



## บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสที่ 4 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

## Table of Contents

### 01 ภาพรวมบริษัท.....02

### 02 บทสรุปผู้บริหาร.....10

### 03 ผลประกอบการทางการเงิน..... 19

- งบกำไรขาดทุนรวม
- งบแสดงฐานะการเงินรวม
- งบกระแสเงินสดรวม

### 04 ภาคผนวก ..... 27

## ภาพรวมบริษัท

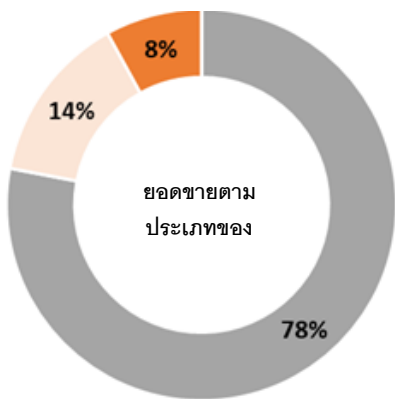
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เชี่ยวชาญในโซลูชันบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นไปที่การออกแบบ การผลิต บรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปด้วยวัตถุดิบจากโมโนเลเยอร์โพลีเมอร์ และกระดาษรีไซเคิลได้ สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหาร ยาและเวชภัณฑ์

<p>บริษัทบรรจุภัณฑ์ ที่เติบโตเร็วที่สุดใน เอเชีย *</p>	<p><b>TPAC Design Lab</b> คือหัวใจหลักของ บริษัท</p>	<p>ผู้นำการตลาด เป็นผู้นำตลาด บรรจุภัณฑ์ #</p>	<p>โรงงานทั้งหมด 17 แห่ง • 4 แห่ง ในประเทศไทย • 2 แห่ง ในประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับเอมิเรตส์ • 9 แห่ง ในประเทศอินเดีย • 1 แห่ง ในประเทศ มาเลเซีย • 1 แห่ง ในประเทศ ฟิลิปปินส์</p>	<p>มุ่งเน้นวัตถุดิบ Polymers ที่สามารถนำ กลับมาใช้ใหม่ได้ 100%  อาทิเช่น  PET / rPET PP / rPP HDPE / rHDPE</p>	<p>ให้ความสำคัญ กับการกำกับ ดูแลกิจการ อย่างต่อเนื่อง</p>
--	--	--	--	--	---

\* จากประมาณการของบริษัทตามแนวโน้มการเติบโตของรายได้ 5 ปี  
# ตลาดบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเฉพาะ

### ภูมิศาสตร์ และประเภทของบรรจุภัณฑ์

ข้อมูล ปี 2566

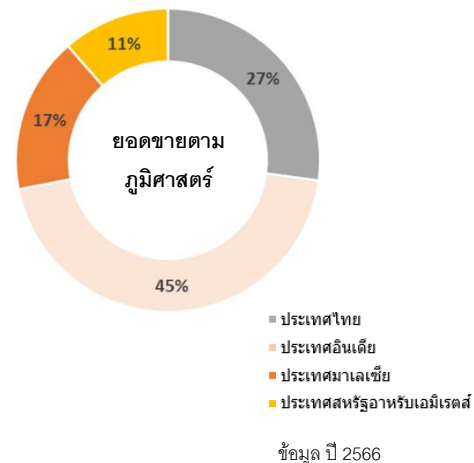
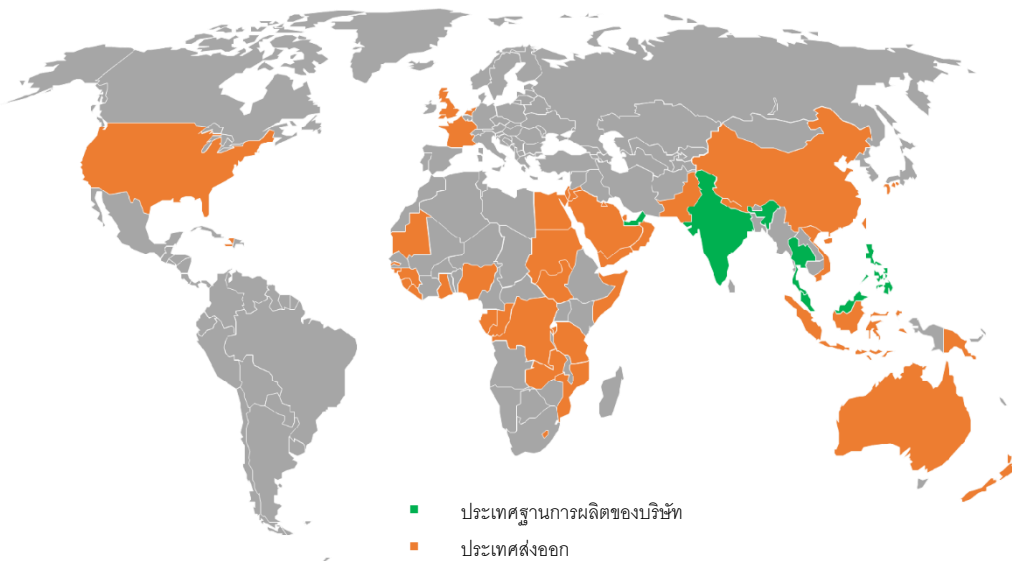


- อาหารและเครื่องใช้
- เวชภัณฑ์ และของใช้ส่วนบุคคล
- ของใช้ในครัวเรือน และอุตสาหกรรม

อาหารและ  
เครื่องใช้

ยา เวชภัณฑ์ และของใช้  
ส่วนบุคคล

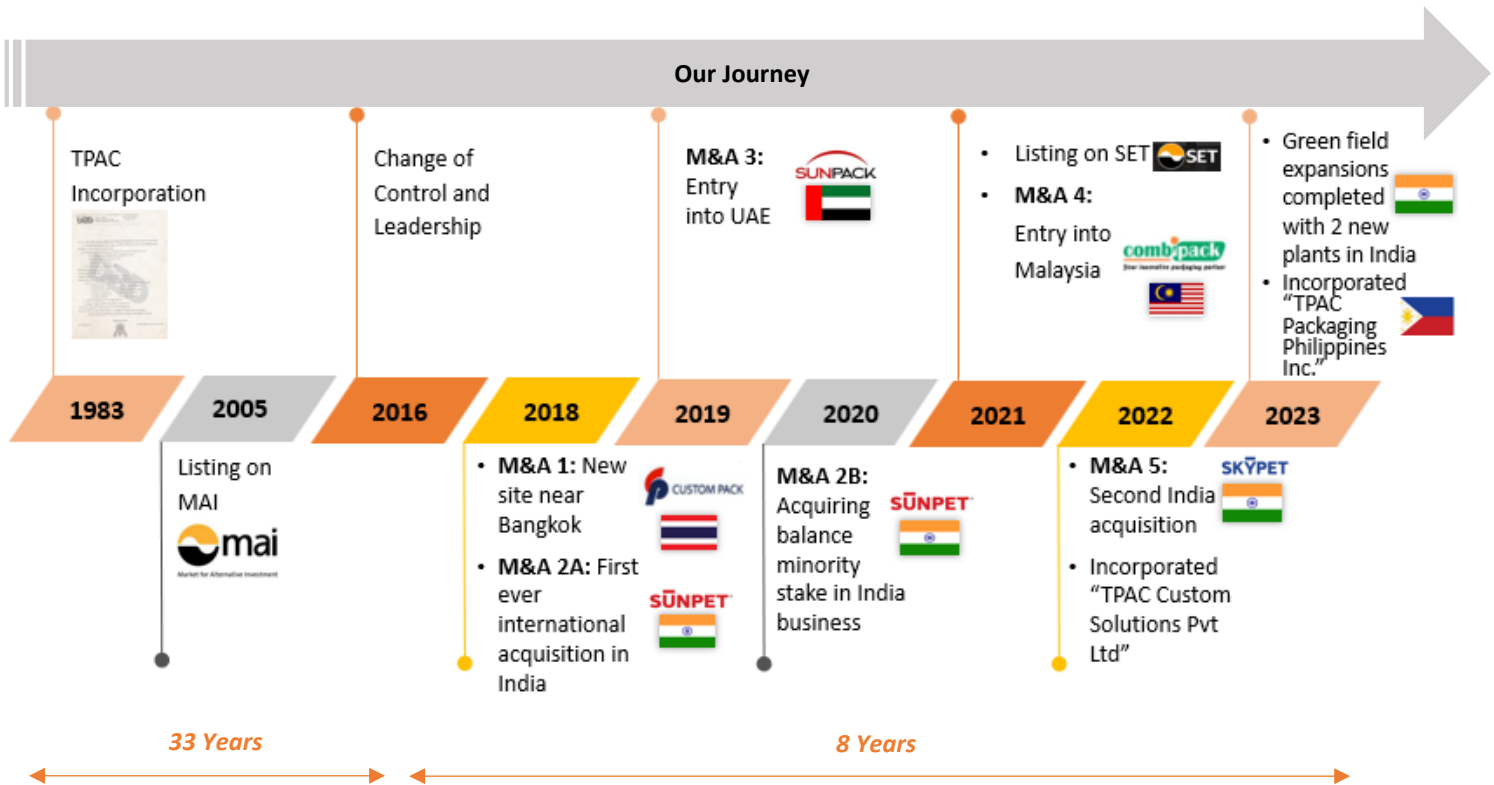
ของใช้ในครัวเรือน  
และอุตสาหกรรม



โรงงาน และเครื่องจักรของ TPAC ได้รับการยอมรับในระดับโลก ในแง่ของสุขอนามัย โดยมากกว่า 90% ของลูกค้าของ TPAC เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมาตรฐานที่สูงมากในเรื่องของสุขอนามัย (สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ และสินค้าที่ใช้ส่วนบุคคล) ลูกค้ากลุ่มที่เหลือประกอบด้วยกลุ่มบรรจภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรม

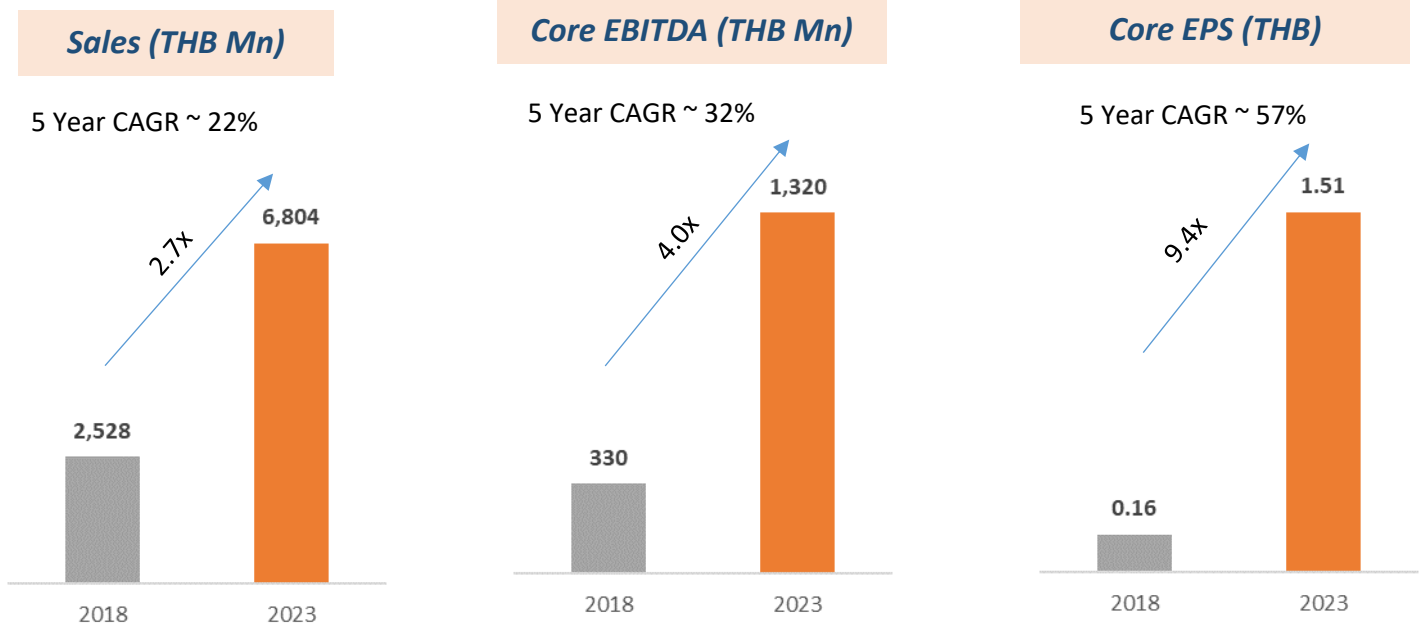
สำหรับยอดขายตามภูมิศาสตร์ ยอดขายในต่างประเทศปี 2566 อยู่ที่ ประมาณ 73% ของกลุ่มบริษัท โดยประเทศอินเดียครองส่วนแบ่งสูงสุดที่ประมาณ 62% ของมูลค่ายอดขายทั้งหมดของธุรกิจในแต่ละประเทศ

ปี 2559 บริษัทที่ก่อตั้งมา 33 ปีในขณะนั้น ได้ถูกส่งต่อให้ทีมผู้บริหารชุดใหม่พา TPAC ก้าวสู่บริษัทชั้นนำระดับโลก



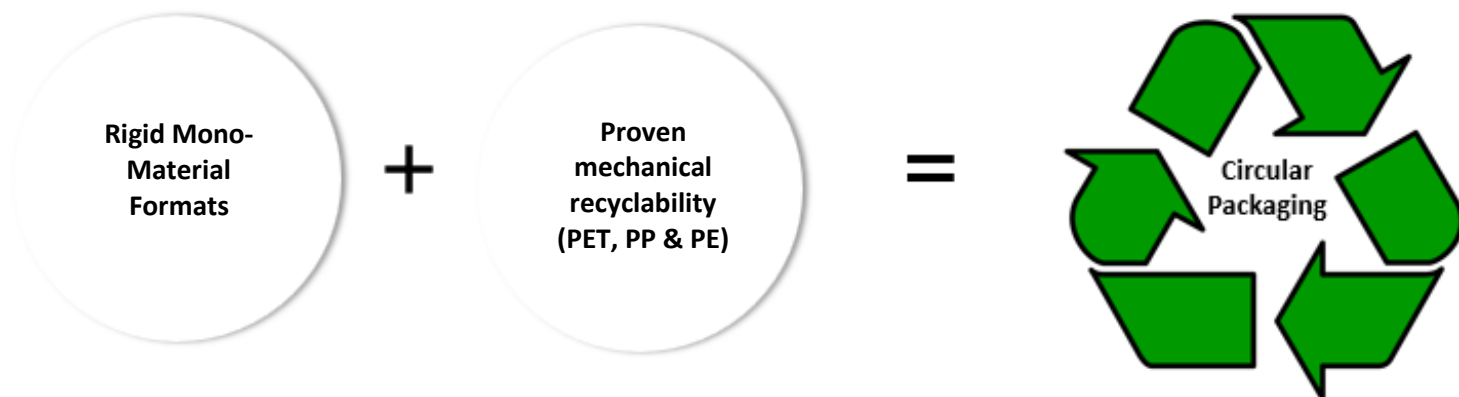
- TPAC เริ่มก่อตั้งกิจการ ตั้งแต่ปี 2526 โดยมีโรงงานและสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพฯ ประเทศไทย
- ตลอดระยะเวลา 4 ทศวรรษ บริษัทได้ให้บริการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยกลายมาเป็นพันธมิตรให้แก่ผู้ประกอบการและแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก
- ปี 2559 ภายใต้การนำของคณะผู้บริหารชุดใหม่ (หลังการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหม่) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ TPAC ก้าวขึ้นเป็นบริษัทระดับโลก
- นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลง โดยมีโรงงานผลิต 17 แห่งใน 5 ประเทศ การซื้อกิจการเป็นส่วนสำคัญของเส้นทางการเติบโตของ TPAC ตั้งแต่ปี 2561 โดยมีการควบรวมกิจการ 5 บริษัทในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา
- TPAC มุ่งมั่นที่รักษามาตรฐานสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างธุรกิจที่มีความยั่งยืนในระดับโลก

การดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วง 5 ปีของ TPAC ถูกขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์อย่างมีระเบียบแบบแผนที่ชัดเจน



- ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา TPAC มียอดขายเติบโตขึ้น 2.7 เท่า โดยมาจากการเติบโตจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น อยู่ที่ประมาณ 22% ระหว่างปี 2561 ถึงปี 2566
- เช่นเดียวกับกับยอดขาย กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ (Core EBITDA) ก็เพิ่มขึ้น 4.0 เท่า โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น อยู่ที่ประมาณ 32% ระหว่างปี 2561 ถึงปี 2566
- กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (Core EPS) เพิ่มขึ้น 9.4 เท่า โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น อยู่ที่ประมาณ 57% ระหว่างปี 2561 ถึงปี 2566

บรรจุภัณฑ์ชนิดโมโนเลเยอร์ (PET, PP และ PE) = บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



TPAC เลือกดำเนินการผลิตเฉพาะบรรจุภัณฑ์โมโนเลเยอร์แบบคงรูปที่ผ่านการพิสูจน์มาแล้วว่าสามารถรีไซเคิลได้

01

- ความยั่งยืนถือเป็นโอกาสสำหรับ TPAC

02

- โอกาสในการต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์คงรูปชนิดโมโนเลเยอร์ที่หลากหลาย เช่น บรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบา การเปลี่ยนชนิดโพลิเมอร์ให้เป็นชนิดรีไซเคิลได้ และอื่นๆ

03

- TPAC อยู่บนเส้นทางการขับเคลื่อนการใช้ซ้ำของบรรจุภัณฑ์ผ่านโครงการริเริ่มต่างๆ เช่น การเพิ่มสัดส่วนเม็ดพลาสติกรีไซเคิลต่อเม็ดพลาสติกใหม่ในสินค้าของบริษัท

04

- โครงการริเริ่มด้านการวิจัยและพัฒนา และวัสดุศาสตร์อย่างต่อเนื่องที่ TPAC เพื่อสำรวจศักยภาพเชิงพาณิชย์ของโพลิเมอร์ชนิดอื่นๆ เช่น เม็ดพลาสติกจากวัสดุชีวภาพ



ผลการดำเนินงานปี 2566: TPAC ทะยานขึ้นด้วยกำไรต่อหุ้นที่ทำลายสถิติ

กระโดด ~50% ในช่วงปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565

รายได้



6,804 ล้านบาท

YoY -3%

Core EBITDA



1,320 ล้านบาท

YoY +22%

Core EPS



1.51 บาทต่อหุ้น

YoY +50%

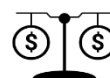
Core ROE



20%

YoY +473 bps

Net Debt/Equity



1.06 เท่า

อัตราส่วนหนี้สิน  
ลดลงอย่างต่อเนื่อง

01

- ปีนี้เป็นปีที่มีผลกำไรสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของ TPAC ด้วยการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดของ EPS ขึ้นจาก 1.00 บาท ในปี 2565 เป็น 1.51 บาทในปีที่ 2566

02

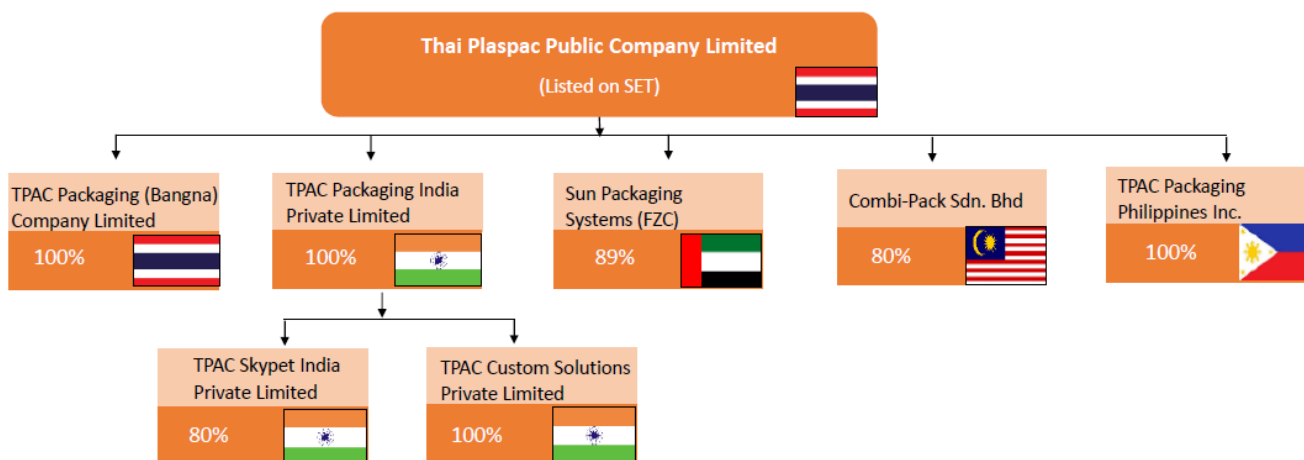
- ด้วยการลงทุนที่เข้มข้นอย่างต่อเนื่อง และการขยายตัวเชิงกลยุทธ์ไปยังกลุ่มใหม่ในปีที่ TPAC ได้สร้างแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่งเพื่อปูทางให้การเติบโตในปีหน้า

03

- การลดภาระหนี้สินที่แข็งแกร่ง แม้จะมีการเติบโตเชิงรุก:
  - หนี้สินสุทธิต่อทุน จาก 1.16 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 1.06 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
  - การสร้างกระแสเงินสดอย่างมั่นคง เราเน้นสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการลงทุนที่มีอย่างต่อเนื่องในปี 2566

To be a company whose innovations positively impact our world, and a place attractive to the most passionate packaging minds.

## โครงสร้างกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน



- Thai Plaspac Public Company Limited เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- TPAC มีบริษัทย่อย 5 แห่ง (จากตารางประกอบด้านบน) โดยบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์ มีสัดส่วนการถือหุ้นของ TPAC อยู่ 100% ส่วนบริษัทที่อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศมาเลเซีย จะมีสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งถือครองโดยพันธมิตรที่เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทก่อนหน้าอยู่ด้วย
- TPAC Packaging India Private Limited มีบริษัทย่อย 2 บริษัทคือ:
  - TPAC Skypet India Private Limited บริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจของ Skypet Polymers ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 ปัจจุบัน TPAC เป็นเจ้าของ 80% และผู้ก่อตั้งถืออยู่ 20%.
  - TPAC Custom Solutions Private Limited ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีที่แล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจในส่วนของ Caps และ Closure และกำลังมีการสำรวจการเข้าสู่กลุ่มรายได้ใหม่
- ตัวเลขงบรวมของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยรายได้จากบริษัทย่อยทุกประเทศทั้งหมดที่กล่าวไว้ข้างต้น ซึ่งรวมเข้าเป็น Thai Plaspac Public Company Limited

## บทวิเคราะห์ผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงิน และผลประกอบการของบริษัท สำหรับงวดไตรมาสที่ 4 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	รายไตรมาส					รายปี		
	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	%Δ	ไตรมาส 4/65	%Δ <sup>1</sup>	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2666	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2665	%Δ
รายได้จากการขายรวม <sup>2</sup>	1,714	1,697	1%	1,753	-2%	6,804	6,997	-3%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	303	360	-16%	310	-2%	1,317	1,069	23%
<b>กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ<sup>3</sup></b>	<b>306</b>	<b>360</b>	<b>-15%</b>	<b>310</b>	<b>-1%</b>	<b>1,320</b>	<b>1,080</b>	<b>22%</b>
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษีจากการดำเนินงานปกติ <sup>3</sup>	176	236	-25%	186	-6%	825	598	38%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ <sup>3</sup>	108	158	-32%	116	-7%	544	359	52%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากการดำเนินงานปกติ <sup>3</sup>	96	143	-33%	106	-10%	493	328	50%
กำไรต่อหุ้น	0.29	0.44	-35%	0.33	-12%	1.50	0.98	54%
<b>กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ<sup>3</sup></b>	<b>0.29</b>	<b>0.44</b>	<b>-33%</b>	<b>0.33</b>	<b>-10%</b>	<b>1.51</b>	<b>1.00</b>	<b>50%</b>
ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ <sup>4</sup>	15%	23%	-7%	20%	-4%	20%	15%	5%
สัดส่วนของหนี้สินต่อทุน (เท่า) <sup>5</sup>	1.13	1.10	0.02	1.27	-0.15	1.13	1.27	-0.15
สัดส่วนของหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า) <sup>6</sup>	1.06	1.00	0.06	1.16	-0.10	1.06	1.16	-0.10

1. เปรียบเทียบข้อมูลปัจจุบัน กับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า, 2. การเจริญเติบโตของรายได้ อาจให้ภาพที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากกลไกการตั้งราคาขายของสินค้าจะผูกผันตามราคาของเม็ดพลาสติก, 3. ผลการดำเนินงานปกติโดยการตัดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการ โดยรายละเอียดจะแสดงอยู่ในส่วนของการวิเคราะห์, 4. ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (รายปี) = ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัทจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี / ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทสำหรับปี, ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (รายไตรมาส) = ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัทจากการดำเนินงานปกติสำหรับไตรมาส (ปรับให้เป็นรายปี) / สัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทสำหรับไตรมาส, 5. สัดส่วนของหนี้สินต่อทุน = อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น, 6. สัดส่วนของหนี้สินสุทธิต่อทุน = อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน,

- TPAC ยังคงทำลายสถิติในแง่ของการทำกำไรด้วย Core EPS สำหรับปี 2566 ที่ 1.51 บาท ซึ่งสะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งสูงถึง 50% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว.
- Core ROE สำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 20 ซึ่งแสดงการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ (+473 bps) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- การเติบโตที่แข็งแกร่งในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยที่ Core EBITDA เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สิ่งนี้นับได้ว่าเป็นผลมาจากการทำกำไรโดยผ่านปัจจัยหลากหลายประการ ทั้งการจัดซื้อที่มีการประหยัดจากขนาดและมาตรการควบคุมต้นทุนที่เข้มงวด อัตรา Core EBITDA เทียบกับรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.4 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 19.4 ในปี 2566 (เพิ่มขึ้นที่ 400 bps).
- Core EBITDA ของไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 306 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไตรมาสประวัติการของ TPAC

- สถานะทางการเงินของ TPAC แข็งแกร่งขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิลดลงจาก 1.16 เท่าเป็น 1.06 เท่า การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกนี้ สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรและการจัดการเงินสดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่สัดส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินที่ลดลง
- การจ่ายเงินปันผลประจำปี : พิจารณาถึงผลการดำเนินงานทางการเงินปี 2566 และสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท คณะกรรมการได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปี โดยจะจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยจะกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 และจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

### กลยุทธ์ที่สำคัญและจุดเด่นทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2566

#### 1. Infrastructure & Capex โครงสร้างพื้นฐานและรายจ่ายฝ่ายทุน

TPAC เพิ่มขีดความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวที่โดดเด่นได้แก่:

- การขยายกำลังการผลิต -โครงการ greenfield ที่อินเดีย

โครงการสีเขียว 2 โครงการที่ TPAC ริเริ่มระหว่างปีงบประมาณ 2564 ได้เริ่มดำเนินการในปีที่แล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 โครงการเหล่านี้ตั้งอยู่ที่อินเดียตอนเหนือและฝั่งตะวันตกได้มีการติดตั้งอำนาจความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจโรงงาน Haridwar ที่อินเดียตอนเหนือ ใช้เงินลงทุนของปี 2565 ได้เปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นที่เรียบร้อย ในขณะที่โรงงานฝั่ง Silvassa ที่อินเดียตะวันตกได้รับการอนุมัติการลงทุนเต็มจำนวนในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 อีกด้วย โรงงานทั้ง 2 แห่งนี้มีส่วนช่วยในการดำเนินงานของธุรกิจอินเดียระหว่างปี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ TPAC India ยังรวมการผลิตจาก Dadra เข้ากับ Silvassa โดยเชื่อว่าจะเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตในสถานที่ตั้งแห่งเดียว

#### Silvassa Plant



#### Haridwar Plant



การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของฝั่ง Skypet เราได้ขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของฝ่ายผลิต:

Skypet ซึ่งเป็นกิจการในอินเดียตอนใต้ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในปีที่แล้ว โดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มบูรณาการของเรา มีการปรับปรุงคลังสินค้าที่มีอยู่ให้เป็นพื้นที่การผลิต รวมถึงการแนะนำโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GMP เพื่อรองรับเครื่องจักรความเร็วสูงใหม่ โดยเพิ่มกำลังการผลิตประมาณ 50% ความคิดริเริ่มด้านระบบอัตโนมัติ เช่น การบรรจุอัตโนมัติมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของเรา สิ่งเหล่านี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนกำลังคนในการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของเราอีกด้วย

#### 2. Branding & Exhibition

*Awards and Recognition: Highlighting TPAC's Commitment to Excellence*

รางวัลต่างๆและการยอมรับของธุรกิจของเราเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงผลงานที่ดำเนินการและความมุ่งมั่นของเราต่อความเป็นเลิศในการให้บริการลูกค้าควบคู่ไปกับการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อธุรกิจอินเดียของ TPAC ได้รับการยอมรับจาก Economic Times for

Excellence in Contribution To Sustainability ในปี 2023 โดยแข่งขันกับบริษัทยักษ์ใหญ่อื่นๆ สำหรับประเทศมาเลเซีย TPAC ได้รับการยอมรับจาก INVEST NS สำหรับการลงทุนในท้องถิ่นที่ใหญ่ที่สุดใน Negeri Sembilan เมื่อเดือนมกราคม 2566 TPAC ประเทศไทยได้รับรางวัล " Best Performance of the Year 2022" โดยการได้รับเกรด A ในรางวัล Supplier Performance Excellence Award รางวัลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ TPAC ในด้านความยั่งยืน การเติบโต และโอกาสในการจ้างงานในภูมิภาคต่างๆ



Best Performance of the Year 2022 - Thailand



Excellence in Contribution towards Sustainability for year 2023 (Economic Times) - India



Awarded from INVEST NS the largest local investment in Negeri Sembilan - Malaysia



FSC (Forest Stewardship Council) certificate - Malaysia

- Showcasing our portfolio through participation in global exhibitions:

TPAC ยังคงมุ่งมั่นในความมุ่งมั่นในการขยายการแสดงผลงานไปทั่วโลกและสนับสนุนการจดจำแบรนด์ด้วยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมทางการตลาดของเราเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดย TPAC มีส่วนร่วมในนิทรรศการที่ได้รับการยกย่อง 5 รายการ ครอบคลุมจีน ไทย ตะวันออกกลาง อินเดีย และแอฟริกา นิทรรศการเหล่านี้เป็นเวทีเพื่อแสดงความก้าวหน้าล่าสุดในบรรจุภัณฑ์คงรูปและกระดาษ โดยมีเทคโนโลยี เครื่องจักร อุปกรณ์เสริม ระบบอัตโนมัติ และวัสดุที่ล้ำสมัย

TPAC จัดแสดงพอร์ทัลโฟลีโอที่ Thaifex Anuga Asia งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเข้าร่วมงาน Saudi FoodExpo ในช่วงเวลาเดียวกันได้ช่วยขยายช่องทางการขายของ TPAC ในตะวันออกกลาง ทำให้เกิดการสอบถามข้อมูลใหม่ๆ TPAC ยังได้จัดแสดงนิทรรศการ Plast Vision ในอินเดียเพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์พีเอฟเอ็มแก่ชุมชนโบลเวอร์ นอกจากนี้ TPAC ยังได้เข้าร่วมงาน Food Africa Exhibition ที่งาน Egypt International Exhibition Cairo ซึ่งเปิดโอกาสให้เข้าถึงโอกาสสำคัญในอียิปต์และทั่วแอฟริกา



Thaifex Anuga Asia - Thailand



China Plas Exhibition – China



Saudi FoodExpo – Middle East



Plast Vision - India



Food Africa Exhibition - Africa

### 3. Digitalization

- **การยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่านการนำ CRM ไปใช้:**

การพัฒนานี้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงแนวทางของ TPAC ที่มีต่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยนำระบบอัตโนมัติและระบบดิจิทัลมาเป็นแกนหลัก บริษัทได้ตัดสินใจเปิดตัว CRM ทั่วโลกพร้อมกับผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ CRM ชั้นนำระดับโลก การดำเนินโครงการโดยรวมจะใช้เวลาประมาณ 12-16 เดือนในการทยอยเปิดตัวในทุกภูมิภาคของ TPAC เราจะเริ่มดำเนินการดังกล่าวกับอินเดียและสหรัฐอเมริกาเริ่มแรกก่อน จากนั้นจึงขยายไปยังประเทศไทยและมาเลเซีย ขั้นตอนเชิงกลยุทธ์นี้จะช่วยเพิ่มความใกล้ชิดกับลูกค้าและจัดการระบบการขายของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- **การเปลี่ยนแปลงระบบ ERP ของ TPAC:**

TPAC ยังอยู่ในขั้นตอนในการประเมินระบบ ERP ที่ดีที่สุด ซึ่งจะถูกทำให้เป็นระบบเดียวกันในทุกภูมิภาค ปัจจุบันบริษัทต่างๆในกลุ่มใช้ระบบ ERP ที่แตกต่างกัน การเปลี่ยนแปลงนี้จะเริ่มดำเนินการในประเทศอินเดียเป็นอันดับแรก ซึ่งมาพร้อมกับขนาดและความซับซ้อนที่ใหญ่ที่สุด ตามมาด้วยการเปลี่ยนผ่านระบบ ERP สำหรับบริษัทอื่นในอนาคต ความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์นี้จะสร้างรากฐานสำหรับการสร้างระบบและกระบวนการที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นภายในองค์กร และขับเคลื่อนการตัดสินใจอย่างชาญฉลาดผ่านระบบอัตโนมัติและการสนับสนุนการวิเคราะห์ขั้นสูง เราได้คัดเลือกพันธมิตรที่จะสนับสนุนเราในขั้นตอนการค้นหาและรวบรวมความต้องการโดยเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

- **โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบ ERP ของมาเลเซีย:**

ธุรกิจในประเทศมาเลเซียถูกกำหนดให้เปิดตัวโมดูลการผลิตเพิ่มเติมควบคู่ไปกับระบบบาร์โค้ด โดยมีเป้าหมายในการนำไปใช้ในปี 2567 การเคลื่อนไหวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำความโปร่งใสของข้อมูลมาสู่ขั้นตอนการผลิต เพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน



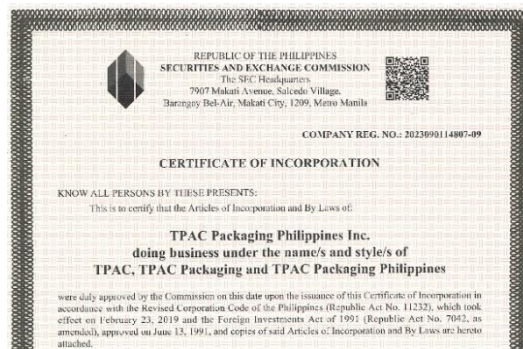
#### 4. การขยายไปสู่ภูมิศาสตร์ใหม่และกลุ่มใหม่

