

นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท")

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยุติธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการคู่ค้าและการจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท กำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงกำหนดเกณฑ์ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำกับดูแลที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน เพื่อให้บรรลุแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท รวมถึงมีการบริหารจัดการเงินสด เพื่อสามารถชำระหนี้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนดของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. มีการประเมินความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และประเมินความสามารถในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งคู่ค้ารายใหม่และทบทุนสำหรับคู่ค้ารายปัจจุบัน รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกิดจากคู่ค้า และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีกระบวนการประกวดราคาและคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจอย่างเป็นธรรม ตรงไปตรงมา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานการจัดการของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด
5. สื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของกลุ่มบริษัทแก่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีช่องทางในการรับข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานและกลุ่มบริษัท โดยมีการสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการประเมินและวัดผลโครงการพัฒนาคู่ค้า
7. ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้า การได้มาของวัตถุดิบและบริการเป็นกระบวนการที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า กระบวนการการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 01/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567



(นายยาไชวัตน์ โลหะฮีย์)

ประธานกรรมการ