TPAC
PACKAGING

SPECIALTY PACKAGING SOLUTION PROVIDER

รายงานความยั่งยืน 2566

www.tpacpackaging.com

THAI PLASPAC PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

01 สารจากกรรมการ

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท 002

สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน 004

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท 006

02 ประเด็นสำคัญและรางวัล ปี 2566

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ 012

รางวัลและความสำเร็จ 018

การเป็นสมาชิก และการเข้าร่วมสมาคม 019

03 เกี่ยวกับ TPAC

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม 022

เกี่ยวกับธุรกิจของ TPAC 024

ห่วงโซ่อุปทาน 026

04 การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC

การบริหารความยั่งยืน 030

มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน 031

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 034

05 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน 038

06 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย 048

การระบุผู้มีส่วนได้เสีย 048

07 การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

วิธีการประเมินประเด็นสาระสำคัญ 054

ประเด็นสาระสำคัญ 054

08 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน 060

ขอบเขตรายงาน 060

การรับรองรายงาน 060

ข้อมูลการติดต่อ 060

ขอบเขตการรายงาน 061

09 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 066

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก 070

การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 075

เศรษฐกิจหมุนเวียน 077

การจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินงาน 079

มลพิษทางอากาศ 082

การจัดการพลังงาน 084

10 การจัดการด้านสังคม

การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน 090

การจัดการแรงงาน 094

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 099

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 101

การรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน 104

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 107

11 การจัดการด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ 112

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 117

การกำกับดูแลกิจการ 122

นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี 127

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล 130

12 GRI content index

GRI content index 132

PET

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท (2-22)

> มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ

เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ได้รับการนำทางจากความมุ่งหวังในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลกผ่านทางนวัตกรรมชั้นนำของเรา เราได้รับแรงผลักดันจากความมุ่งมั่นอย่างหนักแน่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากข้อมูลเชิงลึกและความหลงใหลในการเรียนรู้ สิ่งสำคัญคือ เราให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลางของทุกสิ่งที่เราทำ ด้วยการรับฟังความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าอย่างจริงจัง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการชั้นนำที่เหนือความคาดหมาย พันธกิจของเราคือ "มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ" อย่างไรก็ดี เราตระหนักว่าการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนนั้นต้องการมากกว่าเพียงแค่ความเป็นเลิศทางด้านเทคนิคเท่านั้น แต่ต้องนำเอาแนวคิดเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการด้วยหลักจริยธรรม เข้ามาเป็นหลักการหลักในกลยุทธ์ขององค์กรและกระบวนการตัดสินใจของเรา

เราตระหนักว่าความยั่งยืนมิใช่เพียงแค่หน้าที่ทางศีลธรรมเท่านั้น แต่เป็นข้อผูกพันทางธุรกิจที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในระยะ

ยาวของเรา การล้มเหลวในการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อาจนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ร้ายแรงได้ อย่างไรก็ตาม การผนวกรวมความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของเราอย่างจริงจังผ่านโครงการต่างๆ นั้น นำมาซึ่งโอกาสมากมาย ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรมนั้นมีความสำคัญสูงสุดต่อการบรรเทาความเสี่ยง การแสวงหาโอกาส การคงไว้ซึ่งการยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ และการขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เราจะคงความระมัดระวังและยังคงยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG ของเรา เพื่อให้มั่นใจในความสำเร็จที่ยั่งยืนของ TPAC มอบคุณค่าที่โดดเด่นให้กับผู้ถือหุ้นของเรา โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2566 เราได้เริ่มดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง เช่น การนำพลาสติกที่ผ่านการรีไซเคิลมาใช้ในบรรจุภัณฑ์โซลูชันของเรา ช่วยเหลือลูกค้าในการปรับเปลี่ยนพอร์ตโฟลิโอ ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ทั้งหมด และใช้ประโยชน์จากทีมนักออกแบบของ TPAC ในการปรับปรุงออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีน้ำหนักเบาลง และลดการปล่อยคาร์บอนโดยรวมต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์

ในรายงานฉบับนี้ ท่านจะได้เห็นผลงานบางส่วนที่ทีมงานของเราได้ดำเนินการ และการเดินทางที่เราได้เริ่มต้นขึ้น นี่คือรายงานด้านความยั่งยืนฉบับแรกของ TPAC และผมมั่นใจว่าภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทคนปัจจุบัน เราจะไม่ถอยหลังแน่นอน

ทุกปีที่ผ่านไป ท่านจะได้เห็นทีม TPAC ยกระดับมาตรฐานขึ้นไปอีก เช่นเดียวกับที่พวกเขาสามารถส่งมอบผลประกอบการทางการเงินได้ โอกาสนี้ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน และฝ่ายบริหารของ TPAC ที่ยังคงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงบริษัทในครั้งนี้

ด้วยความเคารพ

นายยาโชวาดัน โลเฮีย
ประธานคณะกรรมการบริษัท

สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (2-22)

> บริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มและกฎระเบียบข้อบังคับในระดับสากลยังคงมีอิทธิพลต่อภาคอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับความเสี่ยงจากพลาสติก ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นที่องค์กรของเราต้องติดตามแนวโน้มด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคที่เรามีการลงทุนให้เข้าใจอย่างลึกซึ้ง ในประเทศไทยและอินเดีย หน่วยงานกำกับดูแลได้อนุมัติการใช้รีไซเคิลพลาสติก (r-PET) สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารเมื่อเร็วๆ นี้ ส่งผลให้มีการใช้ r-PET ในบรรจุภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ในบริบทของการพัฒนาเหล่านี้ ถือเป็นโอกาสที่เหมาะสมสำหรับ TPAC ในการก้าวสู่ขั้นตอนพื้นฐานในการเดินทางสู่ความยั่งยืน ด้วยการเผยแพร่รายงานด้านความยั่งยืนฉบับแรก

เป็นที่น่ายินดีที่เห็นว่า TPAC สามารถลดการใช้พลังงานรวมลง 5.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยผ่านโครงการต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น การลงทุนในอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การเปลี่ยนเครื่องจักรกลไปสู่เครื่องจักรไฟฟ้าใหม่ และการลงทุนในระบบมอเตอร์ประหยัดพลังงาน ทีมนักวิจัยและพัฒนาของ TPAC ยังคงศึกษานวัตกรรมในการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา (ใช้เม็ดพลาสติกน้อยลง) แต่

ยังคงคุณสมบัติการเก็บรักษาไว้ และยังคงทำให้ผลิตภัณฑ์มีดีไซน์ที่สวยงามน่าดึงดูดใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดสำหรับลูกค้าของเรา การรวมกันของพลาสติกที่น้อยลง รอบการผลิตที่เร็วขึ้น และการใช้พลังงานน้อยที่สุด ได้ลดการปล่อยคาร์บอนต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์ลง ซึ่งเป็นด้านที่ TPAC ยังคงโดดเด่นและแสดงถึงความเป็นเลิศ TPAC เชื่อในการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้อย่างแท้จริง โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ และในทิศทางนั้น ได้มีการตั้งเป้าหมายที่ในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานทั้งหมดภายในกลุ่มบริษัทภายในปี 2568 สำหรับโรงงานที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคาร และไม่มีข้อกำหนดกฎระเบียบใดๆ เป็นอุปสรรค

นอกเหนือจากการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญแล้ว ผลกระทบต่อสังคมก็เป็นสิ่งที่สำคัญเช่นกัน TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดให้มีการฉีดวัคซีน มอบรางวัลแก่แผนกต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพร่างกาย และการฝึกอบรม ในปีนี้ พนักงานได้รับการฝึกอบรมเป็นเวลา 540 ชั่วโมง เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพในการทำงาน เราเชื่อว่าการดูแลสวัสดิภาพของพนักงานควรขยายไปสู่ครอบครัวของพนักงานด้วย จึงได้เปิดตัวโครงการกองทุนการศึกษาบุตรพนักงาน เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนรุ่นใหม่และลดภาระทางการเงินของพนักงาน สำหรับลูกค้า TPAC ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวม 92.53% สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 90% นอกจากนี้เรายังได้จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมหลายอย่าง ประกอบด้วย การบริจาคโลหิต บริจาคข้าว และให้ความรู้เบื้องต้นเรื่องถังดับเพลิงแก่ชุมชนท้องถิ่น และเรายังเริ่มจัดหาขยะพลาสติกจากชุมชนใกล้เคียง เพื่อลดปริมาณขยะที่ถูกทิ้งลงในคลองท้องถิ่น เราจะยังคงปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของเรา

TPAC ยังคงยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความเป็นธรรม โดยดำเนินการภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่สูงขึ้น ในปี 2566 TPAC ได้ริเริ่มทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบการดำเนินงาน และมาตรฐานการกำกับดูแล โดยใช้แนวทางตามแบบประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR Checklist) ฉบับใหม่ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริต และการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ด้านผลการปฏิบัติงาน TPAC ได้รับคะแนนร้อยละ 100 ตามแบบประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นอกจากนี้ TPAC ยังได้รับคะแนน "น่าพอใจ" ในการประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

แม้ว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ TPAC จนถึงปัจจุบันจะมีความก้าวหน้ามากขึ้น แต่เรารับรู้ว่ายังคงมีสิ่งที่ต้องปรับปรุงต่อไปอีกมาก การจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนในรอบที่ผ่านมาถือเป็นก้าวสำคัญ เราจะยังคงมุ่งมั่นต่อความโปร่งใสและความรับผิดชอบ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผมขอแสดงความขอบคุณต่อคณะกรรมการบริหารและผู้ถือหุ้นของ TPAC สำหรับความไว้วางใจที่มอบหมายตำแหน่งประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนนี้ ผมพร้อมที่จะร่วมกับทีมงานของ TPAC พัฒนาด้านยั่งยืนขององค์กรในอนาคต เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งยึดมั่นในมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความเคารพ

นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท (2-22)

> “เป้าหมายสูงสุดของเราคือการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เราขอแสดงความขอบคุณ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน สำหรับความร่วมมือและการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน”

เราได้ก้าวสำคัญในการเดินทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนฉบับแรกของเรา แนวโน้มและกฎระเบียบในระดับสากลยังคงกำหนดรูปแบบภาคอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติท่ามกลางความวุ่นวายที่เกิดขึ้น พร้อมกับประเด็นด้านความยั่งยืนในระดับโลก บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วโลกต้องเผชิญกับประเด็นกับสถานการณ์ที่น่ากังวลนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องมลพิษ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทต่างๆ ที่จะต้องนำกลยุทธ์นวัตกรรมมาใช้ เพื่อผลักดันโลกไปสู่การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นเรื่องพลาสติก แนวทางที่สำคัญและจำเป็นในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกคือการยึดถือหลักการ 3Rs ได้แก่ Reduce คือการลดการใช้ Reuse คือการนำกลับมาใช้ใหม่ และ Recycle คือการนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งรวมถึงการริเริ่มต่างๆ เช่น การลดปริมาณการใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด และสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ รวมถึงการบูรณาการความสามารถในการรีไซเคิลเข้ากับรูปแบบธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมที่ยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการหาความสมดุลระหว่างแนวทางแก้ไขใหม่ๆ

กับความท้าทายทางธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ซึ่งรวมถึงการหาแนวทางในการลดการใช้วัสดุ รวมถึงการนำวัสดุรีไซเคิล วัสดุย่อยสลายได้ และวัสดุที่สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยมาใช้ โดยในขณะเดียวกันก็ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน และลดการปล่อยคาร์บอนจากบรรจุภัณฑ์โดยรวม ความพยายามเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้น

TPAC ได้เติบโตอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยมีรากฐานมาจากการที่เราตระหนักถึงความสำคัญของการมีศูนย์วิจัยและพัฒนาที่มีมาตรฐาน ซึ่งทำให้ความยั่งยืนกลายเป็นแกนหลักในทุกโครงการที่เราลงมือทำ

นอกเหนือจากการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์แล้ว สิ่งสำคัญคือในฐานะทีมผู้บริหาร เราต้องตระหนักถึงผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เราเชื่อว่าการบรรเทาผลกระทบ การจัดการ และการลดผลกระทบด้านลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้น ไม่เพียงแต่จะช่วยสนับสนุนความยั่งยืนของโลกที่เราอาศัยอยู่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงความยั่งยืนของธุรกิจเราด้วย ความพยายามเหล่านี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อโลกของเรา และพร้อมกันนั้นก็สัญญาถึงความยั่งยืนและความแข็งแกร่งของ TPAC

เป็นเวลา 40 ปีที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจของ TPAC ได้ยึดถือแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และผมขอให้คำมั่นสัญญาว่าในช่วง 8 ปีที่ผ่านมาภายใต้การบริหารงานของผม แนวคิดนี้ได้กลายเป็นสิ่งที่เรามุ่งมั่นทุ่มเท เราเป็นผู้นำในการริเริ่มโครงการที่บูรณาการวัสดุรีไซเคิลเข้าสู่กระบวนการผลิตของเรา ทุกผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอของ TPAC สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ทั้งหมด เนื่องจาก TPAC ใช้เฉพาะพลาสติกที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้เท่านั้น เราได้ร่วมมือกับลูกค้าของเราอย่างใกล้ชิด ในการผลักดันขีดจำกัดของสิ่งที่เป็นไปได้เมื่อมีการปรับปรุงออกแบบผลิตภัณฑ์และลดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ สิ่งนี้ทำให้ TPAC ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า และตอบแทนด้วยการเป็นคู่ค้าด้านบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการเลือกจากลูกค้า นอกจากนี้เรายังเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้างอย่างแข็งขัน รวมถึงการสนับสนุนทางการเงิน โดยเฉพาะการศึกษาของเด็กๆ ในด้านความยั่งยืน เรายังได้เปิดตัวโครงการการซื้อขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากชุมชนท้องถิ่นของเราเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ในเรื่องของพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งถือเป็นเทคโนโลยีที่ยอดเยี่ยม ที่เรายังคงเห็นถึงแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี ต้นทุนของโครงการที่ลดลง ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีขึ้น ดังนั้นการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์จึงจะแพร่หลายมากขึ้นเรื่อยๆ TPAC ได้ก้าวเข้าสู่โอกาสด้านความยั่งยืนนี้อย่างรวดเร็ว และเรามีความมุ่งมั่นที่จะติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ทุกโรงงานที่เป็นไปได้ใน TPAC (หากไม่มีข้อจำกัดด้านโครงสร้างหรือข้อบังคับ) เรายังได้ริเริ่มแคมเปญปลูกและปกป้องต้นไม้เพื่อให้มีต้นไม้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้บริเวณรอบโรงงานทั้งหมดของเรา ยิ่งมีสีเขียวมากเท่าไร ก็ยิ่งดีและสวยงามยิ่งขึ้น

TPAC จะยังคงความมุ่งมั่นในการลงทุนกับศูนย์วิจัยและพัฒนาของเรา และด้วยเหตุนี้ทำให้เรามีความพร้อมที่จะจัดหาโซลูชั่นด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นปัจจุบันได้ เมื่อเร็วๆ นี้ในปี 2566 TPAC ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 กิจกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของเรา แม้จะมีความพยายามในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเพื่อผลักดัน TPAC ให้เติบโตอย่างยั่งยืน แต่ก็ยังมีพื้นที่สำหรับความก้าวหน้าในอนาคตอีกมาก

เพื่อให้เข้าใจขอบเขตผลกระทบของบริษัท เราได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรก เพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับรอบระยะเวลารายงานนี้ เราได้สร้างคุณค่าและพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้ดียิ่งขึ้น เรามีความตื่นเต้นสำหรับผลลัพธ์ที่จะดีเยี่ยมในปีต่อๆไป

เราขอแสดงความขอบคุณต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน สำหรับความพยายามในการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน และการสร้างประโยชน์ร่วมกัน TPAC มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยความเคารพ

นายเควิน คูมาร์ ชาร์มา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

ESG

02 ประเด็นสำคัญและรางวัล ปี 2566

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ 012

รางวัลและความสำเร็จ 018

การเป็นสมาชิก และการเข้าร่วมสมาคม 019

ESG Highlights

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

E - Environment

Climate Change
ปริมาณการปล่อย GHG
13,547 ตัน CO2
เทียบเท่า (ขอบเขต 1+2)

Water and Wastewater Management
ปริมาณการใช้น้ำรวม ลดลง
12.0%*

Operational Waste Management
ปริมาณขยะ/ของเสียอันตราย
ลดลง **7.7%***
ปริมาณขยะ/ของเสียไม่อันตราย
ลดลง **31.2%***

Air Pollution
การตรวจมาตรฐาน
คุณภาพอากาศ
ไม่เกินเกณฑ์มาตรฐาน

Energy Management
ปริมาณใช้พลังงานไฟฟ้า
ลดลง **5.4%***

Circular Economy
การใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล
(PCR) ในกระบวนการผลิต
5.4 ตัน

*เทียบกับผลการดำเนินงานปี 2565 ของโรงงานบางขุนเทียน

Social

Occupational Health and Safety
0 เหตุการณ์
การเสียชีวิตของพนักงาน
และผู้รับเหมา

Employee Satisfaction Rate
71%
ความผูกพันพนักงานที่
มีต่อองค์กร

Social & Community Relationship
78.3%
ความพึงพอใจของชุมชน

Human Rights
กรณีพิพาทเกี่ยวกับ
สิทธิมนุษยชน
0 กรณี

Customer Relationship Management
92.5%
ความพึงพอใจ
ของลูกค้าโดยรวม

No complaints
ไม่มี ข้อร้องเรียนในด้าน
ใดอย่างมีนัยสำคัญ

Governance

Corporate Governance
ไม่มี ข้อร้องเรียนและข้อพิพาท
เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยา
บรรณธุรกิจจากภายในและ
ภายนอก

Risk and Crisis Management

Cyber Security and Data Protection

Supply Chain Management
ตรวจประเมินด้าน ESG
ของคู่ค้า จำนวน 3 ราย

Innovation & Technology-Driven Solutions
จำนวนโครงการ/นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมที่สำเร็จในปี 2566
จำนวน > 10 โครงการ

E
S
G
CO2

2.1 ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับการยืนยันจากรางวัลและการยอมรับต่างๆ ที่บริษัทได้รับ แสดงถึงความมุ่งมั่นและความสำเร็จของบริษัทในด้านนี้ รางวัลเหล่านี้ยังสะท้อนถึงความไว้วางใจและการยอมรับจากองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศในความพยายามของบริษัทด้านความยั่งยืน ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในคุณค่าหลักและเป็นกุญแจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน บริษัทภูมิใจที่จะนำเสนอบางโครงการที่โดดเด่นเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในด้านนี้

ผลการดำเนินงาน มิติสิ่งแวดล้อม ปี 2566

มิติสิ่งแวดล้อม	1. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 • ขอบเขต 1: 387 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า • ขอบเขต 2: 13,160 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า • ขอบเขต 3: 41,749 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	2. การบริหารจัดการน้ำ	• ลดปริมาณการใช้น้ำ ในอัตรา 12% ของปี 2565 • การตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
	3. การบริหารจัดการของเสีย	• ลดปริมาณขยะอันตราย ในอัตรา 7.7% ของปี 2565 • ลดปริมาณขยะไม่อันตรายในอัตรา 31.2% ของปี 2565 • ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบและเผาทำลายเป็นศูนย์
	4. การจัดการคุณภาพอากาศ	• คุณภาพอากาศ อยู่ในค่ามาตรฐานจากการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก • สารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ เป็นศูนย์
	5. การจัดการด้านพลังงาน	• ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม ในอัตรา 5.4% ของปี 2565
	6. เศรษฐกิจหมุนเวียน	• ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR) 5.4 ตัน
	7. นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	• ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและเป็นเหตุให้เสียค่าปรับ

Social

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

0 เหตุการณ์

Occupational Health and Safety

การเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา

Employee Satisfaction Rate

71%

ความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กร

Social & Community Relationship

78.3%

ความพึงพอใจของชุมชน

Human Rights

กรณีพิพาทเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

0 กรณี

Customer Relationship Management

92.5%

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม

No complaints

ไม่มี ข้อร้องเรียนในด้านใดอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน มิติสังคม ปี 2566

มิติสังคม	1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย • จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR) 1.35 คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน • จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR) 2.02 คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน • ดำเนินมาตรการควบคุมเสียงรบกวนในพื้นที่ทำงาน 14 แห่ง • มีแผนอนุรักษ์การได้ยินได้รับการพัฒนาสำหรับพื้นที่ที่มีเสียงเกิน 85 เดซิเบล และมีการปรับปรุงทางวิศวกรรมเพื่อลดเสียงรบกวนเพิ่มเติม • ตรวจสอบความเข้มของแสงสว่างทั้งหมด 270 จุดบริเวณพื้นที่ทำงาน ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานจากการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก • ตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่ทำงาน 5 บริเวณมีค่าตามมาตรฐาน โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด 100% จากการประเมินภายนอก • ตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย 9 ดัชนีในพื้นที่ทำงาน 6 บริเวณผ่านตามมาตรฐานในอัตราร้อยละ 100 จากการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอก
	2. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	• TPAC ไม่มีข้อร้องเรียนและเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนจากภายในและภายนอกองค์กร • ความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กร 71%
	3. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	• ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 78.3% และไม่มีข้อร้องเรียนในด้านใดอย่างมีนัยสำคัญ • โครงการ CSR 8 โครงการ
	4. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	• ระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม 92.5%
	5. คุณภาพและความปลอดภัยสินค้า	• ไม่มีกรณีเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีโทษหรือปรับ
	6. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	• จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินลำดับความสำคัญ ระบุความคาดหวังและการเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรก

Governance

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

Corporate Governance

ไม่มี ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจจากภายในและภายนอก

Risk and Crisis Management

Cyber Security and Data Protection

Supply Chain Management

ตรวจประเมินด้าน ESG ของคู่ค้า **จำนวน 3 ราย**

Innovation & Technology-Driven Solutions

จำนวนโครงการ/นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สำเร็จในปี 2566

จำนวน > 10 โครงการ

ผลการดำเนินงาน มิติบรรษัทภิบาล ปี 2566

มิติบรรษัทภิบาล	1. การกำกับดูแลกิจการ	• TPAC ไม่มีข้อร้องเรียนและเหตุการณ์ละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจจากภายในและภายนอก • จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจคิดเป็น 100% ของพนักงานทั้งหมด
	2. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	• ประเมินความเสี่ยงด้านความเสี่ยงอุบัติใหม่
	3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• ตรวจประเมินด้าน ESG ของคู่ค้า จำนวน 3 รายในปี 2566
	4. การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี	• จำนวนโครงการ/นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่สำเร็จในปี 2566 จำนวน >10 โครงการ
	5. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล	• ไม่มีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • จำนวนกรณีที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า • 100% ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล.

2.2 รางวัลและความสำเร็จ

ในปี 2566 บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด มหาชน บรรลุผลสำเร็จดังนี้

การจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2566

บริษัทได้รับการจัดอันดับ 3 ดาว สำหรับรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ CGR ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

คะแนนประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

บริษัทได้รับการประเมินในระดับ 5 ได้รับคะแนนร้อยละ 100 สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) แสดงถึงมาตรฐานสูงในด้านการกำกับดูแลกิจการ การมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ สะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักการปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยให้การรับรอง

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) ประจำปี 2566 บริษัทได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) ภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การมีส่วนร่วมในโครงการนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศไทย การเข้าร่วมโครงการ Thai CAC หมายถึงการยึดมั่นในหลักการและการดำเนินการที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส คุณธรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริต

การรวมหุ้นของบริษัท ไทยพลาสแพค จำกัด (มหาชน) ในดัชนี FTSE Micro-Cap

การรวมหุ้นของบริษัท ไทยพลาสแพค จำกัด (มหาชน) ในดัชนี FTSE Micro-Cap ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2565 เป็นการยอมรับถึงสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นจากนักลงทุน การเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีนี้ หมายความว่าบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดเกี่ยวกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และปริมาณการซื้อขายแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ เป็นผู้เล่นที่สำคัญในกลุ่มหลักทรัพย์ขนาดเล็กมาก (Micro-Cap)

2.3 การเป็นสมาชิก และการเข้าร่วมสมาคม [2-28]

Institution	
	สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย Thailand Packaging Association (TPA)
	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย Thai Plastic Industries Association (TPIA)
	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยThai Chamber of Commerce (TCC)
wbcsd	สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
Member of SUSTAINABLE PACKAGING COALITION	แนวร่วมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน Sustainable Packaging Coalition (SPC)
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย Thai Listed Companies Association (Thai LCA)
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย THAI INVESTORS ASSOCIATION	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย Thai Investors Association (TIA)
SET	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย The Stock Exchange of Thailand (SET)
	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors Association (THAI IOD)
CAC	แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Thai Collective Action Against Corruption (Thai CAC)
FTI	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยThe Federation of Thai Industries (FTI)

03 เกี่ยวกับ TPAC

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม 022

เกี่ยวกับธุรกิจของ TPAC 024

ห่วงโซ่อุปทาน 026

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีนวัตกรรมที่ดีต่อโลก และที่ดึงดูดให้ผู้ที่สนใจในบรรจุภัณฑ์พลาสติก"

พันธกิจ

"มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และสร้าง สิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ"

ค่านิยมของ TPAC

ความใฝ่ฝัน

บริษัทใฝ่ฝันที่จะเป็นบริษัทระดับโลก และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เริ่มต้นจากการใฝ่ฝัน

เชื่อในข้อมูล

ถ้าหากคุณไม่สามารถประเมินได้ คุณก็จะไม่สามารถพัฒนามันได้

เรียนรู้ตลอดชีวิต

เรียนรู้ตลอดชีวิต
เรามีความคิดที่จะเรียนรู้ตลอดเวลา, การเป็นนักเรียนอยู่ และเกิดความสงสัยอยู่ตลอด

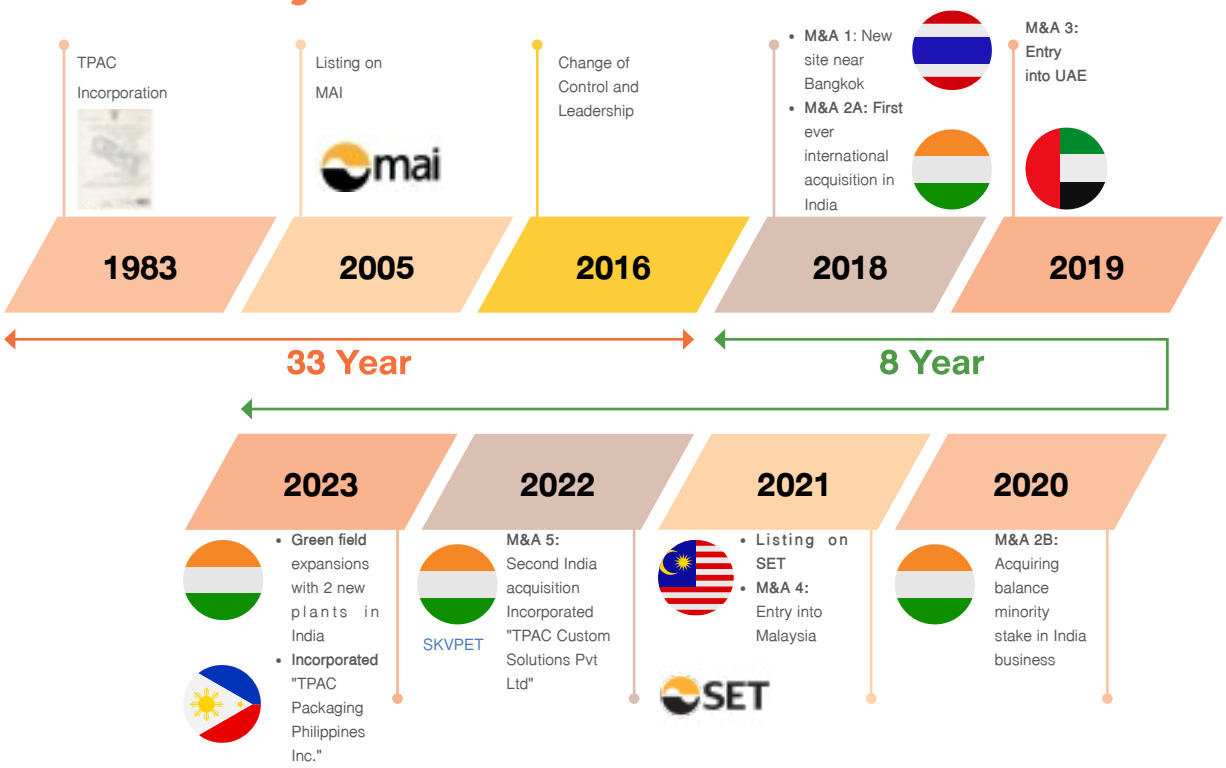
การรับฟัง

การรับฟัง
ลูกค้าสื่อสารมา เรารับฟัง

เกี่ยวกับ TPAC [2-1]

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ("TPAC") เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปและบรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ ปัจจุบัน TPAC มีโรงงานจำนวน 17 แห่งใน 5 ประเทศ ดังนี้ โรงงานในประเทศไทย 4 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร 9 โรงงานตั้งอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันตกของอินเดีย 2 โรงงานในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 โรงงานในประเทศมาเลเซีย และ 1 โรงงานในประเทศฟิลิปปินส์ (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) TPAC ดำเนินธุรกิจหลักในกลุ่มอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์สุขอนามัย ซึ่งรวมถึงกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ยา เวชภัณฑ์ และสินค้าของใช้ส่วนบุคคล โดยมีส่วนน้อยที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มเครื่องมือแม่พิมพ์ชนิดพิเศษ บรรจุภัณฑ์ของบริษัทมีการออกแบบและผลิตตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า นอกจากนี้ TPAC ยังมีผลิตภัณฑ์ชนิดมาตรฐานภายใต้แบรนด์ "Sunpet"

Our Journey



ภาพรวมของ TPAC: (2-1)

- บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย
- ใช้เทคโนโลยีการผลิตโดยใช้กระบวนการฉีดขึ้นรูป กระบวนการเป่าขึ้นรูป และกระบวนการขึ้นรูปพลาสติก PET
- ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ยา เวชภัณฑ์และของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรม
- ฐานการผลิตตั้งอยู่ที่ภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึง ประเทศอินเดีย ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศฟิลิปปินส์

TPAC PACKAGING

สำนักงานใหญ่ [2-1]

สำนักงานใหญ่ของ TPAC ตั้งอยู่ที่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย TPAC เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 โดยมีทุนจดทะเบียน 326,550,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญมูลค่าหุ้นละ 1 บาท TPAC มีรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี โดยผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติด และพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างรอบด้าน สามารถติดต่อสำนักงานใหญ่ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 02-897-2250-1 หรือเบอร์แฟกซ์ 02-897-4694 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสื่อสารและบริการลูกค้าอย่างเปิดกว้าง

3.2 เกี่ยวกับธุรกิจของ TPAC

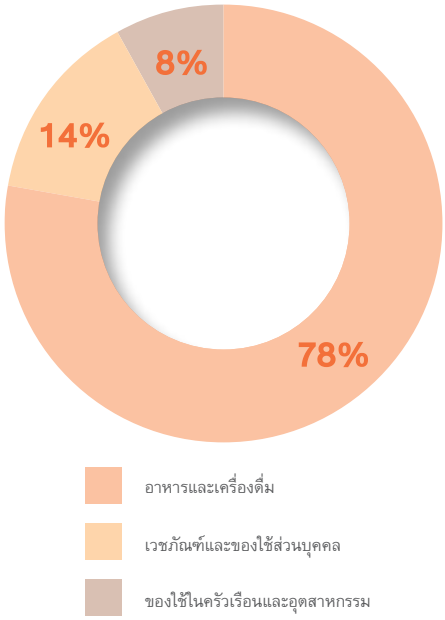
TPAC เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปและผลิตภัณฑ์กระดาษ ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า สำหรับกลุ่มสินค้าอาหารและยา การให้บริการที่ครบวงจรเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้กับแบรนด์ชั้นนำ ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของ TPAC เรามุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคุณภาพสูง หลากหลายประเภท ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัยในการประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ เหมาะสมตามการใช้งาน และคำนึกถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปและกระดาษสำหรับกลุ่มอาหารและยา
- ใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทและเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ
- ทีมผู้เชี่ยวชาญประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิศวกรรมและความยั่งยืนเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ
- ร่วมมือกับลูกค้า ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี
- เป็นหุ้นส่วนครบวงจรด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์ระดับโลก

กลุ่มผลิตภัณฑ์:

- **อาหารและเครื่องดื่ม:** แบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์นม กาแฟ อาหารแห้ง เครื่องปรุง เครื่องดื่มเฉพาะกลุ่ม และภาชนะบรรจุอาหาร โดยปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภค
- **ยาและผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล:** ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำยาบ้วนปาก สารฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สบู่ แชมพู น้ำมันสปา และแป้งฝุ่น

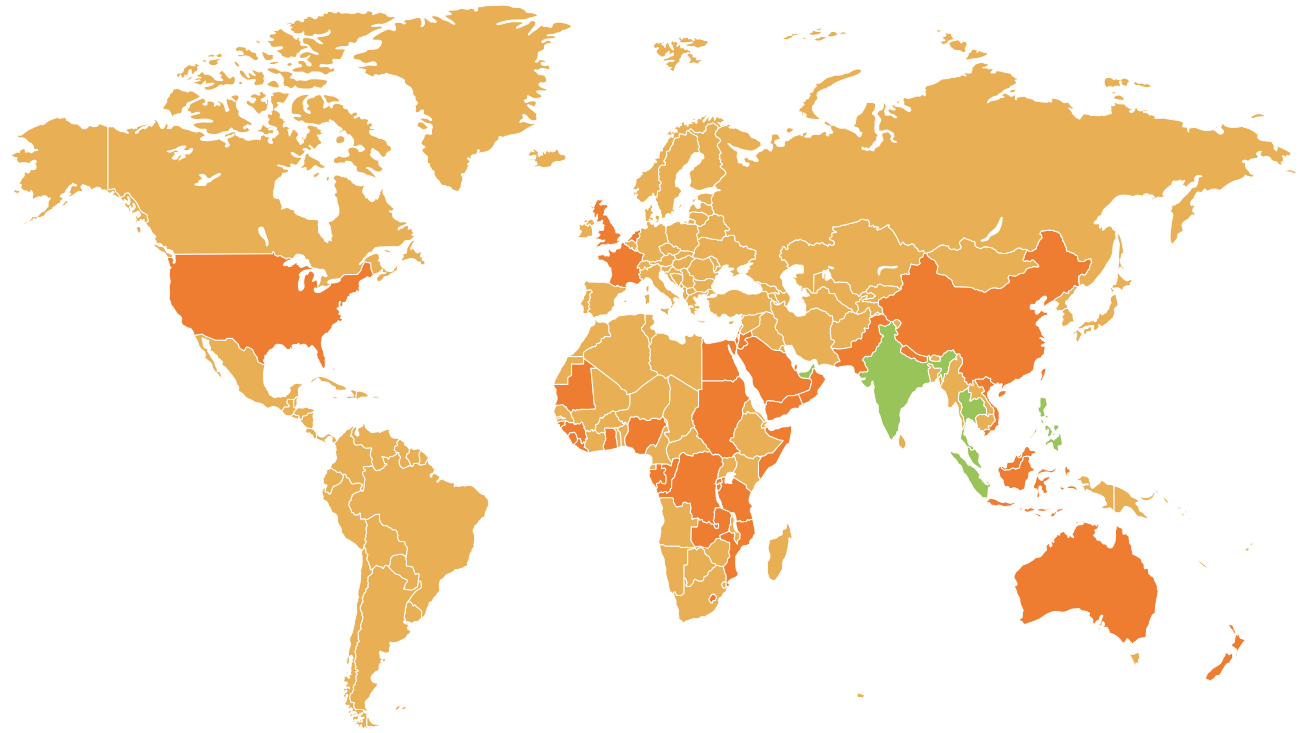
กลุ่มยอดขายตามประเภทของบรรจุภัณฑ์ ปี 2566 [2-6]



ยอดขายตามภูมิศาสตร์ (ในปี 2566)[2-6]

TPAC มีชื่อเสียงในด้านการรักษาระดับคุณภาพมาตรฐานสุขอนามัย โดยโรงงานและเครื่องจักรได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล TPAC ให้บริการลูกค้ากลุ่มต่างๆ โดยมีมากกว่าร้อยละ 90 เป็นกลุ่มลูกค้ามีมาตรฐานสูงในด้านสุขอนามัย ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มลูกค้าบรรจุภัณฑ์ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม

การกระจายผลิตภัณฑ์ของ TPAC ครอบคลุมหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเน้นพื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อนุทวีปอินเดีย และภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นสำคัญ โดยประเทศไทยเป็นตลาดหลักของ TPAC ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27 ของยอดขายรวม รองลงมาจากประเทศอินเดียร้อยละ 45 นอกจากนี้ ประเทศมาเลเซียมีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 17 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 11 มาจากการดำเนินงานในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



ประเทศอินเดีย
45%

ประเทศไทย
27%

ประเทศมาเลเซีย
17%

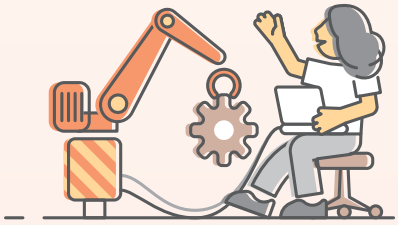
ประเทศสหรัฐอาหรับอามิเรตส์
11%

สำหรับยอดขายตามภูมิศาสตร์ในปี 2566 ยอดขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 73 ของกลุ่มบริษัทโดยประเทศอินเดียครองส่วนแบ่งสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 62 ของมูลค่ายอดขายทั้งหมดของธุรกิจในต่างประเทศ

3.3 ห่วงโซ่อุปทาน [2-6]

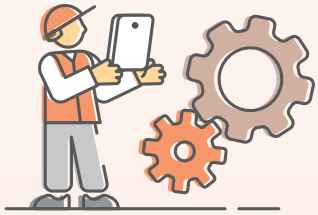
TPAC ดำเนินธุรกิจภายในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การผลิต การกระจายสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขาย ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ ห่วงโซ่คุณค่าของ TPAC มีความซับซ้อนและสอดประสานกัน ประกอบด้วยกระบวนการนวัตกรรมและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์สุดท้าย TPAC มุ่งมั่นให้บริการบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูงโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- TPAC กำกับดูแลห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กิจกรรมหลักของธุรกิจครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า



การบริหารปัจจัยการผลิต

1. จัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม
3. บริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ



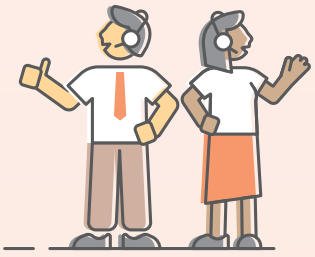
กระบวนการผลิต

1. วางแผนการผลิต จัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค้า เพื่อลดการเกิดของเสีย
2. การควบคุมการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง ตามมาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัย
3. พัฒนากระบวนการผลิต โดยใช้ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

การกระจายสินค้าและบริการ

1. ขนส่งสินค้ารวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีศูนย์การกระจายสินค้าที่ทั่วถึงและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การบริการหลังการขาย

1. การรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ
2. การรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า
3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านการผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การตลาดและการขาย

1. การกำหนดราคาสินค้าและบริการให้เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้
2. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานสินค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 TPAC ได้ปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจปัจจุบันมากขึ้น ทั้งในด้านการจัดการปัจจัยการผลิต มีการเน้นย้ำถึงการจัดหาจากผู้ผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาคุณภาพและความยั่งยืน การจัดการการดำเนินงานได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดของเสียและเพิ่มคุณภาพการผลิต การกระจายสินค้าและบริการคำนึงถึงการนำระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพมาใช้ ด้านการตลาดและการขายได้รับการเสริมสร้างโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้บริโภค และบริการหลังการขายสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่ยั่งยืน เพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับปรุงเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในการรักษาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่ครบถ้วน ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

04 การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC

การบริหารความยั่งยืน 030

มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน 031

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 034

4.1 การบริหารความยั่งยืน (2-23, 2-24)

TPAC มุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ปัจจุบัน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการช่วยสนับสนุนและติดตามระบบการบริหารจัดการและการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้งหมดขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ TPAC เราจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินการดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า TPAC มีความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการลดผลกระทบเชิงลบและผลักดันผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (2-23)

เราได้กำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ TPAC ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 และข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อยึดถือหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้นแนวทางการพัฒนาเหล่านี้ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการทั้งหมดและข้อพึงปฏิบัติได้รวบรวมและเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

ดูรายละเอียดนโยบายและอัพเดทข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้ที่

https://tpacpackaging.com/about/governance/#policies

การปฏิบัติตามหลักการและความรับผิดชอบเหล่านี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เราตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติทั้งหมดให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ ได้แก่ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fubdamental Principles and Rights at Work: ILO) นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนต้องแสดงให้เห็นถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน TPAC แจ้งให้พนักงานทราบถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อพึงปฏิบัติของบริษัทอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล์ ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ Line TPAC's Official Account และการอบรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจจะได้รับการแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลล์ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดให้มีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโ่ธุรกิจ สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป้าหมายระดับสากล มาใช้ในการบริหารจัดการ ครอบคลุมทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. **การดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส**
   - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
   - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบ
   - เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและครบถ้วนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. **การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**
   - ไม่เลือกปฏิบัติด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่นๆ
   - จ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่ใช้แรงงานเด็ก
   - จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
   - ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของบุคลากร

3. **การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม**
   - สนับสนุนการพัฒนาชุมชน และสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน
   - เคารพวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

4. **การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน**
   - ใช้พลังงานและน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียน
   - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลภาวะ และของเสียจากกระบวนการผลิต
   - ลดการใช้ทรัพยากร นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
   - ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

5. **นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**
   - ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณภาพ ปลอดภัยในการใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
   - เลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
   - ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของ TPAC มีหน้าที่ในการสนับสนุน ผลักดัน ปฏิบัติ ตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-24, 2-25, 2-26)

TPAC ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (คุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน) และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG):

1. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ปกป้องสิ่งแวดล้อมและเคารพประเพณีท้องถิ่นในพื้นที่ปฏิบัติการอย่างจริงจัง ครอบคลุมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณขยะ การกำจัดขยะอย่างรับผิดชอบ และการลดมลพิษทางอากาศ
2. การมีส่วนร่วมกับชุมชน: ลงทุนและร่วมมือในโครงการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ที่องค์กรดำเนินกิจการอยู่
3. มาตรฐานด้านความปลอดภัย: ป้องกันอุบัติเหตุ และดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมระดับสูงสุด โดยเฉพาะการควบคุมการปล่อยมลพิษให้ต่ำกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรม
4. การดำเนินการอย่างรับผิดชอบ: ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชน TPAC พร้อมจะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการด้วยความโปร่งใสตลอดกระบวนการ

ด้วยการแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในด้านเหล่านี้ TPAC มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความไว้วางใจและคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.2 มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (2-26)

นโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของ TPAC ได้รับการปรับปรุงในปี 2566 โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ เห็นได้จากการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงข้อกังวลหรือรายงานการละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมาย การกระทำผิดกฎระเบียบ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณของบริษัท บุคคลที่สามารถรายงานกิจกรรมที่น่าสงสัยหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตได้ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งขัน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ เจ้าหนี้ ชุมชนและสังคม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

TPAC เคารพและให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ข้อสงสัย หรือเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสทั้งภายในและภายนอกตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อคุ้มครองและรับประกันความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส พยานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลทั้งหมดที่ผู้แจ้งเบาะแสให้มาจะถูกปกปิดเป็นความลับและจะไม่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ เว้นแต่เปิดเผยในกรณีที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

ขอบเขตการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

ขอบเขตการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน ครอบคลุมถึงพฤติกรรมที่ไม่สุจริตและไม่ชอบด้วยกฎหมายซึ่งเกี่ยวข้องกับการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้อำนาจ/ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ เช่น การเสนอหรือรับสินบน การเสนอ สัญญาว่าจะให้ เรียกร้อง หรือรับเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ จากเจ้าหน้าที่รัฐ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ การกระทำที่น่าสงสัยว่าเป็นการทุจริตอาจเกิดขึ้นจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ในกรณีเช่น การประพฤติผิดจรรยาบรรณธุรกิจ สิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดทางเพศ ยกเว้นในกรณีที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ มาตรฐาน จารีตประเพณี หรือธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ ครอบคลุมการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียงดังต่อไปนี้:

1. การกระทำทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น การรับสินบนจากเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ฝ่าฝืนขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทหรือส่งผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

4. การกระทำผิดกฎหมายที่ขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ
5. การละเมิดสิทธิมนุษยชน
6. การเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม
7. การคุกคามทางเพศ

ขั้นตอนการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

1. ผู้แจ้งเบาะแสสามารถรายงานเหตุการณ์ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส เพื่อเริ่มกระบวนการสอบสวน
2. ผู้รับแจ้งเบาะแสจะแจ้งให้หน่วยงานตรวจสอบภายในพิจารณาและดำเนินการสอบสวน
3. การพิจารณาและตรวจสอบข้อเท็จจริง
   - 3.1. หน่วยงานตรวจสอบภายในจะสอบสวนและตรวจสอบความถูกต้องภายใน 30 วัน หากมีข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้แจ้งเบาะแส จะดำเนินการภายใน 60 วัน
   - 3.2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ
   - 3.3. หน่วยงานตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ และจรรยาบรรณธุรกิจ
4. การสอบสวนและประเมินผลกระทบ
   - 4.1 บริษัทจะลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนด้วยขั้นตอนที่เหมาะสมและเป็นธรรม
   - 4.2 บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ฟ้องคดีอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
   - 4.3 บริษัทจะทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำหรือความเสี่ยง
5. รายงานและสรุปผลการดำเนินการ
   - 5.1. หากเหตุการณ์เป็นความจริง จะมีการลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสม ในกรณีที่เหตุการณ์มีผลกระทบอย่างมากต่อภาพลักษณ์ของบริษัทหรือขัดแย้งกับนโยบายของบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายในจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
   - 5.2. จัดทำสรุปเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งรายงานเรื่องร้องเรียนเบื้องต้น การสอบสวน และการลงโทษ (หากมี) ต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องร้องเรียน การสอบสวน และการลงโทษทั้งหมดต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
6. ติดตามและสื่อสารผลการดำเนินงาน

โดยเหตุการณ์ดังกล่าวสามารถรายงานผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ดังนี้

1 ไปรษณีย์ นำส่งที่สำนักงานเลขานุการบริษัท	**บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)** ชั้น 4 บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียนชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
2 Email	**ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์:** IR@tpacpackaging.com **ฝ่ายงานตรวจสอบ:** Ethics@tpacpackaging.com **สำนักงานเลขานุการบริษัท:** Secretary@tpacpackaging.com
3 โทรศัพท์	**Tel. 02-897-2250 ext. 179 (ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)**
4 ช่องทางกล่องรับเรื่องร้องเรียน อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท	**www.tpacpackaging.com**
5 กล่องรับข้อเสนอแนะ	**ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน/Line@ TPAC's Official account ภายในบริษัท**

*โปรดแจ้งชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรืออีเมล์ หากผู้ร้องเรียนต้องการการติดต่อกลับเพื่อติดตามการดำเนินการ
**หากการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้จัดการหรือเลขานุการบริษัท เรื่องร้องเรียนจะถูกส่งถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรง

บทลงโทษ

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ TPAC ได้กระทำผิดจริง บุคคลนั้นจะถูกพิจารณาและลงโทษตามระเบียบวินัยของบริษัท หากการกระทำมิชอบนั้นละเมิดกฎหมาย บุคคลนั้นจะถูกดำเนินการทางกฎหมายตามกฎหมายแพ่ง อาญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยสามารถลงโทษได้หนึ่งครั้งหรือหลายครั้งในช่วงเวลาเดียวกัน การลงโทษทางวินัยจะถูกพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัท

- หากผู้แจ้งเบาะแสรายงานข้อมูลเท็จหรือไม่ถูกต้อง TPAC จะดำเนินการกับผู้แจ้งเบาะแสตามมาตรการหรือขั้นตอนของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- หากคู่ค้าของ TPAC ละเมิดนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือนโยบายต่อต้านการทุจริต หรือรู้ถึงการละเมิดแต่ไม่รายงานเหตุการณ์ อาจส่งผลให้สัญญาถูกยกเลิกตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การดำเนินการทั้งหมดต้องกระทำด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และถูกต้อง โดยข้อมูลทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจสอบความถูกต้องว่าเป็นข้อเท็จจริง และไม่มีการปรับเปลี่ยนหรือจัดเตรียมด้วยวิธีใดๆ

การสื่อสารภายในและภายนอก

TPAC แจ้งและสื่อสารการเปลี่ยนแปลงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้แก่บุคลากรภายในองค์กร (กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง) อย่างสม่ำเสมอผ่านการฝึกอบรม ช่องทางประชาสัมพันธ์ภายใน และระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้มีความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างครบถ้วน ในขณะเดียวกัน ช่องทางการแจ้งเบาะแสจะถูกสื่อสารให้สาธารณชน กลุ่มบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทราบผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ระบุไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท การสื่อสารอย่างต่อเนื่องนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายมีความเข้าใจและสามารถใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแสได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสของ TPAC

ผลการดำเนินงาน

ผลการติดตามการแจ้งเบาะแสและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่มีข้อร้องเรียนและเหตุการณ์ละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจจากภายในและภายนอก ทั้งนี้บริษัทมีการติดตามและรายงานด้านการแจ้งเบาะแสอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นประจำ เพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

4.3 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สำหรับทุกองค์กรในการบรรลุสันติภาพและความมั่งคั่งสำหรับมนุษยชาติและโลก ทั้งในปัจจุบันและสำหรับอนาคต ดังนั้น SDGs จึงถูกนำมาใช้เป็นกรอบในการสร้างเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะสั้นและระยะยาวของ TPAC เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการสร้างโลกที่ดีขึ้น

หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDG	เป้าหมายระยะสั้น ในปี 2567	เป้าหมายระยะยาว
การจัดการพลังงาน	7, 13	ลดการใช้พลังงานร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2566	เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภาย ในปี 2593 เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภาย ในปี 2608
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3	จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นในที่ทำงานต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.79	อุบัติเหตุเป็นศูนย์
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	12	ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย	ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ Food Safety Issue
การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	13, 16	บุคลากรทุกคนได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Risk culture	พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Risk culture
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	8, 9, 11	100% ของโครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	100% ของโครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในทุกๆ โปรเจค (เพื่อลดสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่)

*เฉพาะธุรกิจประเทศไทย

SAVE ENERGY

ES
CO2
2015
2016
2018

05 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน 038

5.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ [2-9]

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และการบูรณาการหลักการความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความยั่งยืนและความมั่งคั่งในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น TPAC จึงมีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยสมาชิกทั้ง 8 ท่าน ที่มีประสบการณ์ความสามารถระดับสูง และทักษะความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย เพื่อนำพา TPAC ไปสู่เป้าหมายธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิผล

คณะกรรมการชุดย่อย

TPAC มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในการกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ชอบด้วยกฎหมายจากการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบงานเฉพาะด้านและนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาหรืออนุมัติ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเหล่านี้ไม่เพียงแต่ดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการตัดสินใจและกำกับดูแลผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมด้วย

การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการบริษัท [2-10, 2-11]

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อสนับสนุนในการพิจารณาและคัดเลือกผู้สมัครเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินคุณสมบัติของผู้สมัครตามข้อกำหนดของกฎหมายและเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะ จากนั้นคณะกรรมการจะนำรายชื่อบุคคลเหล่านี้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะนำรายชื่อเสนอต่อการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คุณสมบัติคณะกรรมการ

1) มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท
3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างการที่แข็งแรง สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทได้อย่างเต็มที่
4) มีประวัติการทำงานที่ดีและหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจคู่แข่งกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมติแต่งตั้ง และได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

TPAC ส่งเสริมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเพิ่มความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนและในกิจการที่ตนเป็นกรรมการ และเพิ่มทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อถ่ายทอดข้อมูลที่จำเป็นให้แก่กรรมการก่อนการปฏิบัติหน้าที่จริง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการนั้นมีความพร้อมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ประวัติความเป็นมาขององค์กร โครงสร้างองค์กร นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล ความรับผิดชอบของตนในฐานะกรรมการ ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม และความท้าทายต่างๆ ที่กิจการเผชิญอยู่

การสรรหา

ด้วยความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

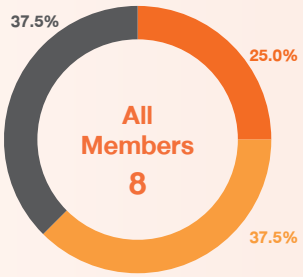
การสรรหาและคัดเลือก กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

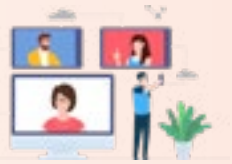
หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและสรรหา

1. เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์หลากหลาย รวมทั้งมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
2. การอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
3. ต้องไม่เป็นบุคคลที่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับการดำเนินกิจการของบริษัท
4. กำหนดให้กรรมการ ดำรงตำแหน่งในกรรมการบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท
5. พิจารณาความหลากหลายของคุณสมบัติ โดยใช้หลักเกณฑ์ Board Diversity
6. ใช้ Board Skill Matrix เพื่อจัดกลุ่มตรวจสอบ คุณสมบัติของกรรมการ ตามวัตถุประสงค์ และใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาคัดสรรบุคคลที่เหมาะสม

กระบวนการคัดเลือก ผลการคัดเลือก และนำเสนออนุมัติ

1. ประธานกรรมการสรรหา นำเสนอชื่อ พร้อมทั้งข้อมูลที่เพียงพอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม
2. ประธานกรรมการบริษัทฯ นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และแต่งตั้ง
3. มติการคัดเลือกกรรมการแต่ละท่าน ต้องผ่านวาระนี้ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะ





จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการ 6 ครั้ง ในปี 2566 โดยทั้ง 6 ครั้งเป็นการประชุมแบบ e-Meeting

กรรมการหญิง

กรรมการชาย

จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน (รวมถึงประธานกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร), กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหาร จำนวน 3 ท่าน

ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Skill Matrix)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในแต่ละด้าน ครอบคลุมและสอดคล้องตามเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กร โดยสรุป ดังนี้

Board of Directors Skills matrix

ชื่อ	ตำแหน่ง	Board of Directors Skills matrix
นายยาโซวาดัน โลเฮีย	ประธานกรรมการ	
นายเควิน คูมาร์ ชาร์มา	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	
นายธีรวิทย์ บุษยโภคะ	กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจประเทศไทย	
นายอนิล กุมาร์ โคลิ	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านเทคนิค	
นางอาราธนา โลเฮีย ชาร์มา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	
นายวีระศักดิ์ สุตัณฑวิบูลย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	
นายกรานต์ ฉายาวิจิตรศิลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	

ประสบการณ์และความสามารถ

คณะกรรมการบริหาร (2-12, 2-13, 2-18)

ในปี 2566 TPAC มีคณะกรรมการบริหาร โดยประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากบริษัทย่อยต่างๆ ของ TPAC สำหรับธุรกิจประเทศไทยมีรายชื่อคณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเควิน คูมาร์ ชาร์มา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ
2	นายธีรวิทย์ บุษยโภคะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจประเทศไทย
3	นายวิชาล อักกาวาล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินกลุ่มบริษัทฯ
4	นายอนิล กุมาร์ โคลิ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคนิค
5	นายดุลยนภ ตังสิกบุตร	รองกรรมการผู้จัดการ
6	นายสมิตธิ ตันทอง	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด

โดยคณะกรรมการบริหารธุรกิจประเทศไทย จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เป็นประจำรายอาทิตย์ เพื่อวางแผน และอัพเดทการดำเนินงาน รวมถึงติดตามโครงการต่างๆ เป็นประจำอยู่เสมอ ส่วนธุรกิจในต่างประเทศได้แก่ ธุรกิจประเทศอินเดีย ธุรกิจประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และธุรกิจประเทศมาเลเซีย จัดให้มีการคณะกรรมการบริหารธุรกิจในแต่ละประเทศ รวมถึงจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจตามเป้าหมายและ กลยุทธ์ รวมถึงการวางแผนแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการได้กำหนด ภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ เพื่อปฏิบัติภารกิจให้บรรลุเป้าหมาย
3. จัดโครงสร้างและระเบียบงานภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่ารวดเร็วให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ
5. แสวงหาโอกาสทำธุรกิจใหม่ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณากลั่นกรองการจัดซื้อ หรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. เห็นชอบกิจการใดๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. แต่งตั้ง ปลดออก เลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง
9. อนุมัติการจ่ายโบนัส และจำนวนเงินซึ่งใช้ปรับเงินเดือนพนักงานประจำปีภายในงบประมาณประจำปี
10. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
11. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การสรรหา และการคัดเลือก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก และสรรหา

1. เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
2. การอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่
3. เป็นบุคลที่มีประสบการณ์ ในธุรกิจ พลาสติก และการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
4. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
6. พิจารณาความหลากหลายของคุณสมบัติ โดยใช้หลักเกณฑ์ Board Diversity
7. นำ Board Skill Matrix มาปรับใช้เพื่อจัดกลุ่มตรวจสอบคุณสมบัติของผู้บริหาร ตามวัตถุประสงค์ และใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาคัดสรรบุคคลที่เหมาะสม

กระบวนการคัดเลือก ผลการคัดเลือก และนำเสนออนุมัติ

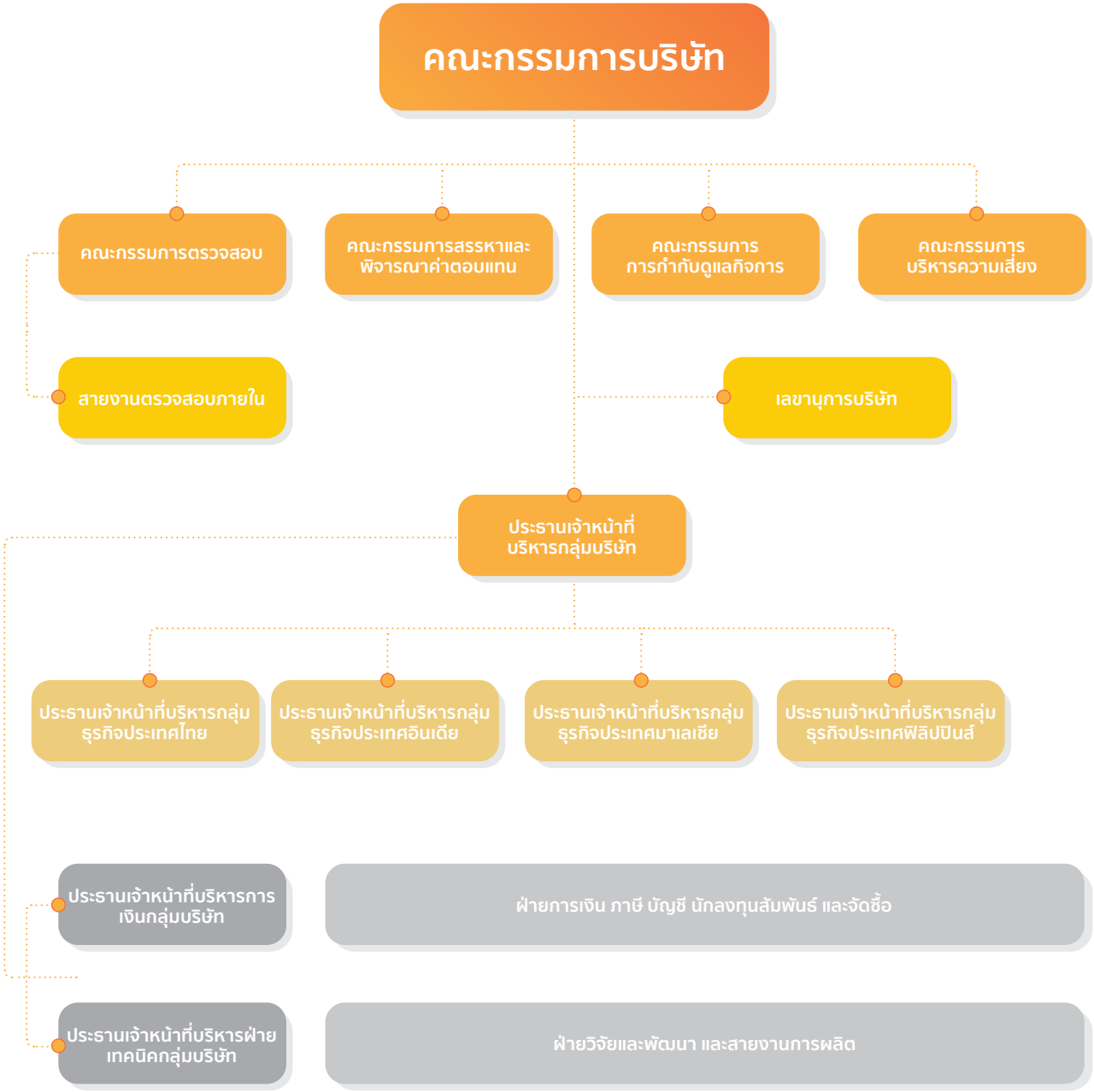
1. ประธานกรรมการสรรหา จะเป็นผู้นำเสนอชื่อผู้ถูกคัดเลือก ตามเกณฑ์กฎบัตรที่กำหนด เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประธานกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งระดับบริหารรองลงมา โดยมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน โดยเข้าสู่กระบวนการสรรหา และพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นของคณะกรรมการบริหาร ไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทร่วม

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและอัพเดตได้ที่ นโยบายค่าตอบแทนกระบวนการกำหนดค่าตอบแทน และอัตราส่วนค่าตอบแทนรวมประจำปีของคณะกรรมการบริษัท (2-19, 2-20, 2-21)

รายงานประจำปี 2566 (56-1 One Report)

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ [2-9]



องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน [2-12, 2-13, 2-18]

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ขยายขอบเขตหน้าที่ด้านความยั่งยืนให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน" โดยคณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดูแลการจัดการความยั่งยืนกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ติดตามประสิทธิภาพและรับรองความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน การเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางเชิงรุกของ TPAC ในการบูรณาการแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานและปฏิบัติตามความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีประธานเป็นกรรมการอิสระ กรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน ด้วยความมุ่งมั่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและปรับตัวได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราได้มีวิสัยทัศน์ผ่านคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยเราได้กำหนดนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ ในการควบคุมการดำเนินงานด้าน

ความยั่งยืนภายในองค์กร TPAC ได้ทำการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำ ควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานระยะยาวของบริษัท คณะกรรมการบริหารจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งรับผิดชอบตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (2-16, 2-17)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (คณะอนุกรรมการ) มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทต่อไปนี้

1. หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ
    - 1.1. กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมถึงติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป็นประจำ
    - 1.2. ประสานงานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการ กรรมการรายบุคคล กรรมการทั้งชุด และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
    - 1.3. สร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีความเหมาะสม มีความถูกต้องและชอบธรรม เช่น ความถูกต้องของงบการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม
    - 1.4. สร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความเหมาะสมในการป้องกันและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    - 1.5. จัดให้คณะกรรมการทุกคณะทำแบบประเมินตนเองทั้งรายบุคคล และรายคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปประมวลผลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ในรายงานประจำปี

2.หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการจัดการความยั่งยืน

2.1. กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance — ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล รวมถึงมีการทบทวนและพัฒนาอยู่เสมอ

2.2. ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการนโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3. สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4. ดูแลและติดตาม การประเมินผล ให้มีประสิทธิภาพและความสมดุล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรายงานประจำปี

3. ประธานคณะอนุกรรมการ มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของคณะอนุกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำไปเผยแพร่ในรายงานประจำปี

4. จัดทำรายงานคณะอนุกรรมการโดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

5. สอบทาน และปรับปรุง กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

06 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย 048

การระบุผู้มีส่วนได้เสีย 048

6.1 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (3-3)

TPAC ให้คุณค่ากับการมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน เรายึดมั่นตามมาตรฐานสากล เช่น GRI หรือ AA1000ES ซึ่งช่วยให้เราสามารถสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลดความเสี่ยงจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด เราเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม เสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทุกภาคส่วนธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เราได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจได้รับผลกระทบและพัฒนาการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการอย่างแท้จริง

TPAC ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกิจกรรมและขอบเขตการดำเนินงานของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ กระบวนการนี้รวมถึงการวิเคราะห์ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทางตรงและทางอ้อม โดยได้จำแนกและสรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 8 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. นักลงทุน
2. คู่ค้า
3. ลูกค้า
4. พนักงาน
5. หน่วยงานกำกับดูแลกิจการ
6. ชุมชนและสังคม
7. สื่อ

เราบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจทั้งหมด ซึ่งรวมถึงกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเรามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

6.2 การระบุผู้มีส่วนได้เสีย (2-29)

นอกเหนือจากการสร้างคุณค่าสำหรับห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจและการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว เรายังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ ตามหลักการมาตรฐาน AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ช่วยสร้างความใกล้ชิดและการมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุมกับทุกฝ่ายที่เข้าร่วม ต่อจากนั้น เราได้วิเคราะห์ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างละเอียดเพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดการที่ครอบคลุมในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

นักลงทุน

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ความโปร่งใสของข้อมูล • ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง • การจ่ายเงินปันผลที่น่าพอใจ • การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	• จัดทำรายงานประจำปีและอัพเดทข้อมูลเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ • การจัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส • มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น • จัดให้มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นตามนโยบายของ TPAC	• การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น • สำนักงานเลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะและช่องทางการสอบถามผ่านเว็บไซต์บริษัทและอีเมล์ของบริษัท

คู่ค้า

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีมาตรฐานและเป็นธรรม การจัดการการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ	• ปฏิบัติตามข้อตกลงการจัดซื้อจัดจ้าง • สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า • เพิ่มประสิทธิภาพโดยกำหนดมาตรฐานและมีการประเมินผล	• การประชุมร่วมกับคู่ค้า • เยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า • จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ลูกค้า

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• ระบบการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน • สินค้าที่มีคุณภาพสูง สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• ได้รับการรองรับมาตรฐานระบบคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร • เลือกเม็ดพลาสติกพอลิเมอร์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% • การประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า • สินค้าที่มีคุณภาพและราคาสมเหตุสมผล	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน รับข้อเสนอแนะ และข้อแนะนำ

พนักงาน

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มั่นคง • โอกาสในการฝึกฝนและพัฒนาความรู้ใหม่ๆอยู่เสมอ • สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย • การก้าวหน้าทางอาชีพ • คุณภาพชีวิต	• ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน • จัดให้มีการอบรมและสัมมนาตามโอกาสและความเหมาะสม • ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย. • ให้ความรู้ คำแนะนำ และความช่วยเหลือที่เหมาะสมในการอยู่ร่วม กันอย่างมีความสุข	• จัดประชุมพนักงาน • การจัดอบรมและจัดกิจกรรม • สื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล์ Line@ วารสารประจำเดือน) • ช่องทางการแสดงความคิดเห็น

หน่วยงานกำกับดูแล

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• ความโปร่งใสของข้อมูล • การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน • การดำเนินกิจการที่เป็นไปตามข้อกฎหมายที่ภาครัฐกำหนด	• จัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามกฎระเบียบและนโยบายของบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด	• การรายงานข่าว • นโยบายด้านภาษี

ชุมชนและสังคม

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• การดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน • มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	• ควบคุมมลพิษทางอากาศไม่ให้เกินระดับมาตรฐาน • ปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมาย • พัฒนาโอกาสในการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน • ให้ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม	• สำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • สำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี

สื่อ

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
• ความโปร่งใสของข้อมูล • เปิดเผยข้อมูลอย่างทันท่วงที	• จัดทำรายงานประจำปีและอัพเดทข้อมูลเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ จัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส	• สื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล์และเว็บไซต์) • โซเชียลมีเดีย (TPAC Line Official)

07 การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

วิธีการประเมินประเด็นสาระสำคัญ 054

ประเด็นสาระสำคัญ 054

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (TPAC) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญในปี 2566 เพื่อกำหนดความท้าทายสำคัญที่ TPAC ต้องเผชิญซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อสะท้อนประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของ TPAC ตลอดจนประเด็นสำคัญเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า การประเมินประเด็นสาระสำคัญได้ดำเนินการตามมาตรฐาน GRI ของ Global Reporting Initiative เพื่อให้เราสามารถติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นสำคัญ ช่วยให้เราสามารถกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่เป็นจริงและบรรลุผลได้ และพัฒนาแผนการที่มีข้อมูลครบถ้วน นี่เป็นก้าวแรกที่สำคัญในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของ TPAC นั่นคือการเป็นบริษัทระดับโลกที่ยั่งยืนซึ่งนวัตกรรมจะส่งผลดีต่อโลก

7.1 วิธีการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (3-1)

ประเด็นสาระสำคัญถูกกำหนดโดยใช้กระบวนการดังต่อไปนี้: การระบุประเด็น การจัดลำดับความสำคัญ และการตรวจสอบความถูกต้อง

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ

การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ TPAC มีการกำหนดให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ESG ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยการวิเคราะห์จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เราได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องตามหลักสากล รวมถึงตัวชี้วัดตลาดหลักทรัพย์ฯ และมาตรฐาน SASB สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก นอกจากนี้ TPAC ยังได้ดำเนินตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญของภายในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อศึกษาทิศทางและแนวโน้มการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมฯ บริษัท

2.การจัดลำดับความสำคัญ

การจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อที่เป็นประเด็นสาระสำคัญเป็นกระบวนการประเมินความสำคัญที่แต่ละประเด็นมีต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยพิจารณา 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) ระดับผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริษัท และ 2) ระดับอิทธิพลและผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการประเมินทั้งสองประเด็นสำรวจโดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ ตัวชี้วัดที่ใช้สอบถามคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวข้องกับการระดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 1) ความถี่ของผลกระทบเชิงบวก/ลบที่เกิดขึ้น 2) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อกำไรสุทธิของบริษัท 3) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อชื่อเสียงของบริษัท และ 4) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบนั้นมีต่อสินทรัพย์ของบริษัท ในขณะที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการร้องขอให้มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ ตามความรู้ความเข้าใจ โดยผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่ม ที่ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม สื่อ นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล

3.การตรวจสอบความถูกต้อง

ประเด็นสาระสำคัญที่ได้ถูกประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับการรับทราบและทบทวนโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ว่าประเด็นสาระสำคัญดังกล่าวได้รับการประเมินอย่างถูกต้องและเหมาะสม คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของประเด็นด้านความยั่งยืน และอนุมัติหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญ ผลการตรวจสอบความถูกต้องนี้ เป็นกุญแจสำคัญสำหรับกำหนดกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ TPAC

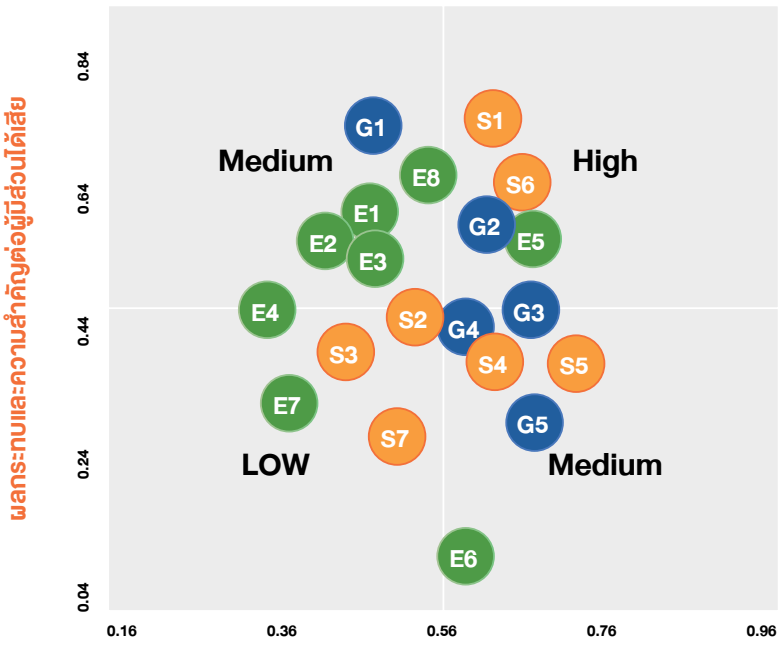
7.2 ประเด็นสาระสำคัญ (3-2)

จากการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน เราได้ระบุประเด็นที่มีความสสำคัญต่อ TPAC ทั้งหมด 20 ประเด็น ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ESG ผ่านกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญในปี 2566 ระดับความสำคัญของแต่ละหัวข้อแสดงอยู่ใน Materiality Matrix เนื่องจากเราได้ทำการรายงานการประเมินประเด็นสาระสำคัญครั้งแรกของ TPAC จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงรายการหัวข้อที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาการรายงานก่อนหน้านี้

ประเด็นสาระสำคัญของ TPAC ในปี 2566

มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจ
E1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก: Climate Change (GHG Emissions)	S1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย: Occupational Health and Safety	G1. การกำกับดูแลกิจการ: Corporate Governance
E2. การจัดการน้ำและน้ำเสีย: Water & Wastewater Management	S2. การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน: Human Rights Practices	G2. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ: Risk and Crisis Management
E3. การบริหารจัดการของเสีย: Operational Waste Management	S3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน: Social & Community Relationship	G3. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน: Supply Chain Management
E4. มลพิษทางอากาศ: Air Pollution	S4. การจัดการแรงงาน: Labor Management	G4. นวัตกรรมและเทคโนโลยี: Innovation & Technology-Driven solutions
E5. การจัดการพลังงาน: Energy Management	S5. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า: Customer Relationship Management	G5. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองส่วนบุคคล: Cyber Security and Data Protection
E6. ความหลากหลายทางชีวภาพ: Biodiversity	S6. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: Product Quality & Safety	
E7. เศรษฐกิจหมุนเวียน: Circular Economy	S7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: Stakeholders Engagement	
E8. นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม: Environmental Policy and Management Systems		

Thai Plaspac 2023 Materiality Matrix



ความสำคัญต่อธุรกิจขององค์กร

สำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า "สูง" หากประเด็นที่มีนัยสำคัญมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า "ปานกลาง" หากประเด็นที่มีนัยสำคัญมีผลกระทบต่ำต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า "ต่ำ"

ระดับความสำคัญ	ESG	ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ
สูง	E5	การจัดการพลังงาน: Energy Management
	S1	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย: Occupational Health and Safety
	S6	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: Product Quality & Safety
	G2	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ: Risk and Crisis Management
	G4	นวัตกรรมและเทคโนโลยี: Innovation & Technology-Driven solutions
ปานกลาง	E1	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก: Climate Change (GHG Emissions)
	E2	การจัดการน้ำและน้ำเสีย: Water & Wastewater Management
	E3	การบริหารจัดการของเสีย: Operational Waste Management
	E7	เศรษฐกิจหมุนเวียน: Circular Economy
	E8	นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม: Environmental Policy and Management Systems
	S4	การจัดการแรงงาน: Labor Management
	S5	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า: Customer Relationship Management
	G1	การกำกับดูแลกิจการ: Corporate Governance
	G3	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน: Supply Chain Management
	G5	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองส่วนบุคคล: Cyber Security and Data Protection
ต่ำ	E4	มลพิษทางอากาศ: Air Pollution
	E6	ความหลากหลายทางชีวภาพ: Biodiversity
	S2	การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน: Human Rights Practices
	S3	ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน: Social & Community Relationship
	S7	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: Stakeholders Engagement

CO_2

08 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน 060

ขอบเขตรายงาน 060

การรับรองรายงาน 060

ข้อมูลการติดต่อ 060

ขอบเขตการรายงาน 061

8.1 แนวทางการรายงาน [2-3]

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 เป็นครั้งแรก มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและเปิดเผยนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ โดยระยะเวลารายงานครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยการรายงานข้อมูลดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัท ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

8.2 ขอบเขตรายงาน [2-2]

รายงานความยั่งยืนนี้จัดทำขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัทมีการวางแผนในการขยายขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปในบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศในปีถัดๆ ไป

8.3 การรับรองรายงาน [2-5]

เนื่องจากการจัดทำรายงานฉบับนี้เป็นครั้งแรก บริษัทจึงยังไม่ได้ใช้บริการการให้ความเชื่อมั่นจากบุคคลที่สาม อย่างไรก็ตาม เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องแม่นยำ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตามความคืบหน้าที่เกิดขึ้น เมื่อมีความเหมาะสม

8.4 ข้อมูลการติดต่อ [2-3]

TPAC PACKAGING

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานโรงงาน: 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กทม. 10150 ประเทศไทย

สำนักงานออฟฟิศ: ชั้น 39 อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ ซอยสุขุมวิท 19 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

Tel. +66 (0) 28972250, +66 (0) 28972529

Fax. +66 (0) 28972531

www.tpacpackaging.com

8.5 Scope of Reporting (3-2)

ลำดับ	Material Topics			ขอบเขตการรายงาน		
				ภายในองค์กร		
	Thai Plaspac Public Company Limited	GRI Standards	SDGs	TPAC Corporate Office	Thai Plaspac Public Company Limited	ภายนอกองค์กร
มิติสิ่งแวดล้อม						
1	Climate Change (GHG Emissions)	• GRI 305 Emissions 2016	SDG 3, 12, 13	/	/	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2	Water & Wastewater Management	• GRI 303 Water and Effluents 2018	SDG 6	/	/	ชุมชนและสังคม
3	Operational Waste Management	• GRI 306 Waste 2020	SDG 3, 12	/	/	ชุมชนและสังคม
4	Air Pollution	• GRI 305 Emissions 2016	SDG 3, 11	-	/	ชุมชนและสังคม
5	Energy Management	• GRI 302 Energy 2016	SDG 7, 17	/	/	ชุมชนและสังคม
6	Circular Economy	• GRI 301 Materials 2016 • GRI 306 Waste 2020	SDG 9, 12	/	/	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
7	Environmental Policy and Management System	• GRI 2 General Disclosures 2021	SDG 6,12	/	/	หน่วยงานกำกับดูแล
มิติสังคม						
8	Occupational Health and Safety	• GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	SDG 3, 8, 10, 16	/	/	พนักงาน
9	Human Rights Practices	• GRI 2 General Disclosures 2021 • GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 • GRI 406 Non-Discrimination 2016 • GRI 408 Child Labor 2016 • GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016	SDG 5, 8, 10, 16	/	/	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10	Social & Community Relationship	• GRI 413 Local Communities 2016	SDG 3, 4, 11, 12	/	/	ชุมชนและสังคม
11	Labor Management	• GRI 2 General Disclosures 2021 • GRI 401 Employment 2016 • GRI 402 Management Relations 2016 • GRI 404 Training and Education 2016 • GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	SDG 3, 4, 5, 8, 10, 16	/	/	พนักงาน

ลำดับ	Material Topics			ขอบเขตการรายงาน		
	Thai Plaspac Public Company Limited	GRI Standards	SDGs	ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร
				TPAC Corporate Office	Thai Plaspac Public Company Limited	
12	Customer Relationship Management	• GRI 418 Customer Privacy 2016	SDG 3, 9, 12	/	/	ลูกค้าและผู้บริโภค
13	Product Quality & Safety	• GRI 416 Customer Health and Safety 2016	SDG 3,9,12, 16	/	/	ลูกค้าและผู้บริโภค
มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล						
14	Corporate Governance	• GRI 2 General Disclosures 2021	SDG 16	/	/	ผู้มีส่วนได้เสียทุกลุ่ม
15	Risk and Crisis Management	-	SDG 16	/	/	ผู้มีส่วนได้เสียทุกลุ่ม
16	Supply Chain Management	• GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016 • GRI 414 Supplier Social Assess-ment 2016	SDG 8	/	/	คู่ค้า พนักงาน และลูกค้า
17	Innovation & Technology-Driven solutions	-	SDG 9	/	/	ลูกค้าและผู้บริโภค
18	Cybersecurity and Data Protection	• GRI 418 Customer Privacy 2016	SDG 16	/	/	ผู้มีส่วนได้เสียทุกลุ่ม

ESG
Corporate
Social
Environmental

09 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 066

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก 070

การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 075

เศรษฐกิจหมุนเวียน 077

การจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินงาน 079

มลพิษทางอากาศ 082

การจัดการพลังงาน 084

9.1 นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

9.1.1 บทนำ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ กรอบกฎหมาย และระบบการจัดการ ถือเป็นหลักการสำคัญในการบรรลุการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแนวทางและข้อกำหนดที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพนั้นมีความสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย บรรเทาความเสี่ยง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างความมั่นคงในระยะยาว ในทางกลับกัน การละเลยประเด็นนี้อาจส่งผลให้บริษัทประสบความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญ หากเราสามารถบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ในนโยบายและระบบการจัดการของบริษัท จะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และวางรากฐานสำหรับความยั่งยืนในระยะยาว และความสำเร็จในตลาดที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

9.1.2 นโยบายและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (3-3)

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการผลิตสินค้าและการบริการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าของบริษัท และชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบนโยบายโดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯให้มีสภาพแวดล้อมดีอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหลัก 4 ประการคือ
   ประการที่ 1 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
   ประการที่ 2 ลดการผลิตของเสียและนำของเสียไปรีไซเคิล
   ประการที่ 3 กำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี
   ประการที่ 4 ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ
2. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขอย่างเป็นระบบ ให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม
4. บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานรวมถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่ในนามขององค์กรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯให้กับสาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ หน่วยงานที่มีความสนใจให้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง ตามนโยบายภาครัฐ และให้การสนับสนุนการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต สู่องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ

การบริหารจัดการและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

ดูรายละเอียดและอัพเดทเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อมได้ที่:

https://tpacpackaging.com/wp-content/uploads/2024/01/Environmental-Policy-2024.pdf

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC โดยให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เราจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียตามหลักวิชาการ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายหลักที่สำคัญ ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เราได้ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจและจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน มีการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความ เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการจัดการมิติสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้าน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงาน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

เราตระหนักดีว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดรณรงค์และกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการบริหารจัดการภายในองค์กรแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยจัดทำรายงานสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานประจำปี เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเป็นกระบวนการที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนอย่างจริงจังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

9.1.3 เป้าหมาย

เป้าหมายในปี 2567

ไม่มีข้อร้องเรียนหรือปัญหาที่ส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

9.1.4 แผนงานและการดำเนินงาน

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: ความรับผิดชอบด้านการจัดการน้ำเสีย

TPAC มีมาตรการ การจัดการน้ำทิ้ง ที่ระบายสู่สาธารณะ โดยผ่านการตรวจวิเคราะห์น้ำทิ้งตามประกาศของ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พบว่าปริมาณการปนเปื้อนของมวลสารในน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในทุกองค์ประกอบของน้ำทิ้ง เช่น สารอินทรีย์ สารอนินทรีย์ โลหะหนักและสารพิษ ผ่านการตรวจวิเคราะห์โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง มีผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ตามที่กฎหมายกำหนดทุกองค์ประกอบ จึงมั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะ

กิจกรรมและการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดบุหรี่ ระดับก้าวหน้า ในการเข้าร่วมโครงการสถานประกอบการปลอดบุหรี่กับสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กร ลด ละ เลิก บุหรี่ ภายใต้แนวคิดรวมพลังสถานประกอบการต้านบุหรี่ไฟฟ้า เป็นกิจกรรมที่ได้จัดทำเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อช่วยพลักดันความมุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านลดการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ .

การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) เลขที่การรับรอง GI 2-0786 จากอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้

วันสิ่งแวดล้อมโลก ปี 2566

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม "วันสิ่งแวดล้อมโลก 2566" ในหัวข้อขยะถุงพลาสติก ตามแนวคิด “รักษ์โลก ลดพลาสติก Say NO to Pollution & Say YES to Recycle” เพื่อสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมจากขยะพลาสติก โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากขยะพลาสติก และให้ความรู้ถึงวิธีการจัดการขยะพลาสติก ที่เปิดมุมมองแนวทางในการลดและเลิกใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง รวมทั้งการคัดแยกและนำขยะพลาสติกรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์สูงสุด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

อีกทั้งยังมีกิจกรรมร่วมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อให้เชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม นอกจากนี้ เรายังจัดให้มีการประกวดไอเดียด้านการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยไอเดียที่ได้รับมาเราได้มีการนำมาเป็นแนวทางในการสนับสนุนและรณรงค์ต่อไป โดยแนวคิดที่ได้รับรางวัล ดังนี้

ความมุ่งมั่นของ TPAC ในการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อม

TPAC ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อควบคุมมาตรฐานและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมการทำงานสำหรับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้บริษัทเข้าใจระดับของมลพิษ การเสื่อมโทรม และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ อากาศ น้ำ ดิน และสุขภาพสิ่งแวดล้อมโดยรวม ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนานโยบาย การจัดสรรทรัพยากร และการบังคับใช้กฎระเบียบ นอกจากนี้ การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมยังช่วยให้สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลอดช่วงเวลา ประเมินประสิทธิผลของมาตรการแก้ไข และระบุพื้นที่ที่ต้องได้รับการฟื้นฟูหรือมาตรการคุ้มครองเพิ่มเติม

1) บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมเรื่องเสียงดังเป็นอย่างดี โดยได้ทำการตรวจวัดการประเมินระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน ทั้งหมด 14 จุด ผลการตรวจวัดผ่านร้อยละ 80 โดยเป็นการประเมินของผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย สามารถรับรองรายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมจัดทำมาตรการอนุรักษ์การได้ยินในพื้นที่ ที่มีผลการตรวจวัด เกิน 85 dB เพื่อลดความเสี่ยง ในการสูญเสียการได้ยินของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ จากการดำเนินการเกิดการแก้ไขปรับปรุงด้านวิศวกรรมที่แหล่งกำเนิดและทางผ่าน ของเสียงจนมีระดับเสียงดังลดลง
2) บริษัทฯ มีการควบคุมเรื่องแสงเป็นอย่างดี โดยได้ทำการตรวจวัดปริมาณความเข้มแสงสว่างใน บริเวณการทำงาน ทั้งหมด 270 มีผลตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานจุด 237 และดำเนินการแก้ไข 33 จุด ให้มีผลการตรวจวัดอยู่ในค่ามาตรฐานทั้งหมด
3) บริษัทฯ มีการควบคุมเรื่องความร้อนเป็นอย่างดี โดยได้ทำการตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่ทำงานทั้งหมด 5 จุด มีผลการตรวจวัดผ่าน 100 เปอร์เซ็นต์ โดยเป็นการประเมินของผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย สามารถรับรองรายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4) บริษัทฯ มีการควบคุม เฝ้าระวังเรื่องความสารเคมีเป็นอย่างดี มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมี ในสถานที่ทำงาน ทั้งหมด 9 พารามิเตอร์ สถานที่ตรวจ100 เปอร์เซ็นต์ ทั้งหมด 6 จุด มีผลการตรวจวัดผ่าน โดยเป็นการประเมินของผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย สามารถรับรองรายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน

9.1.5 ผลการปฏิบัติงาน(2-27)

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกฎหมายและข้อบังคับ	หน่วย	2566
จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	0
จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเหตุให้เสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100

9.2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

9.2.1 บทนำ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทางธุรกิจส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ทำให้ปรากฏการณ์เรือนกระจกรุนแรงขึ้น และนำไปสู่ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และมลพิษทางอากาศ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ทั้งในด้านกายภาพ ด้านกฎระเบียบ ด้านตลาด ด้านชื่อเสียง และด้านการลงทุน อย่างไรก็ตาม การรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้อย่างเชิงรุกผ่านการปรับรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ก็นำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมใหม่ ประหยัดต้นทุน เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว ได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าชื่อเสียงและแบรนด์ ดังนั้น เราจึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างความยั่งยืนและประสบความสำเร็จในระยะยาว

เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการใช้พลังงานในการดำเนินงาน โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงเครื่องจักรการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ช่วยลดการใช้พลังงานในขณะเดียวกันก็เพิ่มปริมาณการผลิต บริษัทยังได้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล นอกจากนี้ เรายังได้จัดทำโครงการบริหารจัดการประหยัดพลังงาน เพื่อติดตามและปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมค้นหาจุดที่ต้องปรับปรุงและนำมาตรการประหยัดพลังงานมาใช้ นอกเหนือจากนี้ เรายังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการออกแบบที่ยั่งยืนและวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ผ่านกลยุทธ์ที่หลากหลายนี้ เราได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

9.2.2 นโยบายและการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก (3-3)

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการพิจารณาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เราจึงได้จัดให้มีการประเมินและติดตามความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานแล้ว เรายังมีแผนที่จะดำเนินโครงการตอบสนองต่ออนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และเป็นหนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยพิจารณารวมถึงก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมขอบเขตของก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

การประเมินและรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เรานำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรดังกล่าวมาใช้พิจารณาแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการจัดทำรายงานการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรในช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม — 31 ธันวาคม 2566 ตามข้อกำหนดสำหรับการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ครั้งที่ 8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 กรกฎาคม 2565) ในระดับความเชื่อมั่นจำกัดและระดับนัยสำคัญที่ 5% นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะประเมินและรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำทุกปีต่อไป โดยในปี 2566 สรุปการประเมินและรายงานของบริษัทได้ดังนี้

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ TPAC ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก บริษัทมีนโยบายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด โดยการตั้งเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ สำหรับขอบเขต 1 และ 2 (Net Zero) ภายในปี 2608 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว TPAC ได้กำหนดให้มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท ครอบคลุมการปล่อยทางตรงและทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนและติดตามผล ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงาน โดยนำระบบอัตโนมัติและพลังงานทดแทนมาใช้ ปรับปรุงระบบขนส่งและจัดส่งสินค้า โดยวางแผนเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อการดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกเหนือจากการลดการปล่อยที่แหล่งกำเนิด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เราตระหนักดีว่าการจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน จึงมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างจริงจัง พร้อมทั้งสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านนี้อย่างโปร่งใส เพื่อร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีไว้สำหรับอนาคต

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

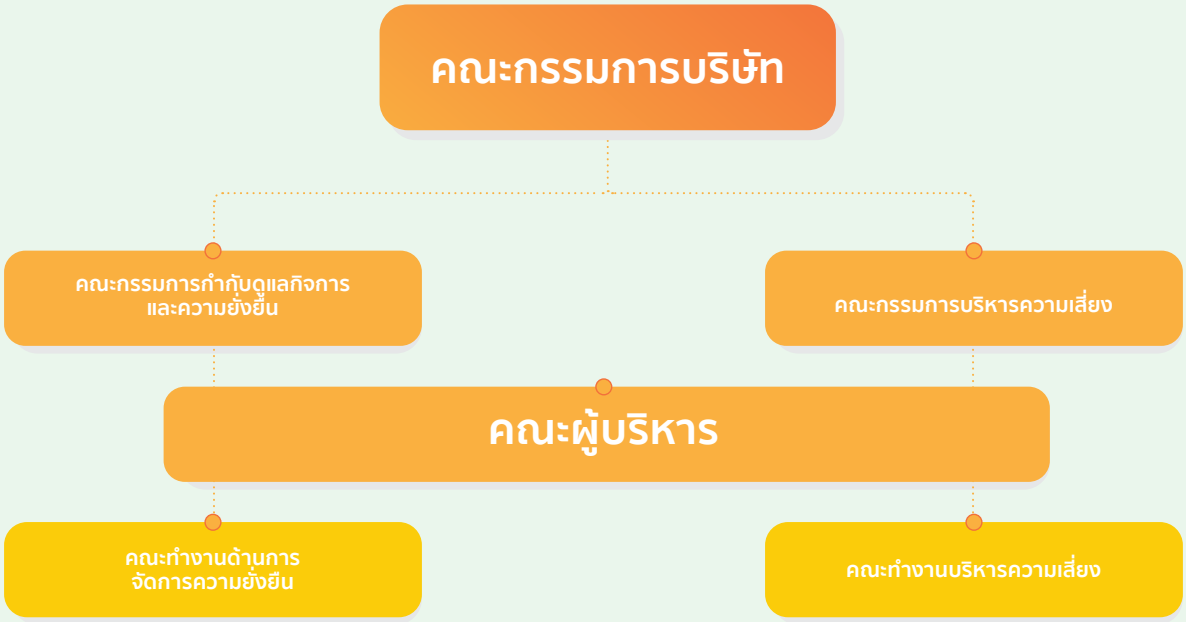
TPAC กำหนดโครงสร้างด้านการการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ ด้านการจัดการและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ TPAC โดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือ คณะกรรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งเป็นผู้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านการจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมถึงการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีบทบาทในการกำกับดูแลความเสี่ยงซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงหรือโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และควบคุม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว
อีกทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของ TPAC ในด้านการรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของ TPAC

เกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่ในการนำแนวทางและแผนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยืนทั้ง 3 มิติได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ในด้านการจัดการด้าน

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานระยะยาวของ TPAC คณะกรรมการบริหารจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งรับผิดชอบตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก
หน้าที่ของคณะทำงานครอบคลุมการผลักดันการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ กำหนดนโยบาย/เป้าหมายที่เหมาะสม จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า และระบุโอกาสในการลดการปล่อย เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน เป้าหมาย และแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส

9.2.3 เป้าหมาย [3-3]

เป้าหมายในปี 2567

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 **ร้อยละ 2** เทียบกับปีฐาน 2566
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 **ร้อยละ 2** เทียบกับปีฐาน 2566

เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภาย ในปี 2593
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภาย ในปี 2608

9.2.4 แผนงานและการดำเนินการ [3-3]

ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ประจำปี 2566 จากองค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)

ในปี 2566 เราได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ความพยายามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของรัฐบาลไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีจุดประสงค์เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเน้นย้ำถึงความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต

แนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ TPAC

ด้วยวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ด้วยการตั้งเป้าหมายในการติดตั้งการใช้พลังงานทนแทนโดยการใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานบริษัทถือครองและไม่ถูกจำกัดด้านกฎระเบียบ เป้าหมายติดตั้งทุกโรงงานของกลุ่มบริษัทภายในปี 2568

ในส่วนของโรงงาน TPAC บางขุนเทียน มีแผนการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 0.96เมกะวัตต์ ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้ง ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ย 1.129 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปีในช่วง 20 ปี แรกของการติดตั้ง

โครงการปรับปรุงเครื่องจักรลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

เราได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ได้แก่

- เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่จากการใช้เครื่องจักรใหม่ (Full Electric) ทดแทนเครื่องจักรเก่า (Hydraulic) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 1.88 ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด
- ติดตั้งแผงประหยัดพลังงาน และเปลี่ยนหัวอัดเกลียวในเครื่องจักร เพื่อลดการใช้พลังงานร้อยละ 0.49 ของการใช้พลังงานทั้งหมด และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- การปรับปรุงระบบลม โดยเปลี่ยน Air Compressor ใหม่ โดยให้ผลประโยชน์ด้านการประหยัดพลังงานจากการใช้งาน Air Compressor เป็นหน่วยที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยสามารถประหยัดพลังงานร้อยละ 0.62 ของพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในโรงงาน

โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร

ในเดือนมีนาคม 2567 TPAC ได้ติดตั้งเครื่อง Auto Packing โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ ซึ่งมีประโยชน์ในด้านการลดการใช้ทรัพยากรบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ ลดการใช้เทป OPP ในการบรรจุสินค้า สามารถเพิ่มพื้นที่ในการขนส่ง อีกทั้งช่วยให้การจัดเรียงสินค้าแข็งแรงและมีประสิทธิภาพ โดยการปรับปรุงกระบวนการบรรจุสินค้านี้สามารถลดการใช้ทรัพยากรโดยคิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,029.92 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

วิธีการบรรจุก่อนการปรับปรุง

หลังเปลี่ยนวิธีการบรรจุโดยใช้เครื่อง Auto Packing

โครงการเปลี่ยนชนิดวัตถุดิบ ลดการใช้ทรัพยากร และพลังงาน

TPAC มีการพัฒนาสินค้าโดยเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ฟิล์ม multi-layer ที่รีไซเคิลไม่ได้เป็น mono-layer ที่รีไซเคิลได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนในการซีลผิดปากถุงฟิล์ม และการใช้บรรจุภัณฑ์ Monolayer ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% PP การเปลี่ยนการใช้ชนิดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์นี้ ช่วยให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้คิดเป็น 64.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าโดยประมาณ

9.2.5 ผลการดำเนินการ (305-1, 305-2, 305-3, 305-4)

E

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566
ขอบเขต 1	tCO2e	387
ขอบเขต 2	tCO2e	13,160
ขอบเขต 3	tCO2e	41,749
ปริมาณการปล่อย GHG รวม	tCO2e	55,296
ปริมาณการปล่อย GHG ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	tCO2e/ตันการผลิต	0.90

หมายเหตุ: การรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดย บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด ในปี 2566

9.3 การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

9.3.1 บทนำ

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับองค์กร เนื่องจากนำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาส ความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น ภาวะขาดแคลนน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ขณะที่ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบอาจเพิ่มต้นทุนในการปฏิบัติตามข้อกำหนด การบริหารจัดการน้ำอย่างไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานทางการเงินของ TPAC อย่างไรก็ตาม การนำมาตรการอนุรักษ์น้ำมาใช้ก็ช่วยประหยัดต้นทุนและสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และบรรเทาความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม ดังนั้น การนำแนวทางเชิงกลยุทธ์มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบรรเทาความเสี่ยง แสวงหาโอกาส และส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว

9.3.2 นโยบายและการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
(3-3, 303-2)

TPAC ใช้มีกระบวนการผลิตที่ปราศจากการเกิดมลพิษทางน้ำและอากาศ มีการใช้น้ำในการอุปโภค บริโภค และระบบสุขาภิบาลเท่านั้นเราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีมาตรการครอบคลุมสอดคล้องกับประกาศของรัฐบาลในการควบคุมการระบายน้ำเสียจากโรงงาน กระบวนการบำบัดน้ำเสียประกอบด้วยการวิเคราะห์และติดตามสารอินทรีย์และอนินทรีย์ โลหะหนัก และสารมลพิษอื่นๆ อย่างเข้มงวดโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง ผลการตรวจวัดพบว่าระดับสารปนเปื้อนในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะมีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานควบคุมทุกรายการตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดการน้ำและน้ำเสีย (303-1)

TPAC ดำเนินโครงการและแผนการบริหารจัดการน้ำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกจากโรงงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด และพัฒนากระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือลดการใช้น้ำ เราได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จึงได้จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินโครงการลดการใช้น้ำและนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

9.3.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

ลดปริมาณการใช้น้ำ

ร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566

9.3.4 แผนงานและการดำเนินการ (3-3)

โครงการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

เรามีโครงการที่จะลดการใช้ทรัพยากรน้ำในบริษัท จึงได้กำหนดแผนและเป้าหมายในการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ วางแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ โดยจัดทำเป็นโครงการดังนี้

- การเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นก๊อกน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดปัญหาการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง พื้นที่ห้องสุขา โรงอาหาร และไลน์การผลิต
- รณรงค์การลดการใช้น้ำปลูกฝังจิตสำนึกในการลดใช้ทรัพยากรน้ำ โดยการติดป้ายรณรงค์ในจุดที่มีการใช้
- อบรมให้ความรู้แก่พนักงาน โดยจัดกิจกรรมงานระบบคุณภาพในปี 2566 เรื่องคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต
- ติดป้ายเตือนการปิดก๊อกน้ำเมื่อไม่ใช้งาน และรณรงค์ใช้น้ำอย่างประหยัดรวมทั้งกำลังศึกษาการดำเนินมาตรการเก็บกักน้ำฝนเพื่อใช้ประโยชน์จากน้ำฝนในช่วงฤดูฝน

9.3.5 ผลการดำเนินงาน (303-3, 303-5)

E

การจัดการน้ำ	หน่วย	2565	2566	เปรียบเทียบปี 2566 และ 2565
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	71,952	63,332	-12%

9.4 เศรษฐกิจหมุนเวียน

9.4.1 บทนำ

การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้นำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ การใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการในวงจรหมุนเวียนเป็นระยะเวลานาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวมีความเสี่ยงสูง รวมถึงความจำเป็นในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเบื้องต้น ความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการและความท้าทายในการปฏิบัติตามกรอบกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ การยอมรับของผู้บริโภคต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และรูปแบบธุรกิจใหม่ก็อาจเป็นอุปสรรค แต่ในทางกลับกัน เศรษฐกิจหมุนเวียนก็เปิดโอกาสในการประหยัดต้นทุนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างชื่อเสียงจากการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ดึงดูดผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างความยืดหยุ่นต่อความผันผวนในห่วงโซ่อุปทานและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การสร้างดุลยภาพระหว่างความเสี่ยงและโอกาสเหล่านี้จำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์และนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้อย่างเชิงรุก.

เราจึงมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการบริหารจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการดำเนินกลยุทธ์หลายประการ ประการแรก เราได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการร่วมมือกับลูกค้าในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุหมุนเวียนสามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ เรายังลดการพึ่งพาเม็ดพลาสติกใหม่และหันมาใช้วัตถุดิบทางเลือกทางเลือก ซึ่งรวมถึง เม็ดพลาสติก PCR ทั้งจากกระบวนการรีไซเคิลทางเคมีและทางกล และวัตถุดิบชีวภาพ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบดั้งเดิม เรามีมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการและความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมๆ กัน

9.4.2 นโยบายและการจัดการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (3-3)

TPAC มุ่งมั่นที่จะนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและโลก เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากร วิกฤตขยะ และคุณภาพชีวิต ในฐานะที่ TPAC เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิต การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม TPAC ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้น ควบคู่ไปกับการเลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติอย่าง พอลิเมอร์ชีวภาพ รวมทั้งวัสดุที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพได้ ซึ่งไม่ส่งผลกระทบในทางลบต่อกระบวนการรีไซเคิลที่ออกแบบมาสำหรับพอลิเมที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เช่น r-PET, r-PP และ r-HDPE มุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสียและการสูญเสียวัตถุดิบ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ TPAC ทำงานร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางใหม่ๆ สำหรับการสร้างระบบนิเวศของเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

9.4.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมาย ในปี 2567

ลดการเกิดของเสียจากการผลิตลง **ร้อยละ 5** เทียบกับปี 2566

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม **3 ผลิตภัณฑ์**

9.4.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

การดำเนินการตามหลักการ 3Rs ในแนวทางการจัดการของเสีย

TPAC ใช้แนวทางที่เป็นระบบในการจัดการกับของเสียและวัสดุที่ต้องกำจัด โดยยึดหลักการสำคัญของหลัก 3Rs ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) บริษัทได้จัดระบบการแยกประเภทของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานที่เกี่ยวข้องในโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ

การรีไซเคิลและการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

TPAC ใช้วิธีการรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการผลิตและการจัดการของเสียและวัสดุอย่างเป็นระบบ มีการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เช่น เศษขอบตัดขอบ มาบดย่อย แปรรูป และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ใหม่ Post-Industrial Recycled Waste (PIR Waste) นอกจากนี้ เรายังดูแลให้มีการกำจัดของเสียอันตรายอย่างเหมาะสมผ่านผู้รับกำจัดกากอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท

9.4.5 ผลการดำเนินงาน (301-2, 306-4)

การใช้วัตถุดิบและการแปลงของเสีย	หน่วย	2566
ปริมาณการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกจากเม็ดรีไซเคิล (PCR)	ตัน	5.4

9.5 การจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินงาน

9.5.1 บทนำ

การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพนำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ ในด้านความเสี่ยง การไม่สามารถลด การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลขยะอย่างเหมาะสมอาจนำไปสู่ปัญหาการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ความเสียหายต่อชื่อเสียงจากการถูกมองว่าไม่ยั่งยืน ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ลดลง ต้นทุนที่สูงขึ้น และการด้อยโอกาสในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การนำระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพมาใช้อย่างเชิงรุกและสอดคล้องกับหลักการ 3Rs ก็นำมาซึ่งโอกาสที่สำคัญ ได้แก่ การประหยัดต้นทุนจากค่าธรรมเนียมการกำจัดที่ลดลงและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น โอกาสในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ที่ยั่งยืน การสร้างชื่อเสียงและความแตกต่างในตลาดสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างแน่นอน และความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่งที่ปรับตัวช้ากว่า ดังนั้น เราจึงต้องประเมินความเสี่ยงจากการไม่ดำเนินการใดๆ เปรียบเทียบกับประโยชน์อันมากมายที่อาจได้รับจากการแก้ไขประเด็นการลด การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลขยะอย่างครอบคลุมในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน

TPAC เป็นผู้ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงตัวสำหรับผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและเภสัชกรรม เราทำงานกับพอลิเมอร์พลาสติกที่นำกลับมารีไซเคิลได้หลายชนิด เราให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เกิดจากขยะในการดำเนินงานและกิจกรรมบริการ เราพยายามอย่างเต็มที่ในการลดการผลิตขยะทั้งอันตรายและไม่อันตราย โดยการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดขยะอันตรายอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบของขยะต่อสิ่งแวดล้อม โดยการนำการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3Rs คือ การลด การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล

9.5.2 นโยบายและการจัดการ (3-3, 306-1, 306-2)

ในการบริหารจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินการของ TPAC เราให้ความสำคัญและตระหนักถึงการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงานและชุมชน ซึ่งครอบคลุมทั้งขยะและของเสียอันตรายและไม่อันตราย

TPAC มุ่งมั่นในการลดการใช้วัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต แต่อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากร เรายังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงเดิมหรือมากขึ้นอยู่เสมอ เรามุ่งมั่นในการนำทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ผ่านกระบวนการการออกแบบและพัฒนาสินค้า มีการวางแผนการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งการนำนวัตกรรมการผลิตและวัตถุดิบชนิดใหม่ๆ มาใช้ ไม่เพียงแต่จะเพิ่มการยกระดับผลิตภัณฑ์ของเรา แต่ยังมุ่งเน้นการก่อให้เกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอีกด้วย ขณะเดียวกัน เรายังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและของเสียภายในบริษัท ผ่านโครงการ การอบรม และการรณรงค์ของบริษัท

9.5.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

ลดปริมาณขยะไม่อันตรายในอัตรา**ร้อยละ 3** เมื่อเทียบกับปี 2566

ลดปริมาณขยะอันตรายในอัตรา**ร้อยละ 3** เมื่อเทียบกับปี 2566

9.5.4 แผนงานและการดำเนินงาน [3-3]

การพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเรา

ทีมผู้บริหารของ TPAC ได้จัดเตรียมถังขยะสำหรับการคัดแยกประเภทขยะ เพื่อมอบให้กับโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้วิธีการคัดแยกประเภทขยะที่ถูกวิธี เนื่องจากนักเรียนถือเป็นกำลังสำคัญของสังคม การปลูกฝังความรู้ความเข้าใจในจิตสำนึกเรื่องการรักาดูแลสิ่งแวดล้อมถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อโลกที่ยั่งยืน โดยเราได้ทำการมอบถังขยะจำนวน 2 ถังให้กับโรงเรียน

1. โรงเรียน ทวีธาภิเศก บางขุนเทียน
2. โรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนท์เป็นหลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ด้วยมาตรการการอนุรักษ์พลังงานในการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนท์ เป็นหลอดไฟ LED ที่ช่วยให้ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงร้อยละ 58.7 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดแต่ประสิทธิภาพและความสว่างเท่าเดิม โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการเปลี่ยนทั่วทั้งบริษัท นอกจากจะช่วยประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบอีกด้วย

การลงทุนเครื่องจักรไฟฟ้าทดแทนการใช้เครื่องจักรไฮดรอลิค

TPAC มีการตั้งเป้าหมายในการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้เครื่องจักรเก่าประเภทไฮดรอลิคในสายการผลิต Injection ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายการการใช้น้ำมันไฮดรอลิค และเศษผ้าเปื้อนน้ำมัน ที่ต้องถูกนำไปกำจัดด้วยการเผาทำลายได้

Corrugated Box Sustainability

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท TPAC ได้จัดทำโครงการ "Corrugated Box Sustainability" ซึ่งเป็นโครงการหมุนเวียนและลดการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ โดยดำเนินการร่วมกับลูกค้าและภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

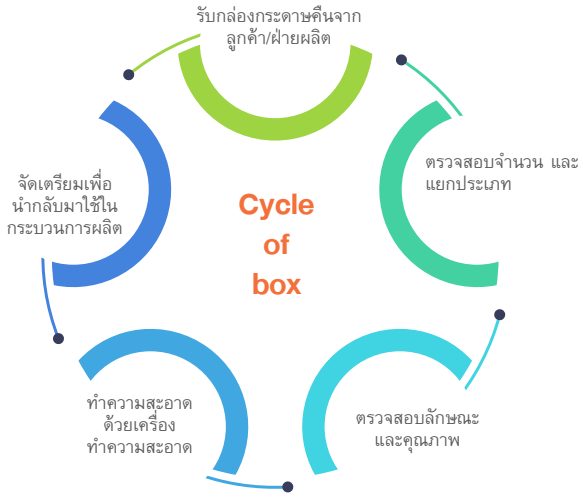
1) รับคืนกล่องกระดาษลูกฟูกจากลูกค้าบางรายเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยติดตามการใช้งานผ่านระบบติดตามด้วยแท็กอัจฉริยะ เพื่อให้มั่นใจว่ากล่องจะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2) เปลี่ยนจากการใช้กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated paper box) มาใช้กล่องพลาสติกลูกฟูก (Corrugated PP box) ซึ่งมีความคงทนและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3) ลดการใช้กล่องกระดาษลูกฟูกในการบรรจุสินค้าประเภทขวดยา

4) ติดตั้งระบบบรรจุอัตโนมัติ (Auto Packing) เพื่อช่วยลดการใช้กล่องกระดาษในกระบวนการบรรจุสินค้า ซึ่งนอกจากจะประหยัดต้นทุนแล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบรรจุด้วย

โดย TPAC มีกระบวนการใช้การจัดการวงจรการใช้งานของกล่องกระดาษดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ดังนี้



โครงการ Corrugated Box Sustainability ไม่เพียงแต่จะช่วยในการจัดการขยะและของเสียภายในโรงงานด้วยการลดการใช้และการนำกลับมาใช้ซ้ำเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ นอกจากนี้ การลดการใช้กล่องกระดาษยังช่วยลดการเกิดฝุ่นละอองในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดการปนเปื้อนในสินค้าได้อีกด้วย

9.5.5 ผลการดำเนินงาน (306-3, 306-4, 306-5)

Waste generated	หน่วย	2565	2566	เปรียบเทียบปี 2566 และ 2565
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	20.07	18.52	-8%
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	597.90	451.44	-23%
ปริมาณของเสียรวม	ตัน	617.96	469.67	-23%
ของเสียที่นำไปกำจัด				
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาทำลายและฝังกลบ	ตัน	8.3	9.1	10%

9.6 มลพิษทางอากาศ

9.6.1 บทนำ

TPAC ได้เลือกกระบวนการและเครื่องจักรเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยมลพิษทางอากาศ ภายใต้กระบวนการตกแต่งการพิมพ์บนผลิตภัณฑ์บางชนิดของเรามีความเสี่ยงต่อมลพิษทางอากาศ/กลิ่นในสถานที่ทำงาน ซึ่งได้รับการปรับปรุงคุณภาพและประเภทของหมึกพิมพ์ที่เหมาะสม เช่น UV dried ink อีกทั้งการควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่กำหนดการจัดการวัสดุและมลพิษที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม นั้น ทั้งเป็นความเสี่ยงและโอกาสสำหรับบริษัท ในด้านความเสี่ยงการไม่สามารถจัดการและกำจัดของเสียอันตรายอย่างรับผิดชอบนั้น อาจนำไปสู่การปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม ความรับผิดทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น ค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และผลกระทบเชิงลบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ การกำจัดสารพิษอย่างไม่ถูกต้องยังส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากสาธารณชน อย่างไรก็ตาม การนำระบบการจัดการของเสียอันตรายที่เข้มงวดมาใช้อย่างจริงจังและการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษ เช่น การปล่อยก๊าซประเภทออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และประเภทออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ถือเป็นโอกาสในการลดความเสี่ยงเหล่านี้ การปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพจะเพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินงาน ลดต้นทุนในการบำบัดทำความสะอาดสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น ดึงดูดนักลงทุนและบุคลากรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกในฐานะผู้ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนั้น

9.6.2 นโยบายและการจัดการ [3-3]

TPAC ตระหนักถึงสุขภาพอนามัยของพนักงานและชุมชุมโดยรอบของ TPAC โดยการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการจัดการมลพิษอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การควบคุมกลิ่นจากแหล่งกำเนิด การลดปริมาณสิ่งที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ และสารเคมี เราจัดให้มีการสำรวจและประเมินความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมให้คุณภาพอากาศภายในโรงงานและอากาศที่ปล่อยออกมาจากโรงงานอยู่ในระดับมาตรฐานและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาวะใดๆ ต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ

ด้วยกลไกการตรวจสอบและควบคุมที่เข้มงวด เรารักษาระดับคุณภาพอากาศภายในและภายนอกโรงงานของเราให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด แนวทางที่ครอบคลุมของ TPAC ในการดูแลสิ่งแวดล้อมเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้คนและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ มีการใช้มาตรการเชิงรุกเพื่อระบุ ประเมิน และจัดการกับแหล่งกำเนิดมลพิษ กลิ่น และสารปนเปื้อนในอากาศ ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทของเราต่อแนวทางปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