- TPAC Custom Solutions

จากการจัดตั้ง TPAC Customs Solution ในประเทศอินเดีย TPAC India ได้ขยายพอร์ตโฟลิโอด้วยฝาปิดแบบพิเศษ โดยเจาะเข้าสู่กลุ่มตลาดที่มีกำไรพร้อมศักยภาพมหาศาลสำหรับธุรกิจใหม่ในอินเดียของเรา โครงการที่แข็งแกร่งในกลุ่มยาและอาหารอยู่ในระหว่างการดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มแรงผลักดันในการมุ่งสู่การดำเนินการและการพาณิชย์ในปีหน้า มีทีมผู้บริหารอิสระพร้อมด้วยโรงงานผลิตเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาคตะวันตกของอินเดีย ถือเป็นก้าวสำคัญในเส้นทางการเติบโตของ TPAC India โดยจะสร้างรายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และจะเพิ่มขึ้นในระหว่างปีจากโครงการสำคัญที่จะเริ่มการผลิตภายในปี 2567

- Greenfield Entry into Philippines

ในปีนี TPAC บรรลุเป้าหมายสำคัญในการขยายธุรกิจไปทั่วโลกโดยการเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้ง "TPAC Packaging Philippines Inc." ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่ถือหุ้นทั้งหมด โดยมุ่งเน้นที่การผลิตบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์นม บริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวในเมืองซานโฮมอน จังหวัดบัมบังกา ซึ่งอยู่ติดกับลูกค้าหลักของเราเพื่อสร้างโรงงานผลิตระดับโลก ด้วยการบริหารจัดการในท้องถิ่น การว่าจ้างคนสำคัญได้เข้าร่วม และการก่อสร้างแล้วเสร็จ การผลิตเชิงพาณิชย์จึงจะเริ่มดำเนินการในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยสอดคล้องกับสายการผลิตของลูกค้า บริษัทยังได้รับใบอนุญาตที่สำคัญ การลงทะเบียน และการอนุมัติที่จำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานที่ราบรื่นและการสร้างรายได้ในปีปัจจุบัน



## 5. ความยั่งยืน

### • ความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นต์

ด้วยความมุ่งมั่นด้านการจัดการอย่างยั่งยืน TPAC มีความคิดริเริ่มในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของโรงงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัท โดยการตั้งเป้าหมายในการติดตั้งการใช้พลังงานทดแทนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานที่บริษัทถือครองและไม่ถูกจำกัดด้านกฎระเบียบ เป้าหมายติดตั้งทุกโรงงานของกลุ่มบริษัทภายในปี 2568 ซึ่งความท้าทายที่กำหนดขึ้นนี้มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลแล้วในระดับหนึ่ง โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง

จากความสำเร็จในการใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงาน TPAC มาเลเซีย ซึ่งดำเนินการโครงการระยะที่ 2 แล้วเสร็จ ซึ่งเราสามารถเพิ่มความจุไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สูงสุดเพิ่มเติมถึง 385 กิโลวัตต์ ด้วยการก่อสร้างโครงการหลังคาที่จอตรลโซลาร์เซลล์ นอกเหนือจากการใช้พื้นที่บนหลังคาอย่างเต็มที่ สำหรับธุรกิจของ TPAC อินเดีย ปัจจุบันโรงงานทั้ง 3 แห่งได้มีการใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์อยู่แล้ว เราได้พิจารณาที่จะขยายการติดตั้งในโรงงานเพิ่มเติมอีก 3 แห่ง และสำหรับธุรกิจในประเทศไทย เราอยู่ระหว่างกระบวนการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ที่โรงงานพื้นที่บางขุนเทียน (โรงงาน TPAC 2 และ TPAC 3) ซึ่งมีความจุสูงสุดอยู่ที่ 0.96 เมกะวัตต์ โดยอยู่ระหว่างการทำสัญญา คาดว่าจะเริ่มดำเนินการติดตั้งระบบภายในเดือนมีนาคมนี้

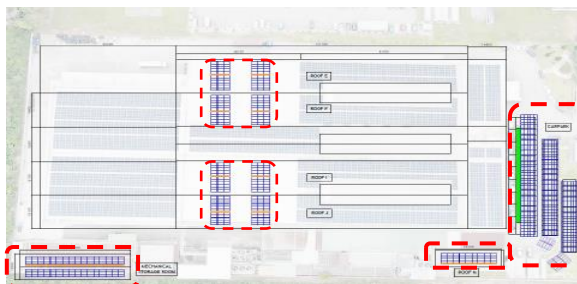
นอกจากนี้ เรายังได้ทำการลงทุนในระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการลดใช้พลังงานต่อหน่วย แนวทางเหล่านี้ ได้รับการสนับสนุนในการจัดหาพลังงานทดแทนอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โครงการเหล่านี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะนำไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน ได้รับการสนับสนุนและชื่นชมจากลูกค้าของเราทั่วโลก

#### โรงงานที่ประเทศมาเลเซีย

##### ระยะที่ 1 (เสร็จสิ้น)



##### ระยะที่ 2 (เสร็จสิ้น)



#### โรงงานที่ Silvassa TPAC อินเดีย



#### หลังคาที่จอตรลโซลาร์เซลล์ ประเทศมาเลเซีย



- **นามบัตรดิจิทัล:** TPAC ได้เริ่มโครงการใช้นามบัตรแบบดิจิทัลแทนการใช้นามบัตรแบบสิ่งพิมพ์ทั้งหมด โดยโครงการนี้จะสนับสนุนด้านเป้าหมายความยั่งยืนและยังเป็นส่วนสำคัญในการทำให้ TPAC ก้าวไปข้างหน้าในยุคดิจิทัล เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนนั้น ไม่มีการกระทำใดที่เล็กน้อยหรือไม่สำคัญจนเกินไป เราเชื่อว่าการใส่ใจในสิ่งเหล่านี้สามารถช่วยสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งของบริษัทยุคใหม่ในอนาคต
- **โครงสร้างคณะกรรมการความยั่งยืน**  
ความมุ่งมั่น ซึ่งสะท้อนถึงค่านิยมหลักขององค์กรของเรา ที่จะสร้างรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเราดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดย TPAC มีความทุ่มเทอย่างจริงจังในด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งเห็นได้จากการจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนที่ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

## 6. ความโปร่งใส และ ความรับผิดชอบ: แนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ TPAC

- **ปฏิญญาแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)**

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2566 TPAC ได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์ต่อ CAC ซึ่งเป็นหน่วยงานแก้ไขปัญหาการทุจริตในภาคธุรกิจ CAC บริษัทที่เข้าร่วม CAC จะต้องลงทะเบียน ยื่นประกาศเจตนารมณ์ที่ลงนามแล้ว โดยระบุความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต



## ผลประกอบการทางการเงิน

**A) งบการเงินรวม**

(หน่วย ล้านบาท)

	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2566	%Δ	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 4/2565	%Δ	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	%Δ
รายได้จากการขาย	1,714	1,697	1%	1,714	1,753	-2%	6,804	6,997	-3%
ต้นทุนขาย	1,346	1,315	2%	1,346	1,426	-6%	5,344	5,841	-9%
กำไรขั้นต้น	368	382	-4%	368	327	13%	1,461	1,156	26%
อัตราอัตรายลู่ กำไรขั้นต้น	21.4%	22.5%	-1%	21.4%	18.6%	3%	21.5%	16.5%	5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	212	177	19%	212	160	32%	732	669	9%
รายได้อื่น	17	31	-46%	17	20	-15%	94	99	-5%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	303	360	-16%	303	310	-2%	1,317	1,069	23%
อัตราอัตรายลู่ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	17.7%	21.2%	-4%	17.7%	17.7%	0%	19.1%	15.3%	4%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ	306	360	-15%	306	310	-1%	1,320	1,080	22%
อัตราอัตรายลู่กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ	17.9%	21.2%	-3%	17.9%	17.7%	0%	19.1%	15.4%	4%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	131	125	5%	131	124	5%	495	482	3%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	173	236	-27%	173	186	-7%	823	586	40%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษีจากการดำเนินงาน	176	236	-25%	176	186	-6%	825	598	38%
อัตราอัตรายลู่ กำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหัก	10.2%	13.9%	-4%	10.2%	10.6%	0%	12.0%	8.5%	3%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	48	43	11%	48	42	14%	172	161	7%
กำไรก่อนภาษี	125	192	-35%	125	144	-14%	651	426	53%
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	128	192	-34%	128	144	-12%	653	437	50%
อัตราอัตรายลู่ กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	7.5%	11.3%	-4%	7.5%	8.2%	-1%	9.5%	6.2%	3%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	19	34	-44%	19	28	-32%	109	75	45%
กำไรสุทธิ	106	158	-33%	106	116	-9%	542	350	55%
อัตราอัตรายลู่ กำไรสุทธิ	6.2%	9.3%	-3%	6.2%	6.6%	0%	7.9%	5.0%	3%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	108	158	-32%	108	116	-7%	544	359	52%
อัตราอัตรายลู่ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	6.3%	9.3%	-3%	6.3%	6.6%	0%	7.9%	5.1%	3%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	94	143	-35%	94	106	-12%	490	319	54%
อัตราอัตรายลู่ กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	5.5%	8.4%	-3%	5.5%	6.1%	-1%	7.1%	4.6%	3%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากการดำเนินงาน	96	143	-33%	96	106	-10%	493	328	50%
อัตราอัตรายลู่ กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	5.6%	8.4%	-3%	5.6%	6.1%	0%	7.1%	4.7%	-34%

รายได้/(ค่าใช้จ่าย)ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 4/2565	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565
ค่าใช้จ่ายจากการซื้อกิจการ ส่วนงานในต่างประเทศ	-	-	-	-	-	(11)
ค่าใช้จ่ายจากการซื้อกิจการ ส่วนงานในประเทศไทย	-	-	-	-	-	(1)
ค่าใช้จ่ายจากการจัดตั้งบริษัทใหม่	(3)	-	(3)	-	(3)	-
ผลรวม	(3)	-	(3)	-	(3)	(12)

### ธุรกิจในประเทศไทย

ธุรกิจในประเทศไทยแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ดีของความสามารถในการทำกำไรเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้ว่ารายได้จากการขายจะลดลงจากอุปสงค์ที่ต่ำลง อย่างไรก็ตามผลกำไรที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดจากความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และความพยายามอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร อีกทั้งการฟื้นฟูธุรกิจและ การปรับ Product Mix ของ TPAC บางนาได้ประสบความสำเร็จ เห็นได้จากการพลิกกลับมาทำกำไรของ TPAC บางนาในปี 2566

ในไตรมาสที่แล้ว มีรายได้จากการขายที่ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 3 โดยประมาณ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นไตรมาสที่มีผลประกอบการที่ยอดเยียมที่สุดในธุรกิจประเทศไทยของเรา ส่วนหนึ่งได้รับแรงสนับสนุนมาจาก Product Mix และราคาเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลง ด้วยความสำเร็จของธุรกิจ TPAC บางนา และการดำเนินการโครงการร่วมกับลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ เรายังคงคาดหวังการเติบโตก้าวหน้าโดยรวมของธุรกิจในประเทศไทยในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า นอกจากนี้ เรารู้สึกตื่นเต้นต่อโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่กำลังจะเริ่มขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะสามารถช่วยลดต้นทุนในช่วงสภาวะเงินเฟ้อ

### ธุรกิจในประเทศอินเดีย

ในปี 2566 ธุรกิจในประเทศอินเดียในภาพรวม มีความยืดหยุ่นและเติบโต แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายจากความต้องการที่ลดลงเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่มีฝนตกนอกฤดูกาลและมรสุมในภูมิภาคสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างมีนัยสำคัญ แม้จะต้องเผชิญอุปสรรคเหล่านี้ Core EBITDA ของเรายังดีขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจาก Product mix ที่หลากหลาย และมาตรฐานความเป็นเลิศในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าไตรมาสที่ล่าสุดจะมีผลประกอบการที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มของผลิตภัณฑ์นมและสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตามเรายังคงมีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่กำลังจะมาถึงด้วยการเริ่มต้นปีของอินเดีย โดยยอดขายเริ่มเห็นการฟื้นตัวที่ดีขึ้น เราได้สร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง ด้วยโครงสร้างพื้นฐานระดับโลกและกำลังการผลิตที่มีอยู่ด้วยความเข้มแข็งของเงินทุนที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้เราสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ในตลาดการบริโภคที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ขณะนี้ TPAC Customs ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว เรารู้สึกตื่นเต้นกับโอกาสใหม่ๆ สำหรับธุรกิจในประเทศอินเดียที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและการเปิดตัวของภาคธุรกิจซึ่งจะช่วยเร่งความสามารถในการทำกำไรให้กับธุรกิจในประเทศอินเดียของเรา

นอกเหนือจากนั้น เมื่อไม่นานมานี้ มีการเปิดใช้งานเครื่องจักรจากยุโรปประสิทธิภาพสูง 2 เครื่อง เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2566 เราคาดหวังถึงการเพิ่มปริมาณการผลิตและกำไรรวมของเราผ่านการจัดการที่ดีของการบริหารต้นทุน นอกจากนี้ การรวมกิจการ Skypet ของธุรกิจในประเทศอินเดียได้ประสบความสำเร็จในด้านผลตอบแทนทางการเงินและการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจทางตอนใต้ของประเทศอินเดีย เพื่อให้สามารถตอบสนองตลาดสินค้าเครื่องดื่มและกลุ่มอื่นๆที่กำลังเติบโตทางตอนใต้ของประเทศอินเดีย เราได้เพิ่มการลงทุนของเราอย่างมากเพื่อคว้าโอกาสทางการตลาดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

โดยรวมแล้วธุรกิจประเทศอินเดียอยู่ในจุดที่ดีต่อการเติบโตในอนาคต ด้วยการผลิตที่แข็งแกร่งทั้งทางตอนเหนือ ตะวันตก และตอนใต้ ของประเทศ ด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายซึ่งได้รับการสนับสนุนจากตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่กำลังเติบโตของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ

#### ธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจของในประเทศสหรัฐอเมริกาเติบโตอย่างโดดเด่นในปี 2566 โดยมีปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นเลขสองหลัก ปี 2565 เนื่องจากการลงทุนในอดีตซึ่งเริ่มให้ผลตอบแทนที่ดี และการได้ลูกค้ารายใหม่ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนคงที่ในปริมาณที่ดีขึ้น สู่อำนาจเติบโตที่แข็งแกร่งใน Core EBITDA สำหรับปีนี้

หลังจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่ปริมาณยอดขายคงที่ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 มีการเติบโตที่ดี ส่งผลให้กำไรของเราเพิ่มขึ้นเป็นเลขสองหลักสำหรับไตรมาสนี้

ธุรกิจในสหรัฐอเมริกาเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562 เมื่อเราซื้อธุรกิจนี้และมีปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าตั้งแต่นั้นมา

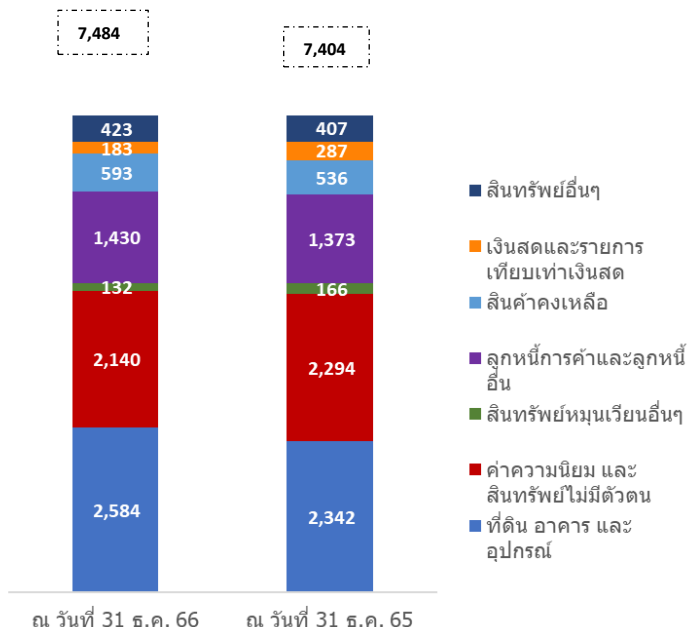
#### ธุรกิจในประเทศมาเลเซีย

การดำเนินงานของ TPAC มาเลเซียในปี 2566 มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดย Core EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นเลขสองหลัก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นนี้สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ควบคู่ไปกับการควบคุมต้นทุนที่ดำเนินการโดยทีมงาน การใช้มาตรการการควบคุมต้นทุนเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายบริหาร รวมถึงการลงทุนในโครงการด้านโซลาเซลล์เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ซึ่งมีส่วนทำให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นในระหว่างปี

จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาสก่อนหน้า ทำให้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีผลการดำเนินงานลดลงเล็กน้อย โดยมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากอุปสงค์ที่ลดลงจากฝั่งลูกค้าต่างชาติ (การส่งออก) รวมถึงการผลิตสินค้าเพื่อสต็อกสำหรับลูกค้ารองรับช่วงเทศกาล

