

TPIC

PACKAGING

สารบัญ

004 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

008 สารจากประธานคณะกรรมการ

009 สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

010 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

011 ESG Highlights และรางวัลแห่งความสำเร็จ



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ TPAC

015 เกี่ยวกับ TPAC

020 ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

023 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC

027 กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

031 การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

039 การประเมินประเด็นสาระสำคัญ



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

045 การจัดการพลังงาน

052 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

057 นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

062 การจัดการน้ำและน้ำเสีย

064 การบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินงาน

068 เศรษฐกิจหมุนเวียน

070 มลภาวะทางอากาศ



การจัดการด้านสังคม

073 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

079 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

083 การจัดการแรงงาน

090 การบริการความสัมพันธ์กับลูกค้า

093 การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

099 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

104 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์

110 นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

114 การกำกับดูแลกิจการ

119 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

125 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล



Additional Information

128 GRI Content Index



- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- สารจากประธานคณะกรรมการ
- สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ESG Highlights และรางวัลแห่งความสำเร็จ





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน

บริษัท พลาสติค และสับห่อไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและเปิดเผยนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นแบบสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยการรายงานข้อมูลดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท พลาสติค และสับห่อไทย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการขยายขอบเขตรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปในบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถดูรายการขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อยใน 19 ประเด็นหลักด้านความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ดังตาราง ขอบเขตการรายงาน แสดงการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลของบริษัทย่อยในหัวข้อที่ยังไม่ครอบคลุมในปีถัดไป



การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

หัวข้อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีการประเมินขอบเขตเพิ่มเติมในรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2567 โดยเพิ่มเติมสำนักงานออฟฟิศ จึงได้มีการปรับขอบเขตของปีฐานในปี 2566 เพื่อให้ครอบคลุมสำนักงานออฟฟิศเช่นเดียวกับในปีปัจจุบัน

การรับรองรายงาน

ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ได้รับการทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ข้อมูลรายงานมีความครบถ้วนและครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ แม้บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างหน่วยงานหรือบุคคลที่สามในการรับรองรายงานฉบับนี้ แต่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมบางส่วนได้รับการรับรองจากหน่วยงานเอกชนที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อรับรองตัวเลขผลการดำเนินการที่น่าเชื่อถือและถูกต้อง





ข้อมูลการติดต่อ



บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานโรงงาน:

77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล
แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กทม. 10150

สำนักงานออฟฟิศ:

ชั้น 39 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ ซอยสุขุมวิท 19
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

Tel. +66 (0) 28972250, +66 (0) 28972529

Fax. +66 (0) 28972531

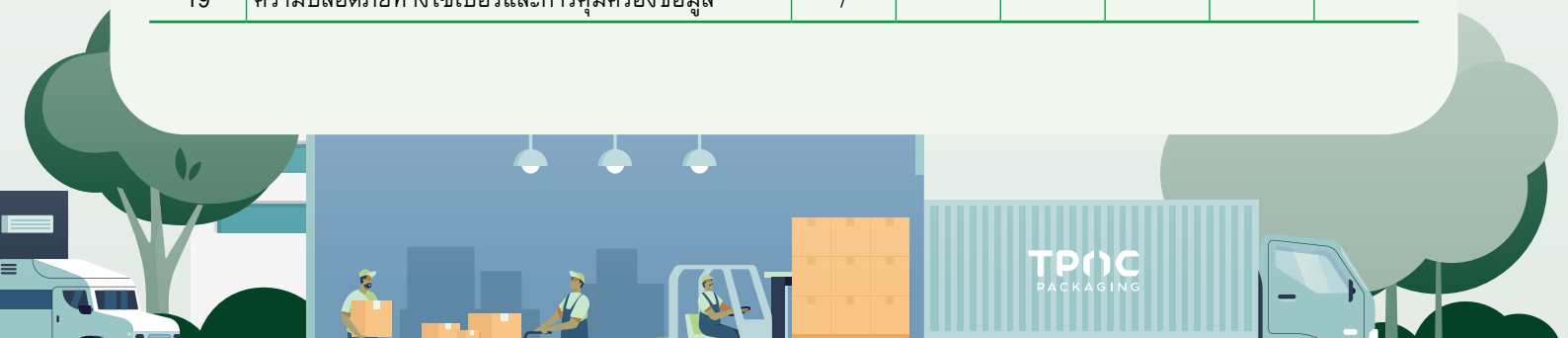
www.tpacpackaging.com





ขอบเขตการรายงาน

เลขที่	ประเด็นด้านความยั่งยืน	บริษัท พลาสติค และ หีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	TPAC Packaging (Bangna) Company Limited	TPAC Packaging India Private Limited	Sun Packaging System (FZC)	Combi-Pack Sdn. Bhd	TPAC Packaging Philippines Inc.
มิติด้านสิ่งแวดล้อม							
1	ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	/	/				
2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	/	/				
3	การใช้พลังงาน	/	/	/	/	/	/
4	การใช้น้ำและน้ำเสีย	/	/	/	/	/	/
5	ของเสียจากการดำเนินงาน	/					
6	มลพิษทางอากาศ	/					
7	เศรษฐกิจหมุนเวียน	/					
มิติด้านสังคม							
8	การบริหารจัดการแรงงาน	/					
9	การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	/					
10	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	/					
11	ความสัมพันธ์กับสังคมและชุมชน	/					
12	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	/					
13	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	/					
มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ							
14	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	/					
15	การกำกับดูแลกิจการ	/					
16	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	/					
17	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	/					
18	นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี	/	/				
19	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล	/					





สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท



“

ความยั่งยืนไม่ใช่แค่

ความรับผิดชอบต่อสังคม แต่คือกลยุทธ์

หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ TPAC”

TPAC เชื่อมันมาโดยตลอดว่าการเติบโตของธุรกิจต้องควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และผู้รอบรู้ตัวเรา วิสัยทัศน์ของเราในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ไม่ได้มีเพียงเรื่องของเทคโนโลยีหรือความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด แต่ต้องยึดหลักการ Sustainable by Design เป็นหัวใจสำคัญ

เราถูกขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนา บนฐานของข้อมูล ความเชี่ยวชาญ และความหลงใหลในการเรียนรู้ ทีมงานของเรามีเป้าหมายร่วมกันที่จะส่งมอบนวัตกรรมที่มีความหมายต่อสังคม ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานระดับสูงในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความโปร่งใส

ในปี 2567 เราได้ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนหลายด้านอย่างจริงจัง เช่น การเพิ่มการใช้พลาสติกรีไซเคิลในกระบวนการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เบาขึ้นเพื่อช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ และการสนับสนุนลูกค้าในการปรับพอร์ตโฟลิโอของผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นภายใต้กรอบแนวคิด ESG ที่เรานำมาใช้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายความยั่งยืนระยะยาวให้กับองค์กร โดยเน้นย้ำให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลัก พร้อมวางเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) 5% ภายในปี 2568 การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกโรงงาน และการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูล ESG ให้ครอบคลุมกลุ่มบริษัทในทุกประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

เราตระหนักว่าการขับเคลื่อนความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องที่ทำเพียงเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่คือปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่สามารถลดความเสี่ยง เสริมสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้ในระยะยาว

ปีนี้ TPAC ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้าน ESG อย่างแท้จริง เราเชื่อมั่นว่านี่ไม่ใช่จุดเริ่มต้นของการยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

ผมขอแสดงความชื่นชมทีมผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ที่ไว้วางใจและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางของ TPAC สู่อนาคต

นายชาวัฒน์ โลเอีย

ประธานคณะกรรมการบริษัท



สารจากประธานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



“ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง
ความยั่งยืนไม่ใช่จุดหมาย
แต่เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินไป
ด้วยความเข้าใจ ลึกซึ้ง รอบคอบ
และรับผิดชอบ”

ในปี 2567 โลกธุรกิจยังคงเผชิญกับแรงกดดันและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นจุดตัดสำคัญระหว่างห่วงโซ่การผลิต วัตถุดิบ และพฤติกรรมผู้บริโภค คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนของ TPAC มุ่งมั่นทำหน้าที่เฝ้าระวัง ทบทวน และผลักดันการกำกับดูแลในประเด็นเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมา TPAC ได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจอย่างจริงจังในการยกระดับผลลัพธ์ด้าน ESG ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม ด้วยการขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงาน การพัฒนาเทคโนโลยีลดการใช้วัสดุ และการลงทุนในเครื่องจักรประหยัดพลังงาน และในมิติของสังคม ผ่านการสนับสนุนโรงเรียนในชุมชน การให้ความรู้เรื่องการแยกขยะแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ

ด้านธรรมาภิบาล TPAC ยังคงดำเนินการภายใต้มาตรฐานสูงสุด โดยรับการจัดอันดับรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทย หรือ CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” เป็นปีแรก และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ทั้งนี้ คณะกรรมการของเรามีบทบาทในการให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ ตรวจสอบความคืบหน้า และทำหน้าที่เชื่อมโยงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับทิศทางขององค์กร

ในขณะที่ TPAC ได้บรรลุผลสำเร็จในหลายมิติ เรายังมองเห็นพื้นที่ในการพัฒนาอีกมาก การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นเป้าหมายระยะยาวที่เราต้องทำอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ผมขอแสดงความขอบคุณต่อคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เราเชื่อมั่นจะผลักดันให้ TPAC เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง พร้อมทั้งยึดมั่นในความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในทุกมิติ

นายกิตติศักดิ์ สุทธิสัมพัทธ์

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท



“ ช่วงเวลานี้ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญ
ทั้งสำหรับโลก อนาคตของเรา
และสำหรับ TPAC ”

ความยั่งยืนในวันนี้ไม่ใช่เพียงเป้าหมายที่ปรารถนา แต่เป็นความรับผิดชอบซึ่งฝังอยู่ในทุกกระบวนการของการบริหาร การนวัตกรรม และการดำเนินงานของเรา ในปี 2567 TPAC ได้บรรลุความก้าวหน้าที่มีนัยสำคัญในทุกเสาหลักของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และเป็นปีที่เรากำลังจะไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในประวัติศาสตร์ขององค์กร ยกย่องมาตรฐานใหม่ของประสิทธิภาพและความโปร่งใส

เราได้บรรลุจุดหมายสำคัญ 3 ประการในด้านธรรมาภิบาล จริยธรรม และความเป็นผู้นำด้าน ESG ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน TPAC ได้รับการจัดอันดับ “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาว เป็นครั้งแรกในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต. นอกจากนี้ เรายังได้รับการจัดอันดับ ESG ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก สะท้อนถึงความลึกซึ้งและความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเรา และในไตรมาสสุดท้ายของปี TPAC ยังได้รับการรับรองเข้าร่วมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อย่างเป็นทางการ

ทั้งสามการรับรองนี้ ซึ่งบรรลุได้ภายในปีเดียวกัน เป็นก้าวกระโดดที่สำคัญในแนวทางการบริหาร การมีส่วนร่วม และความเป็นผู้นำของเรา

ในด้านสิ่งแวดล้อม เราได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานในประเทศไทยและมาเลเซียแล้วเสร็จ ซึ่งสามารถผลิตพลังงานสะอาดได้มากกว่า 2,400 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 1,200 ตันต่อปี นี่ไม่ใช่โครงการนำร่อง แต่เป็นระบบพลังงานสะอาดเชิงพาณิชย์ที่ใช้งานจริงและวัดผลได้

เรายังได้เร่งผลักดันการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยในปี 2567 TPAC ดำเนินโครงการนำวัสดุรีไซเคิลหลังการบริโภค (PCR) มาใช้หลายโครงการ ช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 500 ตันต่อปี ขณะเดียวกัน โครงการอัพไซเคิลของเราที่เริ่มจากการจัดเก็บขยะชุมชนในกรุงเทพฯ กำลังขยายผลไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ที่เรากำลังดำเนินงานอยู่

ปีนี้เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยจากเดิมที่รายงานของเราครอบคลุมเฉพาะโรงงานบางขุนเทียน ปีนี้เราได้ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมบริษัทย่อยบางแห่งแล้ว และตั้งเป้าจะครอบคลุม 100% ของกลุ่มบริษัทภายใน 2 ปีข้างหน้า ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการวัดผลที่เป็นระบบ การติดตามความคืบหน้าอย่างโปร่งใส และการมีความรับผิดชอบร่วมกันทั่วทั้งองค์กร

เรายังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์การดำเนินงานและความมุ่งมั่น แต่ในขณะเดียวกันเราก็มุ่งมั่นอย่างยิ่งต่ออนาคต การลงทุนอย่างต่อเนื่องใน R&D การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และการผลักดันวัสดุรีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียน จะยังคงเป็นแกนกลางในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชน ที่มอบความไว้วางใจให้กับเราเสมอมา เราจะเดินหน้าสร้าง TPAC ที่มีความยั่งยืน โปร่งใส และแข็งแกร่งยิ่งขึ้นไปด้วยกัน

นายเควิน कुमार ชาร์มา

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

ENVIRONMENT

ENERGY MANAGEMENT



ลดปริมาณการใช้พลังงาน ต่อหน่วยการผลิต

ร้อยละ 3 เปรียบเทียบกับปี 2566

ผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากระบบผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์ **608 MWh**

WATER MANAGEMENT



ลดปริมาณการใช้น้ำรวม

ร้อยละ 1.6

เปรียบเทียบกับปี 2566



CIRCULAR ECONOMY

ปริมาณการใช้เม็ด
พลาสติกรีไซเคิล (PCR)
25.2 ตัน

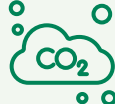


AIR POLLUTION

การตรวจคุณภาพอากาศ

ไม่เกิน

เกณฑ์มาตรฐาน



CLIMATE CHANGE (GHG EMISSION)

ลดปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1

ร้อยละ 26 เปรียบเทียบกับปี 2566



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ข้อร้องเรียนหรือปัญหา
ที่ส่งผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมหรือไม่เป็นไป
ตามกฎหมาย **0 กรณี**

OPERATIONAL WASTE MANAGEMENT



ลดปริมาณของเสียไม่อันตราย
จากการดำเนินงาน

ร้อยละ 1.2

เปรียบเทียบกับปี 2566



ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำกลับมา
รีไซเคิลหรือการนำมาใช้ใหม่

100 %



ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดด้วย
วิธีการเผาทำลายโดยได้พลังงาน

96 % ของของเสียอันตราย

ที่กำจัดในปี 2567





SOCIAL

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY



การเสียชีวิตจากการดำเนินงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา
0 ราย



อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน
ของพนักงาน, ผู้รับเหมา **0.6,0**
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



PRODUCT STEWARDSHIP

จำนวนกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม
กฎหมายที่ส่งผลให้ถูกปรับ
หรือลงโทษ **0 กรณี**



EMPLOYEE SATISFACTION

คะแนนความผูกพันพนักงาน
ต่อองค์กร **70.3 %**



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
โดยรวม **93 %**



ไม่มี เหตุการณ์ละเมิดหรือรั่วไหล
ของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

COMMUNITY RELATIONSHIP MANAGEMENT



คะแนนความพึงพอใจของชุมชน **85 %**

ไม่มี ข้อร้องเรียน/ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
ต่อชุมชนรอบองค์กร



HUMAN RIGHTS

กรณีพิพาทเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน **0 กรณี**

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน
ภายใน/ภายนอกองค์กร **0 เหตุการณ์**

GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE

ไม่มี ข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการ
ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจจากภายใน/ภายนอก
พนักงานทุกระดับผ่านการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ **100 %**



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรอง
ประเด็นด้านความยั่งยืน **100 %**

คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ **100 %**

คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG **100 %**



INNOVATION

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อการวิจัย
และพัฒนา **12.5 ล้านบาท**



RISK MANAGEMENT

ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง
ไม่มี เหตุการณ์ผิดพลาด



รางวัลและความสำเร็จ

ในปี 2567 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) บรรลุผลสำเร็จด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแล ดังนี้



TPAC ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2567 ในระดับ AA เป็นปีแรกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับเป็นก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของ TPAC ในการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน



TPAC ได้รับการจัดอันดับรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ประจำปี 2567 ซึ่งประเมินโดย สมาคม Thai IOD และกสท. แสดงถึงการควบคุมและกำกับดูแลกิจการที่ดี



ได้รับคะแนนร้อยละ 100 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



TPAC ได้รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในรอบไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2567

สมาคม



สมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย
Thailand Packaging Association
(TPA)



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย
Thai Plastic Industries Association
(TPIA)



หอการค้าไทยและสภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย
Thai Chamber of Commerce (TCC)



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
Thai Listed Companies Association
(Thai LCA)



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
Thai Investors Association
(TIA)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand
(SET)



สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย
Thai Institute of Directors
Association (THAI IOD)



แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต
Thai Collective Action Against
Corruption (Thai CAC)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries
(FTI)





ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ TPAC

- เกี่ยวกับ TPAC
- ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย





ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ TPAC

เกี่ยวกับ TPAC

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (“TPAC”) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด ฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ และภายหลังจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชนในปี พ.ศ. 2547 ได้ขยายธุรกิจประกอบธุรกิจออกเป็น 3 กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการผลิตแบบฉีด กระบวนการผลิตแบบเป่า และกระบวนการผลิต PET ภายหลังการขยายกิจการในประเทศไทย ทำให้มีกระบวนการผลิตเพิ่มอีก 3 กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการพิมพ์ฉลากในบรรจุภัณฑ์ คอมบี คัพ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ปัจจุบัน TPAC มีโรงงานจำนวน 17 แห่งใน 5 ประเทศ

ตั้งนี้ โรงงานในประเทศไทย 4 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9 โรงงานตั้งอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันตกของอินเดีย 2 โรงงานในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก 1 โรงงานในประเทศมาเลเซีย และ 1 โรงงานในประเทศฟิลิปปินส์ TPAC ดำเนินธุรกิจหลักในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์สุขอนามัย ซึ่งรวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ยา เวชภัณฑ์ และสินค้าของใช้ส่วนบุคคล โดยมีส่วนน้อยที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มเครื่องมือแม่พิมพ์ชนิดพิเศษ บรรจุภัณฑ์ของบริษัทมีการออกแบบและผลิตตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า นอกจากนี้ TPAC ยังมีผลิตภัณฑ์ชนิดมาตรฐานภายใต้แบรนด์ “SUNPET”



เราเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์
มุ่งเน้นการออกแบบ การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูป
ที่สามารถกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 100% และบรรจุภัณฑ์กระดาษ
สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหาร ยา และเวชภัณฑ์เป็นหลัก



บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)
ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย เป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญ
ในการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก



จำนวนพนักงานรวม
มากกว่า **3,200 คน**
(ของกลุ่มบริษัท)

ประเทศฐานการผลิตของบริษัทในตลาดเกิดใหม่



India
9 โรงงาน



Malaysia
1 โรงงาน



Philippines
1 โรงงาน



Thailand
4 โรงงาน



UAE
2 โรงงาน





วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

“มุ่งมันที่จะเป็นบริษัทที่มีนวัตกรรมที่ดีต่อโลก และที่ดึงดูดให้ผู้ที่สนใจในบรรจุภัณฑ์พลาสติก”

พันธกิจ

“มุ่งมันที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และสร้าง สิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ”

ค่านิยมของ TPAC



ความใฝ่ฝัน

บริษัทใฝ่ฝันที่จะเป็น
บริษัทระดับโลก
และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
บรรจุภัณฑ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้
เริ่มต้นจากการใฝ่ฝัน



เชื่อในข้อมูล

ถ้าหากคุณ
ไม่สามารถประเมินได้
คุณก็จะไม่สามารถ
พัฒนามันได้



เรียนรู้ตลอดชีวิต

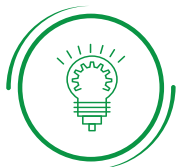
เรามีความคิดที่จะ
เรียนรู้ตลอดเวลา,
การเป็นนักเรียนอยู่
และเกิดความสงสัยอยู่ตลอด



การรับฟัง

ลูกค้าสื่อสารมา
เรารับฟัง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ



การพัฒนานวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาวัสดุที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพ และวัสดุที่สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 100% และเป็นวัสดุที่มีประสิทธิภาพสูง เรามีทีม TPAC Design Lab เพื่อการค้นคว้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและความยั่งยืน



การตลาดและการขยายธุรกิจ

เราวางแผนขยายขอบเขตทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเติบโตจากภายในองค์กรและการเติบโตจากการควบรวมกิจการ พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาบริการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่างให้กับลูกค้า



ความยั่งยืน

มุ่งนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิตอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ส่งเสริมการรีไซเคิล ด้วยการผลิตสินค้าที่เป็น Mono-material และพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน, โครงการรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ดิจิทัล และเทคโนโลยี

ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นระบบอัตโนมัติที่ใช้ในการผลิต การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร และระบบการควบคุมกระบวนการผลิต และควบคุมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย



การเงินและการลงทุน

มีแนวทางการบริหารทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยมุ่งกระจายความเสี่ยงผ่านการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



Our journey

2526

เริ่มก่อตั้งบริษัท TPAC

2548

จดทะเบียนหลักทรัพย์
ในตลาดเอ็ม เอ ไอ

2558

เปลี่ยนแปลง
ผู้นำธุรกิจ TPAC

2561

M&A1: โรงงานแห่งใหม่ในพื้นที่
กรุงเทพฯ

M&A 2A: การเข้าซื้อกิจการใน
ต่างประเทศครั้งแรกในอินเดีย

2562

M&A 3: การเข้าสู่
สหรัฐอเมริกาเอ็มเอส

2563

M&A 2B: การเข้าซื้อ
หุ้นส่วนน้อยที่เหลือใน
ธุรกิจอินเดีย

2564

- การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET)
- M&A 4: การขยายตลาดเข้าสู่มาเลเซีย

2565

- M&A 5: การเข้าซื้อ
กิจการครั้งที่สองในอินเดีย
- จดทะเบียนจัดตั้ง "TPAC
Custom Solutions Pvt Ltd"

2566

- โครงการกรีนฟิลด์เสร็จสมบูรณ์
ด้วยโรงงานใหม่ 2 แห่งในอินเดีย
- M&A 6: จดทะเบียนจัดตั้ง "TPAC
Packaging Philippines Inc"
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ฉบับแรก ปี 2566

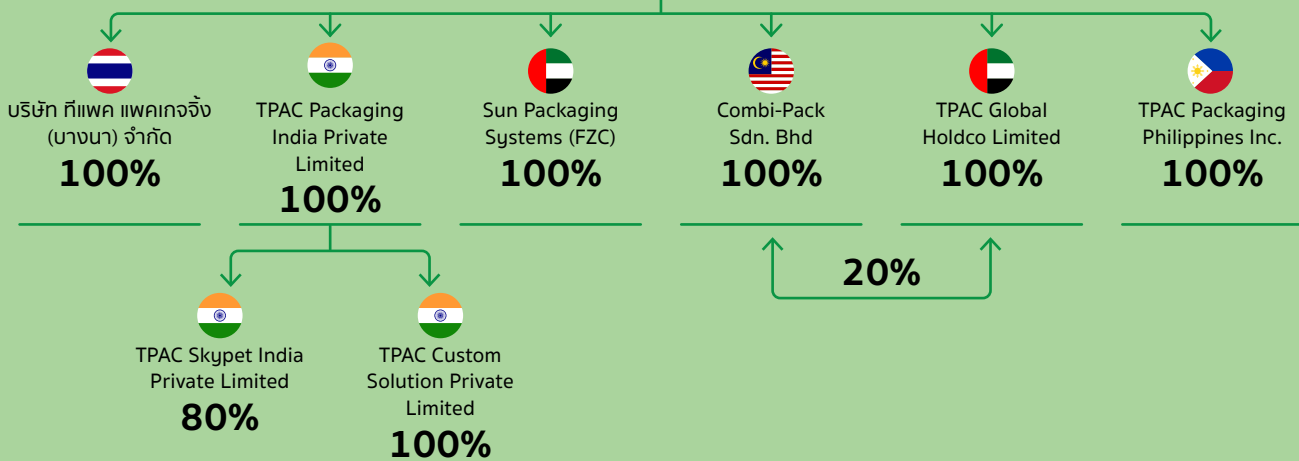
2567

- จดทะเบียนจัดตั้ง "TPAC
Global Holdco Limited"
และเข้าซื้อหุ้นที่เหลืออีก 20%
ใน "Combi-pack Snd Bhd."
- เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC

โครงสร้างกลุ่มบริษัท

TPAC
PACKAGING 

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)





สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ของ TPAC ตั้งอยู่ที่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย TPAC เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 โดยมีทุนจดทะเบียน 326,550,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญมูลค่าหุ้นละ 1 บาท TPAC มีรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี โดยผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างรอบด้าน สามารถติดต่อสำนักงานใหญ่ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 02-897-2250-1 หรือเบอร์แฟกซ์ 02-897-4694 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสื่อสารและบริการลูกค้าอย่างเปิดกว้าง

เกี่ยวกับธุรกิจของ TPAC

สายโซ่มูลค่าของ TPAC



TPAC เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปและผลิตภัณฑ์กระดาษ ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า สำหรับกลุ่มสินค้าอาหารและยา การให้บริการที่ครบวงจรเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้กับแบรนด์ชั้นนำ ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของ TPAC เรามุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคุณภาพสูง หลากหลายประเภท ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัยในการประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมตามการใช้งาน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

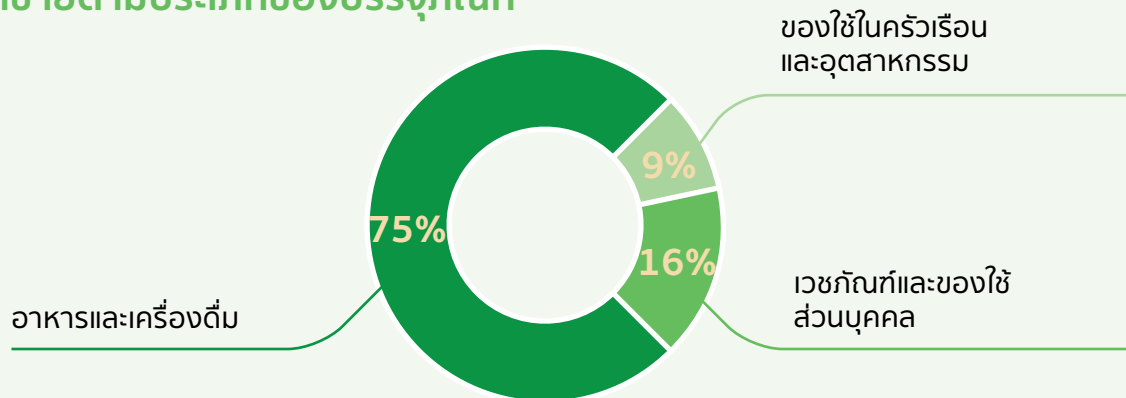
- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปและกระดาษ
- ใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทและเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ
- ทีมผู้เชี่ยวชาญประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิศวกรรม และความยั่งยืนเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ
- ร่วมมือกับลูกค้า ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี
- เป็นหุ้นส่วนครบวงจรด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์ระดับโลก

กลุ่มผลิตภัณฑ์:

- **อาหารและเครื่องดื่ม:** แบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์นม กาแฟ อาหารแห้ง เครื่องปรุง เครื่องดื่มเฉพาะกลุ่ม และภาชนะบรรจุอาหาร โดยปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร
- **ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์:** ในกลุ่มนี้บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทขวดและมีฝาปิด เช่น บรรจุภัณฑ์ น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาฆ่าเชื้อ โลชั่น สบู่ แชมพู น้ำมันทาผิว ยาระดับกลืนกลืน เป็นต้น
- **ของใช้ครัวเรือนและอุตสาหกรรม:** ให้บริการบรรจุภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างพื้นและสุขภัณฑ์ ดับกลิ่นน้ำหอมดับกลิ่น ฟาสเปย์ปรับอากาศ ฟลายชามแมลง ขวดน้ำยาฆ่าเชื้อ ตลอดจนเครื่องใช้ทำความสะอาดบ้าน โดยส่วนมากบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ต้องคำนึงถึงความทนทาน ต่อสารเคมี ทนความร้อน และสามารถป้องกันการกระแทก



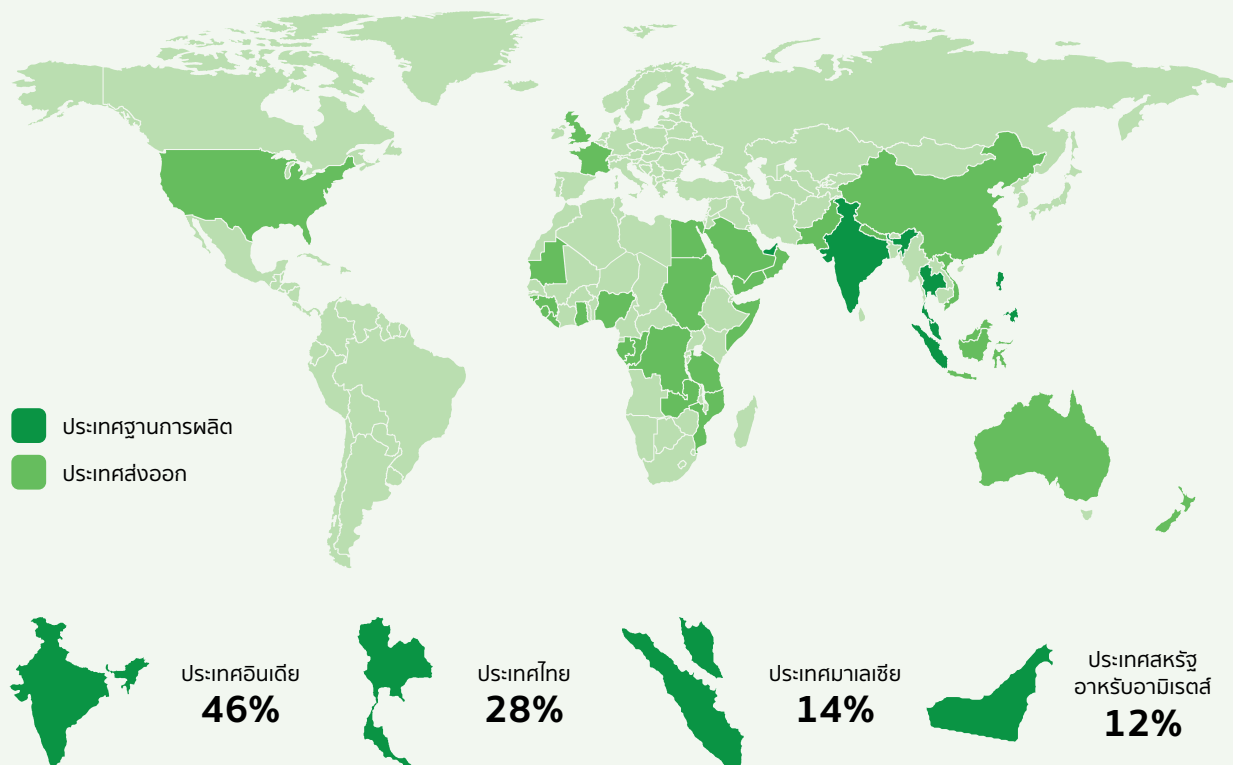
ยอดขายตามประเภทของบรรจภัณฑ์



ยอดขายตามภูมิศาสตร์

TPAC มีชื่อเสียงในด้านการรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัย โดยโรงงานและเครื่องจักรได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล TPAC ให้บริการลูกค้ากลุ่มต่างๆ โดยมีมากกว่าร้อยละ 90 เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมาตรฐานสูงในด้านสุขอนามัย ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มลูกค้าบรรจภัณฑ์ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม

การกระจายผลิตภัณฑ์ของ TPAC ครอบคลุมหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเน้นพื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อนุทวีปอินเดีย และภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นสำคัญ โดยประเทศไทยเป็นตลาดหลักของ TPAC ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 28 ของยอดขายรวม รองลงมาจากประเทศอินเดียร้อยละ 46 นอกจากนี้ ประเทศมาเลเซียมีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 14 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 มาจากการดำเนินงานในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์



สำหรับยอดขายตามภูมิศาสตร์ในปี 2567 ยอดขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 72 ของกลุ่มบริษัท โดยประเทศอินเดียครองส่วนแบ่งสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 64 ของมูลค่ายอดขายทั้งหมดของธุรกิจในแต่ละประเทศ

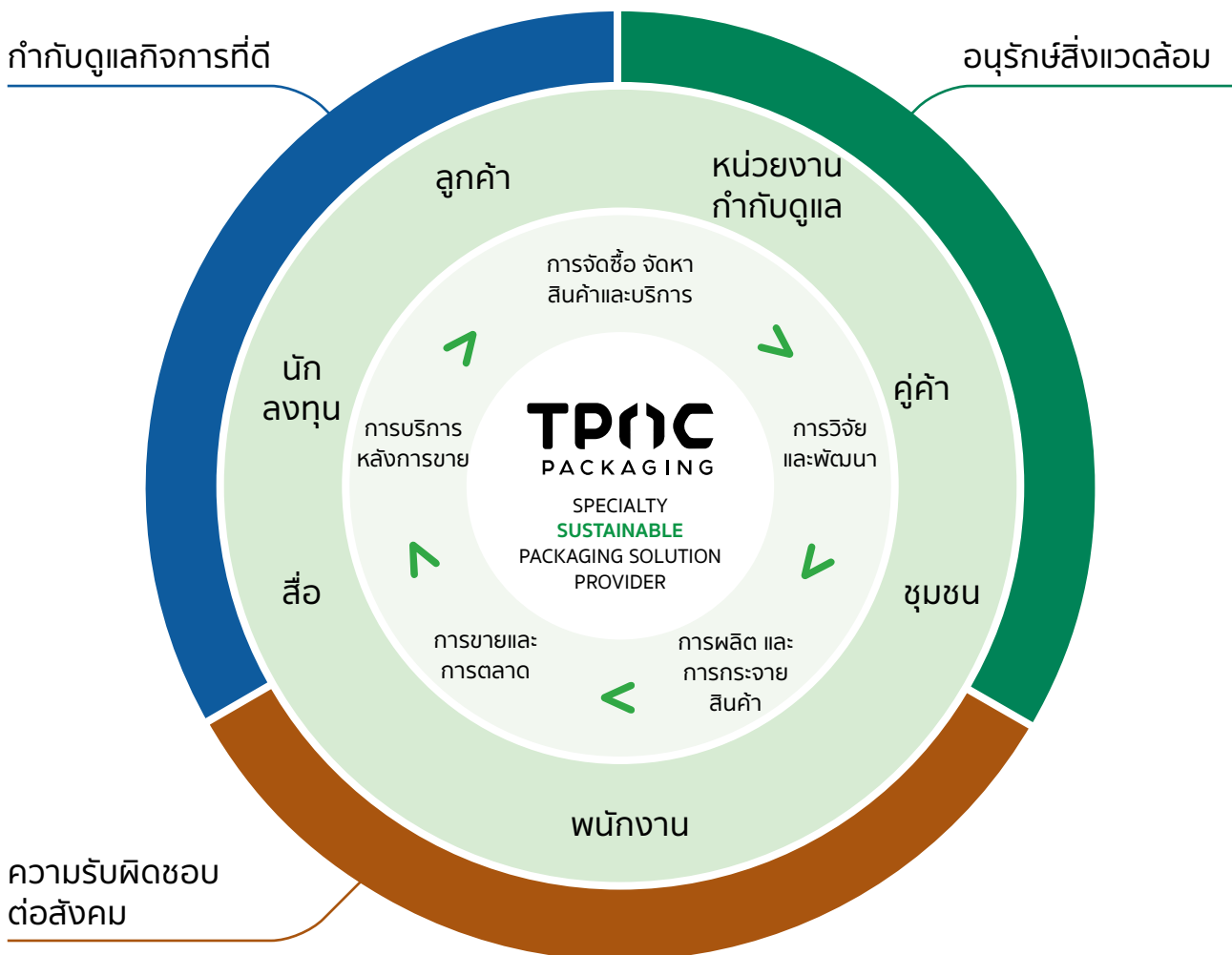




ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

TPAC ดำเนินธุรกิจภายในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การบริหารวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ตลอดจนการบริการหลังการขาย ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ ห่วงโซ่คุณค่าของ TPAC มีความซับซ้อนและสอดคล้องกัน ประกอบด้วยกระบวนการนวัตกรรม และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์สุดท้าย TPAC มุ่งมั่นให้บริการบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูงโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม

TPAC กำกับดูแลห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ





กิจกรรมหลัก

1. การจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ

TPAC ให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เราเชื่อว่าการเริ่มต้นการผลิตด้วยวัตถุดิบตั้งต้นที่มีคุณภาพ ย่อมส่งผลต่อคุณภาพสินค้าของบริษัท อีกทั้งยังช่วยลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต เราจึงได้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน จากผู้ผลิตที่ได้รับรองมาตรฐานสากล

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างการดำเนินงานอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า เราได้สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาสินค้าที่สามารถลดการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบทางเลือก เช่น เม็ดพลาสติกกรีไฮเซลคุณภาพสูง เม็ดพลาสติกย่อยสลายทางชีวภาพได้ เม็ดพลาสติกคุณภาพสูง วัตถุดิบ mono-material เป็นต้น อีกทั้งเรายังผลักดันและสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานร่วมกัน ผ่านการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ นอกจากนี้เรายังมีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (ESG)

นอกจากนี้ TPAC มีการจัดหา Subcontractor ที่มีการว่าจ้างแรงงานจากภายนอกเพื่อปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ โดยเราให้ความสำคัญและดูแลด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน Supplier Ethical Data Exchange หรือ SEDEX ครอบคลุมด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และจริยธรรมธุรกิจ

ทั้งนี้ TPAC มีการบริหารต้นทุนและปัจจัยการผลิตอย่างรอบคอบ มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบแบบ Just-in-time เพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บ โดยใช้ระบบ ERP ที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. TPAC Design Lab: การวิจัยและพัฒนา

เนื่องจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้นโยบายสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่ง TPAC ต้องมีการปรับตัวและต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนเพิ่มขึ้น เพื่อตอบโจทยความต้องการดังกล่าว ความมุ่งมั่นเพื่อที่จะรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เรา TPAC ให้ความสำคัญกับคู่ค้าและลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม โดยเรามีทีม TPAC Design Lab สำหรับโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในปัจจุบัน TPAC ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้งานสูงสุด โดยมีแนวทางในการวิจัยและพัฒนาดังนี้ **การเลือกใช้ทรัพยากร:** เราเลือกใช้เม็ดพลาสติกคุณภาพสูงในการผลิตสินค้า มีทางเลือก

ใหม่สำหรับเม็ดพลาสติกกรีไฮเซลคุณภาพสูง มีการศึกษาและพัฒนาสูตรการผลิต ชนิด Light weight แต่ยังคงประสิทธิภาพเดิม และเม็ดพลาสติกชนิด Biodegradable ล้วนเป็น**การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำทั้งสิ้น กระบวนการผลิต:** เราเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์คุณภาพสูง โดยการลงทุน**เครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่** เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต อีกทั้งยังลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดของเสียในกระบวนการผลิต และช่วยในการคงคุณภาพมาตรฐานการผลิตของสินค้า

เราได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในห่วงโซ่อุปทานของ TPAC โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่สามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ โดยวิธีการรีไซเคิลได้ 100% หรือสินค้าที่เป็น Mono-Layer แทนสินค้าที่เป็น Multi-Layers แต่ยังสามารถคงประสิทธิภาพเดิม ไม่เพียงเฉพาะสินค้า เรายังขอความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในการหมุนเวียนการใช้บรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้า เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก หลอดพลาสติก เป็นต้น เพื่อลดการก่อให้เกิดของเสีย และลดการใช้ทรัพยากร

3. การผลิตและการกระจายสินค้า

TPAC ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ผ่านการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมาย โดยดำเนินงานตามมาตรฐานได้แก่ ISO9001 ISO22000 GMP และ HACCP เป็นต้น พร้อมทั้งระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีระบบการวางแผนการใช้ทรัพยากร และปัจจัยการผลิตเพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตสินค้าและบริการ ลดการก่อให้เกิดของเสียจากการดำเนินงาน ลดการใช้พลังงานในการผลิต โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เรายังมีการประเมินความพึงพอใจด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า TPAC ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

TPAC มีระบบการวางแผนและจัดการกระบวนการผลิต ด้วยการใช้ระบบ ERP ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต เรายังมีการวางแผนการดำเนินงานก่อนการผลิต และหลังการผลิต โดยควบคุมคลังสินค้า และการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เรามีการวางแผนการขยายตลาดสินค้าครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรามีศูนย์กระจายสินค้าที่ทั้งถึงและสามารถเข้าถึงได้ง่าย ระบบการขนส่งที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม





4. การขายและการตลาด

เรามีทีมขายและการตลาดที่มีประสบการณ์ในด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาอย่างยาวนาน สามารถให้คำปรึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และความต้องการของลูกค้า นำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเฉพาะด้าน โดยเราให้ความสำคัญกับการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ แต่ก็ยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายเก่า ด้วยคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพราะเรา “มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ”

5. การบริการหลังการขาย

เรามีการสื่อสารการใช้สินค้าของเราอย่างครบถ้วน TPAC เรามีทีมตรวจสอบคุณภาพและการประกันคุณภาพ รวมถึงการส่งผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองคุณสมบัติตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน มีบริการตรวจสอบคุณภาพบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน เมื่อส่งมอบสินค้าและบริการ เรามีกระบวนการสอบกลับสินค้าอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนในระบบคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งมีการแก้ไข ตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างเป็นระบบ อีกทั้งเรายังมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และมีการวางแผนแก้ไขและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



กิจกรรมรอง

การจัดซื้อจัดจ้าง

ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการ อย่างมีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงกำหนดเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ระบบบัญชีและการเงิน

วางแผนและควบคุมงบประมาณ บริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน จัดทำรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ วิเคราะห์และบริหารต้นทุน รวมถึงดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงินและภาษี เพื่อให้กิจกรรมหลักของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

วางระบบบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการระบุประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการวางนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากร

มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่เหมาะสมกับการทำงาน มีการจัดฝึกอบรม ส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มีการกำหนดมาตรการความปลอดภัย การอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกัน และการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน



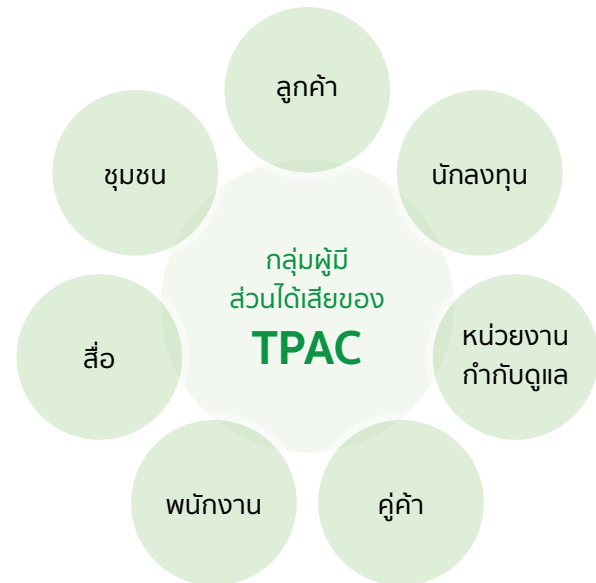
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

TPAC ให้คุณค่ากับการมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน เรายึดมั่นตามมาตรฐานสากล ได้แก่ GRI และ AA1000ES ซึ่งช่วยให้เราสามารถสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลดความเสี่ยงจากกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด เราเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม เสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทุกภาคส่วนธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เราได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจได้รับผลกระทบและพัฒนาการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการอย่างแท้จริง

TPAC ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกิจกรรมและขอบเขตการดำเนินงานของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ กระบวนการนี้รวมถึงการวิเคราะห์ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททางตรงและทางอ้อม โดยได้จำแนกและสรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ดังนี้

เราบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจทั้งหมด ซึ่งรวมถึงกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเรามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

TPAC มีกระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียดังนี้





การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการสร้างคุณค่าสำหรับห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจและการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว เรายังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ ตามหลักการมาตรฐาน AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ช่วยสร้างความใกล้ชิดและการมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุมกับทุกฝ่ายที่เข้าร่วม ต่อจากนั้น เราได้วิเคราะห์ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างละเอียดเพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดการที่ครอบคลุมในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
นักลงทุน	- ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เป็นรูปธรรมและเท่าเทียม - แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	- จัดทำรายงานประจำปีและอัปเดตข้อมูลเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ - จัดประชุม พบปะนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ - จัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส - มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น	- รายงานประจำปี - Opportunity day - การรายงานข่าว
คู่ค้า	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีมาตรฐานและเป็นธรรม - การจัดการการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ - ความสม่ำเสมอในการจัดซื้อจัดจ้าง	- นโยบายและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง - มาตรฐานการกำหนดราคาชัดเจน มีการปฏิบัติตามข้อตกลงการจัดซื้อจัดจ้าง - เพิ่มประสิทธิภาพโดยการกำหนดมาตรฐานและการประเมินผลต่อเนื่อง	- จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ - การประชุมและการเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า
ลูกค้า	- ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตรงตามมาตรฐาน - การพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ตอบสนองความต้องการได้รวดเร็ว - พัฒนาและรักษามาตรฐานการผลิตอยู่เสมอ - พัฒนาสินค้า โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน - สินค้ามีคุณภาพและปลอดภัย และราคาสมเหตุสมผล	- สำนวความพึงพอใจลูกค้า - ช่องทางการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ - Company visit
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มั่นคง - โอกาสในการฝึกฝนและพัฒนาความรู้ใหม่อยู่เสมอ - สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย - ความก้าวหน้าทางอาชีพ	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดให้มีการอบรมและสัมมนาตามโอกาสและความเหมาะสม - ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย	- สำนวความผูกพันพนักงาน - ช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะ - สื่อสารผ่านช่องทาง LINE official account วารสารประจำเดือน
หน่วยงานกำกับดูแล	- ความโปร่งใสของข้อมูล - การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน - การดำเนินกิจการที่เป็นไปตามข้อกำหนดที่รัฐกำหนด	- จัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส - ดำเนินธุรกิจความซื่อสัตย์สุจริตตามกฎหมายและนโยบายของบริษัท ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด	- การรายงานข่าว - นโยบายด้านภาษี



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ชุมชน และสังคม	- การดูแลสิ่งแวดล้อมชุมชน - มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- รักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด - ควบคุมมลพิษทางอากาศไม่ให้เกินระดับมาตรฐาน - กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม - ให้ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน	- สืบหาความพึงพอใจชุมชน - สืบหาความต้องการชุมชน - รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - ช่องทางการร้องเรียน
สื่อ	- ความโปร่งใสของข้อมูล - เปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์	- จัดทำรายงานประจำปีและอัปเดตข้อมูลเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ - จัดทำข้อมูลที่ต้องการและโปร่งใส	- รายงานประจำปี - สื่อสารผ่านช่องทาง Website/ LINE Official account

ช่องทางการมีส่วนร่วม/ช่องทางการร้องเรียน

ไปรษณีย์ นำส่งที่ สำนักงานเลขานุการบริษัท		บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ชั้น 4 บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียนชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
Email		ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์: IR@tpacpackaging.com ฝ่ายงานตรวจสอบ: Ethics@tpacpackaging.com สำนักงานเลขานุการบริษัท: Secretary@tpacpackaging.com
โทรศัพท์		Tel. 02-897-2250 ext. 179 (ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
ช่องทางกล่องรับเรื่องร้องเรียน อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท		https://tpacpackaging.com/th/about/governance/#whistleblower-reporting-channel

กล่องรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน และ LINE Official account ภายในบริษัท



หมายเหตุ:

- ช่องทางดังกล่าว เป็นช่องทางเดียวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เป็นไปตามมาตรการของนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของ TPAC
- โปรดแจ้งชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรืออีเมล หากผู้ร้องเรียนต้องการการติดต่อกลับเพื่อติดตามการดำเนินการ





การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC

- กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- การประเมินประเด็นสาระสำคัญ





การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC

กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

TPAC มุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ปัจจุบัน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการช่วยสนับสนุนและติดตามระบบการบริหารจัดการและการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้งหมดขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ TPAC เราจึงกำหนดนโยบายการพัฒนายั่งยืน กำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนมาใช้ในการดำเนินการดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า TPAC มีความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการลดผลกระทบเชิงลบและผลักดันผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เราได้กำหนดแนวทางการพัฒนายั่งยืนของ TPAC ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 และข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อยึดถือหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้นแนวทางการพัฒนาเหล่านี้ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการทั้งหมดและข้อพึงปฏิบัติได้รวบรวมและเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของ TPAC แล้ว

การปฏิบัติตามหลักการและความรับผิดชอบเหล่านี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เราตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติทั้งหมดให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ ได้แก่ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนต้องแสดงให้เห็นถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน TPAC แจ้งให้พนักงานทราบถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อพึงปฏิบัติของบริษัทอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ LINE TPAC's Official Account และการอบรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจจะได้รับการแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลล์ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนายั่งยืน โดยได้กำหนดให้มีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการนำแนวทางการพัฒนายั่งยืนและเป้าหมายระดับสากล มาใช้ในการบริหารจัดการ ครอบคลุมทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้



สามารถศึกษารายละเอียด นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC





การดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและครบถ้วนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- ไม่เลือกปฏิบัติด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่นๆ
- จ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของบุคลากร



การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

- สนับสนุนการพัฒนาชุมชน และสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน
- เคารพวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- ใช้พลังงานและน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลภาวะ และของเสียจากกระบวนการผลิต
- ลดการใช้ทรัพยากร นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่มีคุณภาพ ปลอดภัยในการใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของ TPAC มีหน้าที่ในการสนับสนุน ผลักดัน ปฏิบัติ ตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เป็นประจำทุกปี





กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

TPAC ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน) และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปกป้องสิ่งแวดล้อมและเคารพประเพณีท้องถิ่นในพื้นที่ปฏิบัติการอย่างจริงจัง ครอบคลุมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณขยะ การกำจัดขยะอย่างรับผิดชอบ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดมลพิษทางอากาศ



การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ลงทุนและร่วมมือในโครงการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ที่องค์กรดำเนินกิจการอยู่

มาตรฐานด้านความปลอดภัย

ป้องกันอุบัติเหตุ และดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมระดับสูงสุด โดยเฉพาะการควบคุมการปล่อยมลพิษให้ต่ำกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรม



การดำเนินการอย่างรับผิดชอบ

ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชน TPAC พร้อมจะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการด้วยความโปร่งใสตลอดกระบวนการ

ด้วยการแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในด้านเหล่านี้ TPAC มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความไว้วางใจ และคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



การทบทวนนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TPAC ได้เริ่มต้นการเดินทางสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นระบบในปี 2566 ด้วยการจัดทำการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจนเป็นครั้งแรก เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2567 เราได้ดำเนินการทบทวนผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยวิเคราะห์ทั้งความสำเร็จและความท้าทายที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งปรับเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและศักยภาพที่แท้จริงขององค์กร

นอกจากนี้ TPAC ยังได้ริเริ่มในการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้วยการบูรณาการวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) เข้าสู่กระบวนการทำงานทุกระดับอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้และความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกคนในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ TPAC การดำเนินการนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้เกิดการตัดสินใจทางธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แต่อย่างไรก็ตามเรายังพบอุปสรรคในการดำเนินงานไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2566 เนื่องจากความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจและการดำเนินงานตามโครงการที่ยังไม่เป็นไปตามแผน ซึ่งอาจมีผลต่อผลการดำเนินงานที่ไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม TPAC เรา มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมๆ กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 เรามีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับการติดตามและพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ TPAC

อีกทั้ง เรายังมุ่งมั่นในการขยายกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืนสู่บริษัทย่อย โดยการกำหนดคณะทำงาน ESG Champions ซึ่งเป็นกลุ่มคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย ในการติดตาม พัฒนา และรายงานผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในฐานะกลุ่มธุรกิจ TPAC โดยในปี 2567 เราได้เริ่มเก็บข้อมูลบางส่วนเพื่อรายงานในรายงานความยั่งยืน ปี 2567 ฉบับนี้

การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการด้านความยั่งยืนในปีนั้น ได้นำไปสู่การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย TPAC ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สำหรับทุกองค์กรในการบรรลุสันติภาพและความมั่งคั่งสำหรับมนุษยชาติและโลก ทั้งในปัจจุบันและสำหรับอนาคต ดังนั้น SDGs จึงถูกนำมาใช้เป็นกรอบในการสร้างเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ TPAC เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการสร้างโลกที่ดีขึ้น จากการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของ TPAC ในปี 2567

หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน*
การจัดการด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	 	- เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 - เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2567
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		- อุบัติเหตุเป็นศูนย์ - อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.3
คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า		- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการกระทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย - ไม่มีข้อเรียนเกี่ยวกับ Food Safety Issue
การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	 	บุคลากรทุกคนได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Risk Culture
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	  	- ร้อยละ 100 โครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - เพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล (หรือลดสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่)

หมายเหตุ *เฉพาะธุรกิจประเทศไทย



การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

บริษัท พلاسติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และการบูรณาการหลักการความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในความมุ่งมั่นของ TPAC ในการสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น TPAC จึงมีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยสมาชิกทั้ง 8 ท่าน ที่มีประสบการณ์ความสามารถระดับสูง และทักษะความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย เพื่อนำพา TPAC ไปสู่เป้าหมายธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

TPAC มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในการกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ขบด้วยกฎหมายจากการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบงานเฉพาะด้านและนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาหรืออนุมัติ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเหล่านี้ไม่เพียงแต่ดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการตัดสินใจและการกำกับดูแลผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมด้วย

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

คณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน

คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อสนับสนุนในการพิจารณาและคัดเลือกผู้สมัครเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินคุณสมบัติของผู้สมัครตามข้อกำหนดของกฎหมายและเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะ จากนั้นคณะกรรมการจะนำรายชื่อบุคคลเหล่านี้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะนำรายชื่อเสนอต่อการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คุณสมบัติคณะกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดีและหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจคู่แข่งกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมติแต่งตั้ง และได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว





การสรรหาและคัดเลือก กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ด้วยความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหา กรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและสรรหา

1. เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ หลากหลาย รวมทั้งมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
2. การอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อ เสริมสร้างให้ บริษัท มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
3. ต้องไม่เป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับการ ดำเนินกิจการของบริษัท
4. กำหนดให้กรรมการ ดำรงตำแหน่งในกรรมการบริษัท จดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท
5. พิจารณาความหลากหลายของคุณสมบัติ โดยใช้หลักเกณฑ์ Board Diversity
6. ใช้ Board Skill Matrix เพื่อจัดกลุ่มตรวจสอบ คุณสมบัติ ของกรรมการ ตามวัตถุประสงค์ และใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาคัดสรรบุคคลที่เหมาะสม

กระบวนการคัดเลือก ผลการคัดเลือก และนำเสนออนุมัติ

1. ประธานกรรมการสรรหา นำเสนอชื่อ พร้อมทั้งข้อมูล ที่เพียงพอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม
2. ประธานกรรมการบริษัท นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และแต่งตั้ง
3. มติการคัดเลือกกรรมการแต่ละท่าน ต้องผ่านวาระนี้ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายคณะ และรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานในปี 2567 ได้เปิดไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาเปรียบเทียบคำตอบแทน กรรมการของบริษัทชั้นนำ ในตลาดหลักทรัพย์และกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อถ่วงถ่วง และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นชอบ จึงเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัท มีการเปิดเผยคำตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล ตามจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าประชุม เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

การพัฒนาความรู้ความสามารถของ กรรมการ

บริษัท ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอ ตลอดจนสนับสนุนให้เข้าอบรมหลักสูตร หรือ กิจกรรมต่างๆ กับสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย หรือ หน่วยงานอื่นๆ โดยในปี 2567 ได้มีการจัดให้มีการจัดอบรมกรรมการดังนี้

หลักสูตร	จำนวน กรรมการ ที่เข้าร่วม
Roles of the Board, Management, and Employees in Anti-Corruption [In-house training by IOD]	8
ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board Class 2/2024 [IOD]	1





TPAC Board Skill Matrix and Diversity

Accounting, Finance & Economics:

Accounts, Finance & Budgeting

6

Economics

6

Auditing

4

Management:

Marketing

4

Data Analysis

8

Law

1

Leadership

8

Negotiation

7

Social Responsibility

8

Corporate Management

8

Strategy Management

8

Risk Management

7

Sustainability

8

Industry Knowledge:

Packaging

5

Engineering

6

Petroleum and Chemical

3

Industrial Material and Machinery

3

Energy and Utility

3

Diversity

Gender:



7

Male

1

Female

Nationality:

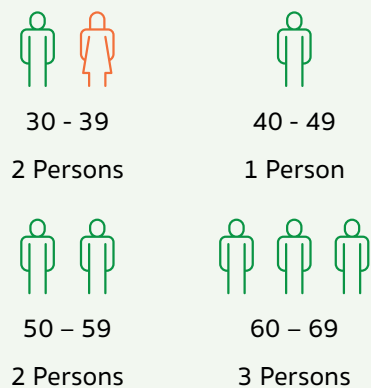


Indian
3

Malaysian
1

Thai
4

Age: (Year – old)



30 - 39

40 - 49

2 Persons

1 Person



50 - 59



60 - 69

2 Persons

3 Persons





คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 TPAC มีคณะกรรมการบริหาร โดยประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากบริษัทย่อยต่างๆ ของ TPAC สำหรับธุรกิจประเทศไทยมีรายชื่อคณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเควิน कुमार ชาร์มา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
2.	นายธีรวิทย์ บุญโชค	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจประเทศไทย
3.	นายวิซาล อักกาวาล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินกลุ่มบริษัท
4.	นายอนิล กุมาร์ โคลิ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคนิค
5.	นายดุลยนา ตังสิกบุตร	รองกรรมการผู้จัดการ
6.	นายสมมติ ดันทอง	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด

โดยคณะกรรมการบริหารธุรกิจประเทศไทย จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เป็นประจำรายอาทิตย์ เพื่อวางแผน และอัปเดตการดำเนินงาน รวมถึงติดตามโครงการต่างๆ เป็นประจำอยู่เสมอ ส่วนธุรกิจในแต่ละประเทศได้แก่ ธุรกิจประเทศอินเดีย ธุรกิจประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ และธุรกิจประเทศมาเลเซีย จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารธุรกิจในแต่ละประเทศ รวมถึงจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจตามเป้าหมายและ กลยุทธ์ รวมถึงการวางแผนแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการได้กำหนด ภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ เพื่อปฏิบัติการกิจให้บรรลุเป้าหมาย
3. จัดโครงสร้างและระเบียบงานภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็วให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ
5. แสวงหาโอกาสทำธุรกิจใหม่ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณากลับการสั่งซื้อ หรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. เห็นชอบกิจการใดๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. แต่งตั้ง ปลดออก เลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง
9. อนุมัติการจ่ายโบนัส และจำนวนเงินซึ่งใช้ปรับเงินเดือนพนักงานประจำปีภายในงบประมาณประจำปี
10. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
11. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นของคณะกรรมการบริหาร ไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทร่วม



การสรรหา และการคัดเลือก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก และสรรหา

1. เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัท
2. การอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่
3. เป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ ในธุรกิจ พลาสติก และการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
4. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
6. พิจารณาความหลากหลายของคุณสมบัติ โดยใช้หลักเกณฑ์ Board Diversity
7. นำ Board Skill Matrix มาปรับใช้เพื่อจัดกลุ่มตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้บริหาร ตามวัตถุประสงค์ และใช้เป็นเกณฑ์ พิจารณาคัดสรรบุคคลที่เหมาะสม

กระบวนการคัดเลือก ผลการคัดเลือก และนำเสนออนุมัติ

1. ประธานกรรมการสรรหา จะเป็นผู้นำเสนอชื่อผู้ถูกคัดเลือก ตามเกณฑ์กฎบัตรที่กำหนด เสนอที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท โดยประธานกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งระดับบริหาร รองลงมา โดยมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่ เหมาะสม กับตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน โดยเข้าสู่กระบวนการสรรหา และพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ของบริษัท



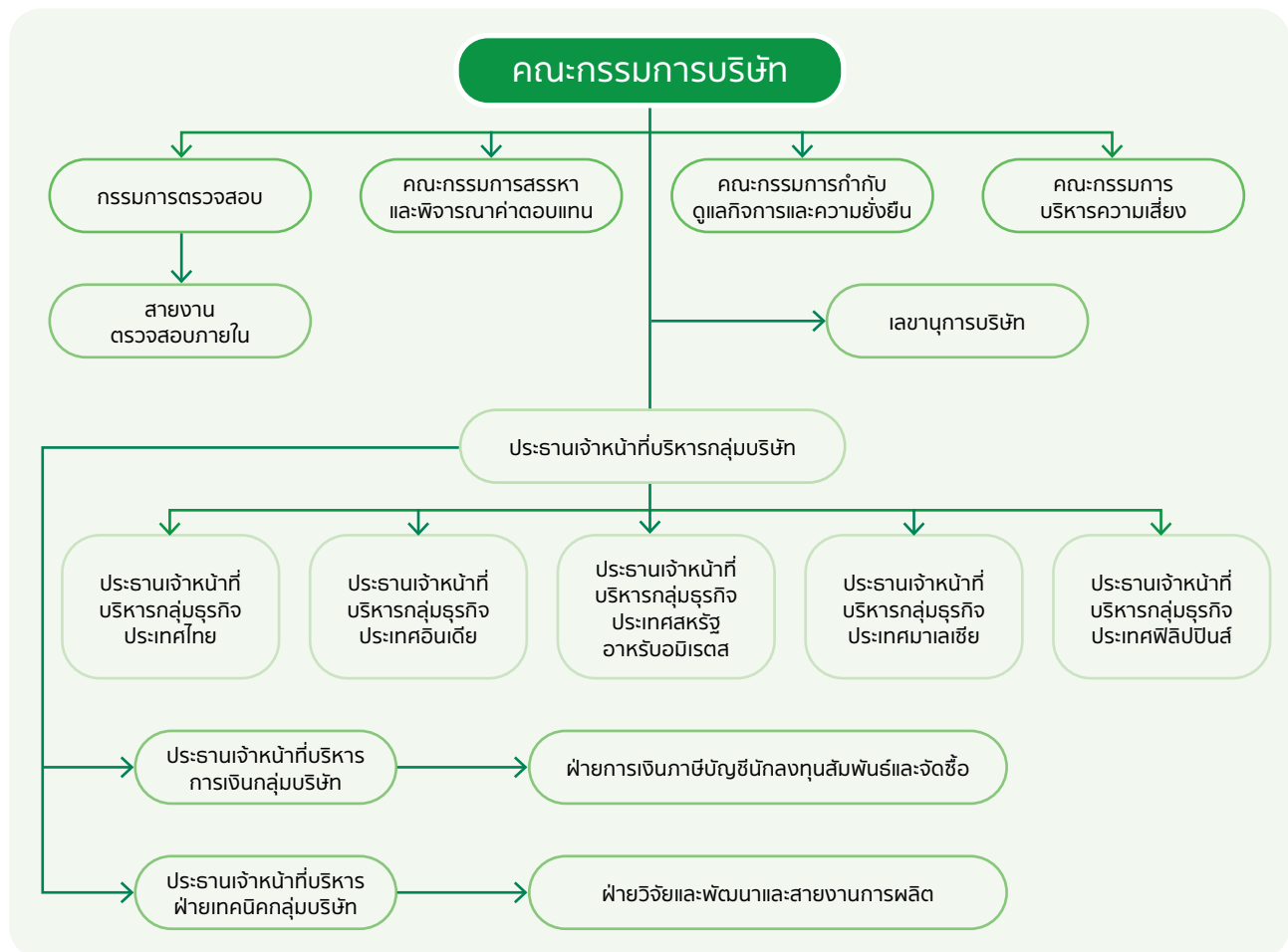
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับ กรรมการและผู้บริหารได้ที่ “รายงานประจำปี 2567 (56-1 One Report)”





โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ขยายขอบเขตหน้าที่ด้านความยั่งยืนให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน" โดยคณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดูแลการจัดการความยั่งยืนกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ติดตามประสิทธิภาพและรับรองความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน การเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางเชิงรุกของ TPAC ในการบูรณาการแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานและปฏิบัติตามความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีประธานเป็นกรรมการอิสระ กรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน ด้วยความมุ่งมั่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและปรับตัวได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราได้มีวิสัยทัศน์ผ่านคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยเราได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ในการควบคุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กร TPAC ได้ทำการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำ ควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานระยะยาวของบริษัท คณะกรรมการบริหารจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งรับผิดชอบตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (คณะอนุกรรมการ) มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทต่อไปนี้

1. หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ
 - 1.1. กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมถึงติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป็นประจำ
 - 1.2. ประสานงานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการ กรรมการรายบุคคล กรรมการทั้งชุด และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
 - 1.3. สร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีความเหมาะสม มีความถูกต้องและชอบธรรม เช่น ความถูกต้องของงบการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม
 - 1.4. สร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความเหมาะสมในการป้องกันและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.5. จัดให้คณะกรรมการทุกคณะทำแบบประเมินตนเองทั้งรายบุคคล และรายคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปประมวลผลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ในรายงานประจำปี
2. หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการจัดการความยั่งยืน
 - 2.1. กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance — ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล รวมถึงมีการทบทวนและพัฒนาอยู่เสมอ
 - 2.2. ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการนโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - 2.3. สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 2.4. ดูแลและติดตาม การประเมินผล ให้มีประสิทธิภาพและความสมดุล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในรายงานประจำปี



3. ประธานคณะกรรมการ มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของคณะกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำไปเผยแพร่ในรายงานประจำปี
4. จัดทำรายงานคณะกรรมการโดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
5. สอบทาน และปรับปรุง กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

การประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงาน

ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน 1 ครั้ง โดยมีสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเข้าร่วมทั้ง 3 ท่าน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในปี 2567 สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและทบทวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดังกล่าวได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม





การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (TPAC) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญในปี 2567 เพื่อกำหนดความท้าทายสำคัญที่ TPAC ต้องเผชิญซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อสะท้อนประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของ TPAC ตลอดจนประเด็นสาระสำคัญเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การประเมินประเด็นสาระสำคัญได้ดำเนินการตามมาตรฐาน GRI ของ Global Reporting Initiative เพื่อให้เราสามารถติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของ TPAC ในประเด็นสำคัญ ช่วยให้เราสามารถกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่เป็นจริงและบรรลุผลได้ และพัฒนาแผนการที่มีข้อมูลครบถ้วน นี่เป็นก้าวแรกที่สำคัญในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของ TPAC นั่นคือการเป็นบริษัทระดับโลกที่ยั่งยืนซึ่งนวัตกรรมจะส่งผลดีต่อโลก

กระบวนการกำหนดประเด็นที่มีสาระสำคัญ

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ

การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ TPAC มีการกำหนดให้ครอบคลุมทั้ง 3 ด้านทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยการวิเคราะห์จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เราได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องตามหลักสากล รวมถึงตัวชี้วัดของตลาดหลักทรัพย์ และมาตรฐาน SASB สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ พลาสติก นอกจากนี้ TPAC ยังได้ดำเนินการตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญของภายในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อศึกษาทิศทางและแนวโน้มการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมฯ บริษัท



2. การจัดลำดับความสำคัญ

การจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อที่เป็นประเด็นสาระสำคัญเป็นกระบวนการประเมินความสำคัญที่แต่ละประเด็นมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการประเมินทั้งสองประเด็น สืบค้นโดยใช้แบบสอบถาม

ขอบข่ายภายนอกบริษัท

ดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม ที่ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม สื่อ นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล โดยพิจารณา 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1. ระดับผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริษัท 2. ระดับอิทธิพลและผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบข่ายภายในบริษัท

ตัวชี้วัดที่ใช้สอบถามคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวข้องกับการระดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 1) ความถี่ของผลกระทบเชิงบวก/ลบที่เกิดขึ้น 2) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อการทำกำไรของบริษัท 3) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อชื่อเสียงของบริษัท และ 4) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่มีต่อสินทรัพย์ของบริษัท





3. การตรวจสอบความถูกต้อง

ประเด็นสาระสำคัญที่ได้ถูกประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับการรับทราบและทบทวนโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทว่าประเด็นสาระสำคัญดังกล่าวได้รับการประเมินอย่างถูกต้องและเหมาะสม คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของประเด็นด้านความยั่งยืน และอนุมัติหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญ ผลการตรวจสอบความถูกต้องนี้เป็นกุญแจสำคัญสำหรับกำหนดกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ TPAC



4. การทบทวนประเด็นสาระสำคัญ

TPAC ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เช่น เกณฑ์ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระบวนการรายงานตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) มาตรฐาน SASB, Global Risk Report ของ World Economic Forum และงานวิจัยอื่นๆ เป็นต้น เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียนำมาทบทวนหัวข้อประเด็นสาระสำคัญ การจัดลำดับความสำคัญ และการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ประเด็นสาระสำคัญ

จากการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน เราได้ระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อ TPAC ทั้งหมด 20 ประเด็น ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ผ่านกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญในปี 2567 ระดับความสำคัญของแต่ละหัวข้อแสดงอยู่ใน Materiality Matrix เนื่องจากเราได้ทำการรายงานการประเมินประเด็นสาระสำคัญครั้งแรกของ TPAC จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงรายการหัวข้อที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาการรายงานก่อนหน้านี้



มิติสิ่งแวดล้อม

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำและน้ำเสีย
- การจัดการขยะและของเสีย
- การบริหารจัดการของเสียมลพิษทางอากาศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การจัดการแรงงาน
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

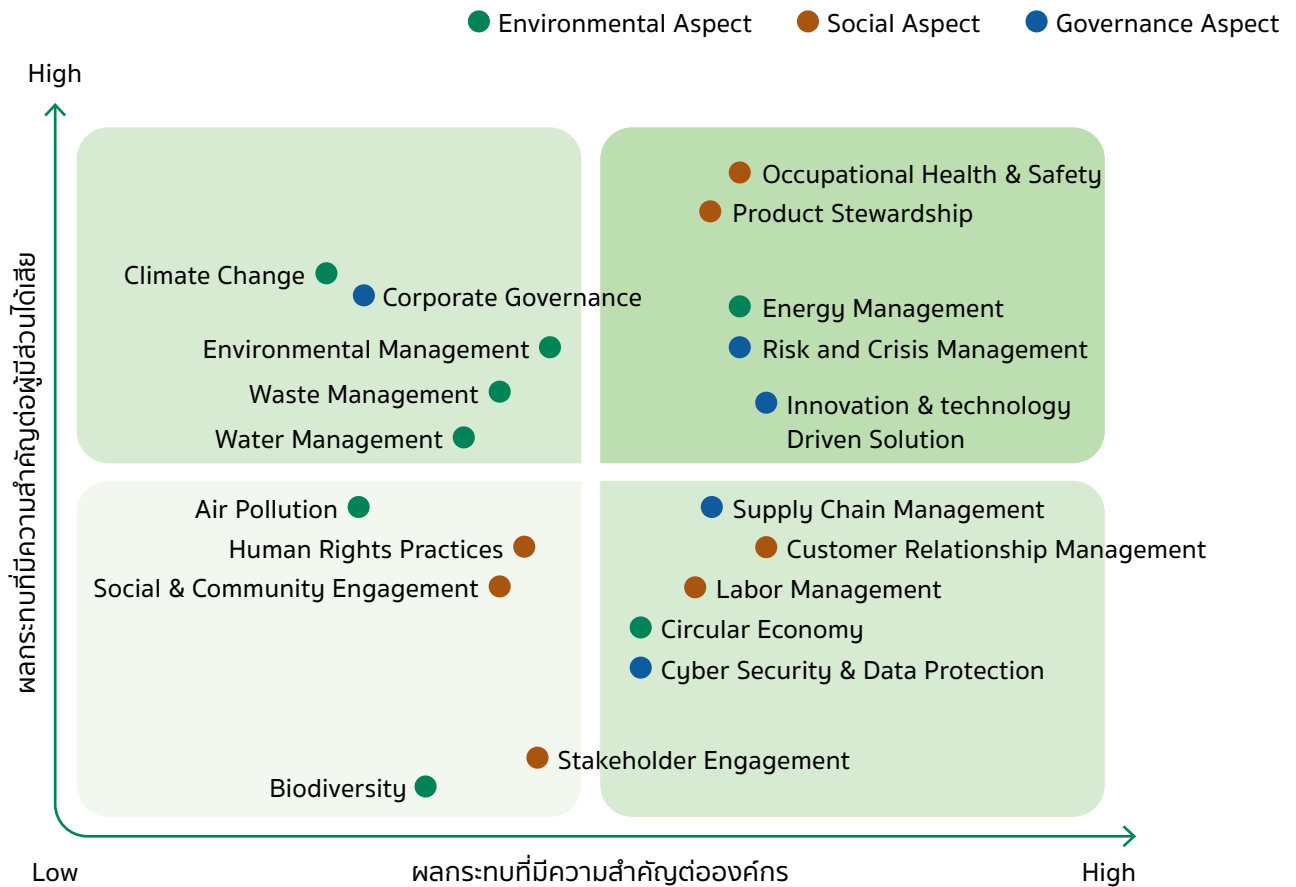


มิติบรรษัทภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการ
- การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองส่วนบุคคล



การจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Materiality Matrix)



สำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า "ระดับสูง" หากประเด็นที่มีนัยสำคัญมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า "ระดับปานกลาง" หากประเด็นที่มีนัยสำคัญมีผลกระทบต่ำต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า "ระดับต่ำ"

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Materiality Matrix) ข้างต้นได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการของบริษัท ในกระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ ภายใต้การวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างครบถ้วน และได้รับการอนุมัติเห็นชอบผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปี 2567 เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ จากการกำหนดประเด็นสาระสำคัญดังกล่าว เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้กำหนดหัวข้อประเด็นที่มีสาระสำคัญระดับสูง ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

- 1) การจัดการพลังงาน: Energy Management
- 2) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย: Occupational Health and Safety
- 3) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: Product Stewardship
- 4) การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ: Risk and Crisis Management
- 5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี: Innovation and Technology - Driven Solution





สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญ	GRI Standards	ระดับสาระสำคัญ	ขอบเขตและความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย						
				พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ชุมชนและสังคม	นักลงทุน	หน่วยงานกำกับ	สื่อ
มิติสิ่งแวดล้อม										
1) การจัดการพลังงาน: Energy Management	• GRI 302 Energy 2016	สูง	การใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความมุ่งมั่นในการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน			•	•	•	•	
2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการก๊าซเรือนกระจก: Climate Change (GHG Emissions)	• GRI 201 Economic Performance 2016 • GRI 305 Emissions 2016	ปานกลาง	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร ความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	•	•	•	•	•	•	•
3) นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม: Environmental Policy and Management System	• GRI 2 General Disclosures 2021	ปานกลาง	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง				•	•	•	
4) การจัดการน้ำและน้ำเสีย: Water & Wastewater Management	• GRI 303 Water and Effluents 2018	ปานกลาง	การบริหารจัดการการใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย				•		•	
5) การบริหารจัดการของเสีย: Operational Waste Management	• GRI 306 Waste 2020	ปานกลาง	การจัดการของเสียจากการดำเนินงานขององค์กร				•		•	
6) เศรษฐกิจหมุนเวียน: Circular Economy	• GRI 301 Materials 2016 • GRI 306 Waste 2020	ปานกลาง	การบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า การสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน		•	•	•			
7) มลพิษทางอากาศ: Air Pollution	• GRI 305 Emissions 2016	ต่ำ	การควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ และการจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม				•		•	
8) ความหลากหลายทางชีวภาพ: Biodiversity	-	ไม่มีนัยสำคัญ	-							
มิติสังคม										
8) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย: Occupational Health and Safety	• GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	สูง	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการป้องกันการจัดการผลกระทบ และการเยียวยาเมื่อเกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุ	•	•		•		•	
9) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: Product Stewardship	• GRI 416 Customer Health and Safety 2016 • GRI 417 Marketing and Safety 2016	สูง	ระบบมาตรฐานการดำเนินงานผลิตภัณฑ์และบริการ และการควบคุม/ประกันคุณภาพสินค้า ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย			•				
10) การจัดการแรงงาน: Labor Management	• GRI 2 General Disclosures 2021 • GRI 401 Employment 2016 • GRI 402 Management Relations 2016 • GRI 404 Training and Education 2016	ปานกลาง	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงาน ดึงดูดและรักษากำลังคนที่มีคุณภาพ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	•					•	



ประเด็นสาระ สำคัญ	GRI Standards	ระดับ สาระ สำคัญ	ขอบเขตและ ความสำคัญ ของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย						
				พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ชุมชนและ สังคม	นักลงทุน	หน่วยงาน กำกับ	สื่อ
11) การบริหาร ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า: Customer Relationship Management	-	ปานกลาง	การบริหารความสัมพันธ์ต่อลูกค้า การรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และ ข้อคิดเห็น การปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์			•			•	
12) การปฏิบัติด้าน สิทธิมนุษยชน: Human Rights Practices	- GRI 2 General Disclosures 2021 - GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 - GRI 406 Non-Discrimination 2016 - GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	ต่ำ	การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้านต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร รวมถึง การตรวจสอบ การจัดการผลกระทบ การป้องกันและเยียวยา เมื่อเกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน	•	•	•	•	•	•	•
13) ความรับผิดชอบต่อ สังคมและการมี ส่วนร่วมกับชุมชน: Social & Community Relationship	- GRI 202 Market Presence 2016 - GRI 413 Local Communities 2016	ต่ำ	การสร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านโครงการ พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง และการจัดการผลกระทบ ต่อชุมชนและสังคม				•		•	
14) การมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสีย : Stakeholders Engagement	GRI 2 General Disclosures 2021	ต่ำ	มีกระบวนการดำเนินงานมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	•	•	•	•	•	•	•
มิติด้านบริหาร										
15) การจัดการ ความเสี่ยงและภาวะ วิกฤติ: Risk and Crisis Management	GRI 2 General Disclosures 2021	สูง	กลไกการบริหารความเสี่ยงและภาวะ วิกฤติ ความต่อเนื่องของ การดำเนินงาน และการ กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	•	•	•	•	•	•	•
16) นวัตกรรมและ เทคโนโลยี: Innovation & Technology - Driven Solution	-	สูง	กระบวนการวิจัยและพัฒนาสินค้า การสร้างสรรค์นวัตกรรม การใช้ เทคโนโลยีที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ กับองค์กรอย่างยั่งยืน		•	•				
17) การกำกับดูแล กิจการ: Corporate Governance	GRI 2 General Disclosures 2021	ปานกลาง	การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน					•	•	•
18) การจัดการห่วง โซ่อุปทาน: Supply Chain Management	- GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016 - GRI 408 Child Labor 2016 - GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016 - GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	ปานกลาง	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่าง ยั่งยืน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ และ ESG รวมถึง การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าอย่าง ยั่งยืน		•		•		•	
19) ความปลอดภัย ทางไซเบอร์และการ คุ้มครองข้อมูล: Cyber Security and Data Protection	GRI 418 Customer Privacy 2016	ปานกลาง	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้มีส่วนได้เสีย ระบบการบริหารจัดการ ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และการ ป้องกันการคุกคามทางไซเบอร์	•		•		•		





การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- การจัดการน้ำและน้ำเสีย
- การบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินงาน
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- มลภาวะทางอากาศ





การจัดการพลังงาน



TPAC ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการด้านพลังงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน จากวิกฤตการณ์อุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่ตามมา ก่อให้เกิดความท้าทายอย่างมากต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์การลงทุนทางธุรกิจ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ TPAC ได้ให้ความสำคัญกับโครงการด้านความยั่งยืน เช่น การใช้พอลิเมอร์รีไซเคิลและการลงทุนในโซลูชันพลังงานสีเขียว เช่น โครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์

ความมุ่งมั่นของเราต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่เรายังคงอนุรักษ์พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอย่างจริงจัง พร้อมทั้งลดมลพิษและของเสียให้น้อยที่สุด ผ่านการนำระบบการจัดการพลังงานมาใช้และจัดตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบโดยตรง เราทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เรามุ่งมั่นไม่เพียงแต่อนุรักษ์พลังงาน แต่ยังตระหนักถึงผลกระทบต่ออันธกฐิของพลังงานที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียของเรา และเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้เราไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ที่มาจากพลังงานแสงอาทิตย์ ของโรงงานที่บริษัทเป็นเจ้าของและไม่มีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ
- ปรับปรุงเครื่องจักรที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดการใช้พลังงาน
- สร้างความตระหนักรู้ในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ตั้งเป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต เป็นเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)





นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

TPAC มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการอนุรักษ์พลังงาน โดยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของพลังงานในการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและเศรษฐกิจโดยรวม ผ่านการนำระบบการจัดการพลังงานที่ทันสมัยมาใช้ เราลดต้นทุนค่าพลังงานอย่างจริงจัง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน ความมุ่งมั่นอันหนักแน่นนี้ไม่เพียงเสริมสร้างความพยายามด้านความยั่งยืนของเราเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจอีกด้วย เราได้จัดทำนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีพันธสัญญาดังนี้

บริษัทดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานที่เหมาะสมในการดำเนินงาน

บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน

บริษัทกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี
สื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ
และดำเนินการอย่างถูกต้อง

บริษัทเชื่อว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น
โดยคาดหวังให้ทุกคนร่วมมือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด
ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทจะปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทจะสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคลทั้งในด้านงบประมาณ ชั่วโมงการทำงาน การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน



ดูรายละเอียดและอัปเดตเพิ่มเติมได้ที่
“นโยบายอนุรักษ์พลังงาน”

เราได้จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานขึ้นโดยมุ่งเน้นในเรื่องการจัดการด้านพลังงาน คณะทำงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าทุกกิจกรรมการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน แนวปฏิบัติในการจัดการพลังงานในโรงงาน และข้อบังคับตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้พลังงานลงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในทั่วทั้งองค์กร ผ่านความพยายามและการริเริ่มโครงการต่างๆ อย่างเป็นกิจจะลักษณะ



คณะกรรมการและผู้ตรวจสอบด้าน การจัดการพลังงาน

ในเดือนมกราคม 2567 TPAC ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทและวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานลงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนพนักงานรวมทั้งสิ้น 17 คน ได้แก่ ประธานคณะทำงาน 1 คน สมาชิกคณะทำงาน 13 คน เจ้าหน้าที่พลังงานอาวุโสสำหรับโรงงาน 1 คน เจ้าหน้าที่พลังงานสำหรับโรงงาน 1 คน และเลขานุการ 1 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- 1) ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงานของบริษัทที่กำหนดขึ้น
- 2) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน
- 3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดฝึกอบรม หรือกิจกรรม ที่เหมาะสมกับบุคลากร เพื่อสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน
- 4) ควบคุมดูแลให้การจัดการของบริษัท ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน
- 5) รายงานผลการอนุรักษ์และการจัดการพลังงานตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการ พลังงานให้กับเจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทรับทราบ
- 6) เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนด หรือทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน ให้เจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พิจารณาอย่างสม่ำเสมอ
- 7) สนับสนุนเจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ในการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงาน ภายในองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของ TPAC เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นรูปธรรม บริษัท ได้จัดตั้งผู้ตรวจสอบการจัดการพลังงานภายในองค์กรขึ้นด้วย ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน ได้แก่ ประธานผู้ตรวจสอบ 1 คน และผู้ตรวจสอบ 2 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และแผนการดำเนินการตรวจประเมิน
- 2) ตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กรตามแผนที่กำหนด
- 3) สรุปผลการตรวจประเมินและรายงานให้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
- 4) ติดตามผลการแก้ไขปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาระบบการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมในปี 2568 ลง
ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2567

แผนงานและการดำเนินงาน ขอบเขตการรายงาน

ในปี 2567 TPAC ได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมสถานผลิตของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจประเทศไทย เพื่อจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 และได้รับการทวนสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งยังเก็บข้อมูลและรายงานปริมาณการใช้พลังงานบริษัทย่อยในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้พลังงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศยังไม่ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานทวนสอบ ทั้งนี้เพื่อให้เห็นถึงแนวโน้มการดำเนินการ TPAC ได้รวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และการใช้พลังงานทดแทนตั้งแต่ปี 2566 เพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินการที่ชัดเจน

การดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นของ TPAC ด้านความยั่งยืน และการใช้พลังงานทดแทน

TPAC มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินงานของบริษัท เราได้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานของเรา โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยเราได้วิเคราะห์ความเสี่ยงในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 การลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาวโดยการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่มีอยู่อย่างไม่จำกัดนี้ อีกทั้งเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงาน ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์นี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและพื้นที่ของโรงงาน โดยมีการวางแผนการติดตั้งเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน

เรามีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานแสงอาทิตย์ให้ได้ 100% ในการจ่ายไฟฟ้าให้กับโรงงานที่บริษัทเป็นเจ้าของและโรงงานที่ไม่มีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบภายในปี 2568 ซึ่งดำเนินการตามแนวทางแบบขั้นตอน โดยมีความคืบหน้าเป็นที่น่าพอใจ





TPAC Thailand (BKT) Plant



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย สำหรับสถานประกอบการในพื้นที่เขตบางขุนเทียนโรงงาน ที่ 2 และ 3 มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้วยกำลังการผลิตสูงสุด 0.96 เมกะวัตต์ ติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มใช้ระบบ ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2567 ซึ่งในปี 2567 สามารถผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ 607 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 301.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

สำหรับสถานผลิตในพื้นที่บางนา เนื่องจากติดข้อจำกัดด้านกรรมสิทธิ์ที่ดิน ซึ่งเป็นพื้นที่เช่า ทำให้บริษัท ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ด้วยตัวเอง อย่างไรก็ตามเรามีการตกลงร่วมกับเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สำหรับแผนการติดตั้งระบบดังกล่าว โดยคาดว่าจะมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตอันใกล้

ความสำเร็จในการติดตั้งระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์มาใช้ที่โรงงานในประเทศมาเลเซีย ได้ดำเนินการติดตั้งเสร็จสิ้นทั้งสองระยะในปี 2567 โดยมีกำลังการผลิตสูงสุดรวม 1.6 เมกะวัตต์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นที่ลานจอดรถและใช้ประโยชน์จากพื้นที่หลังคาโรงงานที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 มีการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 1,845 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 920 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

TPAC India Plant

ในธุรกิจประเทศอินเดีย ประกอบไปด้วยสถานประกอบการ 9 แห่ง โดยมีสถานประกอบการสามแห่งที่ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ สถานประกอบการใน Silvassa Umbergaon และ Haridwar Unit I โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สูงสุดรวมที่ติดตั้งแล้ว 1.22 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการหาหรือเพื่อขยายโครงการนี้ไปยังสถานประกอบการอีกสองแห่งภายในประเทศ ได้แก่ Haridwar Unit II และ Skypet รวมถึงเพิ่มกำลังการผลิตในสถานประกอบการที่มีการติดตั้งแล้ว ซึ่งมีแผนการดำเนินการในปี 2569 บริษัท ไม่เพียงแต่เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในรูปแบบพลังงานแสงอาทิตย์เท่านั้น แต่ยังมีเพิ่มสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าพลังงานลม เพื่อลดสัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล ใน Umbergaon และ Skypet กำลังการผลิตรวมกว่า 16.8 เมกะวัตต์-ชั่วโมง นับเป็นความมุ่งมั่นต่อการจัดการพลังงานจากการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืนก้าวสำคัญ

- Umbergaon Plant



TPAC Malaysia Plant Phase I & II





- Silvassa Plant



- Haridwar Unit I

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพ
เครื่องจักรและสาธารณูปโภค

TPAC มีการปรับปรุงการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและจากสาธารณูปโภค เดิมบริษัทในสถานประกอบการของประเทศไทยมีการใช้เครื่องจักรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฮดรอลิก อย่างไรก็ตามเป็นระยะเวลาที่นานกว่าทศวรรษ ที่เราได้ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรเทคโนโลยีสมัยใหม่ กำจัดสิ่งที่ไม่จำเป็น ระบบที่ล้าสมัย และแทนที่ด้วยเทคโนโลยีระดับโลกมาแทน เราได้ดำเนินงานศึกษาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการศึกษาและเยี่ยมชมผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักรระดับโลก ดำเนินงานศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อหาโซลูชันที่ตอบโจทย์การผลิตของเรา ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และความมุ่งมั่นที่เราต้องการลงทุนที่สามารถให้คุณค่าต่อการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ‘พลังงาน’

- การลงทุนเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ (Full Electric) ทดแทนเครื่องจักรเก่า (Hydraulic) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 1.88 ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด
- การติดตั้งระบบ Variable Frequency Drive (VFD) ในเครื่องอัดอากาศ ช่วยในการปรับความเร็วลมอัดอัตโนมัติตามการใช้งาน สามารถช่วยในการลดพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้าในเครื่องอัดอากาศที่ใช้ในการผลิต ปัจจุบันมีการติดตั้งแล้ว 4 เครื่อง สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเมื่อเทียบกับการก่อนการติดตั้งได้ถึง ร้อยละ 25 ในปี 2567 สามารถลดปริมาณไฟฟ้าลงได้ 130 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ปรับปรุงระบบลม โดยเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) จากเดิม 3 ตัวเป็น 2 ตัว ซึ่งยังคงประสิทธิภาพของระบบเดิม แต่สามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 144 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี หรือคิดเป็น 71 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี





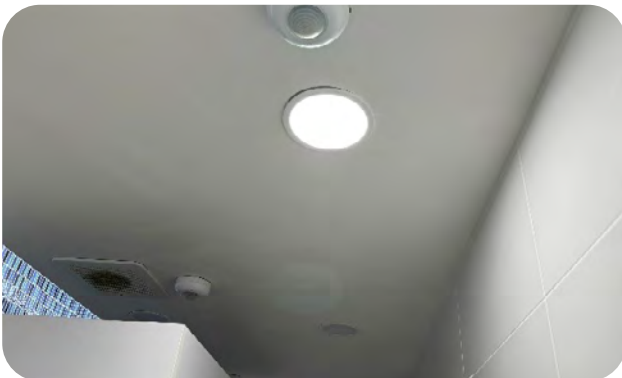
โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ด้วยมาตรการการอนุรักษ์พลังงานในการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดไฟ LED ที่ช่วยให้ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงร้อยละ 58.7 แต่ประสิทธิภาพและความสว่างเท่าเดิม โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการเปลี่ยนทั่วทั้งบริษัท นอกจากจะช่วยประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบอีกด้วย



ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวสำหรับไฟแสงสว่างในห้องน้ำ

ในปี 2567 TPAC ได้ดำเนินการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว (Motion Sensor) สำหรับควบคุมไฟแสงสว่างในห้องน้ำทุกชั้นของอาคารสำนักงานและโรงงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นและลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน ตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้เริ่มดำเนินการใน และติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2567



TPAC และการผลักดันพลังงานสีเขียวของประเทศไทย

TPAC มีทัศนคติที่ดีต่อแนวทางของรัฐบาลและคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ในการกำหนดอัตราค่าบริการสาธารณูปโภคสีเขียว อัตราค่าบริการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดโครงสร้างราคาไฟฟ้าสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานจากระบบสายส่งโดยการหันมาใช้แหล่งพลังงานทางเลือก

โครงการนี้สนับสนุนการลงทุนของบริษัทในพลังงานสะอาดและเป้าหมายระดับชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นการเปิดทางสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทยภายในปี 2573

TPAC ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนดังกล่าว โดยปฏิบัติตามแนวทางในอนาคตที่ กกพ. และหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องได้วางไว้



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากรวมทั้งสิ้น 28,007 เมกะวัตต์-ชั่วโมงเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 6 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายในการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 2 เนื่องจากในปี 2567 บริษัท มีปริมาณการผลิตโตขึ้น ร้อยละ 9 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบเป็นไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต บริษัท สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าต่อการผลิตได้เพิ่มขึ้น โดยคิดเป็นการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2566 อย่างไรก็ตาม บริษัท มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานสุทธิลง ตามความมุ่งมั่น กลยุทธ์ และแผนการดำเนินการที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น





ข้อมูลการจัดการพลังงาน	หน่วย	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ			
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	MWh	26,325	28,007
บริษัทย่อย			
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด	MWh	7,618	8,817
TPAC Packaging India Private Limited	MWh	59,589	52,139
Sun Packaging System (FZC)	MWh	10,094	11,911
Combi-Pack Sdn. Bhd	MWh	17,426	11,488
TPAC Packaging Philippines Inc.	MWh	-	51
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่มาจากแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน			
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	MWh	-	608
บริษัทย่อย			
TPAC Packaging India Private Limited	MWh	9,392	4,627
Combi-Pack Sdn. Bhd	MWh	1,453	1,845





การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทางธุรกิจส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ทำให้ปรากฏการณ์เรือนกระจกรุนแรงขึ้นและนำไปสู่ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำท่วมภัยแล้ง และมลพิษทางอากาศ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งในด้านกายภาพ ด้านกฎระเบียบ ด้านตลาด ด้านชื่อเสียง และด้านการลงทุน อย่างไรก็ตาม การรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้เชิงรุกผ่านการปรับรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ ก็นำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมใหม่ ประหยัดต้นทุน เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว ได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าชื่อเสียงและแบรนด์ ดังนั้น เราจึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างความยั่งยืนและประสบความสำเร็จในระยะยาว

เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการใช้พลังงานในการดำเนินงาน โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงเครื่องจักรการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้พลังงานในขณะเดียวกันก็เพิ่มปริมาณการผลิต บริษัทยังได้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล นอกจากนี้ เรายังได้จัดทำโครงการบริหารจัดการประหยัดพลังงาน เพื่อติดตามและปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมค้นหาจุดที่ต้องปรับปรุงและนำมาตรการประหยัดพลังงานมาใช้ นอกเหนือจากนี้ เรายังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการออกแบบที่ยั่งยืนและวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ผ่านกลยุทธ์ที่หลากหลายนี้ เราได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นโยบายและการบริหารจัดการด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การจัดการก๊าซเรือนกระจก