เราได้ดำเนินการประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สำนักงานและสถานประกอบการทุกแห่งอย่างน้อยปีละครั้ง การประเมินเหล่านี้เป็นการตรวจสอบระดับอนุภาคฝุ่นละอองและความเข้มข้นของสารเคมีในอากาศเป็นประจำ ผลการตรวจวัดดังกล่าวแสดงให้เห็นอย่างสม่ำเสมอว่าได้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติขององค์กรวิชาชีพอาชีวอนามัยรัฐบาลกลางอเมริกัน (ACGIH) ในปี 2566 ผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมพบว่า ค่าคุณภาพอากาศที่เกี่ยวกับกลิ่น เสียง/เสียงรบกวน และแสงสว่าง มีค่าอยู่ในระดับที่อนุญาตตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าว ไม่พบเหตุการณ์รั่วไหลหรือการปลดปล่อยสารเคมีโดยไม่ควบคุมเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัททั้งสิ้น

9.6.3 เป้าหมาย [3-3]

เป้าหมายในปี 2567

- ควบคุมปริมาณการปล่อยไนโตรเจนไดออกไซด์ไม่เกินค่ามาตรฐาน 5 ppm [1]
- ควบคุมปริมาณการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ไม่เกินค่ามาตรฐาน 5 ppm [1]
- ควบคุมปริมาณฝุ่นละอองไม่ให้เกินค่ามาตรฐาน 15 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร [2]

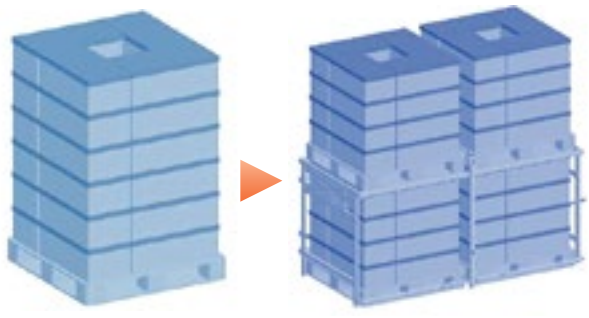
หมายเหตุ:(1) ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่องขีดจำกัดสารเคมีอันตราย
(2) มาตรฐานแนะนำโดย OSHA (The Occupational Safety and Health Administration)

9.6.4 แผนงานและการดำเนินงาน [3-3]

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า

ด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม TPAC มุ่งมั่นในการบริหารจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ภายในพื้นที่โรงงานได้มีการจัดการความเสี่ยงและประเมินอันตรายจากสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งควบคุมให้ระดับความเข้มข้นของสารเคมีและปริมาณฝุ่นละอองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความรับผิดชอบด้านการจัดการมลพิษที่เกิดขึ้นจากกระบวนการขนส่งสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อม TPAC ตระหนักถึงประเด็นนี้เป็นอย่างยิ่งและพยายามลดผลกระทบดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ TPAC จึงได้ทดลองและพัฒนาโครงการ "ปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า" โดยได้ปรับเปลี่ยนวิธีการวางสินค้าในรถบรรทุก จากเดิมที่วางได้เพียง 1 ชั้น มาเป็น 2 ชั้น โดยใช้ชั้นวางพาเลทช่วยในการบรรทุกสินค้า ซึ่งช่วยประหยัดเวลาในการขนส่งและเพิ่มพื้นที่บรรทุกสินค้า ทำให้สามารถบรรทุกสินค้าได้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ลดต้นทุนในการขนส่งลงได้ นอกจากนี้ การปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งด้วยวิธีนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสามารถลดจำนวนเที่ยวในการจัดส่งสินค้าได้ถึงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับวิธีการขนส่งแบบปกติ



ก่อน หลังการปรับปรุง

9.6.5 ผลการดำเนินงาน (305-7)

มลพิษทางอากาศ	หน่วย	2566
ปริมาณไนโตรเจนไดออกไซด์รวม	ppm	0.215
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์รวม	ppm	0.010
ฝุ่นละอองโดยรวม	mg/m^3	1.083

9.7 การจัดการพลังงาน

9.7.1 บทนำ

TPAC ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการด้านพลังงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน จากวิกฤตการณ์อุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่ตามมานั้น ก่อให้เกิดความท้าทายอย่างมากต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์การลงทุนทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากอุทกภัยและพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ TPAC ได้ให้ความสำคัญกับโครงการด้านความยั่งยืน เช่น การใช้พอลิเมอร์รีไซเคิลและการลงทุนในโซลูชันพลังงานสีเขียว เช่น โครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

ความมุ่งมั่นของเราต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมนั้นไม่เพียงแค่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่เรายังคงอนุรักษ์พลังงานน้ำ และทรัพยากรอย่างจริงจัง พร้อมทั้งลดมลพิษและของเสียให้น้อยที่สุด ผ่านการนำระบบการจัดการพลังงานมาใช้และจัดตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบโดยตรง เราทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เรามุ่งมั่นไม่เพียงแค่อนุรักษ์พลังงาน แต่ยังตระหนักถึงผลกระทบอันลึกซึ้งของพลังงานที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานของเรา และเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้เราไปสู่เป้าหมายการเป็นกิจการสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9.7.2 นโยบายและการจัดการ

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

TPAC มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการอนุรักษ์พลังงาน โดยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของพลังงานในการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและเศรษฐกิจโดยรวม ผ่านการนำระบบการจัดการพลังงานที่ทันสมัยมาใช้ เราลดต้นทุนค่าพลังงานอย่างจริงจัง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน ความมุ่งมั่นอันหนักแน่นนี้ไม่เพียงเสริมสร้างความพยายามด้านความยั่งยืนของเราเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจอีกด้วย ตั้งแต่ปี 2565 เราได้จัดทำนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีพันธสัญญาดังนี้

เราได้จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานขึ้นโดยมุ่งเน้นในเรื่องการจัดการด้านพลังงาน คณะทำงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าทุกกิจกรรมการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน แนวปฏิบัติในการจัดการพลังงานในโรงงาน และข้อบังคับตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้พลังงานลงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในทั่วทั้งองค์กร ผ่านความพยายามและการริเริ่มโครงการต่างๆ อย่างเป็นกิจลักษณะ

- บริษัทดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานที่เหมาะสมในการดำเนินงาน
- บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน
- บริษัทกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี สื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ และดำเนินการอย่างถูกต้อง
- บริษัทเชื่อว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น โดยคาดหวังให้ทุกคนร่วมมือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- บริษัทจะปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวปฏิบัติที่ดี
- บริษัทจะสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านงบประมาณ ชั่วโมงการทำงาน การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

คณะทำงานและผู้ตรวจสอบด้านการจัดการพลังงาน

ในเดือนมกราคม 2567 TPAC ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทและวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานลงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนพนักงานรวมทั้งสิ้น 17 คน ได้แก่ ประธานคณะทำงาน 1 คน สมาชิกคณะทำงาน 13 คน เจ้าหน้าที่พลังงานอาวุโสสำหรับโรงงาน 1 คน เจ้าหน้าที่พลังงานสำหรับโรงงาน 1 คน และเลขานุการ 1 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงานของบริษัทที่กำหนดขึ้น
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดฝึกอบรม หรือกิจกรรม ที่เหมาะสมกับบุคลากร เพื่อสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน
- ควบคุมดูแลให้หารจัดการของบริษัท ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน
- รายงานผลการอนุรักษ์และการจัดการพลังงานตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการ พลังงานให้กับเจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทรับทราบ
- เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนด หรือทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน ให้เจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พิจารณาอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนเจ้าของหรือผู้ระดับสูงของบริษัท ในการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของ TPAC เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดตั้งผู้ตรวจสอบการจัดการพลังงานภายในองค์กรขึ้นด้วย ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน ได้แก่ ประธานผู้ตรวจสอบ 1 คน และผู้ตรวจสอบ 2 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และแผนการดำเนินการตรวจประเมิน
- ตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กรตามแผนที่กำหนด
- สรุปผลการตรวจประเมินและรายงานให้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
- ติดตามผลการแก้ไขปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาระบบการจัดการพลังงาน

9.7.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

ลดการใช้พลังงาน**ร้อยละ 2**
เมื่อเทียบกับปี 2566

9.7.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

ความมุ่งมั่นของ TPAC ด้านความยั่งยืน และการใช้พลังงานทดแทน

TPAC มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนโครงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในโรงงานต่างๆ ของบริษัท โดยมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานแสงอาทิตย์ให้ได้ 100% ในการจ่ายไฟฟ้าให้กับโรงงานที่บริษัทเป็นเจ้าของและโรงงานที่ไม่มีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบภายในปี 2568 ซึ่งดำเนินการตามแนวทางแบบขั้นตอน โดยมีความคืบหน้าเป็นที่น่าพอใจ รวมถึงการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ที่โรงงานในประเทศมาเลเซียของบริษัท และขยายไปยังโรงงานอีก 3 แห่งในประเทศอินเดียและประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนในการปรับปรุงสาธารณูปโภค อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และจัดหาพลังงานจากแหล่งพลังงานสีเขียวทางเลือกอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ความพยายามด้านความยั่งยืนเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ TPAC ในการก้าวสู่อนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั่วโลกของบริษัท

Malaysia Plant Phase I & II (Completed)

สืบเนื่องจากความสำเร็จในการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโรงงานในประเทศมาเลเซีย บริษัทได้บรรลุเป้าหมายการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้ง 2 ระยะ ในระยะที่ 1 กำลังการผลิต 1,226 กิโลวัตต์ และระยะที่ 2 ที่เพิ่งสำเร็จไม่นานมานี้ ซึ่งมีกำลังการผลิต 385 กิโลวัตต์ โดยการก่อสร้างลานจอดรถพลังงานแสงอาทิตย์และใช้ประโยชน์จากพื้นที่หลังคาที่มีอยู่อย่างเต็มที่ ในประเทศอินเดีย บริษัทมีโรงงานสามแห่งที่ใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว และปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการหารือขั้นสุดท้ายเพื่อขยายโครงการนี้ไปยังสถานประกอบการอีกสามแห่งภายในประเทศ

สำหรับสถานประกอบการในประเทศไทย TPAC อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 0.96 เมกะวัตต์ ขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดทำสัญญาสำหรับโครงการ TPAC บางขุนทียน นี้ และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

India, Silvassa Plant Phrase II (Proposed)

TPAC และการผลักดันพลังงานสีเขียวของประเทศไทย

TPAC มีทัศนคติที่ดีต่อแนวทางของรัฐบาลและคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ในการกำหนดอัตราค่าบริการสาธารณูปโภคสีเขียว อัตราค่าบริการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดโครงสร้างราคาไฟฟ้าสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานจากระบบสายส่งโดยการหันมาใช้แหล่งพลังงานทางเลือก โครงการนี้สนับสนุนการลงทุนของบริษัทในพลังงานสะอาด และเป้าหมายระดับชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการเปิดทางสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทยภายในปี 2573

TPAC ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนดังกล่าว โดยปฏิบัติตามแนวทางในอนาคตที่ กกพ. และหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องได้วางไว้

E

9.7.5 ผลการดำเนินงาน (302-1)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	หน่วย	2565	2566	เปรียบเทียบปี 2566 และ 2565
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	27,829	26,325	-5%
ปริมารการใช้พลังงาน	**หน่วย**	**2565**	**2566**	
ปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	28,760	27,003	-5%

10 การจัดการด้านสังคม

การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน 090

การจัดการแรงงาน 094

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 099

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 101

การรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน 104

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 107

10.1 การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

10.1.1 บทนำ

การให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนไม่เพียงแต่เป็นหน้าที่ทางศีลธรรมเท่านั้น แต่ยังถือเป็นการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีกลยุทธ์ การไม่ปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่ผลกระทบต่างๆ เช่น ทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเสียหาย ต้องเผชิญกับข้อพิพาททางกฎหมาย ประสบปัญหาการรบกวนในห่วงโซ่อุปทาน ประสบปัญหาด้านแรงงาน และสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางกลับกัน การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพสามารถยกระดับสถานะของบริษัทในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความพึงพอใจและการคงอยู่ของพนักงาน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยการระบุ ป้องกัน บรรเทา และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเชิงรุก ธุรกิจจะสามารถรักษามาตรฐานด้านจริยธรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดูแลสวัสดิภาพของแรงงาน ซึ่งจะนำไปสู่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมมากขึ้น

เรามุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำเป็นต้องประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีแนวปฏิบัติการสรรหาและว่าจ้างอย่างเป็นธรรมและมีศักดิ์ศรี ไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของอายุหรือเพศ TPAC สนับสนุนแรงงานด้วยการจ้างงานโดยตรงและมีแนวปฏิบัติที่เคารพสิทธิมนุษยชน มีการสื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมสิทธิในการออกเสียงของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทห้ามการละเมิดสิทธิมนุษยชน และทำงานร่วมกับผู้ที่มีค่านิยมร่วมกันเท่านั้น มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันแรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน โดยมาตรการครอบคลุมเหล่านี้ TPAC ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างหนักแน่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนสำหรับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

10.1.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3)

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (TPAC) มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณ เราเชื่อมั่นในการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นธรรม เสมอภาค และมีศักดิ์ศรี โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งดูแลสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน นโยบายการจ้างงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎหมายไทยและหลักการสากล รวมถึงข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และมาตรฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

ในปี 2567 TPAC ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้อย่างสอดคล้องในทุกระดับขององค์กร นโยบายนี้ครอบคลุมถึงกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ซึ่งประกอบด้วยการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง กลไกรับข้อร้องเรียน และมาตรการเชิงรุกในการป้องกัน บรรเทา และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท แนวทางสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานสรุปไว้ดังต่อไปนี้

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท	• เคารพสิทธิและหน้าที่ ปกป้องสิทธิมนุษยชน ป้องกันการคุกคามและการเลือกปฏิบัติใดๆ • รักษาความเป็นธรรมด้านแรงงาน ได้แก่ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ค่าตอบแทนตามกฎหมาย และการทำงานล่วงเวลาเป็นไปตามความสมัครใจ • ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน สิทธิในการต่อรอง การดูแลรักษาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ลูกค้า	• ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ และความพึงพอใจของลูกค้า • ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมของลูกค้า • ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า
คู่ค้า	• ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม • ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการดูแลและพัฒนาร่วมกัน
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนแก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน
- ทุ่มเทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบเชิงลบ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม

TPAC มีมาตรการการติดตามด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเราได้ดำเนินการผ่านมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ ในนโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยการประชาสัมพันธ์ถึงช่องทางและวิธีการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังควบคุมให้มีการติดตามผ่านช่องทางต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถดำเนินการตรวจสอบและติดตามเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างทันท่วงที

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดให้มีการรายงานเหตุการณ์การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่ครอบถึงเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยฝ่ายบริหารและหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ทบทวนมาตรการการดำเนินการและมาตรการการเยียวยาเป็นประจำทุกปี

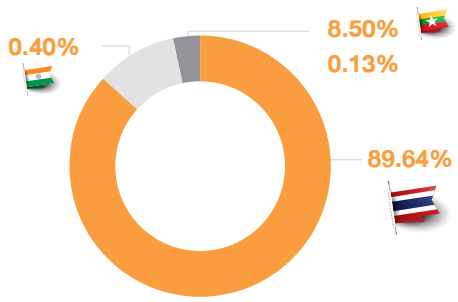
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานได้ที่

https://tpacpackaging.com/wp-content/uploads/2024/04/Human-Right-and-Labor-Practices-Policy-TH.pdf

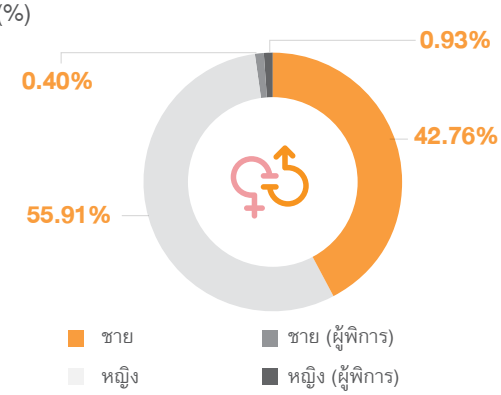
ความหลากหลายของพนักงาน (405-1)

ด้วยความมุ่งมั่นตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน TPAC สนับสนุนความหลากหลายและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในสถานที่ทำงาน ดังที่ได้แสดงให้เห็นจากการให้ความสำคัญกับการจ้างงานบุคคลที่มีความพิการในปี 2566 โครงการนี้ไม่เพียงแต่ทำให้บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคคลเหล่านี้ด้วย

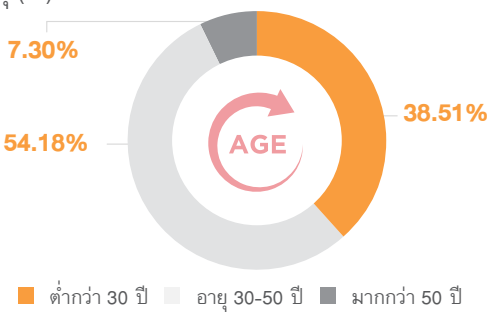
สัญชาติ (%)



เพศ (%)



กลุ่มอายุ (%)



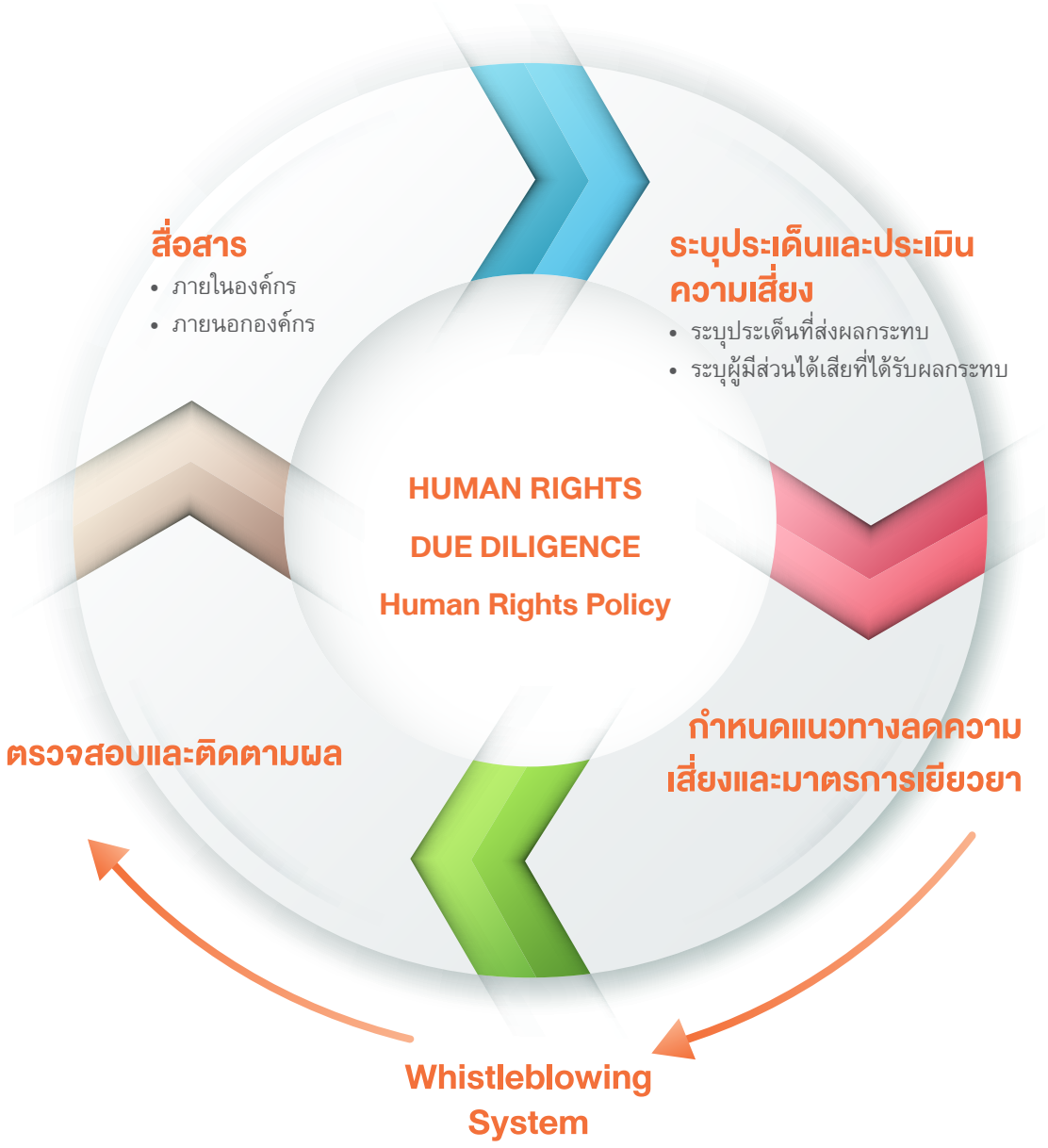
10.1.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

- **ไม่มีข้อร้องเรียน**หรือเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในและภายในองค์กร
- **ร้อยละ 100** ของพนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

10.1.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

ในปี 2566 เราได้จัดให้มีการนำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) มาพัฒนาและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยดำเนินการตามกระบวนการ ดังนี้



จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน TPAC ได้กำหนดให้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและลดความเสี่ยงเพื่อป้องกันโอกาสที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนแล้ว แต่อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ยังมีความเสี่ยงหลงเหลืออยู่ ได้แก่ ความเสี่ยงด้าน สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย และการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ แม้บริษัทจะมีมาตรการรองรับ แต่ยังว่ามีความเสี่ยงในระดับสูงมาก โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการดำเนินงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	Stakeholders	Risk Management Approach
สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย	• พนักงาน • ผู้รับเหมา • คู่ค้า	• สื่อสาร ให้ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมความปลอดภัย • ตรวจความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ • กิจกรรม Safety Patrol เดือนละ 1 ครั้ง • ประเมินความปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน • จัดตั้งทีมฉุกเฉิน และฝึกซ้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันตนเองและตรวจสภาพการทำงานของผู้รับเหมา
ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย	• พนักงาน • ชุมชนและสังคม	• ควบคุม เฝ้าระวังการใช้ความสารเคมีในกระบวนการผลิต • มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมี คุณภาพน้ำ และสภาพแวดล้อม ในสถานที่ทำงาน ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน
การปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์	• ลูกค้า • ชุมชนและสังคม	• ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่รับเข้าสินค้าจนถึงการขนส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าไม่มีการปนเปื้อนทางกายภาพและทางเคมี • ได้รับการตรวจสอบตามมาตรฐานระบบคุณภาพโดยหน่วยงานภายนอก และได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานในปี 2566 ไม่มีเรื่องร้องเรียน หรือเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงสามารถดำเนินกิจการอยู่ในระดับมาตรฐาน ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานชุมชน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ และไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

10.1.5 ผลการดำเนินงาน (406-1, 408-1, 409-1)

การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	หน่วย	2566		
		กรณี	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	เหตุการณ์	ไม่มี	0	0

10.2 การจัดการแรงงาน

10.2.1 บทนำ

การบริหารจัดการแรงงานเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเติบโต นวัตกรรม และพฤติกรรมที่มีจริยธรรม เราไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายเพียงเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นในการดึงดูด รักษา และพัฒนาแรงงานที่มีความหลากหลายและมีทักษะ ผ่านสิ่งจูงใจและโครงการพัฒนาที่เหมาะสม แนวทางของเรามุ่งเน้นการกำหนดเป้าหมายและการวัดผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส โดยมีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพรองรับ แม้จะมีความเสี่ยงบางประการ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดสรรทรัพยากร แต่เราเชื่อว่าการบริหารจัดการแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพนำมาซึ่งโอกาสที่สำคัญ ทั้งในด้านการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ การเสริมสร้างสวัสดิภาพและการสร้างชื่อเสียงด้านจริยธรรม

TPAC ให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและความเสมอภาคสำหรับพนักงานของเรา สอดคล้องกับนโยบายทรัพยากรบุคคล โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นที่จะไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและให้ข้อกำหนดที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกคน พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของเรา เราจึงให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพและการพัฒนาของพนักงาน เรามอบโอกาสที่เท่าเทียมกันในด้านความมั่นคงและการเจริญก้าวหน้าในอาชีพ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ เรายังมอบค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ สวัสดิการ และการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มพูนทักษะของพนักงาน

10.2.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3, 401-2)

TPAC มีการส่งเสริมการดูแลด้านการจัดการแรงงานขั้นพื้นฐานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการแรงงานระดับสากล เช่น มาตรฐาน SEDEX (SMETA) ด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม TPAC มองว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดของเรา ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนออกมาจากนโยบายที่มีการกำหนดอย่างชัดเจน เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและชอบด้วยกฎหมาย เราสนับสนุนความหลากหลายและการรวมกลุ่ม โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเพศใด อายุเท่าใด หรือมีสัญชาติอะไร ต่างก็รู้สึกได้รับการเคารพและการสนับสนุน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน เรายังมีคณะกรรมการสวัสดิการที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ

TPAC ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 โดยมีคณะกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน ประกอบด้วยประธานกรรมการ 1 ท่านซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน และกรรมการอีก 5 ท่าน โดยคณะกรรมการสวัสดิการที่เป็นตัวแทนของพนักงานมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน กรรมการเหล่านี้มาจากแผนกต่างๆ เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายฉีดขึ้นรูป ฝ่ายขนส่ง และฝ่ายทรัพยากรบุคคล หน้าที่ของคณะกรรมการคือ หารือและให้คำแนะนำในเรื่องสวัสดิการร่วมกับผู้บริหาร ดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และเสนอแนะเรื่องการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสวัสดิการชุดนี้ คือ ตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

เราตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญ จึงมีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยในด้านสวัสดิการ TPAC ส่งเสริมและสนับสนุนด้านสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่บริษัทเห็นสมควร เช่น การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การช่วยเหลือพนักงานในวาระต่างๆ เช่น การแต่งงาน การคลอดบุตร อุปสมบท เป็นต้น อีกทั้ง TPAC ยังมีการเงินรางวัลประจำปี (โบนัสประจำปี) ที่จ่ายให้เปล่ากับพนักงานเป็นกรณีพิเศษ

การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของ TPAC เรามุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมตามความจำเป็น โดยจัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งจากภายในบริษัทและจากสถาบันต่างๆของทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความสามารถที่ทันสมัย สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างยืดหยุ่น นอกจากนี้ การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรยังสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และมีความผูกพันที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (404-3)

TPAC ได้จัดตั้งระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคในกระบวนการสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง เราจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีสำหรับพนักงาน โดยในปีนี้ช่วงระยะเวลาการประเมินเริ่มตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 23 ตุลาคม 2566 การประเมินมุ่งเน้นไปที่ 3 ด้านหลักคือ การเข้างาน ผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการทางวินัย (ถ้ามี) เราให้ความสำคัญกับด้านต่างๆ ของผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ คุณภาพ ปริมาณ ความขยันหมั่นเพียร ความปลอดภัย ทัศนคติต่อบริษัท การปฏิบัติตามระเบียบ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม การพัฒนาตนเอง ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม การประสานงาน ภาวะผู้นำ และการแก้ปัญหา โดยจะมีการประเมินเกณฑ์เหล่านี้โดยใช้คะแนนถ่วงน้ำหนัก

โดยในปี 2566 TPAC จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนงานและแผนการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องในปี 2567

.

ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของพนักงาน (404-1, 404-2)

TPAC ของเราให้ความสำคัญกับการเติบโตของพนักงาน โดยสนับสนุนโครงการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างจริงจัง ตลอดปี 2566 เราได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่ครอบคลุมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่พนักงาน โดยมีหลักสูตรหลากหลายรวมทั้งสิ้น 43 หลักสูตร มีระยะเวลาการฝึกอบรมรวมกันถึง 540 ชั่วโมง เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างหลักสูตรบางส่วนที่เราจัดขึ้น:

หลักสูตรพื้นฐาน	• ปฐมนิเทศและการอบรมเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของบริษัท • จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท • นโยบาย เช่น นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน PDPA นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยฯ นโยบายคุณภาพ เป็นต้น • ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคุณภาพภายในบริษัทฯ • อบรมทักษะการปฏิบัติงานและความปลอดภัยในการทำงาน
หลักสูตรเพิ่มเติม	• อบรมเพิ่มทักษะและเทคนิคในการทำงาน เช่น เทคนิคการผลิตงานฉีดที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการผลิตงานเป่าที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น • อบรมเพิ่มทักษะในการบริหาร เช่น กลยุทธ์การจัดทำ Training Road Map, B2B Marketing & Sales Optimization เป็นต้น • อบรมเพิ่มทักษะด้านการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ เช่น การพัฒนาหัวหน้างานสู่การเป็นผู้นำมืออาชีพ, Modern Purchasing Strategy เป็นต้น

10.2.3 เป้าหมาย (3-3)

อัตรา Turnover rate ของพนักงานน้อยกว่า**ร้อยละ 3** ในปี 2567

จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ยมากกว่า **10** ชั่วโมงต่อคน ในปี 2567

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร **ร้อยละ 75** ในปี 2567

10.2.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

การสนับสนุนความสำเร็จของพนักงาน: กองทุนการศึกษาบุตร

TPAC ได้จัดตั้งโครงการกองทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการศึกษา บรรเทาภาระทางการเงินของพนักงาน และแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน โดยการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและช่วยให้พนักงานสามารถมุ่งเน้นเป้าหมายทางการศึกษาของบุตรหลานได้โดยไม่กระทบต่อสถานภาพทางการเงิน โครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลงทุนในพนักงานและครอบครัว สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาองค์รวมของพนักงาน

ส่งเสริมสวัสดิภาพและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงาน: บริการนวดแผนไทยโดยผู้ให้บริการที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น

TPAC จัดให้มีโครงการเพื่อรับมือกับกลุ่มอาการของโรคออฟฟิศซินโดรม ซึ่งเป็นภาวะที่เกิดจากการทำงานนั่งหน้าคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน โดยจัดให้มีบริการนวดแผนไทยจากผู้ประกอบอาชีพที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น โครงการนี้ไม่เพียงมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและรวมทุกคนเข้าไว้ด้วยกัน โดยให้โอกาสในการประกอบอาชีพแก่บุคคลที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น ด้วยการให้บริการนวดเพื่อรักษาอาการปวดเมื่อยจากการทำงาน บริษัทได้สนับสนุนการบรรจุบุคลากรที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นให้เข้ามามีส่วนร่วมในกำลังแรงงานอีกด้วย

รับมือกับความท้าทายจากภาวะค่าครองชีพสูง: โครงการแจกจ่ายข้าวสารให้แก่พนักงาน

เราได้จัดทำโครงการแจกจ่ายข้าวสารให้แก่พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวันของพนักงาน ผ่านการแจกจ่ายข้าวสารโดยตรงให้แก่พนักงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและสวัสดิภาพทางการเงินโดยรวมให้แก่พนักงาน โครงการนี้แสดงให้เห็นถึงความตระหนักและความห่วงใยของบริษัทที่มีต่อสถานการณ์ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทพยายามอย่างเต็มที่ในการสนับสนุนพนักงานเพื่อให้สามารถมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สร้างทีมงานที่มีสุขภาพดีและมีความผูกพัน: กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายที่ TPAC

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2566 TPAC ได้จัดกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายและมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ซึ่งรวมถึงการแข่งขันวิ่งระยะทางและการจัดมินิมาราธอน การจัดกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการดำรงชีวิตที่มีสุขภาพดีและการออกกำลังกาย การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสุขภาพกายเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงานเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ทำงานเป็นทีม และความสามัคคีในหมู่เพื่อนร่วมงาน ผ่านกิจกรรมเช่นนี้ เราได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสุขภาวะโดยรวมของบุคลากร ด้วยการตระหนักถึงผลกระทบเชิงบวกที่มีต่อทั้งชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ New Gen Leadership Development Program

ในปี 2566 TPAC ได้จัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ หรือ New Gen Leadership Development Program นำทีมโดยคณะผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก และผู้นำรุ่นใหม่ เข้าร่วมการอบรมและทำกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการทำงานเป็นทีม การมีภาวะผู้นำ การหาจุดแข็งจุดอ่อนของตนเองและทีม การวางแผนอย่างมีกลยุทธ์ ทักษะการนำเสนอ และการวิเคราะห์อย่างรอบคอบและลึกซึ้ง

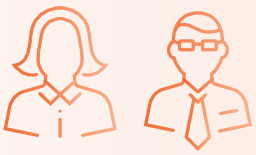
ในการอบรมจะมีการปลูกฝังให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยแบ่งปันบทบาทความรับผิดชอบ ประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้การเป็นผู้นำที่ดี สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และนำพาทีมไปสู่เป้าหมาย มีการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของแต่ละบุคคล เพื่อนำศักยภาพดังกล่าวมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ ยังเน้นการวางแผนอย่างมียุทธศาสตร์ การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งฝึกทักษะการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารแนวคิดและรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างครบถ้วนรอบด้าน ช่วยให้การตัดสินใจมีความแม่นยำและมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

โดยสรุปจากการสำรวจหลังการอบรม พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นก่อนเข้ารับการอบรม และมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรในระดับสูง นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมยังให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เช่น ต้องการให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เสนอให้จัดอบรมสำหรับผู้จัดการใหม่ทุกคน และขอให้มีโอกาสในการฝึกอบรมสำหรับทุกแผนกด้วย

ส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน: กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เราได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน ที่พนักงานเข้าร่วมกองทุนตามความสมัคร ใจ โดย TPAC สมทบกองทุนและผลประโยชน์ของเงินสมทบส่วนของบริษัทตามเงื่อนไขของอายุงาน โดยเงินสะสมของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมาจากร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงานบริษัท



77%

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุน

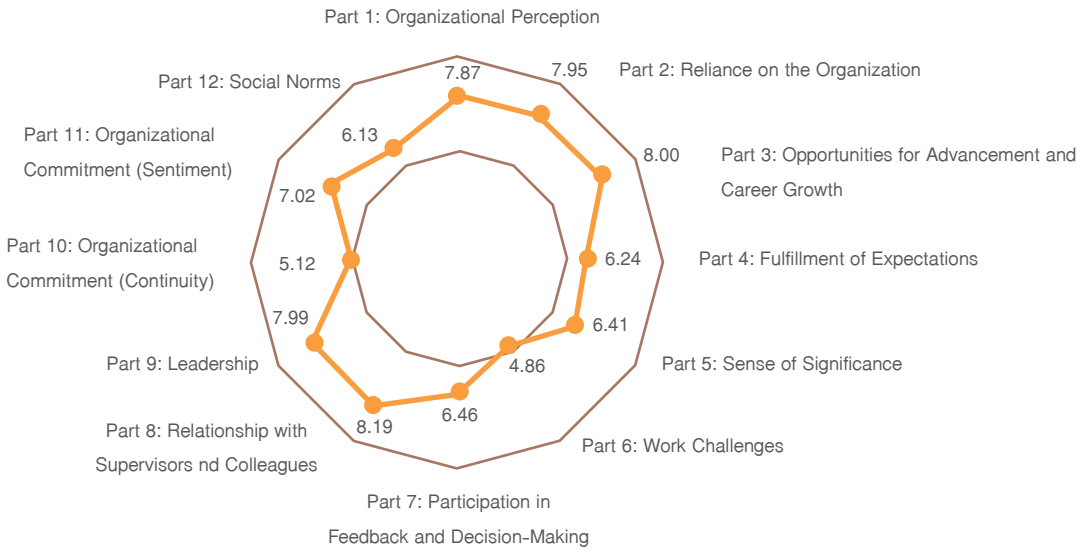
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

6.2 million baht

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2566

ในปี 2566 เราได้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีความเข้าใจพนักงานในองค์กรได้มากขึ้น, เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าต่อองค์กร, เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในการปฏิบัติงาน, เพื่อทราบปัญหาขององค์กรและหาแนวทางในการส่งเสริมหรือสร้างความผูกพันในองค์กรได้มากขึ้น ซึ่งผลการประเมินผลการประเมินพบว่า พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 71% โดยแบ่งออกเป็นคะแนนในแต่ละด้าน ดังนี้

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ในปี 2566



จากผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร TPAC ได้พบว่า พนักงานมีความรู้สึกเชื่อมโยงและผูกพันกับองค์กรในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้กับองค์กร หลังจากนำเสนอผลสำรวจดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว จึงได้มีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงด้านการสื่อสารองค์กรต่อพนักงาน

หนึ่งในแผนงานสำคัญคือ การจัดทำวารสาร TPAC ซึ่งจะเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม และข้อมูลต่างๆ ขององค์กรไปยังพนักงานอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง วารสารจะช่วยเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจในนโยบาย เป้าหมาย รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กร ทำให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรมากขึ้น

นอกจากนี้ วารสารยังเป็นพื้นที่ในการนำเสนอผลงาน ประสบการณ์ และมุมมองของพนักงานไปสู่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการพัฒนาตนเองของพนักงาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความผูกพันกับองค์กรเพิ่มมากขึ้น พนักงานจะรู้สึกว่าตนมีคุณค่า มีส่วนร่วม และเป็นส่วนสำคัญขององค์กร

โครงการจัดทำวารสาร TPAC จึงเป็นหนึ่งในแนวทางที่บริษัทมุ่งหวังว่าจะช่วยส่งเสริมการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มการรับรู้และความเข้าใจ ตลอดจนสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

10.2.5 ผลการปฏิบัติงาน
(2-7, 2-8,)

อัตราการพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	หน่วย	2566
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	57
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	57
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	**หน่วย**	**2566**
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	71
พัฒนาศักยภาพของพนักงาน	**หน่วย**	**2566**
ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	9

10.3 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (3-3, 416-1, 416-2)

10.3.1 บทนำ

การบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะผลิตภัณฑ์หรือการจัดหาบริการที่ไม่ได้ตั้งใจและอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพหรือความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ปลายทาง นับเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับบริษัท การบริหารจัดการความรับผิดอย่างเชิงรุก การทดสอบผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดรอบคอบ และการนำระบบควบคุมที่เข้มงวดมาใช้กับสารเคมีและส่วนประกอบต่างๆ นั้น ไม่เพียงแต่จะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้บริโภคและช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์อีกด้วย อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถแก้ไขประเด็นเหล่านี้ได้อย่างเพียงพอ อาจนำไปสู่ภาระความรับผิดทางกฎหมาย การเรียกคืนสินค้าที่มีต้นทุนสูง และความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ดังนั้น บริษัทที่สามารถแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้บริโภคและนำกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งมาใช้ จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว และสร้างความภักดีต่อแบรนด์

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยให้แก่ลูกค้า โดยได้จัดทำนโยบายที่เข้มแข็งในการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดในสัญญา เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าและบริการนั้นเหมาะสมกับการใช้งานตามวัตถุประสงค์ เรามุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาแก่ลูกค้าผ่านการโฆษณาและช่องทางการสื่อสารอื่นๆ โดยไม่มีการพรรณนาเกินจริงหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง เราปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ ขีดความสามารถเฉพาะด้าน และทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้มาจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ บริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีระบบและช่องทางที่มีประสิทธิภาพสำหรับลูกค้าในการแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ แนวทางการทำงานที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ประกอบกับการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด และการสื่อสารอย่างโปร่งใส ทำให้บริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และตรงตามความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ

10.3.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3)

นโยบายคุณภาพ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างหลักประกันโครงสร้างที่ชัดเจนในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ TPAC บริษัทได้จัดทำนโยบายคุณภาพขึ้นโดยมีปรัชญาหลักว่า "เราจะมุ่งมั่นผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อลูกค้าของเรา พร้อมกับมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม" โดยแนวปฏิบัติเชิงรายละเอียดของนโยบายมีดังต่อไปนี้:

- พัฒนาคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและเหนือมาตรฐานอุตสาหกรรม
- ส่งมอบสินค้าให้ครบถ้วนและตรงเวลา
- ยกระดับความน่าเชื่อถือ ด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ให้บริหารและสร้างความผูกพันต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตามความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: แนวทางการทำงานร่วมกัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการยึดมั่นต่อมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า TPAC ยังคงรักษาระบบการรับรองมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ได้แก่ Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) และ ISO 22000:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพขององค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีความปลอดภัยและได้มาตรฐานตามที่ต้องการ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Codex HACCP และ GHPs ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านสุขลักษณะที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสินค้าและบริการที่ต้องการการควบคุมด้านสุขอนามัย

TPAC ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างวัฒนาธรรมองค์กรในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้พนักงานทราบข้อกำหนด เข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามการควบคุมลักษณะส่วนบุคคลได้ถูกต้องตามที่กำหนดเพื่อให้ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียได้รับความปลอดภัยจากการใช้งานผลิตภัณฑ์

10.3.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

10.3.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

กิจกรรม 5 ส. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยขององค์กร

TPAC ของเรามุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จึงได้นำกิจกรรม 5 ส. มาใช้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง การดำเนินกิจกรรมเริ่มต้นด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการ 5 ส. ทำหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติ ติดตามผล และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทุกเดือนจะมีการตรวจพื้นที่ปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการ เพื่อสำรวจและประเมินผลการปฏิบัติ มีการให้คะแนนและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา รวมถึงจัดการประกวดพื้นที่ดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทุกหน่วยงานร่วมกันรักษามาตรฐาน

นอกจากนี้ ยังได้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของกิจกรรม 5 ส. ที่จะช่วยลดปัญหาการปนเปื้อนและสิ่งสกปรก รวมถึงความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความล่าช้า การสูญเสียเวลา และอุบัติเหตุได้ ด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่าย กิจกรรม 5 ส. ได้สร้างให้องค์กรมีบริษัทที่สะอาดเรียบร้อย ปลอดภัย เอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่ต้องการให้พนักงานทุกคนมีความสุขและปลอดภัยในการทำงาน

ทบทวนความเสี่ยงของโอกาสที่จะเกิดการปลอมปนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์

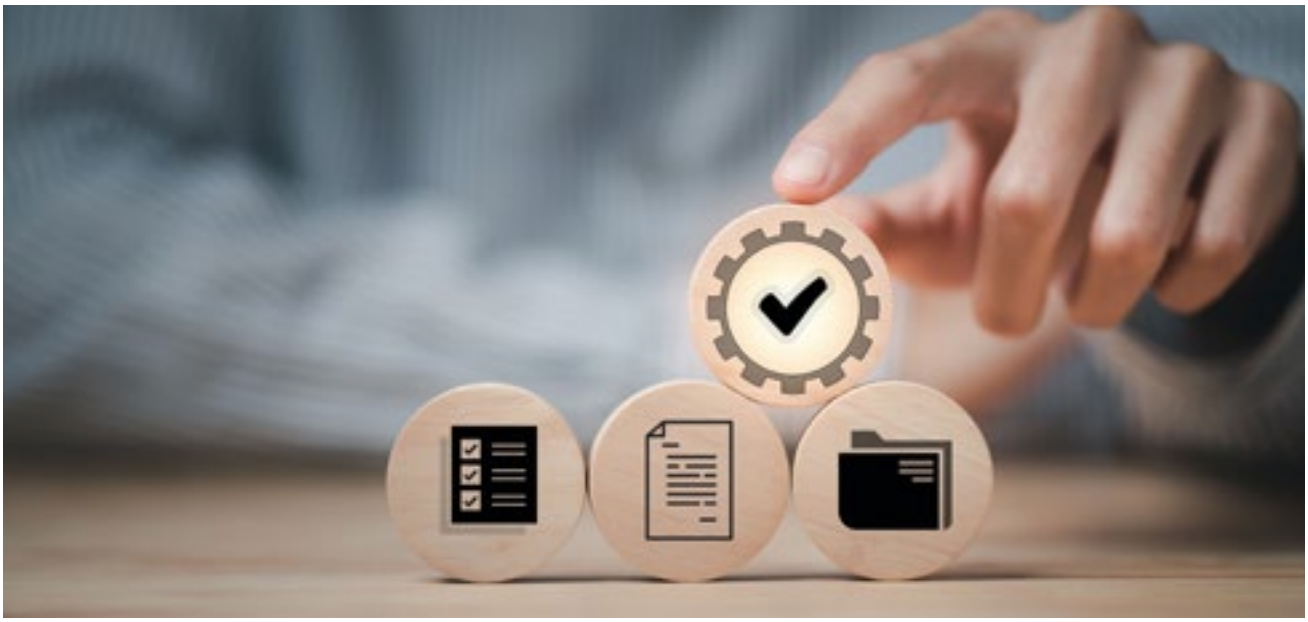
การทบทวนความเสี่ยงด้านการปลอมปนต่อผลิตภัณฑ์ ตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน FSSC 22000 เป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่องค์กรได้ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการปลอมปนในผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากเกิดขึ้นจะสร้างผลกระทบร้ายแรงต่อความปลอดภัยด้านอาหาร และมีโทษทางกฎหมายตามข้อบังคับต่างๆ

กระบวนการทบทวนความเสี่ยงดำเนินการโดยคณะทำงานที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนกำหนดขอบเขตขององค์ประกอบของการปลอมปน จากนั้นจะมีการประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของความเสี่ยงต่างๆ โดยพิจารณาจากแหล่งที่มา ข้อมูลประวัติความเสี่ยงในอดีต และรายงานกรณีศึกษาที่เคยเกิดขึ้น

เมื่อได้ข้อมูลความเสี่ยงแล้ว จะมีการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงแต่ละประเภท และกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่ระบุไว้ ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบตรวจจับ จัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพ หรือกำหนดขั้นตอนการควบคุมเฝ้าระวังเป็นพิเศษ มาตรการเหล่านี้จะถูกนำมาปฏิบัติ ติดตามผล และทบทวนประสิทธิผลเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ด้วยการทบทวนความเสี่ยงด้านการปลอมปนนี้ องค์กรสามารถสร้างระบบป้องกันที่เข้มแข็ง เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย FSSC 22000 เป็นสิ่งสำคัญในการธำรงรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า และรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	หน่วย	2566
จำนวนกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลให้ถูกปรับหรือลงโทษ	กรณี	0



10.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

10.4.1 บทนำ

ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีการดำเนินงานในระดับสากล ครอบคลุมประเทศไทย อินเดีย มาเลเซีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ดังนั้น TPAC จึงได้นำนโยบายและระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) มาปรับใช้ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางปฏิบัติด้าน OHS สำหรับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงการประเมินความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้เราสามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยในปี 2566 คือ อุบัติเหตุเป็นศูนย์และไม่มีกรณีเสียชีวิต ในช่วงรอบระยะเวลารายงานนี้ อุบัติเหตุส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเครื่องจักร เพื่อลดอัตราความถี่ในการบาดเจ็บ (IFR) และอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) TPAC ได้ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงาน นอกจากนี้ TPAC ได้เริ่มพัฒนานโยบายด้าน OHS และนโยบายการอนุรักษ์การได้ยิน (HCP) เพื่อบริหารจัดการประเด็นด้าน OHS ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

TPAC ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านอัคคีภัย และพบว่าความเสี่ยงในการควบคุมแหล่งที่มาของความร้อนเกิดขึ้นเมื่อมีการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ จึงได้นำมาตรการควบคุมมาปฏิบัติ เช่น การลดจำนวนปลั๊กไฟ การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED และการติดตั้งอุปกรณ์ดักไฟที่แหล่งจ่ายไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ และพบว่าพนักงานในแผนกพิมพ์หมึกมีความเสี่ยงจากการสูดดมสารเคมี เมทิลไซโคลเฮกเซนและเอ็นเฮกเซน ดังนั้น TPAC จึงจะจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) เพื่อให้แน่ใจในความปลอดภัยของพนักงานที่ได้รับผลกระทบทั้งหมด

10.4.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3, 403-1)

TPAC ได้นำระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน (OHS) มาปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาติดต่อกับบริษัทโดยตรง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและควบคุมดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยวาระหลักของนโยบายเหล่านี้มีดังต่อไปนี้:

- พัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล
- ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องยึดถือและบังคับใช้นโยบายเหล่านี้ในการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงควบคุมดูแลคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- นำระบบป้องกันความเสี่ยงมาใช้เพื่อลดและประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายและสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเพื่อป้องกันหรือลดความรุนแรงของอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
- ระบุปัญหาและให้การศึกษาแก่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ติดตาม ป้องกัน และควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพและปัจจัยที่ก่อให้เกิดโรคจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอ (รวมถึงงบประมาณ เวลา และบุคลากร) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล.

แนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน (403-3, 403-4, 403-6, 403-7)

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจคุกคามต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมของทั้งพนักงานและคู่ค้า ดังนั้นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับสูงจึงทำการตรวจสอบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยและประชุมร่วมกับคณะกรรมการ OHS โดยมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วมประชุมในกระบวนการนี้โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อหารือและทบทวนประเด็นด้านความปลอดภัยที่ใกล้จะเกิดขึ้น และติดตามการดำเนินงานตามแผนประจำปี นอกจากนี้ TPAC ยังได้จัดตั้งทีมฉุกเฉินและมีข้อกำหนดการฝึกอบรมประจำปี เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

มาตรการเหล่านี้ได้รับการบังคับใช้ทั้งในการดำเนินงานภายในโดยใช้คู่มือความปลอดภัยของ TPAC และคู่มือ OHS สำหรับผู้รับเหมา คู่มือความปลอดภัยของ TPAC กำหนดมาตรการป้องกันสำหรับทุกคนในสถานที่ทำงานโดยใช้ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ ขั้นตอนปฏิบัติในกรณีเกิดอุบัติเหตุ และแนวทางการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) นอกจากนี้ TPAC ยังคุ้มครองความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของพนักงานโดยใช้ ในขณะที่คู่มือ OHS สำหรับผู้รับเหมาช่วยป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้าน OHS ที่สำคัญโดยแจ้งให้ผู้รับเหมาทราบถึงข้อกำหนดการฝึกอบรม OHS ประจำปี หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ข้อควรระวังด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และกระบวนการประเมินผล

ช่องทางการสื่อสารเพื่อทบทวนกระบวนการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3, 403-4)

ในส่วนของช่องทางการสื่อสารเพื่อทบทวนกระบวนการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย TPAC มีการสื่อสารภายในและภายนอกสำหรับระบบ OHS ผ่านการพูดคุยเรื่องความปลอดภัย บอร์ดประกาศ และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ นอกจากนี้ยังมีโครงการผู้ควบคุมดูแลความปลอดภัยที่พนักงานสามารถส่งข้อความผ่านผู้ควบคุมดูแลความปลอดภัยได้ เราสนับสนุนการสื่อสารสองทางข้ามสายงานผู้บริหารเพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน (ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด) สามารถเข้าใจ ปฏิสัมพันธ์ ปรึกษาหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ OHS ได้อย่างมั่นใจ

10.4.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นในที่ทำงานต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.79

10.4.4 แผนงานและการดำเนินการ (3-3, 403-6)

กิจกรรมส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งประกอบด้วย

- มาตรการอนุรักษ์การได้ยิน
- โครงการฝึกอบรมและทบทวนด้าน OHS ประจำปี
- รางวัลอุบัติเหตุศูนย์และเงินรางวัล 10,000 บาท ให้แก่แผนกที่ไม่มีอุบัติเหตุในปีนี้ เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติตามแนวทางความปลอดภัยของ TPAC
- การให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ประจำปีในฐานะบริการสุขภาพเพิ่มเติมของ TPAC โดยมีค่าใช้จ่ายด้านวัคซีนรวม 387,000 บาท

สัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week)

โครงการปรับปรุงด้านความปลอดภัย

โครงการประกวดพื้นที่ปลอดภัย

การฝึกอบรมพนักงานด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-5)

ในปี 2565 TPAC ได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมหลายหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับระบบการจัดการ OHS และประสิทธิภาพในการทำงาน และในปี 2566 TPAC ได้ดำเนินความพยายามเหล่านี้ต่อไป ดังรายละเอียดด้านล่าง:

หลักสูตร	2566
	ชั่วโมง
ระบบความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	120
ทักษะการทำงานและเทคนิคในการทำงาน	120

10.4.5 ผลการดำเนินงาน (403-9)

สถิติการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน	หน่วย	2566
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	กรณี	4
อัตราพนักงานที่บาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วันขึ้นไป	%	0.53
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
อัตราของพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	1.35
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
อัตราของผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	2.02
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	**หน่วย**	**2566**
ชั่วโมงการทำงานของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	2,559,963.80

สถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2566 (Injury Frequency Rate / Severity Rate) (403-9)

สถิติของพนักงาน	พนักงาน		ผู้รับเหมา	
	เป้าหมาย	2566	เป้าหมาย	2566
Injury Frequency Rate (I.F.R) = N * 1,000,000 / MH	< 0.79	1.35	-	2.02
Injury Severity Rate (I.S.R)	< 9.94	10.13	-	15.22
Average Severity Index (A.S.I)	< 6.3	7.50	-	0.00
Disabling Injury Index (D.I.I) = IFR * ISR/1000)	< 0.02	0.01	-	0.00
Lost Factor (LF) = Lose Day * 1,000,000 / MH	< 1.99	2.53	-	0.00
Number of Accidents (Case)	< 0	4	0	0
Fatality (Case)	0	0	0	0

Definitions

- N = จำนวนรายผู้บาดเจ็บที่เกิดขึ้นในหน่วยงานนั้น (คน)
- MH = จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงานหน่วยงานนั้นๆ (ชั่วโมง)
- DL = จำนวนวันที่สูญเสียไปเนื่องจากการบาดเจ็บ (วัน)
- วิธีการคำนวณสำหรับ MH
  - สมมติฐานสำหรับพนักงาน 500 คน
  - จำนวนวันทำงานใน 1 ปี (250 วัน)
  - จำนวนชั่วโมงทำงานใน 1 วัน = 8 ชั่วโมง
  - MH = 500 คน * 250 วัน * 8 ชั่วโมง 1,000,000 ชั่วโมง

10.5 การรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

10.5.1 บทนำ

TPAC ตระหนักว่าเพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทต้องทำงานร่วมกับสังคมและชุมชนในการสร้างแนวปฏิบัติของพลเมืองดีที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เพื่อประเมินและติดตามความคืบหน้า TPAC ได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 80 ในปี 2567 โดยเฉพาะในปีนี้มีโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) หลายโครงการเพื่อสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ในปี 2566 อัตราความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 78.33 และไม่มีข้อร้องเรียนจากพื้นที่รอบสถานที่ปฏิบัติการของบริษัท

10.5.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3, 413-2)

TPAC มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ โดยบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรอบสถานที่ปฏิบัติการ ความมุ่งมั่นนี้ปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร นโยบายสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบคุณภาพอากาศเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าระดับมลพิษไม่เกินระดับที่ได้รับอนุญาต เรายังตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบของชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมต่อไปอย่างต่อเนื่อง

10.5.3 เป้าหมาย (3-3)

อัตราความพึงพอใจของชุมชนมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2567
ไม่มีข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

10.5.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3, 413-2)

ความพึงพอใจของชุมชนต่อความพยายามด้านสิ่งแวดล้อมของ TPAC

พึงพอใจของชุมชนต่อความพยายามด้านสิ่งแวดล้อมของ TPAC ในปี 2566 TPAC ได้สำรวจระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของชุมชนต่อการป้องกันสิ่งแวดล้อม โดยประเมินใน 5 ด้าน ได้แก่ ขยะ การจราจรติดขัด น้ำเสีย มลพิษทางเสียง และฝุ่นละออง ปีนี้อัตราความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ ร้อยละ 78.33 และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม เราได้หาข้อมูลป้อนกลับอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาโครงการและหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน

กิจกรรม CSR

สำหรับกิจกรรม CSR เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยจัดทำเป็นประจำทุกปี

บริจาคโลหิต

บริจาคโลหิต - พนักงานสมัครใจลงชื่อและกรอกแบบฟอร์ม บริษัทรับผิดชอบค่าเดินทางไปยังศูนย์บริจาคโลหิตของรัฐบาล จัดทุก 3 เดือน มีผู้เข้าร่วม 30-40 คนต่อครั้ง

มอบข้าวสาร

มอบข้าวสารให้พื้นที่ใกล้เคียง - ทุกปี TPAC มอบข้าวสารแก่พนักงานและโรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ

มอบทุน

มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน - โครงการประจำปีเพื่อยกระดับการศึกษาสำหรับอนาคต และลดค่าใช้จ่ายของพนักงาน โดยมอบทุนให้บุตรตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ในปี 2566 มอบทุนการศึกษาสำหรับระดับประถมจำนวน 44 ทุน ระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 22 ทุน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 17 ทุน และปริญญาตรี จำนวน 6 ทุน

สนับสนุนการคัดแยกขยะในโรงเรียน

TPAC มอบถังขยะสำหรับคัดแยกประเภทขยะ ขยะรีไซเคิล และขยะอื่นๆ ให้แก่โรงเรียนใกล้เคียง เพื่อสร้างความตระหนักในการคัดแยกขยะ ถังขยะมีราคาชุดละ 10,000 บาท โดยบริจาคให้ 2 โรงเรียน และมีแผนจะบริจาคถังขยะอีกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสนับสนุนทุนการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้โรงเรียนนำไปใช้พัฒนาและส่งเสริมการศึกษาของนักเรียน จำนวนโรงเรียนละ 5,000 บาท

จัดการฝึกอบรม

การใช้เครื่องดับเพลิงขั้นพื้นฐานและซ้อมแผนดับเพลิงร่วมกับชุมชน จัดอบรมการใช้เครื่องดับเพลิงให้แก่ชุมชนใกล้เคียงฟรีปีละ 1 ครั้ง ในปีนี้มอบเครื่องดับเพลิงจำนวน 30 เครื่องให้ชุมชน พร้อมสารเคมีเติมถังต่อเครื่อง มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 57,000 บาท.