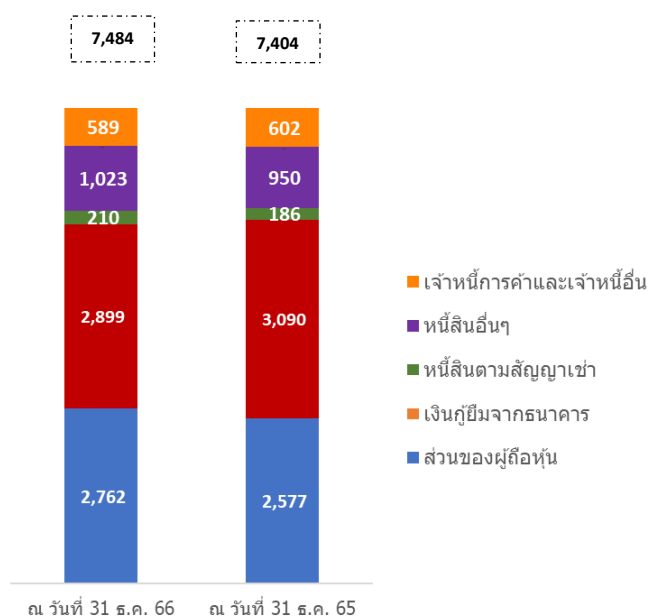
**B) งบกระแสเงินสดรวม**

สินทรัพย์



หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย ล้านบาท)



- ณ ไตรมาส 4 ปี 2566 สินทรัพย์โดยรวมของบริษัทอยู่ที่ 7.5 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 80 ล้านบาท
- สินทรัพย์ถาวรที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน (4.7 พันล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 63 ของสินทรัพย์รวม
- เงินทุนหมุนเวียนสุทธิมูลค่า 1.4 พันล้านบาท คิดเป็น 21% ต่อรายได้สำหรับไตรมาสนี้ ซึ่งทรงตัวในช่วง 2 – 3 ไตรมาสที่ผ่านมา



- ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เป็นผลมาจากการกำไรสำหรับไตรมาสนี้ หักลบกับขาดทุนจากการแปลงค่าบการเงิน
- หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากสัญญาเช่าสำนักงานใหม่ใน TPAC อินเดีย 24 ล้านบาทโดยประมาณในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566
- การปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญในอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา:
  - อัตราหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.16 เท่า ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เป็น 1.06 เท่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
  - อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา จากการดำเนินงานปกติ ดีขึ้นจาก 3.0 เท่า ในไตรมาส 4 ปี 2565 เป็น 2.2 เท่า ในไตรมาส 4 ปี 2566



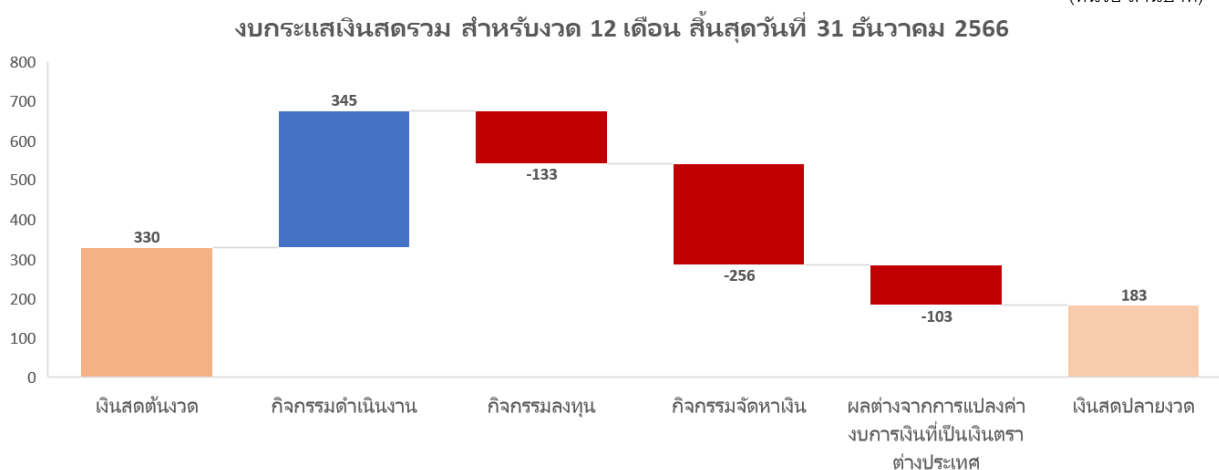
C) งบกระแสเงินสดรวม

(หน่วย ล้านบาท)

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2566	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2566	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	345	1,099	886
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(133)	(632)	(876)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(256)	(532)	(39)
ผลต่างจากกิจกรรมแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(103)	(39)	(78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เปลี่ยนแปลง	(147)	(104)	(107)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด	330	287	394
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือปลายงวด	183	183	287

งบกระแสเงินสดรวม สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566:

(หน่วย ล้านบาท)



- TPAC สร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวม 1,099 ล้านบาท สำหรับปี 2566

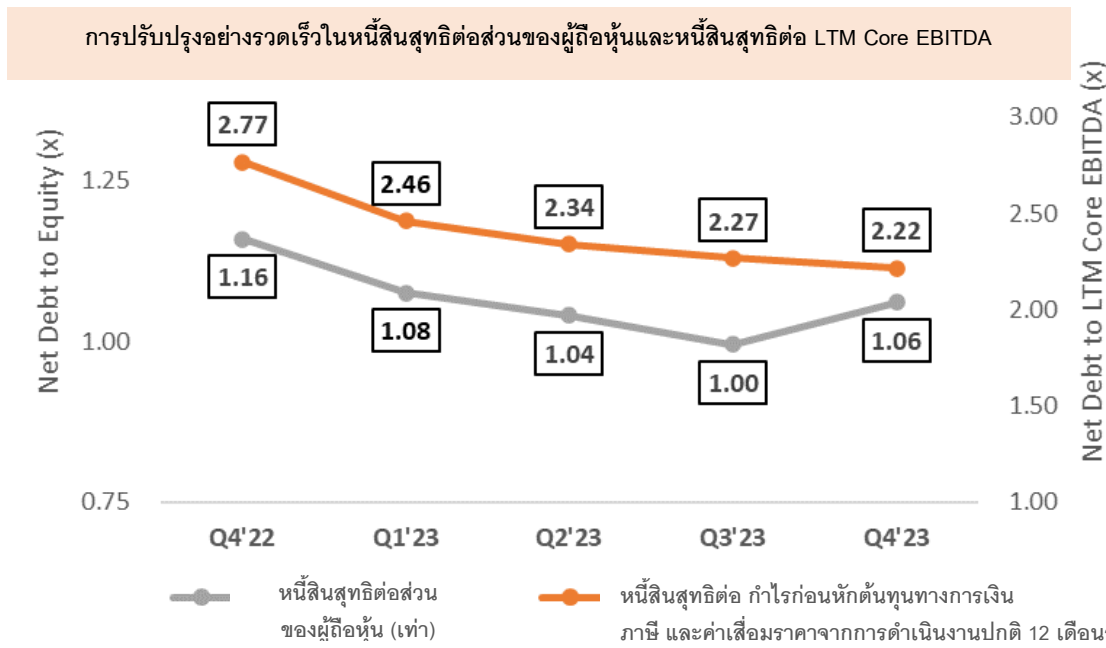


- กิจกรรมการลงทุนระหว่างปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ แม่พิมพ์และชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อขยายกำลังการผลิต ซึ่งประมาณ 80% เป็นการลงทุนในธุรกิจประเทศอินเดีย



- กิจกรรมจัดหาเงิน ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืม (185 ล้านบาท) ดอกเบี้ย (143 ล้านบาท) และการจ่ายเงินปันผล (176 ล้านบาท)

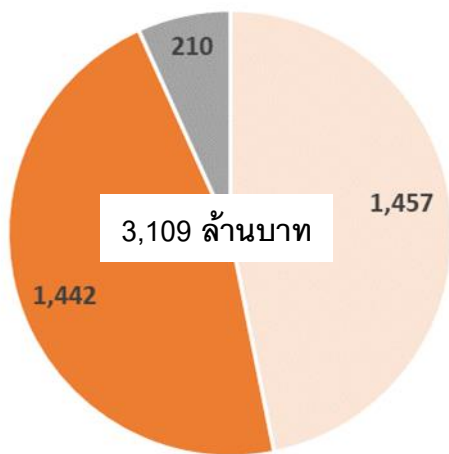
การลดลงของหนี้สินอย่างต่อเนื่องในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา จากกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง



เมื่อเปรียบเทียบไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น แม้ว่าเงินกู้ยืมจะคงที่ เป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการขาดทุนจากการแปลงค่าทางการเงิน ซึ่งเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ แม้ว่ากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสนี้จะอยู่ที่ 94 ล้านบาท