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการพิจารณาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เราจึงได้จัดให้มีการประเมินและติดตามความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานแล้ว เรายังมีแผนที่จะดำเนินโครงการตอบสนองต่ออนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และเป็นหนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยพิจารณารวมถึงก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมขอบเขตของก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

การประเมินและรายงานการปล่อย และการดุดกลับก๊าซเรือนกระจกของ องค์กร

เรานำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรดังกล่าวมาใช้พิจารณาแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการจัดทำรายงานการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรในช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 ตามข้อกำหนดสำหรับการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ครั้งที่ 8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 กรกฎาคม 2565) ในระดับความเชื่อมั่นจำกัดและระดับนัยสำคัญที่ 5% นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะประเมินและรายงานการปล่อยและการดุดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำทุกปีต่อไป โดยในปี 2567 สรุปรายการประเมินและรายงานของบริษัทได้ดังนี้





การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ TPAC ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก บริษัทมีนโยบายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด โดยการตั้งเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับขอบเขต 1 และ 2 ภายในปี 2608 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว TPAC ได้กำหนดให้มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท ครอบคลุมการปล่อยทางตรงและทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนและติดตามผล ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงาน โดยนำระบบอัตโนมัติ และพลังงานทดแทนมาใช้ ปรับปรุงระบบขนส่งและจัดส่งสินค้า โดยวางแผนเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง รวมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อการดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกเหนือจากการลดการปล่อยที่แหล่งกำเนิด ติดตามตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

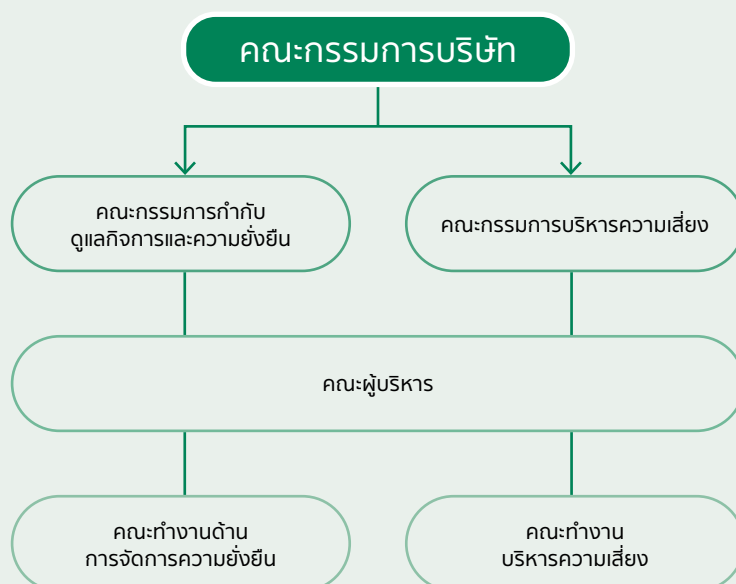
เราตระหนักดีว่าการจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน จึงมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างจริงจัง พร้อมทั้งสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านนี้อย่างโปร่งใส เพื่อร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ และรักษาภาพแวดล้อมที่ดีไว้สำหรับอนาคต

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

TPAC กำหนดโครงสร้างด้านการการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ ด้านการจัดการและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ TPAC โดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งเป็นผู้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านการจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมถึงการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีบทบาทในการกำกับดูแลความเสี่ยงซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงหรือโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และควบคุมการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

อีกทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของ TPAC ในด้านการรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของ TPAC

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานระยะยาวของ TPAC คณะกรรมการบริหารจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งรับผิดชอบตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายกำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่ในการนำแนวทางและแผนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ในด้านการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก หน้าที่ของคณะทำงานครอบคลุมการผลักดันการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ กำหนดนโยบาย/เป้าหมายที่เหมาะสม จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ดำเนินการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า และระบุโอกาสในการลดการปล่อย เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน เป้าหมาย และแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส

เป้าหมายระยะสั้น

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ในปี 2568 ลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 ในปี 2568 ลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567

เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2608

แผนงานและการดำเนินงาน

ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ประจำปี 2567 จากองค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และได้ขยายขอบเขตการขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของบริษัทย่อยในประเทศไทย หรือ บริษัท ทีแพค แพคเกจจิง (บางนา) จำกัด เพื่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท TPAC ในอนาคต

ความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิล และการเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานสะอาด

TPAC มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เรามุ่งมั่นในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 การลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว โดยการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่มาจากพลังงานสะอาด โดยมีการวางแผนการติดตั้งเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน ซึ่งกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ได้มีการกล่าวไว้แล้วในหัวข้อการจัดการพลังงาน

การปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร

ในปี 2567 TPAC ได้ติดตั้งเครื่อง Auto Packing ในการจัดเรียงสินค้า HDPE Bottle โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ ซึ่งมีประโยชน์ในด้านการลดการใช้ทรัพยากรบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ ลดการใช้เทป OPP ในการบรรจุสินค้า สามารถเพิ่มพื้นที่ในการขนส่ง อีกทั้งช่วยให้การจัดเรียงสินค้าแข็งแรงและมีประสิทธิภาพ โดยการปรับปรุงกระบวนการบรรจุสินค้านี้สามารถลดการใช้ทรัพยากรโดยคิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,029.92 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี





โครงการเปลี่ยนชนิดวัตถุดิบ ลดการใช้ ทรัพยากร และพลังงาน

TPAC มีการพัฒนาสินค้าโดยเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ฟิล์ม Bi-Layer ชนิด OPP/PE เป็นฟิล์ม Monolayer ชนิด BOPP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนในการซีลปิดปากถุงฟิล์ม และการใช้บรรจุภัณฑ์ Monolayer ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% PP การเปลี่ยนการใช้ชนิดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์นี้ ช่วยให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้คิดเป็น 64.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าโดยประมาณ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัท ได้รับรองการตรวจประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท โดยผลการดำเนินงานในปีนี้ บริษัท ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงก๊าซปิโตรเลียมเหลวลงจากการใช้กับรถโฟล์คลิฟท์ ในการจัดการบริหารวัตถุดิบภายในบริษัท ด้วยการขนส่งสินค้าภายในพื้นที่การผลิตอย่างเป็นระบบ ทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงในขอบเขตที่ 1 ลงถึงร้อยละ 26

จากที่ได้กล่าวถึงการจัดการพลังงานไว้แล้วในหัวข้อข้างต้น บริษัท มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 6 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเนื่องในปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัท มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงได้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้บริษัทบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567	เปรียบเทียบกับปี 2566 และ 2567
บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)				
ขอบเขต 1	tCO ₂ e	387	285	ลดลง ร้อยละ 26 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6
ขอบเขต 2	tCO ₂ e	13,175	14,001	
ขอบเขต 3	tCO ₂ e	42,437	44,716	
ปริมาณการปล่อย GHG รวม	tCO ₂ e	55,999	59,002	
ปริมาณการปล่อย GHG ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	tCO ₂ e/kg	0.0009	0.0009	
บริษัทย่อย				
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด				
ขอบเขต 1	tCO ₂ e	-	91	
ขอบเขต 2	tCO ₂ e	-	4,408	
ขอบเขต 3	tCO ₂ e	-	11,322	
ปริมาณการปล่อย GHG รวม	tCO ₂ e	-	15,821	
ปริมาณการปล่อย GHG ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	tCO ₂ e/kg	-	0.001	

หมายเหตุ: 1) บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด ได้รับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโดย บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด ในปี 2566 และ 2567
2) ในปี 2567 บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มีการปรับขอบเขตการประเมินครอบคลุม สำนักงานออฟฟิศ จึงมีการปรับขอบเขตของปีฐานให้ครอบคลุมเช่นเดียวกับปัจจุบัน



นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ กรอบกฎหมาย และระบบการจัดการ ถือเป็นหลักการสำคัญในการบรรลุการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแนวทางและข้อกำหนดที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพนั้นมีความสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย บรรเทาความเสี่ยง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างความมั่นคงในระยะยาว ในทางกลับกัน การละเลยประเด็นนี้อาจส่งผลให้บริษัทประสบความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญ หากเราสามารถบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ในนโยบายและระบบการจัดการของบริษัท จะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และวางรากฐานสำหรับความยั่งยืนในระยะยาวและความสำเร็จในตลาดที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ให้ความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม บริษัท จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการผลิตสินค้าและการบริการของบริษัท ไว้อย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าของบริษัท และชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบนโยบายโดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัท มุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทให้มีสภาพแวดล้อมดีอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหลัก 4 ประการคือ
ประการที่ 1 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
ประการที่ 2 ลดการผลิตของเสียและน้ำของเสียไปรีไซเคิล
ประการที่ 3 กำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี
ประการที่ 4 ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ
2. บริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อม
3. บริษัท กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขอย่างเป็นระบบ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม
4. บริษัท จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน รวมถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่ในนามขององค์กร เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัท จะเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท ให้กับสาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ หน่วยงานที่มีความสนใจให้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัท ขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง ตามนโยบายภาครัฐ และให้การสนับสนุนการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต สูงสุดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ



ดูรายละเอียดและอัปเดตเพิ่มเติมได้ที่
“นโยบายสิ่งแวดล้อม”





การบริหารจัดการและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC โดยให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เราจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียตามหลักวิชาการ ทั้งนี้ TPAC มีเป้าหมายหลักที่สำคัญ ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เราได้ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจและจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน มีการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการจัดการมิติสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้าน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

เราตระหนักดีว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดรณรงค์และกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการบริหารจัดการภายในองค์กรแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยจัดทำรายงานสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานประจำปี เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเป็นกระบวนการที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนอย่างจริงจังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

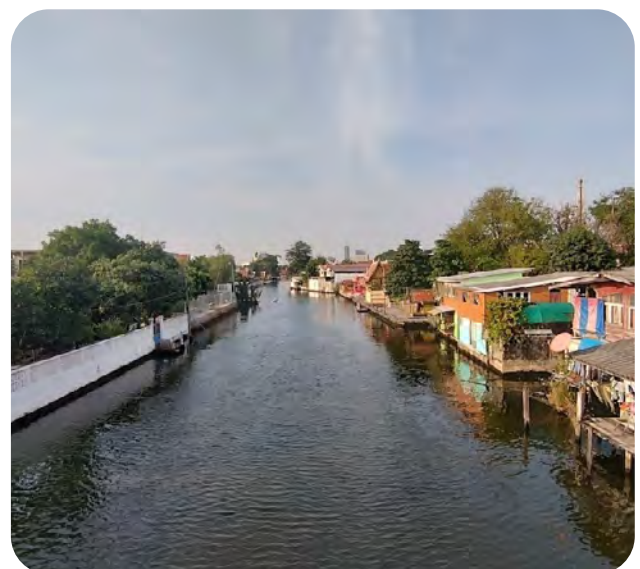
เป้าหมาย

ไม่มีข้อร้องเรียนหรือปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือกฎระเบียบ

แผนงานและการดำเนินงาน

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: ความรับผิดชอบด้านการจัดการน้ำเสีย

TPAC ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมของชุมชน บริษัท และพื้นที่ใกล้เคียง การให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนใกล้เคียง TPAC ในธุรกิจประเทศไทย มีสถานที่ตั้งฐานการผลิตอยู่ในเขตบางขุนเทียน ซึ่งสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ใกล้กับแหล่งน้ำธรรมชาติที่ซึ่งชุมชนอยู่อาศัยและใช้สัญจร เราตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสีย แม้ว่าในกระบวนการผลิตเราไม่ได้ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบหลัก หากแต่ใช้ในกระบวนการหล่อเย็นและระบบทำความเย็นซึ่งไม่ได้เกิดการปนเปื้อนสารเคมีจากการดำเนินงานของกิจกรรมหลัก อย่างไรก็ตามเรามีมาตรการการจัดการน้ำทิ้ง ที่ระบายสู่สาธารณะ โดยผ่านการตรวจวิเคราะห์น้ำทิ้งตามประกาศของ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน ซึ่งพบว่าปริมาณการปนเปื้อนของมลสารในน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในทุกองค์ประกอบของน้ำทิ้ง เช่น สารอินทรีย์ สารอนินทรีย์ โลหะหนักและสารพิษ ผ่านการตรวจวิเคราะห์โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง มีผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ตามที่กฎหมายกำหนดทุกองค์ประกอบ จึงมั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะ และชุมชนรอบโรงงาน



ความมุ่งมั่นของ TPAC ในการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อม

TPAC ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อควบคุมมาตรฐานและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมการทำงานสำหรับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้บริษัทเข้าใจระดับของมลพิษ การเสื่อมโทรม และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ อากาศ น้ำ ดิน และสุขภาพสิ่งแวดล้อมโดยรวม ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนานโยบาย การจัดสรรทรัพยากร และการบังคับใช้กฎระเบียบ นอกจากนี้ การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมยังช่วยให้สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ประเมินประสิทธิผลของมาตรการแก้ไข และระบุพื้นที่ที่ต้องได้รับการฟื้นฟูหรือมาตรการคุ้มครองเพิ่มเติม

- บริษัท มีการควบคุม เฝ้าระวังเรื่องฝุ่นละอองและสารเคมีเป็นอย่างดี โดยมีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมี ในสถานที่ทำงาน ผลการตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละอองและสารเคมี จำนวน 7 จุด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 พบว่าบริเวณที่ตรวจวัด มีค่าความเข้มข้นของฝุ่นละอองและสารเคมีเป็นไปตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนดตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ชีตจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 และมาตรฐานกำหนดตาม American Conference of Governmental Industrial Hygienists, 2022 (ACGIH) โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนดตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม
- บริษัท มีมาตรการควบคุมเรื่องเสียงดังเป็นอย่างดี สม่าเสมอและต่อเนื่อง ด้วยการตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน ทั้งหมด 14 จุด ครอบคลุมกิจกรรมที่มีแหล่งกำเนิดเสียง ผลการตรวจวัดส่วนใหญ่ มีค่าระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน (TWA) 8 ชั่วโมง เป็นไปตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนดตามประกาศ
- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน และมีค่าระดับเสียงดังสูงสุดเป็นไปตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559 (หมวด 3 เสียง) โดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ชีตทะเบียนและได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- มาตรการอนุรักษ์การได้ยินยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ ที่มีผลการตรวจวัด เกิน 85 dB เพื่อลดความเสี่ยงต่อการสูญเสียการได้ยินของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยบริษัท ได้จัดทำโครงการปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแก้ไขทางวิศวกรรมที่แหล่งกำเนิดและทางผ่านของเสียง จากผลการดำเนินโครงการทำให้ระดับเสียงดังลดลงหลายพื้นที่
- มีการควบคุมเรื่องแสงเป็นอย่างดี โดยได้ทำการตรวจวัดปริมาณความเข้มแสงสว่างใน บริเวณการทำงาน ทั้งหมด 270 มีผลตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานจุด 237 และดำเนินการแก้ไข 33 จุด ให้มีผลการตรวจวัดอยู่ในค่ามาตรฐานทั้งหมด
- มีการควบคุมเรื่องความร้อนเป็นอย่างดี โดยได้ทำการตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่ทำงาน ทั้งหมด 5 จุด มีผลการตรวจวัดผ่านร้อยละ 100 โดยเป็นการประเมินของผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย สามารถรับรองรายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) เลขที่การรับรอง GI 2-0786 จากอริบตีกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ โดยยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และบริษัท มีแผนในการพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลมาใช้ในองค์กร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการควบคุมสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น





การสร้างความตระหนักรู้ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน TPAC ประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัท TPAC ได้จัดกิจกรรมนิทรรศการระบบคุณภาพที่
น่าประทับใจ โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนมุ่งเน้นการสร้างความรู้
ความเข้าใจแก่พนักงานในประเด็นสำคัญด้าน ESG (Environmental,
Social, Governance) ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายและน่าสนใจ