มอบของบริจาค

มอบของบริจาคและเงินบริจาคที่ได้เปิดพนักงานร่วมบริจาคร่วมกับบริษัท ให้กับสถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ พระประแดง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท

10.5.5 ผลการดำเนินงาน

การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคม	หน่วย	2566
คะแนนความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	78.33
ข้อร้องเรียนหรือผลกระทบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์	0
ข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทต่อชุมชน	เหตุการณ์	0

10.6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

10.6.1 บทนำ

การให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและบริการที่มีประสิทธิภาพ เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นสูงสุดของเรา ตามที่ได้ระบุไว้ในพันธกิจของบริษัท "เพื่อทำงานร่วมกันอย่างกระตือรือร้นและแสดงให้ลูกค้าของเราเห็นถึงสิ่งใหม่ๆ เสมอ" ในฐานะส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ TPAC ได้มีการนำนโยบายลูกค้าและนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์มาปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า มาตรฐานคุณภาพสินค้า และให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของลูกค้า นอกจากนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับหนึ่งในคุณค่าหลักของเรา คือ 'การรับฟัง' TPAC ได้ดำเนินการตามข้อกังวลและข้อเสนอแนะของลูกค้า โดยใช้แผนปฏิบัติการของบริษัทในปี 2566 ข้อกังวลของลูกค้าเรื่องความเสี่ยงจากพลาสติกได้รับการแก้ไขโดยการสื่อสารและร่วมมือในเรื่องพลาสติกทางเลือกเพื่อสิ่งแวดล้อม ในปีนี้ TPAC ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม 92.53% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย 90% และไม่มีข้อร้องเรียนสำคัญจากลูกค้า รวมทั้งไม่มีกรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

10.6.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3)

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า และได้วางนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้:

- ต้องปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพและกระตือรือร้น พนักงานต้องพร้อมต้อนรับลูกค้าและให้บริการด้วยความจริงใจ ใส่ใจดูแลเอาใจใส่ ดุจเดียวกับการรับรองญาติสนิท การให้บริการลูกค้าต้องรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
- รักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาเกี่ยวกับบริการของบริษัทแก่ลูกค้าทุกราย โดยไม่โฆษณาเกินจริงซึ่งอาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขบริการใดๆ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการของบริษัทและกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ TPAC ได้นำนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์มาปฏิบัติ ซึ่งสามารถพบได้ในประมวลจริยธรรมของ TPAC ดังนี้:

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพดีที่ ตรงหรือเกินความคาดหวังของลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยให้ข้อมูลเพียงพอแก่ลูกค้าในการตัดสินใจ โดยไม่มีการโฆษณาเกินจริงหรือผ่านช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอื่นๆ ที่อาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม และจัดให้มีระบบและช่องทางสำหรับลูกค้าในการร้องเรียน

10.6.3 เป้าหมาย (3-3)

ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90 ในปี 2567
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้าจำนวน 3 โครงการ

10.6.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

การพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ด้วยความพยายามและการให้ความสำคัญกับการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

กระบวนการประเมินความพึงพอใจเริ่มต้นด้วยการออกแบบสอบถามที่ครอบคลุมทุกด้านของการให้บริการ ตั้งแต่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความรวดเร็วในการจัดส่ง การบริการหลังการขาย รวมถึงทักษะและมารยาทของพนักงาน แบบสอบถามจะถูกส่งไปยังลูกค้าทั้งหมด พร้อมกับการชี้แจงวัตถุประสงค์และให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย

ผลจากการประเมินความพึงพอใจจะถูกนำมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบริการในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะการบริการที่ดียิ่งขึ้น การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมหรือบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ลูกค้าที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อยกว่า 90% และข้อร้องเรียนของพวกเขา TPAC ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ CRM มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริการ และการส่งมอบสำหรับลูกค้าแต่ละราย รายละเอียดของการร้องเรียน สาเหตุ และการดำเนินการแก้ไข

ด้วยวิธีการนี้ บริษัทสามารถธำรงรักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและพึงพอใจสูงสุด ซึ่งจะนำมาซึ่งความภักดีของลูกค้าในระยะยาว การบอกต่อของลูกค้า และการได้รับลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2566

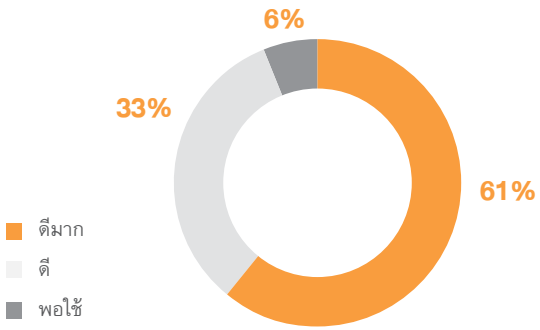
จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจำนวน 70 ราย พบว่า ลูกค้า 43 รายประเมินผลิตภัณฑ์และบริการของ TPAC ว่า 'ดีมาก' ลูกค้า 23 รายประเมินว่า 'ดี' ลูกค้า 4 รายประเมินว่า 'พอใช้' ไม่มีผู้ประเมินว่าต้อง 'ปรับปรุง' และไม่มีผู้ 'ไม่พึงพอใจ'

แม้ผลการสำรวจจะสะท้อนถึงความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูง แต่เรายังคงมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการทำงานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า โดยจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และมอบบริการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างความประทับใจสูงสุด

การรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า

TPAC เสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้า โดยเรารับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามความคาดหวังของลูกค้า เราได้มีการดำเนินการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านตัวแทนของบริษัท ในการเข้าพบปะ เยี่ยมเยือน การติดต่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

เราได้นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของลูกค้ามาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยทำการสื่อสารข้อคิดเห็นของลูกค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและหาวิธีในการพัฒนาและปรับปรุงด้านสินค้า การบริการ และการส่งมอบที่ดี นอกจากนี้ TPAC ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้มั่นในว่าเราจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันท่วงทีและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (418-1)

TPAC ให้ความสำคัญด้านการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของลูกค้า ในการนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต การกระทำผิดตามกฎหมาย การรั่วไหล การโจรกรรม การสูญหายของข้อมูล และการละเมิดสิทธิมนุษยชนของลูกค้า เพื่อให้เป็นตามมาตรการเราได้จัดให้มีนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา ไม่พบการละเมิดข้อมูลของลูกค้าเกิดขึ้น

กิจกรรมลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทมีนโยบายเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตภายในโรงงาน และจัดประชุมร่วมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใส แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ ในการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน การเยี่ยมชมโรงงานถือเป็นโอกาสสำคัญที่ลูกค้าจะได้เห็นกระบวนการผลิตจริงด้วยตนเอง เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจที่ถูกต้องและชัดเจนในทุกขั้นตอน และเพื่อให้มั่นใจว่า TPAC มีกระบวนการผลิตที่มีขั้นตอนการผลิตที่เป็นระบบ มีคุณภาพ และความปลอดภัยสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดสากล นอกจากนั้น เรายังเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างจริงใจ เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การยกระดับมาตรฐานการผลิต หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการนี้ เราสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้า รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการพัฒนาธุรกิจและสร้างความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

10.6.5 ผลการดำเนินงาน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	หน่วย	2566
ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	ร้อยละ	92.53

11 การจัดการด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ 112

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 117

การกำกับดูแลกิจการ 122

นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี 127

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล 130

11.1 การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์

11.1.1 บทนำ

การสร้างกระบวนการเพื่อระบุ วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) นั้นนำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ความเสี่ยงรวมถึงความท้าทายในการปฏิบัติการจากการนำกรอบการบริหารความเสี่ยง ESG ที่เข้มแข็ง โครงสร้างพื้นฐานในการรวบรวมข้อมูล และแผนการตอบสนองไปใช้ในองค์กรที่ซับซ้อน นอกจากนี้ยังมีต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ESG การเปิดเผยข้อมูล และการปรับปรุงแก้ไขวิธีปฏิบัติที่ไม่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม โอกาสมีอยู่มากมาย การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ทำให้เรามีแนวทางรับมือต่อความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ความวุ่นวายทางสังคม และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันระยะยาวในตลาด การตรวจสอบความเสี่ยงด้าน ESG ทำให้สามารถเตรียมการรับมือกับวิกฤติผ่านการวางแผนสถานการณ์ การบริหารความเสี่ยง ESG ที่เข้มแข็งจะดึงดูดนักลงทุน บุคลากรที่มีความสามารถสูงและสามารถสร้างชื่อเสียง โดยการบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG อย่างครอบคลุม ธุรกิจสามารถแปลงความยั่งยืนให้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อเติบโตท่ามกลางความไม่แน่นอนของโลก

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป มีการระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่มีโอกาสและผลกระทบสูงสุด บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสอบทานความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ประเมินปัจจัยเสี่ยงและพัฒนาแนวทางการป้องกัน ในขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในและสอบทานรายงานการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยง

TPAC ประสบกับความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ๆ เช่น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์จากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในกระบวนการ สินค้าคงคลัง และการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการเงินเกี่ยวกับทรัพย์สิน อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และกิจกรรมการควบรวมและซื้อกิจการ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG จากการรับรู้ของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติก

สำหรับแต่ละความเสี่ยง TPAC ได้นำมาตรการลดความเสี่ยงมาปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การปรับปรุงระบบ การประกันภัย การป้องกันความเสี่ยง การตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบคอบ การติดตามกฎระเบียบ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียน

11.1.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3)

นโยบายการจัดการด้านความเสี่ยง

TPAC ให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศ ไม่เพียงแค่ในผลิตภัณฑ์และบริการเท่านั้น แต่รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุม ด้วย ฝ่ายบริหารของบริษัทประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบสูงอย่างละเอียดรอบคอบ นำไปสู่การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริหาร ซึ่งมุ่งเน้นการบรรเทาความเสี่ยงเชิงรุก ท่าทีเชิงรุกนี้ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตที่เข้มแข็ง ซึ่งจำแนกความเสี่ยงออกเป็นด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และด้าน ESG ผ่านกระบวนการที่เป็นระบบนี้ TPAC มั่นใจได้ว่าจะมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในภัยคุกคามและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ปกป้องการดำเนินงาน ชื่อเสียง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างยั่งยืน ภูมิคุ้มกัน และการกำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบ ทำให้สามารถนำพาองค์กรผ่านพ้นอุปสรรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสวงหาโอกาสสำหรับนวัตกรรมและความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมของตน

ความเสี่ยงอุบัติใหม่

- วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าไปสู่ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศเช่นประเทศไทยต้องกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านนโยบายใหม่ๆ
- เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์นี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนประหยัดพลังงานเช่นพลังงานแสงอาทิตย์ และริเริ่มโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำและพลังงาน

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดคงรูป ต้นทุนการผลิตของบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก ซึ่งขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน ผู้ผลิต ราคาน้ำมัน วิกฤตเศรษฐกิจและสงคราม
- เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทเจรจากับลูกค้าเพื่อปรับราคาให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติก เพื่อการบริหารต้นทุนที่เป็นธรรมและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังซื้อเม็ดพลาสติกจากคู่ค้าในประเทศหลายรายตามความต้องการของลูกค้า เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ความเสี่ยงการดำเนินงาน

- ด้วยประสบการณ์การดำเนินงานมากว่า 40 ปี และการรับรองมาตรฐาน ISO 9000 บริษัทได้นำระบบและขั้นตอนปฏิบัติงานที่เข้มแข็งมาใช้ เพื่อลดข้อผิดพลาดของพนักงานและความล้มเหลวของระบบ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจสอบและการดำเนินการตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม ช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโต
- บริษัทลดความเสี่ยงจากการสต็อกสินค้าคงคลังมากเกินไปผ่านระบบการจัดการสินค้าคงคลังและระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านโครงการนโยบาย ช่องทางแจ้งเบาะแส และการฝึกอบรมพนักงานเพื่อปกป้องชื่อเสียงและวินัยทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากทรัพย์สิน เช่น อัคคีภัยและสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อาจทำให้สถานประกอบการได้รับความเสียหาย ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก และก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงิน บริษัทจึงได้ทำประกันภัยครอบคลุมความเสี่ยงต่อทรัพย์สิน การหยุดชะงักธุรกิจ สินค้าระหว่างการขนส่ง และยานพาหนะอย่างครบถ้วน
- บริษัทป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผ่านสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยคาดการณ์แนวโน้มและเลือกช่วงเวลาในการกู้ยืม และลดความเสี่ยงจากการควบรวมและซื้อกิจการผ่านการตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วนสำหรับเป้าหมายธุรกิจที่คล้ายคลึงกับธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอาจเกิดขึ้นจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างครบถ้วน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด
- บริษัทติดตามและศึกษากฎระเบียบและกฎหมายที่ทันสมัยและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจผ่านหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน กฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายผลิตภัณฑ์ และกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

- ภายใต้แรงผลักดันจากความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ความสนใจของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนไปสู่แนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียนและการอนุรักษ์ ส่งผลให้เกิดการรณรงค์ต่อต้านพลาสติก ข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น และความนิยมในบรรจุภัณฑ์ทางเลือก ถือเป็นความท้าทายของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ บริษัทได้นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้า วิจัยผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ลดการใช้พลาสติกเหนียวใหม่ และหาวัสดุทางเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มข้อบังคับ และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสาเหตุและผลกระทบด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ที่
รายงานประจำปี 2566

https://tpacpackaging.com/wp-content/uploads/2024/03/ANNUAL-REPORT-TH-2023.pdf

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

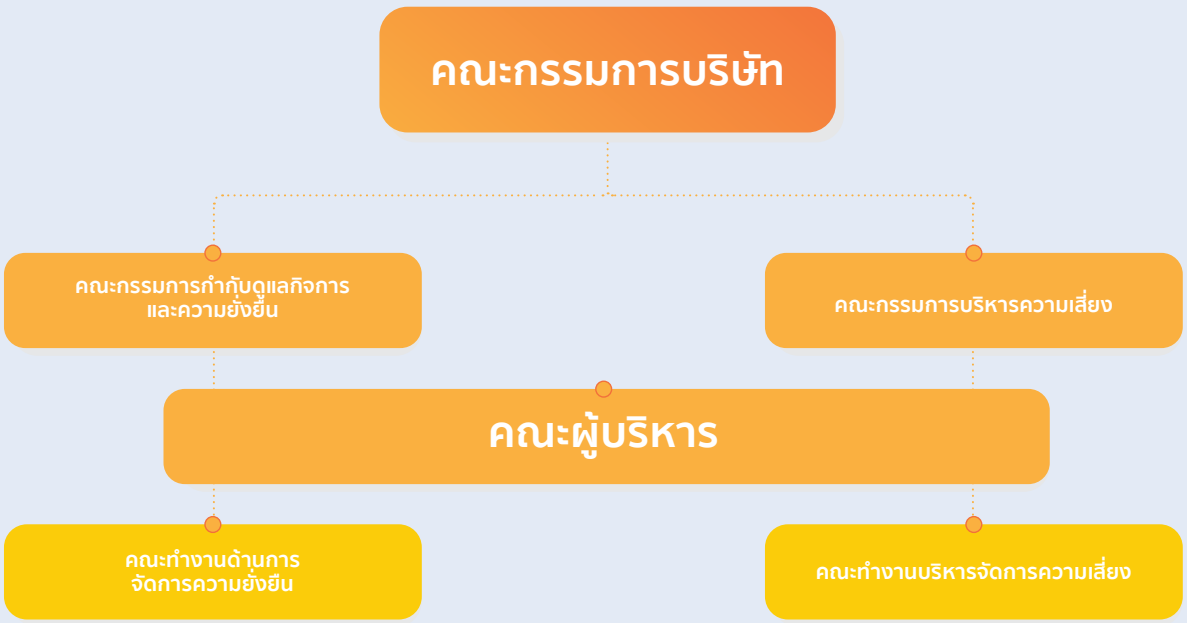
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่บริษัทเผชิญ โดยประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่ง 1 คนทำหน้าที่ประธานกรรมการ และอีก 2 คนเป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการชุดนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะนำกระบวนการที่เป็นระบบมาใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง
- ระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ปรับปรุงกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยง และให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินและอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำไปปฏิบัติในทั่วทั้งองค์กร
- ติดตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ
- ดูแลให้มีการปรับปรุงมาตรฐานและคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัย ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบในส่วนของความเสี่ยงด้านการควบคุมภายใน ดำเนินการประเมินตนเอง จัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และทบทวนกฎบัตรและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท
2. ประเมินและระบุความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท
3. วางแผนและกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. ติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

TPAC ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารดวามเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารดวามเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)

(2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)

(3) ผลการดำเนินงาน (Performance)

(4) การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)

(5) ข้อมูลสำคัญ, การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

เครื่องมือบริหารความเสี่ยง

1. **การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)** มีการกำหนดตัวชี้วัด โดยแบ่งเป็น ตัวชี้วัดด้านการเงิน, ผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์บริษัท, ผลกระทบต่อลูกค้าหรือผู้ถือหุ้น และการบังคับใช้ทางกฎหมาย นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดระดับการยอมรับความเสี่ยงตามตารางด้านล่าง

Likelihood Impact	Highly Unlikely	Unlikely	Possible	Likely	High
5 Severe	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
4 Significant	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
3 Moderate	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก
2 Minor	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
1 Negligible	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง

2. **การระบุเหตุการณ์ความเสี่ยง (Risk Event Identification)** การระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร และพิจารณาว่ามีเหตุการณ์ความเสี่ยงใดที่จะทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ จากนั้นจึงวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดเหตุการณ์นั้น โดยกระบวนการเหล่านี้จะถูกรวบรวมจากคณะทำงาน และนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการจัดประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้มีการประมวลความเสี่ยง มีการประเมิน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างทันท่วงที
3. **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)** พิจารณาการจัดการความเสี่ยง/การควบคุมที่มี และการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อสามารถให้ความสำคัญ/ลำดับการแก้ไขหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
4. **การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)** กำหนดแผนการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยผู้บริหารอาจเลือกใช้วิธีการจัดการความเสี่ยงอย่างใดอย่างหนึ่งหรืออาจใช้หลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบของเหตุการณ์เพื่อให้อยู่ในช่วงที่องค์กรยอมรับได้
5. **กิจกรรมการควบคุม (Control Activity)** โดยผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง เป็นนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการพิจารณาผลลัพธ์ของการจัดการความเสี่ยงที่ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และพิจารณาการจัดการเพิ่มเติมที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยง
6. **การติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยง (Monitoring)** เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีคุณภาพและมีความเหมาะสม และการบริหารความเสี่ยงได้นำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับขององค์กร บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การติดตามการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

11.1.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

สัดส่วนของบุคลากรในบริษัทได้รับการอบรมและให้ความรู้ด้าน Risk Culture ร้อยละ 100 และได้รับการอบรมทบทวนประจำปี

11.1.4 แผนและการดำเนินงาน (3-3)

การระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ภายหลังการประเมินในปี 2566 เราได้ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีหลายประเด็นที่ต้องให้ความสนใจ ประกอบด้วย ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของทรัพย์สิน ความเสี่ยงจากการสต็อกสินค้ามากเกินไป ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการควบรวมและซื้อกิจการ การรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติก และความเสี่ยงที่ยังคงมีอยู่จากวิกฤตโควิด-19 แต่ละความเสี่ยงเหล่านี้นับเป็นประเด็นท้าทาย เฉพาะด้านที่ต้องมีการวางแผนกลยุทธ์และมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท ผ่านความพยายามในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ บริษัทมุ่งหวังที่จะจัดการกับความท้าทายเหล่านี้อย่างมีประสิทธิผล และคงไว้ซึ่งความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แผนการกู้คืนกิจการหลังเหตุการณ์ร้ายแรงและการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงหรือสถานการณ์ฉุกเฉินใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ในขณะที่ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มทวีความถี่และความรุนแรงขึ้นทุกปี ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของธุรกิจจึงนับเป็นประเด็นที่น่าเป็นห่วง การรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานและรักษาระดับประสิทธิภาพที่ยอมรับได้ตามเป้าหมายของบริษัทจึงมีความสำคัญมาก

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำแผนการกู้คืนกิจการหลังภาวะวิกฤตและระบบรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เข้มแข็ง มีการพัฒนาแผนการกู้คืนกิจการ (DRP) และระบบบันทึกข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่นในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤต โดยบริษัทให้ความสำคัญกับมาตรการเตรียมความพร้อมเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง มีการทดสอบและปรับปรุงแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ

ด้วยการให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงและความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน บริษัทมุ่งหวังที่จะลดการหยุดชะงักให้น้อยที่สุด และรักษาระดับการดำเนินงานให้อยู่ในขั้นสูงสุดเท่าที่จะทำได้แม้ในสถานการณ์ที่ท้าทายที่สุด สิ่งนี้ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตจะช่วยคุ้มครองความสามารถของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านผลการดำเนินงาน

11.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

11.2.1บทนำ

กิจกรรมการดำเนินงานของอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น มลพิษ การร่อยหรอของทรัพยากร และการละเมิดแรงงาน ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียง นำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย และสร้างความขัดข้องต่อห่วงโซ่อุปทาน การล้มเหลวในการคัดกรอง คัดเลือก ติดตาม และมีส่วนร่วมกับในประเด็นเหล่านี้ ย่อมเพิ่มความเสี่ยงต่อการสะดุดของห่วงโซ่อุปทานจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด เหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือการประท้วงจากสาธารณชน อย่างไรก็ตาม การนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เข้มแข็งมาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้น นำมาซึ่งโอกาสในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ยกระดับชื่อเสียงของบริษัทในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผลักดันประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความยั่งยืนในระยะยาว และนวัตกรรมผ่านความร่วมมือกับ พร้อมทั้งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม จากการลดผลกระทบภายนอกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายความรับผิดชอบต่อสังคม

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในการส่งมอบสินค้าตรงเวลาให้กับฐานลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ทั่วหลายพันรายการสินค้า เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม TPAC จึงได้นำมาตรการสำคัญมาปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงระบบจัดการสินค้าคงคลัง ระบบควบคุมสารสนเทศสำหรับการจัดส่ง การขยายคลังสินค้า การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพาร์ทเนอร์และเจ้าหนี้ตามสัญญา การสื่อสารอย่างโปร่งใสเพื่อแก้ไขปัญหา ความมุ่งมั่นในการต่อต้านการกระทำที่ไม่ซื่อสัตย์ และการรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องและแม่นยำต่อเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ

11.2.2 นโยบายและการบริหารจัดการ [3-3]

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

TPAC และบริษัทในเครือยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม คู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืน และการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการคู่ค้าและการจัดหาจัดซื้อในฐานะส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีภูมิคุ้มกัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทประกาศใช้นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- การดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีมาตรฐานคุณภาพสูง และปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการระยะเวลาชำระเงินเพื่อความยั่งยืน
- การประเมินความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการขีดความสามารถของคู่ค้าตลอดทั่วห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- การจัดให้มีกระบวนการประกวดราคาและการคัดเลือกที่โปร่งใส ซึ่งได้รับการอนุมัติจากบุคลากรที่ได้รับมอบหมาย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและมาตรฐานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักคุณภาพและหลักการบริหารจัดการ
- การสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในหมู่คู่ค้า
- การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และการประเมินโครงการของคู่ค้า
- การให้ความสำคัญกับการจัดส่งผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยเน้นการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุการดำเนินงานที่ยั่งยืน

ข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับคู่ค้า

เพื่อส่งเสริมนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 TPAC ได้จัดทำข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับคู่ค้า ซึ่งระบุประเด็นสำคัญ ได้แก่ การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านความพยายามเหล่านี้ บริษัทมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก พร้อมกับรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนในการดำเนินงาน

จริยธรรมทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการฉ้อฉล การติดสินบน และการทุจริต
ความรับผิดชอบต่อสังคม	เน้นย้ำการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรี ความยุติธรรม ความเสมอภาค ความเคารพ และเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ คุ้มครองแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานเด็ก สตรี และกลุ่มเปราะบาง ไม่บังคับใช้แรงงาน พนักงานได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาดและปลอดภัย
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทปฏิบัติตามกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการ อย่างมีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงกำหนดเกณฑ์ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำกับดูแลที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน เพื่อให้บรรลุแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการบริหารจัดการเงินสด เพื่อสามารถชำระหนี้ได้ตามระยะเวลากำหนดของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีความตระหนักถึงเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า มีการกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินธุรกิจ โดยผลการดำเนินงานปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ย 40 วัน และไม่มีกรณีการชำระเงินล่าช้าเกินกว่านโยบาย/แนวทางที่กำหนดไว้

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ได้ที่:

SCM

https://tpacpackaging.com/wp-content/uploads/2024/03/Supply-Chain-Management-Policy-TH-1.pdf

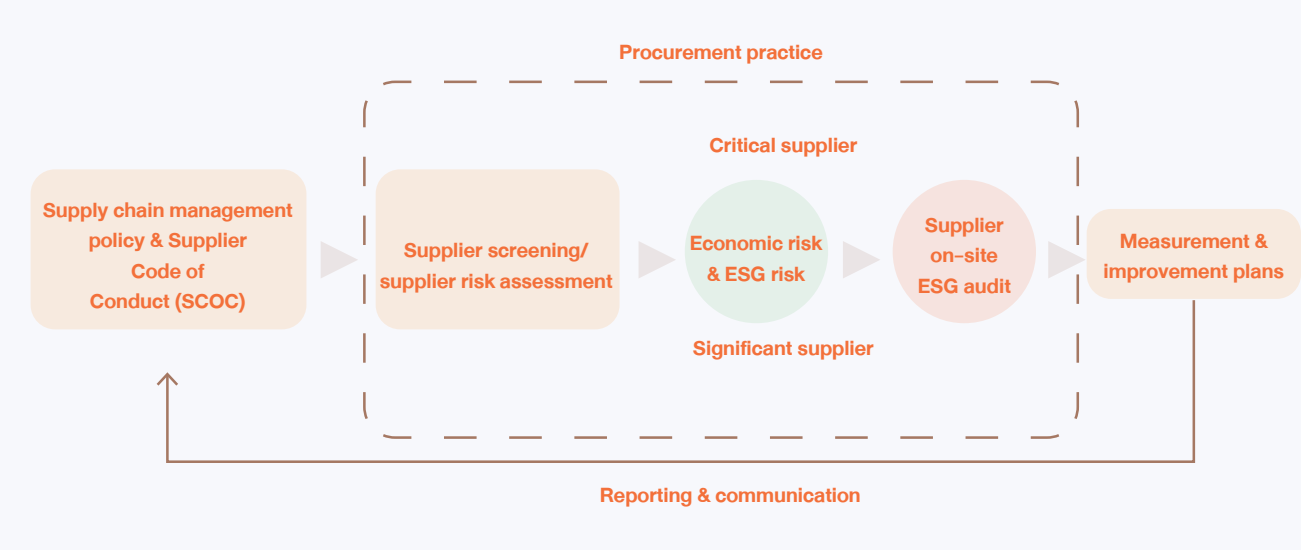
SCOC

https://tpacpackaging.com/wp-content/uploads/2024/03/Supplier-Code-of-Conduct-TH.pdf

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและ Supplier Audit

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า เป็นขั้นตอนมาตรฐานสำหรับบริษัทในการประเมินและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กระบวนการนี้ช่วยให้บริษัททราบข้อมูลในด้านต่างๆ รวมถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) การดำเนินการนี้ส่งเสริมให้บริษัททำการตัดสินใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับผู้ผลิตได้อย่างรอบคอบ จัดลำดับความสำคัญสำหรับการลดความเสี่ยง และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

Sustainable supply chain management



แบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงของผู้ผลิตถูกนำมาใช้ในการประเมินผู้ผลิตของบริษัท TPAC โดยครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและ ESG เพื่อระบุผู้ผลิตที่มีความเสี่ยงสูงและมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการห่วงโซ่อุปทานท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ภาวะเงินเฟ้อ และความผันผวนของตลาด ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ผลิต เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานมีความซับซ้อน การรบกวนหรือความไม่มั่นคงทางการเงินของผู้ผลิตรายใดอาจทำให้เกิดความล่าช้าและต้นทุนที่สูงขึ้น ดังนั้นการรับมือกับความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตจึงมีความสำคัญต่อความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน โดยการประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจสามารถลดความเสี่ยง เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน และรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