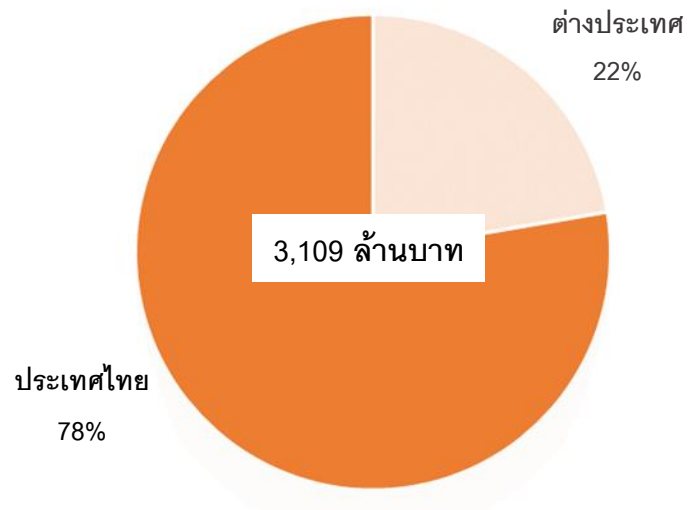
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม



- เงินกู้ยืมระยะยาว
- เงินกู้ยืมระยะสั้น
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมตามภูมิภาค



## หลักการข้อยกเว้นความรับผิดชอบ:

ประโยคและข้อความบางส่วนในประกาศฉบับนี้เกี่ยวกับ บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และแนวโน้มของ บริษัท และข้อความอื่นที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์สถานะทางการเงินของบริษัท กลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาในส่วนของดำเนินงานของบริษัทในอนาคต และเศรษฐกิจทั่วไปในตลาดอินเดีย และทั่วโลกถือเป็นการแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า

ข้อความดังกล่าวเกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความไม่แน่นอน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งที่ทราบและไม่ทราบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ที่แท้จริง ผลการดำเนินงาน หรือความสำเร็จของบริษัท หรืออุตสาหกรรม ที่จะทำให้เกิดแตกต่างไปจากที่แสดงหรือบอกเป็นนัยอย่างมีนัยสำคัญ โดยข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าว

แถลงการณ์ที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าว ตั้งอยู่บนสมมติฐานหลายประการเกี่ยวกับปัจจุบันของบริษัท และกลยุทธ์ทางธุรกิจในอนาคต รวมไปถึงสภาพแวดล้อมที่บริษัทจะดำเนินการในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่อาจทำให้ผลลัพธ์ ผลงาน หรือความสำเร็จที่แท้จริงแตกต่างไปอย่างมากจากแถลงการณ์ที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าวรวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือข้อบังคับของรัฐบาลของอินเดีย และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารอุตสาหกรรมของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสินเชื่อทั่วไปในอินเดีย

ข้อมูลที่มีอยู่ใน MD&A เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่เผยแพร่เท่านั้น และยังไม่ได้ตรวจสอบโดยอิสระ ไม่มีการรับรองหรือรับประกันโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย และไม่ควรวางใจในความถูกต้อง ยุติธรรม หรือความสมบูรณ์แบบของข้อมูลที่น่าเสนอหรือมีอยู่ใน MD&A นี้ ไม่มีบริษัทใดหรือบริษัทในเครือ ที่ปรึกษาหรือตัวแทนยอมรับความผิดชอบใดๆ ต่อความสูญเสีย ที่จะเกิดขึ้นจากข้อมูลที่น่าเสนอใน MD&A นี้ โปรดทราบว่าผลงานในอดีตของบริษัทไม่ใช่และไม่ควรนำมาพิจารณาเป็นตัวบ่งชี้ถึงผลลัพธ์ในอนาคต นอกจากนี้ไม่มีบุคคลใดได้รับอนุญาตให้ข้อมูลใดๆหรือเป็นตัวแทนใดๆ ที่ไม่อยู่ในหรือสอดคล้องกับ MD&A นี้ ข้อมูลหรือการรับรองที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่สอดคล้องกันดังกล่าว หากมีการให้หรือจัดทำขึ้น ไม่ควรรายชื่อถือว่าได้รับอนุญาตจากหรือในนามบริษัท

บริษัทอาจเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเนื้อหาของ MD&A นี้ โดยไม่ต้องมีภาวะผูกพันที่จะต้องแจ้งให้บุคคลใดทราบถึงการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

## ภาคผนวก

**งบแสดงฐานะการเงินรวม**

(หน่วย ล้านบาท)

รายการ	สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	%Δ
<b>ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์</b>	<b>2,584</b>	<b>2,342</b>	10%
ค่าความนิยม	1,619	1,680	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	520	614	-15%
<b>ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</b>	<b>2,140</b>	<b>2,294</b>	<b>-7%</b>
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	194	174	12%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	18	17	7%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3	3	-1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	9	8%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	70	70	0%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าแม่พิมพ์	45	42	7%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสิทธิในการซื้อหุ้นที่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	4	-50%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	80	87	-8%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>423</b>	<b>407</b>	<b>4%</b>
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,147</b>	<b>5,043</b>	<b>2%</b>
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</b>	<b>1,430</b>	<b>1,373</b>	<b>4%</b>
<b>สินค้าคงเหลือ</b>	<b>593</b>	<b>536</b>	<b>11%</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>183</b>	<b>287</b>	<b>-36%</b>
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบ	23	52	-55%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0	13	-98%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	108	100	8%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</b>	<b>132</b>	<b>166</b>	<b>-21%</b>
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,338</b>	<b>2,362</b>	<b>-1%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,484</b>	<b>7,404</b>	<b>1%</b>
หุ้นสามัญ	327	327	0%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	327	327	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,027	1,027	0%
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	33	33	0%
กำไรสะสม	1,238	915	35%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(205)	(111)	84%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	20	20	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,439	2,210	10%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	323	367	-12%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,762</b>	<b>2,577</b>	<b>7%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สตรีจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,457	1,725	-16%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	381	373	2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,061	992	7%
<b>เงินกู้ยืมจากธนาคาร</b>	<b>2,899</b>	<b>3,090</b>	<b>-6%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สตรีจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	192	174	10%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	12	60%
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>	<b>210</b>	<b>186</b>	<b>13%</b>
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	34	27	25%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	54	0	100%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	69	56	23%
ของบริษัทย่อย	413	341	21%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	332	363	-9%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	80	74	9%
หนี้สินระยะยาวอื่น	43	90	-52%
<b>หนี้สินอื่น</b>	<b>1,023</b>	<b>950</b>	<b>8%</b>
<b>เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น</b>	<b>589</b>	<b>602</b>	<b>-2%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,722</b>	<b>4,828</b>	<b>-2%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,484</b>	<b>7,404</b>	<b>1%</b>
<b>สัดส่วนของหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)</b>	<b>1.06</b>	<b>1.16</b>	
<b>สัดส่วนของหนี้สินต่อทุน (เท่า)</b>	<b>1.13</b>	<b>1.27</b>	

## งบกระแสเงินสดรวม

(หน่วย ล้านบาท)

	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2566	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565
<b>กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษี	125	651	426
ปรับปรุง : ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	131	495	482
ปรับปรุง : รายการปรับปรุงอื่น ๆ	65	195	186
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	321	1,340	1,094
สินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงานเปลี่ยนแปลงสุทธิ	68	(119)	(129)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	372	1,205	965
ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล	(27)	(106)	(79)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>345</b>	<b>1,099</b>	<b>886</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน</b>			
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(143)	(637)	(471)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0)	(0)	(2)
เงินรับจากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	2	2	17
โอนออกไปเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	2	-
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(16)	(408)
อื่นๆ	9	17	(12)
<b>เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(133)</b>	<b>(632)</b>	<b>(876)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(52)	70	241
เงินฝากธนาคารที่ภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1)	(1)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	37	210	463
จ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(157)	(465)	(558)
เงินสดจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7)	(28)	(26)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจาก ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่	-	-	40
อำนาจควบคุมบริษัทย่อย	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(37)	(143)	(139)
จ่ายเงินปันผล	(39)	(176)	(59)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(256)</b>	<b>(532)</b>	<b>(39)</b>
ผลต่างจากการแปลงค่าของเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(103)	(39)	(78)
<b>เงินสด และเทียบเท่าเงินสด เปลี่ยนแปลง</b>	<b>(147)</b>	<b>(104)</b>	<b>(107)</b>
<b>เงินสด และเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด</b>	<b>330</b>	<b>287</b>	<b>394</b>
<b>เงินสด และเทียบเท่าเงินสด คงเหลือปลายงวด</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>287</b>

## อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้แปลงงบการเงิน

	INR/THB	MYR/THB	AED/THB	PHP/THB
อัตราถัวเฉลี่ย 12 เดือน ปี 2565	0.4465	7.9670	9.5470	-
อัตราถัวเฉลี่ย 12 เดือน ปี 2566	0.4231	7.6345	9.4775	0.6343 *
อัตรา ณ วันที่ 31 ธ.ค. ปี 2565	0.4199	7.8304	9.4109	-
อัตรา ณ วันที่ 31 ธ.ค. ปี 2566	0.4151	7.4168	9.3183	0.6138

\* PHP ใช้อัตราถัวเฉลี่ย วันที่ 4 กันยายน ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566