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้ยังคงมีคุณค่าในการกล่าวถึงอีกครั้ง เรามี ทีมงานหน้าใหม่มากมายใน 3 ปีที่ผ่านมา ณ ตอนนี้ เรามีทีมที่มีใจรักในการผลิตและงานสำนักงาน
- ณ ตอนนี้ เรามีทีมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีจังหวะการทำงานที่สอดคล้องซึ่งกันและกัน
- คำแนะนำหนึ่งที่ผมได้รับการแบ่งปันจากอาจารย์เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา คือ มุ่งเน้นในการพัฒนา A ทีม ของคุณ ซึ่งตอนนี้ได้ทำสำเร็จแล้ว
- ไม่ต้องสงสัยเลยว่าเราได้ทำผิดพลาดใน 3 ปีที่ผ่านมา แต่ก็แน่นอนว่าเราได้บทเรียนที่หาที่เปรียบ มิได้จากเหตุการณ์เหล่านั้น
- เรามีประสบการณ์ในการบริหารจัดการทีมงานมากขึ้นในปัจจุบัน
- จำไว้ว่าเราคือธุรกิจที่ 33 ปีเติบโตจากยอดขายจาก 3 โรงงานในประเทศไทย

ประมาณไม่เกิน 12 เดือนที่ผ่านมาเราสามารถรวบรวมกิจการได้สำเร็จถึงสองแห่งทั้งที่ไม่เคยทำมาก่อน และเป็นสิ่งหนึ่งที่มีขอบเขตของระดับความซับซ้อนสูง (และลงนามในสัญญาอีกหนึ่ง) ที่ซึ่งเปลี่ยนแปลงเราจากการบริหารจัดการโรงงานภายในประเทศสู่สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศที่เป็นธุรกิจการผลิตที่กว้างใหญ่และซับซ้อนกว่ามาก

เราขอสรุปโดยการกล่าวว่าทีมบริหารของเรารู้สึกมีพลังและมุ่งมั่นในสัญญาณเริ่มแรกของวิสัยทัศน์ 5 ปีที่เริ่มเป็นจริง

และเรามุ่งมั่นที่จะก้าวเดินต่อไปข้างหน้า



นายเควิน कुमार ชาร์มา

ประธานกรรมการ