ระดับการประเมินความเสี่ยงทางเศรษฐกิจสำหรับการพิจารณาคู่ค้า

ระดับความเสี่ยง	ผลลัพธ์	มาตรการควบคุม
1.0 - 2.0 ความเสี่ยงต่ำ (Risk appetite)	ความเสี่ยงต่ำ ซึ่งบริษัทยินดีที่จะรับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของคู่ค้า	รักษามาตรการควบคุมในระดับปัจจุบัน หรือดำเนินการหากผลประโยชน์คุ้มค่ากว่าต้นทุน
2.0 < คะแนนเฉลี่ย ⩽ 3.0 ความเสี่ยงปานกลาง (Risk tolerance)	ความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งถือว่าสามารถยอมรับผลกระทบทางลบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง	บริษัทต้องดำเนินการตามข้อกำหนดเฉพาะเพื่อบริหารและลดความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.0 - 4.0 ความเสี่ยงสูง (Unacceptable risk)	ความเสี่ยงสูง ซึ่งส่งผลกระทบรุนแรงต่อความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และไม่สามารถยอมรับได้	บริษัทต้องดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยทันที เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ

หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท

หลักเกณฑ์การระบุประเภทของคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้ารายสำคัญถัดไป โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกันคือ การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของคู่ค้า ได้แก่ มูลค่าการสั่งซื้อ แหล่งการจัดหาสินค้าและบริการ ความสามารถในการจัดหาสินค้า ระยะเวลาส่งมอบ คุณภาพสินค้า มาตรฐานสินค้า ความสามารถในการต่อรอง และ Payment terms ของคู่ค้า โดยแบ่งแยกหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญดังนี้

หลักเกณฑ์พิจารณาคู่ค้าสำคัญ Critical Tier 1	หลักเกณฑ์พิจารณาคู่ค้าสำคัญรายถัดไปCritical Non-Tier 1
1. คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดซื้อสูง 2. คู่ค้าที่มีจัดหากลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท 3. คู่ค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง	1. คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดซื้อปานกลางถึงสูง 2. คู่ค้าที่มีจัดหากลุ่มสินค้าอื่นๆ 3. คู่ค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง

หมายเหตุ บริษัทให้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงสำหรับพิจารณาคู่ค้ารายสำคัญทั้ง คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และ คู่ค้าสำคัญรายถัดไป (Critical Non-Tier 1)

ความเสี่ยงด้าน ESG

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ากลายเป็นสิ่งสำคัญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นผลมาจากความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแล รวมถึงการประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลองค์กรของคู่ค้า เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความเสี่ยงเหล่านี้ล่วงหน้า ทำให้ธุรกิจสามารถลดผลกระทบจากการรบกวนต่างๆ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความยั่งยืน นำไปสู่การสร้างมูลค่าและความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาวได้

ระดับการประเมินความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับการพิจารณาคู่ค้า

ระดับความเสี่ยง	ผลลัพธ์	มาตรการควบคุม
1.0 - 2.0 ความเสี่ยงต่ำ (Risk appetite)	ความเสี่ยงต่ำ บริษัทยินดีที่จะรับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง ESG ของผู้จัดหาสินค้า	ยกย่องผลงานดีเด่นของผู้จัดหาสินค้าให้เป็นแบบอย่างในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรักษาการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างมาตรฐาน
2.0 < คะแนนเฉลี่ย ≤ 3.0 ความเสี่ยงปานกลาง (Risk tolerance)	ความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งถือว่าสามารถยอมรับผลกระทบทางลบจากปัจจัยESG ต่อธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง	บริษัทต้องทำงานร่วมกับผู้จัดหาสินค้าเพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเสนอการสนับสนุนในการปรับปรุงตามความจำเป็น
3.0 - 4.0 ความเสี่ยงสูง (Unacceptable risk)	ความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีผลกระทบรุนแรงต่อความสำคัญของ ESG ในธุรกิจ ซึ่งไม่สามารถยอมรับได้	บริษัทต้องดำเนินการตรวจสอบร่วมกันกับผู้จัดหาสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อประเมินการปฏิบัติด้าน ESG และดำเนินมาตรการโดยเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ ESG

11.2.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

สัดส่วนของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจติดตามในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ มากกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

ตรวจประเมิน Supplier Onsite audit อย่างน้อย 3 ราย

11.2.4 แผนงานและการดำเนินงาน (3-3)

การจัดลำดับคู่ค้าในปี 2566

บริษัทมีการจัดลำดับคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อด้านความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจ ประจำปี 2566 โดยมีผลประเมินดังนี้

Critical tier 1
คิดเป็น 6%
ของคู่ค้าทั้งหมด

Critical non tier 1
คิดเป็น 2%
ของคู่ค้าทั้งหมด

Supplier ESG On-Site Audits ปี 2566

ในปี 2566 TPAC ได้ดำเนินการตรวจสอบด้าน ESG ณ สถานที่ของคู่ค้าหลัก 3 ราย โดยในแต่ละครั้งของการตรวจสอบ บริษัทได้ทำการทบทวนเอกสารและสัมภาษณ์ โดยคู่ค้าทุกรายให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ตลอดกระบวนการตรวจสอบ

บริษัทได้ให้คำแนะนำและแบ่งปันความรู้กับผู้ผลิตเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาในทุกๆ ส่วนของห่วงโซ่อุปทานด้วยวิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การตรวจสอบ ณ สถานที่ครอบคลุมเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายการต่อต้านการทุจริต เป็นต้น เรามีการสรุปผลการตรวจประเมินให้แก่คู่ค้าเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

1.2.5 ผลการดำเนินงาน (308-1, 414-1)

การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจจากคู่ค้า	หน่วย	2566
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละ	86
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากคู่ค้า	**Unit**	**2566**
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้าน ESG	ร้อยละ	80

11.3 การกำกับดูแลกิจการ (3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1)

11.3.1บทนำ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืนในระยะยาว การบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้ากับกรอบการกำกับดูแลกิจการ ทำให้เราสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงไม่เพียงแต่ผลประโยชน์ในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย การให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งนี้ ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางกลับกัน ก็จะช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากร ผู้บริโภค และนักลงทุนที่มีคุณค่าร่วมกันไว้ได้ โดยสุดท้ายแล้ว แนวทางนี้จะทำให้เราสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน พร้อมกับส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใสและรับผิดชอบ

เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทำการทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เราได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและข้อกำหนดจริยธรรมทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรอบการดำเนินงานเชิงบูรณาการนี้ให้แนวทางที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ทุกคนเข้าใจว่าคุณค่าขององค์กรจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างไร และเราจะบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรอย่างไร

11.3.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3)

นโยบายต่อต้านการทุจริต

TPAC และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้บริษัทแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน ด้วยการเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตในปี 2566 เพื่อให้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและทันสมัยในการป้องกันการฉ้อฉลและการทุจริต โดยบริษัทห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนกระทำการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง ครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก นอกจากนี้ นโยบายยังห้ามการเสนอให้หรือรับสินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน แก่หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่บริษัทติดต่อด้วย และกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้:

การให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง	แม้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ แต่การให้ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าดำเนินการอย่างมีจริยธรรม
การสนับสนุนและบริจาค	การตอบแทนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ เราสนับสนุนและบริจาคในช่องทางที่เหมาะสม และหลีกเลี่ยงช่องทางที่อาจนำไปสู่การทุจริต
การบริจาคเพื่อการเมือง	เรามีนโยบายที่เคร่งครัดในการไม่บริจาคเพื่อการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บริษัทมุ่งมั่นในการป้องกันการฉ้อฉลและการทุจริต กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ของบริษัท
การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก	เรามีนโยบายไม่ยอมรับการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกโดยเด็ดขาด ทั้งการเสนอหรือการรับ เพื่อเร่งการดำเนินธุรกิจ
การจ้างพนักงานรัฐ	เรามีนโยบายไม่จ้างงานเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบันหรือผู้ที่เพิ่งเกษียณอายุ (ภายใน 2 ปี) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข้อกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางการปฏิบัติ

TPAC และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำข้อปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และมาตรฐานความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ บริษัทส่งเสริมให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางภายใน จากความมุ่งมั่นนี้ ทำให้ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

เราให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมทั้งห้ามการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชน การจัดการของเสีย และการปฏิบัติอย่างให้เกียรติต่อสิทธิในทรัพย์สินและชุมชน

ยิ่งไปกว่านั้น เราเน้นย้ำความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมายในทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำในเรื่องการใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างรับผิดชอบ การป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมกับนโยบายการไม่ทนต่อการทุจริตและการให้สินบนทุกรูปแบบ เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งขัน

TPAC มีความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัดต่อการละเมิดจรรยาบรรณ กฎหมาย หรือการทุจริตโดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้กระทำผิดอาจถูกลงโทษทางวินัย รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย ตามคำตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัท การรายงานข้อร้องเรียนเท็จอาจนำไปสู่การลงโทษ ในขณะที่ผู้ผลิตที่ละเมิดนโยบายอาจถูกยกเลิกสัญญา ทีพีเอซียึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในรายงานทั้งหมด เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมและนโยบายที่ไม่ยอมรับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

กระบวนการรายงานการทุจริตหรือข้อร้องเรียนมีหลายขั้นตอน เพื่อให้การสอบสวนและการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างครบถ้วนเบื้องต้น ผู้ร้องเรียนสามารถใช้ช่องทางที่กำหนดไว้เพื่อรายงานเหตุการณ์ ผู้รับรายงานมีหน้าที่รวบรวมและส่งข้อมูลไปยังหน่วยตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบ จากนั้นหน่วยตรวจสอบภายในจะทำการสอบสวนอย่างละเอียดภายใน 30 วัน และอาจขยายเป็น 60 วันหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โดยทุกข้อมูลจะถือเป็นความลับตลอดกระบวนการนี้ หลังการสอบสวน จะมีการดำเนินการที่เหมาะสมตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจะปฏิบัติอย่างยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ถูกล่าวหา และนำมาตรการป้องกันความเสี่ยงมาใช้เพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ในอนาคต หากการสอบสวนสนับสนุนข้อร้องเรียน จะมีการให้คำแนะนำและดำเนินการทางวินัย โดยเฉพาะกรณีที่กระทบต่อภาพลักษณ์หรือนโยบายภายในของบริษัท จากนั้นจะสรุปข้อร้องเรียน การสอบสวน และการดำเนินการใดๆ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปประจำปีให้คณะกรรมการ สุดท้ายบริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานและสื่อสารตามความเหมาะสม

เราจัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานเหตุการณ์หรือยื่นข้อร้องเรียนได้อย่างสะดวกและเหมาะสม ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนต้องให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน รวมถึงข้อมูลการติดต่อ หรือสามารถรายงานแบบไม่ระบุชื่อผ่านช่องทางที่กำหนดไว้

ไปรษณีย์	สำนักงานเลขานุการบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ชั้น 4 บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
อีเมล์	IR Center: IR@tpacpackaging.com Compliance: Ethics@tpacpackaging.com Secretary Center: Secretary@tpacpackaging.com
โทรศัพท์	02-897-2250 ต่อ 179 (IR Center)
Website	www.tpacpackaging.com
กล่องรับข้อร้องเรียน	กล่องรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียนภายในบริษัท

TPAC ให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายในองค์กร บริษัทมีการดำเนินการให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การฝึกอบรม ช่องทางประชาสัมพันธ์ภายใน และระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้บุคลากรภายในเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ส่วนภายนอกองค์กร บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทได้สื่อสารนโยบายการแจ้งเบาะแสให้สาธารณชน บริษัทในเครือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้มีการรับรู้และปฏิบัติตามนโยบาย

สามารถดูรายละเอียดและอัพเดทเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพิ่มเติมได้ที่:

https://tpacpackaging.com/about/governance/

11.3.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรร้อยละ 100 และได้รับการอบรมทบทวนเป็นประจำทุกปี

11.3.4 แผนงานและการดำเนินงาน (205-1), (205-2)

การปฐมนิเทศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับพนักงานใหม่ และอบรมประจำปีสำหรับพนักงานปัจจุบัน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลกำกับกิจการ โดยได้บรรจุจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไว้ในการอบรมปฐมนิเทศพนักงาน รวมถึงการอบรมประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกท่านเข้าใจร่วมกันถึงแนวทางปฏิบัติที่ดี

TPAC ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับ CAC

บริษัทมุ่งมั่นในค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เราได้จัดทำโครงการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตเพื่อลดความเสี่ยง และได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยยื่นหนังสือแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2566 ความก้าวหน้าในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการต่อต้านการทุจริต และเราจะยึดมั่นในค่านิยมนี้ในทุกด้านของการดำเนินงานต่อไป

11.3.5 ผลการดำเนินงาน (205-2, 205-3, 206-1)

ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต	2566
สัดส่วนของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:	
• คณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ 100
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านทุจริตขององค์กร:	
• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ 100
• พนักงานอื่นๆ	ร้อยละ 100
สัดส่วนของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:	
• ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	ร้อยละ 70

ผลการดำเนินงานด้านการจรรยาบรรณ	2566
สัดส่วนของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจองค์กร:	
• คณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ 100
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจองค์กร:	
• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ 100
• พนักงานอื่นๆ	ร้อยละ 100

	หน่วย	2566		
		กรณี	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น
การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดข้อปฏิบัติด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เหตุการณ์			
-การทุจริต - คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
-ประเด็นปัญหาอื่นๆ	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายด้านสังคม	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
ข้อพิพาทกับคู่แข่ง	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
กรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน	เหตุการณ์	ไม่มี		

11.4 นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

11.4.1 บทนำ

นวัตกรรมนำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับธุรกิจ ในด้านโอกาส นวัตกรรมสามารถนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น โอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และประโยชน์ด้านความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงต้นทุนที่สูงและความไม่แน่นอน การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง คู่แข่งขันที่คุกคาม อุปสรรคด้านกฎระเบียบ และการล้าสมัยของเทคโนโลยี

ธุรกิจจำเป็นต้องบริหารจัดการกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมอย่างระมัดระวัง โดยจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม และติดตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงและแสวงหาโอกาสจากนวัตกรรม สร้างความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในระยะยาว

11.4.2 นโยบายและการบริหารจัดการ (3-3)

TPAC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านนวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้า และความปลอดภัยของสินค้า รวมทั้งการคำนึงถึงความเป็นไปได้ และข้อจำกัดต่างๆ รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม

เรามีหน่วยงานที่ส่งเสริมและคิดค้นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ในการ:

- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท
- ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- ดำเนินการวิจัยและทดลองเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยภายนอก สถาบันการศึกษา และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ
- ดูแลและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้า
- พัฒนาบุคลากรในฝ่ายให้มีความรู้ความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานสำคัญที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว.

หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารนวัตกรรมของบริษัท

- **การเลือกใช้ทรัพยากร:** บริษัทเลือกใช้เม็ดพลาสติกที่สามารถนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้เป็นหลัก และมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เม็ด Light weight, Recycled Plastic และ Bio Plastic มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- **กระบวนการผลิต:** บริษัทลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการใช้พลังงาน และยังมีการลดของเสียจากการผลิต โดยการนำเศษพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในใหม่ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้ยังต้องคงคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน
- **การใช้ผลิตภัณฑ์:** บริษัทยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยการวางแผนการใช้งานผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ มี cycle time มากที่สุด เช่น การใช้กล่องหมุนเวียนในกระบวนการบรรจุและขนส่งสินค้า รวมถึงมีการเปลี่ยนจากกล่องกระดาษ ซึ่งจะมีการเสียหายได้ง่าย มาเป็นกล่อง PP ซึ่งช่วยยืดอายุการใช้งาน
- **การจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน:** บริษัทมีการศึกษาถึงพลาสติกที่สามารถย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ เพื่อช่วยจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นอายุการใช้งาน เพื่อลดการเกิดของเสียในสิ่งแวดล้อม
- **การลงทุนในเทคโนโลยี:** บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลงทุนในระบบอัตโนมัติ ระบบการจัดการพลังงาน และเทคโนโลยีการผลิตสะอาด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่ทันสมัยในการนำเทคโนโลยีมาใช้งาน

11.4.3 เป้าหมาย[3-3]

เป้าหมายในปี 2567

- 100% ของโครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

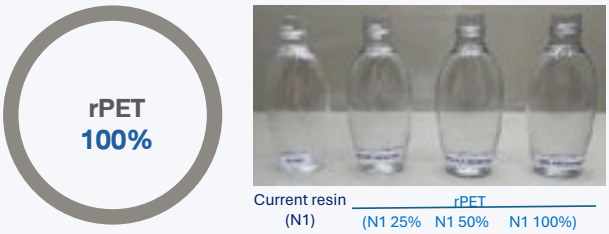
และมีเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในทุกๆ โปรเจค (เพื่อลดสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่)

11.4.4 แผนงานและการดำเนินงาน [3-3]

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

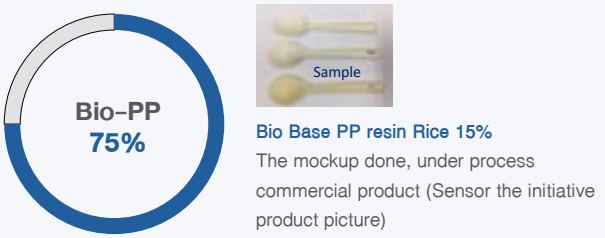
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดปริมาณการใช้ virgin resin

ผลิตภัณฑ์จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล rPET 100%



ผลิตภัณฑ์จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล rPP&rHDPE 100%

ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบย่อยสลายได้ Bio-PP 75%



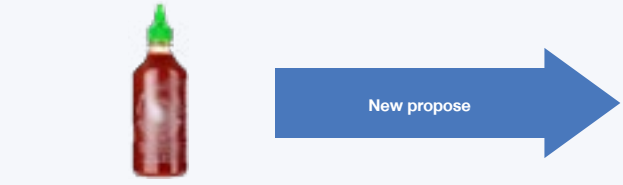
Bio Base PP resin Rice 15%

The mockup done, under process commercial product (Sensor the initiative product picture)

ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบ Chemically recycled 100%

พัฒนาผลิตภัณฑ์ UV Printing Ink Washable for PET Bottle

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ UV Printing Ink Washable for PET Bottle ที่ใช้หมึกชนิดใหม่ที่สามารถลบได้ เพื่อให้ขวด PET สามารถเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้ ลดการปนเปื้อนจากกระบวนการรีไซเคิล



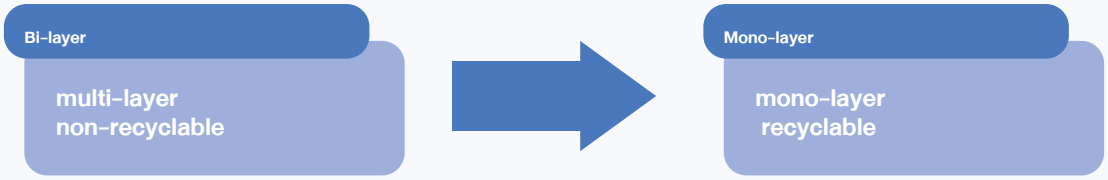
PET bottle with UV printing process

Clear PET เป็นพลาสติกประเภทรีไซเคิลได้มากที่สุดและเป็นที่ยอมรับของโรงงานรีไซเคิล

11.4.5 ผลการดำเนินงาน

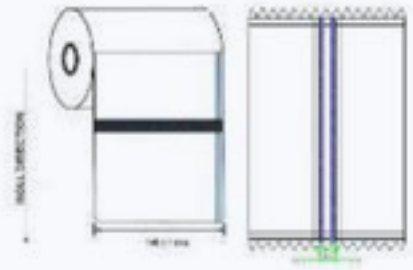
โครงการลดชั้นฟิล์มสำหรับห่อพลาสติก

- ลดชั้นฟิล์มจาก วัตถุดิบ multi-layer non-recyclable เป็น วัตถุดิบ mono-layer recyclable

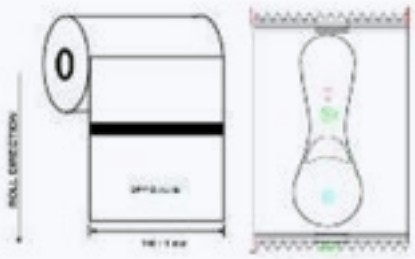


- ปรับปรุงการปนเปื้อนจากการเคลือบผงบนฟิล์ม

Film blue bar



Film clear



Benefits:

- ☑ ลดพลังงานของอุณหภูมิการซีลที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส
- ☑ ลดของเสีย 1-2% เป็น 0.04%
- ☑ ลดน้ำหนักฟิล์ม
- ☑ ปรับปรุงการปนเปื้อนจากการเคลือบผงของฟิล์ม และเปลี่ยนฟิล์ม
- ☑ บรรจุภัณฑ์ Mono layer สามารถรีไซเคิลได้ 100%
- ☑ ประมาณการลด CO_2 ได้ถึง 64.39 ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อปี

11.5 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล

11.5.1 บทนำ

เมื่อบริษัทต่างๆ นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและการเติบโตของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ความจำเป็นในการมีกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่แข็งแกร่งจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง กลยุทธ์เหล่านี้ไม่เพียงป้องกันการเข้าถึงสินทรัพย์ขององค์กรโดยไม่ได้รับอนุญาตเท่านั้น แต่ยังคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ความก้าวหน้าเหล่านี้นำมาซึ่งโอกาสสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและการเติบโต มันยังนำมาซึ่งความเสี่ยงที่แฝงอยู่ ซึ่งรวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์และการละเมิดความเป็นส่วนตัว การสร้างความสมดุลระหว่างโอกาสและความเสี่ยงเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรในการเดินหน้าอย่างมีประสิทธิภาพในแนวทางการบูรณาการเทคโนโลยี

TPAC ใช้แนวทางที่ครอบคลุมในการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล บริษัทให้ความเคารพต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้บุคลากรที่รับผิดชอบคุ้มครองข้อมูลเหล่านี้และจำกัดการใช้งาน การเปิดเผย หรือการโอนย้ายข้อมูลให้อยู่ในขอบเขตของหน้าที่เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยนำมาตรฐานมาใช้เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การนำไปใช้ในทางที่ผิด และการคุกคามต่อระบบ ซึ่งรวมถึงการใช้งานระบบไอทีให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้ การจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในตามระดับความลับ การสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ระเบียบควบคุมการเข้าถึงระบบจากระยะไกล และมาตรการต่อต้านมัลแวร์และซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาตผ่านการอัปเดตและติดตามโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัท

11.5.2 นโยบายและการบริหารจัดการ[3-3]

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความเคารพต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลที่เกี่ยวข้องและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร โดยข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านี้จะต้องได้รับการคุ้มครองและไม่ถูกเปิดเผยในลักษณะที่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลเหล่านั้น

1. รายละเอียดส่วนบุคคลของบุคคลทุกประเภทจะต้องได้รับการดูแลอย่างเคร่งครัดในการรักษาความเป็นส่วนตัว และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
2. ผู้รับผิดชอบในการดูแลข้อมูลที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือครอบครองจะต้องปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เยี่ยมเยือน และผู้รับเหมา ดังนั้น การใช้ การเปิดเผย หรือการโอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องจำกัดอยู่ในขอบเขตของหน้าที่ปกติเท่านั้น และต้องไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

เพื่อให้มั่นใจในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสำหรับทุกคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ผลิต เพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ผลิต รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและพนักงานของผู้ผลิต รายละเอียดของนโยบายสามารถเข้าถึงได้จากลิงก์ด้านล่างนี้:

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยกำหนดมาตรฐานการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การใช้งานที่ไม่เหมาะสม และการละเมิดทรัพยากรและเครือข่าย

- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งานตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ในประเทศที่บริษัทดำเนินการ รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลภายในของบริษัทควรใช้งานเพื่อประโยชน์ขององค์กรเท่านั้น
- การเข้าถึงข้อมูลภายในมีการจำกัดตามระดับความลับและจำกัดเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องหรือได้รับอนุญาตเท่านั้น
- ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทจะจัดเก็บในคอมพิวเตอร์ผู้ใช้และระบบเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งต้องสำรองข้อมูลเป็นประจำเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล
- การเข้าถึงระบบเครือข่ายของบริษัทจากระยะไกลต้องมีการพิสูจน์ตัวตนผู้ใช้งานที่เหมาะสมและปฏิบัติตามโปรโตคอลการเชื่อมต่อระยะไกล
- เพื่อลดความเสี่ยงจากไวรัส มัลแวร์ และซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ต้องไม่เปิดไฟล์จากแหล่งที่มาที่ไม่รู้จักและอุปกรณ์ที่ไม่ปลอดภัย อุปกรณ์ IT ของบริษัทต้องได้รับการตรวจสอบและอัปเดตโปรแกรมป้องกันไวรัสอย่างต่อเนื่องโดยเจ้าหน้าที่

11.5.3 เป้าหมาย (3-3)

เป้าหมายในปี 2567

- ไม่มีเหตุการณ์การเกิดเหตุคุกคามทางไซเบอร์ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล
- ไม่มีเหตุการณ์ที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า
- สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เท่ากับร้อยละ 100 และอบรมทบทวนเป็นประจำทุกปี

ดูรายละเอียดและติดตามการอัพเดทเกี่ยวกับนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ที่:

https://tpacpackaging.com/th/privacy-policy/business_partners_customers_supplier/

11.5.4 แผนและการดำเนินงาน (3-3)

TPAC มีการประชาสัมพันธ์มาตรการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล ให้กับพนักงานทุกท่านทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail, บอร์ดประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการแจ้งข้อมูลและข่าวสารการโจรกรรมทางออนไลน์ โดยจัดทำเป็นอีเมลล์เผยแพร่ความรู้ / แจ้งเตือนภัยแก่พนักงานทุกท่าน เพื่อสร้างความตระหนักด้านไอทีและความปลอดภัย โดยมีคณะทำงานที่ติดตามข่าวสาร และรับแจ้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภัยคุกคามต่อข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลของบริษัท

11.5.5 ผลการดำเนินงาน

การละเมิดข้อมูลและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว	หน่วย	2566
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	-
จำนวนกรณีที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า	กรณี	-
ผลของการเตรียมการและการป้องกัน	**หน่วย**	**2566**
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	100

12 GRI content index

Statement of use	Thai Plaspac Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	22-24		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	60		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	60		
	2-4 Restatements of information	N/A		
	2-5 External assurance	60		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	25-26		
	2-7 Employees	98		
	2-8 Workers who are not employees	98		
	2-9 Governance structure and composition	43-44		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	38-39		
	2-11 Chair of the highest governance body	38-39		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	41		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	41		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	N/A		
	2-15 Conflicts of interest	N/A		
	2-16 Communication of critical concerns	44-45		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	44-45		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	41		
	2-19 Remuneration policies	N/A		
	2-20 Process to determine remuneration	N/A		
	2-21 Annual total compensation ratio	N/A		
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	2-7		
	2-23 Policy commitments	30-31		
	2-24 Embedding policy commitments	30-31		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	31-33		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	31-33		
	2-27 Compliance with laws and regulations	69		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	2-28 Membership associations	19		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	48-51		
	2-30 Collective bargaining agreements	N/A		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	54		
	3-2 List of material topics	54-57, 61-62		
Anti-Corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	122-125		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	125-126		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	125-126		
Anti-competitive behavior				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	122-125		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	125-126		
Materials				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	77-78		
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	78		
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	84-87		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	87		
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75-76		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	75		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	75		
	303-3 Water withdrawal	76		
	303-5 Water consumption	76		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	70-74, 82-83		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	74		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	74		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	74		
	305-4 GHG emissions intensity	74		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	83		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79-81		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	79-81		
	306-2 Management of significant waste-related impact	79-81		
	306-3 Waste generated	81		
	306-4 Waste diverted from disposal	81		
	306-5 Waste directed to disposal	81		
Supplier Environmental Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	117-121		
Employment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	94-98		
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	94-98		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101-102		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	101-102		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	101-102		
	403-3 Occupational health services	101-102		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	101-102		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	102		
	403-6 Promotion of worker health	102		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	101-102		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	101-102		
	403-9 Work-related injuries	103		
Non-discrimination				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-93		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	93		
Child Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-93		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	93		
Forced or Compulsory Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-93		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	93		
Local Communities				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	104-106		
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	104-106		
Supplier Social Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	117-121		
Customer health and safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	99-100		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	100		
Customer Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	130-131		

TPAC
PACKAGING

Thai Plaspac Public Company Limited

39th Floor Ocean Tower 2 Building, Sukhumvit 19 Alley,
Khlong Toei Nuea,Watthana, Bangkok 10110, Thailand
(+66)2-897-2250 ext. 510
www.tpacpackaging.com