

**นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน**  
**บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่สมดุล ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. **การดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส**
  - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
  - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
  - เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและครบถ้วนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. **การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**
  - ไม่เลือกปฏิบัติด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่นๆ
  - จ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่ใช้แรงงานเด็ก
  - จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
  - ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของบุคลากร
3. **การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม**
  - สนับสนุนการพัฒนาชุมชน และสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน
  - เคารพวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น
4. **การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน**
  - ใช้พลังงานและน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียน
  - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลภาวะ และของเสียจากกระบวนการผลิต
  - ลดการใช้ทรัพยากร นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
5. **นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**
  - ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่มีคุณภาพ ปลอดภัยในการใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - เลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
  - ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของ บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีหน้าที่ในการ สนับสนุน ผลักดัน ปฏิบัติ ตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เป็นประจำทุกปี

นโยบายฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป