

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน,

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2566 เป็นปีที่ทำลายสถิติของกลุ่ม TPAC จากผลกำไรที่เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายจากการดำเนินงานหลัก (Core EBITDA) ของเรามีการเติบโตจาก 257.1 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 1,274.1 ล้านบาทในปี 2567 และอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้นของกำไรสุทธิต่อหุ้นจากการดำเนินงานหลัก (Core EPS CAGR) ของเราอยู่ที่ร้อยละ 14.2 ซึ่งเป็นสิ่งที่ผมรู้สึกภาคภูมิใจสำหรับการเดินทางของกลุ่มบริษัท TPAC ที่เริ่มจากจุดเริ่มต้นเพียง 3 โรงงานในประเทศไทย สู่ 17 โรงงานใน 5 ประเทศ

การเติบโตนี้เป็นผลมาจากการเข้าซื้อกิจการ 5 ครั้ง และการจัดตั้งบริษัท TPAC Customs และ TPAC Packaging Philippines ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา โดยการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นเหตุการ์ณที่สำคัญท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคระบาดทั่วโลกและการปิดพรมแดน แต่บริษัทยังมีความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว

2. แนวทางดำเนินงานท่ามกลางความขัดแย้งของภูมิรัฐศาสตร์

บริษัทเติบโตท่ามกลางความไม่แน่นอนของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และการจัดระเบียบโลกใหม่ ในขณะเดียวกันเราได้แรงบันดาลใจจาก AI เพื่อนำมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต ความคิดสร้างสรรค์ และวิธีการดำเนินงานภายใน (และนี่อาจจะเป็นจดหมายจาก CEO ฉบับแรกที่ใช้ AI ร่วมเขียน)

ในบริบทเหล่านี้ ปี 2567 ถือเป็นการสร้างรากฐานสำคัญสำหรับ TPAC ในการเติบโตในอนาคต

3. การสร้างอนาคต: การกำกับดูแลและบุคลากร

จากมุมมองของผม ปี 2567 นับเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะเสริมสร้างความมั่นคงของบริษัท โดยเฉพาะในด้านการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาบุคลากร เป็นช่วงเวลาที่เราให้ความสำคัญกับลูกค้า หลังจากวิกฤต COVID เราได้ลงทุนและพัฒนาในการวางโครงสร้างองค์กรและแสดงจุดยืนภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพสูง

ในหลายๆ กรณี เราได้พัฒนาองค์กรจากองค์กรขนาดเล็กที่ขับเคลื่อนหลักโดยบุคลากรหนึ่งถึงสองคน มาเป็นทีมงานที่มีการบริหารจัดการที่มีความสมดุลและมีความสามารถ ซึ่งอาจเป็นแนวทางสำคัญของ

การเข้าซื้อกิจการของ TPAC จากนั้นถึงทศวรรษหน้า โดยมีการจัดการอย่างค่อยเป็นค่อยไปเพื่อนำระบบ ทดแทนพนักงาน หรือผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญเพื่อลดการพึ่งพิงความสามารถส่วนบุคคลจากบุคลากร

สุดท้ายแล้ว เป้าหมายของเราคือการสร้างธุรกิจที่พร้อมจะดำเนินการขยายธุรกิจจากปัจจุบัน โดยเป็นผู้นำในกลุ่มตลาด นำทีมโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ

4. แขนกลางโลกดิจิทัล: การก้าวไปข้างหน้า

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาบุคลากรในปี 2567 บริษัทยังได้เห็นการลงทุนครั้งใหญ่ในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของเรา

ในช่วงปลายปีหลังจากช่วงคริสต์มาส เราได้ลงนามในข้อสัญญาในสิทธิการใช้ระบบ SAP ซึ่งทำให้การใช้ SAP S/4HANA ทั่วทั้งธุรกิจ TPAC ซึ่งเป็นจุดสัญลักษณ์สำคัญในการสิ้นสุดปี

บริษัทกำลังเตรียมพร้อมเพื่อรองรับแผนงานการเติบโตของบริษัทที่จะทำให้มีจำนวนผู้ใช้งานในระบบที่เกือบจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในอีกห้าปีข้างหน้า เพิ่มความมั่นใจในความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มของเรา ด้วย SAP ที่เป็นกระดูกสันหลังของระบบสารสนเทศของเรา โดยมุ่งหวังที่จะกลายเป็นองค์กรที่คล่องตัวขึ้น เร็วขึ้น และมีการบูรณาการมากขึ้น ปลดล็อกการทำงานร่วมกันและเสริมพลังด้านการตัดสินใจที่แม่นยำยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความสามารถในการลดความเสี่ยงและเร่งการเข้าซื้อกิจการ โดยในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา เราได้บูรณาการธุรกิจของครอบครัวในเอเชียที่เราเข้าไปเป็นเจ้าของหลายแห่ง ซึ่งมักจะมีคู่แข่งในพื้นฐานแต่จำกัดในระบบและแพลตฟอร์มข้อมูล การมี ERP ที่แข็งแกร่งคือขั้นตอนแรกในการขยายบริษัทเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ

เช่นเดียวกัน การเปิดตัวแพลตฟอร์ม CRM ของเรา ซึ่งเสริมกับ ERP ก็ก้าวหน้าไปได้ด้วยดี เราคาดว่าจะระบบจะสมบูรณ์เสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2568 เพื่อให้แน่ใจว่าเสียงของลูกค้าจะได้รับการรับรู้และตอบสนองอย่างรวดเร็วที่สุด

ทั้ง ERP และ CRM เป็นโครงการที่รายงานตรงต่อผม และกระบวนการเรียนรู้จากการดำเนินการนี้เป็นประสบการณ์ที่คุ้มค่า

“

ปี 2024 เป็นปีแห่งการวางรากฐาน
ทั้งด้านการลงทุน การกำกับดูแล รวมถึงบุคลากร
ด้วยรากฐานที่มั่นคงเหล่านี้ ทำให้เราก้าวเข้าสู่ปี 2025
ด้วยความมั่นใจในการสร้างบริษัทบรรจุก๊าซ
ที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย

”



5. ระเบียบวินัยทางยุทธศาสตร์: วัสดุบรรจุภัณฑ์พลาสติกและการวิจัยพัฒนา

ใน 8 ปีที่ผ่านมา เราได้เลือกที่จะมุ่งเน้นที่บรรจุภัณฑ์แข็งชนิดโมโน-วัสดุสำหรับภาชนะอาหารและยา

เราใช้แนวทางที่ชัดเจน เกาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและหลีกเลี่ยงการทำธุรกิจที่เป็นกระแส ช่วงสั้นๆ โดยที่ผ่านมามุ่งมั่นนี้กำลังเริ่มให้ผลลัพธ์ บรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปเป็นผู้นำในด้านการรีไซเคิล การให้คุณค่าของการผลิตที่เพิ่มขึ้นเปรียบเสมือนลมส่งธุรกิจไปได้เร็วขึ้น ประกอบกับการวิจัยและพัฒนาที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของการเติบโต

วันนี้ ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาของเราอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรม เพียงแต่เรามีความเร็ว ความมุ่งมั่น และมุ่งมั่นที่ลูกค้ามากกว่า ความคล่องตัวนี้จะช่วยให้เราเป็นผู้ชนะในการชิงส่วนแบ่งตลาดในเอเชีย

ลูกค้าจำนวนมากในภูมิภาคของเรากำลังมองหาพันธมิตรที่มีความคล่องตัว มีการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล และมีแรงขับเคลื่อนจากความคิดสร้างสรรค์ TPAC อยู่ในตำแหน่งที่ดีในการตอบสนองความต้องการนั้น

6. การมองไปข้างหน้า: ทศวรรษแห่งโอกาส

เรายังมีความเชื่อว่าการเติบโตจะเป็นทศวรรษแห่งการเติบโตอย่างรวดเร็วในการบริโภค โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความยั่งยืน และการรวมตัวในอุตสาหกรรมครั้งใหญ่

ลองมองการควบรวมกิจการล่าสุดระหว่าง Amcor และ Berry นั่นคือทิศทางในอนาคตที่จะได้มาด้วยควบรวมกิจการ และการเข้าซื้อกิจการในอนาคต โดยเฉพาะกับธุรกิจครอบครัวที่คล่องตัว และด้วยความสามารถในการวิจัยและพัฒนา, ระบบสารสนเทศ และบริการลูกค้าที่ยกระดับขึ้น TPAC เป็นองค์กรที่เหมาะสมสำหรับบริษัทเหล่านี้ในการเติบโตและประสบความสำเร็จ

7. บทส่งท้าย

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทใช้เวลาในทบทวนกระบวนการความคิด การเสริมสร้างรากฐาน และลงทุนในสิ่งจำเป็นพื้นฐานที่จะกำหนดแนวทางของบริษัทต่อไป

บุคลากรและการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญของการเดินทางนี้ เมื่อรากฐานเหล่านี้แข็งแกร่ง เราก้าวเข้าสู่ปี 2568 ด้วยความมั่นใจและพลังที่จะสร้างบริษัทบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียต่อไป โปรดติดตามการเติบโตของเรา

ขอแสดงความนับถือ,

เควิน กูมาร์ ชาร์มา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
บริษัท พลาสติก แอสโซซิเอต จำกัด (มหาชน)