บอร์ดนิทรรศการให้ความรู้ ESG ได้นำเสนอประเด็นสำคัญด้าน
ความยั่งยืนผ่านบอร์ดความรู้ที่ออกแบบให้เข้าใจง่าย แบ่งเป็นด้าน
ต่างๆ ดังนี้:



- **ด้านภาพรวม ESG:** ให้ความรู้เกี่ยวกับความหมาย
ของ ESG และสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน
การแสดงให้เห็นถึงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ



- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental):** การอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้วัสดุหมุนเวียนใน
กระบวนการผลิต โครงการลดการใช้พลังงานและเพิ่ม
สัดส่วนพลังงานสะอาดของบริษัท การบริหารจัดการน้ำ
อย่างมีประสิทธิภาพและระบบน้ำหมุนเวียนในโรงงาน
แนวทางการจัดการขยะตามหลัก 5Rs เป้าหมายการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ TPAC ในปี 2568



- **ด้านสังคม (Social):** ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
อย่างเท่าเทียม มาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน
และการประเมินความเสี่ยง โครงการพัฒนาทักษะและ
การเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อ
ลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเพื่อชุมชนและการมีส่วนร่วม
ร่วมพัฒนาสังคมโดยรอบโรงงาน
- **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance):** หลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีของ TPAC การบริหารความเสี่ยง
และการเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน
มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรักษา
ความปลอดภัยของข้อมูล นโยบายต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชันและช่องทางการแจ้งเบาะแส กิจกรรมสร้าง
การมีส่วนร่วม
- **ความรู้ด้านการแยกขยะ:** รู้จักถึงวิธีการแยกขยะแบบ
ง่ายๆ รู้ถึงความสำคัญของการแยกประเภทได้ถูกวิธี
เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น



นิทรรศการได้จัดกิจกรรมที่สนุกสนานและให้ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงาน:

- เกมแยกขยะ "สาวทุทิ้ง ทิ้งอย่างไรไม่ให้เหลือขยะ" พนักงานได้ร่วมสนุกกับเกมแยกขยะทั้งในรูปแบบเกมจำลองสถานการณ์จริง โดยต้องแยกประเภทขยะให้ถูกต้องตามหลักการจัดการขยะ 4 ประเภทของบริษัท (ขยะทั่วไป, ขยะรีไซเคิล, ขยะอันตราย และขยะอินทรีย์) ผู้ที่แยกขยะได้ถูกต้องและรวดเร็วจะได้รับของรางวัล

กิจกรรม "ตอบคำถามชิงรางวัลกับ ESG" พนักงานได้ร่วมตอบคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท โดยคำถามครอบคลุมเรื่อง: เป้าหมายของบริษัทในปี 2567 แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัท การมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท และการจัดการความเสี่ยงในการทำงานของพนักงาน พนักงานที่ตอบคำถามถูกต้องจะได้รับลุ้นของรางวัลพิเศษ เป็น Giftset รักโลก

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2567
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)		
จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	0
จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเหตุให้เสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100





การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับองค์กร เนื่องจากนำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาส ความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น ภาวะขาดแคลนน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ขณะที่ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบอาจเพิ่มต้นทุนในการปฏิบัติตามข้อกำหนด การบริหารจัดการน้ำอย่างไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานทางการเงินของ TPAC อย่างไรก็ตาม การนำมาตรการอนุรักษ์น้ำมาใช้จะช่วยประหยัดต้นทุนและสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และบรรเทาความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม ดังนั้น การนำแนวทางเชิงกลยุทธ์มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบรรเทาความเสี่ยงแสวงหาโอกาส และส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายและการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีมาตรการครอบคลุมสอดคล้องกับประกาศของรัฐบาลในการควบคุมการระบายน้ำเสียจากโรงงาน กระบวนการบำบัดน้ำเสียประกอบด้วยการวิเคราะห์และติดตาม

สารอินทรีย์และอนินทรีย์ โลหะหนัก และสารมลพิษอื่นๆ อย่างเข้มงวดโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง ผลการตรวจวัดพบว่าระดับสารปนเปื้อนในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะมีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานควบคุมทุกรายการตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดการน้ำและน้ำเสีย

TPAC ตระหนักความสำคัญของน้ำที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต และการมีอยู่อย่างจำกัด แม้ว่าในกระบวนการผลิตของเราจะไม่ได้ใช้น้ำเป็นทรัพยากรตั้งต้นที่สำคัญ หากแต่ใช้ในกระบวนการสนับสนุนกระบวนการผลิตหรือระบบทำความเย็น อีกทั้งยังใช้ในการอุปโภค บริโภคภายในองค์กร เรามีการดำเนินโครงการและแผนการบริหารจัดการน้ำ ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกจากโรงงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด และพัฒนากระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือลดการใช้น้ำ เราได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้น้ำในปี 2568 ลงร้อยละ 1

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567





แผนงานและการดำเนินงาน โครงการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

เรามีโครงการที่จะลดการใช้ทรัพยากรน้ำในบริษัท จึงได้กำหนดแผนและเป้าหมายในการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ วางแผนการดำเนินงานและ
ผู้รับผิดชอบ โดยจัดทำเป็นโครงการดังนี้

- เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ TPAC ได้ดำเนินการติดตั้งระบบกักน้ำอัตโนมัติพร้อมเซ็นเซอร์อินฟราเรด
ในห้องน้ำทุกจุดของอาคารสำนักงานและโรงงาน โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
ซึ่งเริ่มดำเนินการและเสร็จสิ้นในปี 2567
- การเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นก๊อกน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดปัญหาการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง ในพื้นที่ห้องน้ำ และพื้นที่ไลน์การผลิต
- รมณรงค์การลดการใช้น้ำปลูกฝังจิตสำนึกในการลดใช้ทรัพยากรน้ำ โดยการติดป้ายรณรงค์ในจุดที่มีการใช้ก๊อกน้ำ
- มอบความรู้แก่พนักงาน โดยจัดกิจกรรมงานระบบคุณภาพในปี 2567 เรื่องคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และปัญหาการขาดแคลน
น้ำในอนาคต
- อยู่ระหว่างศึกษาการดำเนินมาตรการเก็บกักน้ำฝนเพื่อใช้ประโยชน์จากน้ำฝนในช่วงฤดูฝน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด 62,333 หน่วย ลดลงจาก 63,332 หน่วยในปี 2566 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 1.6 ซึ่งดีกว่า
เป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ลดลงร้อยละ 1 ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากมาตรการประหยัดน้ำ รวมถึงการสร้างตระหนักรู้เรื่องการใช้
รู้คุณค่าให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร

การจัดการน้ำ	หน่วย	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด			
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	ลูกบาศก์เมตร	63,332	62,333
บริษัทย่อย			
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด	ลูกบาศก์เมตร	17,825	18,802
TPAC Packaging India Private Limited	ลูกบาศก์เมตร	84,045	97,367
Sun Packaging System (FZC)	ลูกบาศก์เมตร	3,388	3,399
Combi-Pack Sdn. Bhd	ลูกบาศก์เมตร	35,987	18,113
TPAC Packaging Philippines Inc.	ลูกบาศก์เมตร	-	944





การจัดการของเสียจากการดำเนินงาน

การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพนำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ ในด้านความเสี่ยง การไม่สามารถลดการนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลขยะอย่างเหมาะสมอาจนำไปสู่ปัญหาการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ความเสียหายต่อชื่อเสียงจากการถูกมองว่าไม่ยั่งยืน ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ลดลง ต้นทุนที่สูงขึ้น และการด้อยโอกาสในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การนำระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพมาใช้อย่างเชิงรุกและสอดคล้องกับหลักการ 3Rs ก็นำมาซึ่งโอกาสที่สำคัญได้แก่ การประหยัดต้นทุนจากค่าธรรมเนียมการกำจัดที่ลดลงและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น โอกาสในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ที่ยั่งยืน การสร้างชื่อเสียงและความแตกต่างในตลาดสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างแน่นอน และความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่งที่ปรับตัวช้ากว่า ดังนั้น เราจึงต้องประเมินความเสี่ยงจากการไม่ดำเนินการใดๆ เปรียบเทียบกับประโยชน์อันมากมายที่อาจได้รับจากการแก้ไขประเด็นการลด การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลขยะอย่างครอบคลุมในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน

TPAC เป็นผู้ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงตัวสำหรับผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและเภสัชกรรม เราทำงานกับพอลิเมอร์พลาสติกที่นำกลับมารีไซเคิลได้หลายชนิด เราให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เกิดจากขยะในการดำเนินงานและกิจกรรมบริการ เราพยายามอย่างเต็มที่ในการลดการผลิตขยะทั้งอันตรายและไม่อันตราย โดยการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดขยะอันตรายอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบของขยะต่อสิ่งแวดล้อม โดยการนำการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3Rs คือ การลด การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล

นโยบายและการจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินงาน

ในการบริหารจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินการของ TPAC เราให้ความสำคัญและตระหนักถึงการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงานและชุมชน ซึ่งครอบคลุมทั้งขยะและของเสียอันตรายและไม่อันตราย

TPAC มุ่งมั่นในการลดการใช้วัตถุดิบที่นำมาใช้ในระบบการผลิต แต่อย่างไรก็ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากรเรายังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงเดิมหรือมากขึ้นอยู่เสมอ เรามุ่งมั่นในการนำทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ผ่านกระบวนการการออกแบบและพัฒนาสินค้า มีการวางแผนการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งการนำนวัตกรรมการผลิตและวัตถุดิบชนิดใหม่ๆ มาใช้ ไม่เพียงแต่จะเพิ่มการยกระดับผลิตภัณฑ์ของเรา แต่ยังมุ่งเน้นการก่อให้เกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอีกด้วย ขณะเดียวกัน เรายังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและของเสียภายในบริษัท ผ่านโครงการ การอบรม และการณรงค์ของบริษัท

เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากการผลิตนำไปฝังกลบเป็นศูนย์
- ลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่ต้องกำจัดในวิธีการเผาโดยไม่ได้พลังงานเป็นศูนย์



แผนงานและการดำเนินงาน

การลดขยะและของเสียไม่อันตรายจากการดำเนินงาน

Corrugated Box Sustainability

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม TPAC ได้จัดทำโครงการ "Corrugated Box Sustainability" ซึ่งเป็นโครงการหมุนเวียนและลดการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ โดยดำเนินการร่วมกับลูกค้าและภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) รับคืนกล่องกระดาษลูกฟูกจากลูกค้าเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยติดตามการใช้งานผ่านระบบติดตามด้วยแท็ก QR Code เพื่อให้มั่นใจว่ากล่องจะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



- 2) เปลี่ยนจากการใช้กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated paper box) มาใช้กล่องพลาสติกลูกฟูก (Corrugated PP box) ซึ่งมีความคงทนและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

BEFORE



Corrugated paper box

AFTER



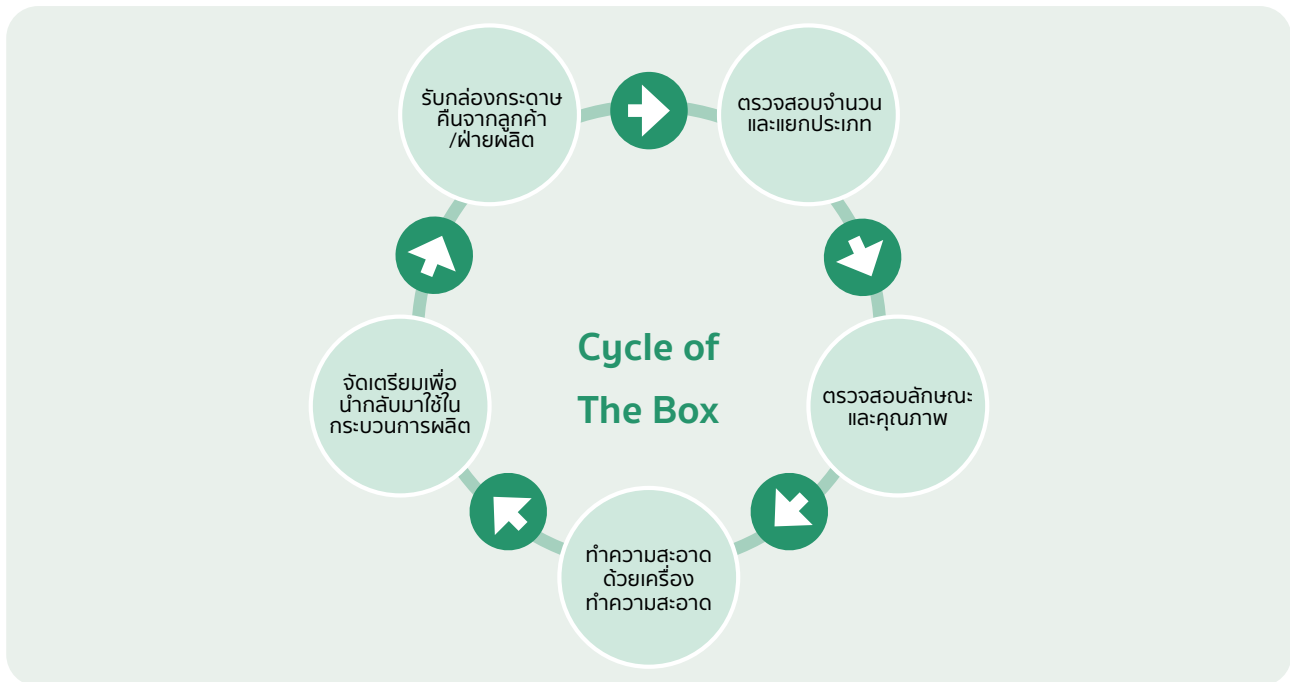
Corrugated PP box

- 3) ลดการใช้กล่องกระดาษลูกฟูกในการบรรจุสินค้าประเภทขวดยา
- 4) ติดตั้งระบบบรรจุอัตโนมัติ (Auto Packing) เพื่อช่วยลดการใช้กล่องกระดาษในกระบวนการบรรจุสินค้า ซึ่งนอกจากจะประหยัดต้นทุนแล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบรรจุด้วย





โดย TPAC มีกระบวนการใช้การจัดการวงจรการใช้งานของกล่องกระดาษดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ดังนี้

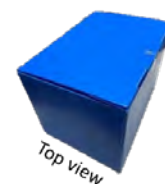


โครงการ Corrugated Box Sustainability ไม่เพียงแต่จะช่วยในการจัดการขยะและของเสียภายในโรงงานด้วยการลดการใช้และการนำกลับมาใช้ซ้ำเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ นอกจากนี้ การลดการใช้กล่องกระดาษยังช่วยลดการเกิดฝุ่นละอองในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดการปนเปื้อนในสินค้าได้อีกด้วย

Old Corrugated box



New Corrugated PP box





การลดขยะและของเสียอันตรายจากการดำเนินงาน

การลงทุนเครื่องจักรไฟฟ้าทดแทนการใช้เครื่องจักรไฮดรอลิก

TPAC มีการตั้งเป้าหมายในการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้เครื่องจักรเก่าประเภทไฮดรอลิกในสายการผลิต Injection ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายจากการใช้น้ำมันไฮดรอลิก และเศษผ้าเบรคน้ำมัน ที่ต้องถูกนำไปกำจัดด้วยการเผาทำลายได้

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ด้วยมาตรการการอนุรักษ์พลังงานในการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดไฟ LED ที่ช่วยให้ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงร้อยละ 58.7 แต่ประสิทธิภาพและความสว่างเท่าเดิม โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการเปลี่ยนทั่วทั้งบริษัท นอกจากจะช่วยประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ตัน

การจัดการของเสียจากการดำเนินงาน	2566	2567	เปรียบเทียบกับปี 2566 กับ 2567
บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)			
ของเสียที่เกิด			
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	18.52	27.14	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.5
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	458.69	453.07	ลดลง ร้อยละ 1.2
ปริมาณของเสียรวม	477.20	480.21	
ของเสียที่นำไปกำจัด			
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	0	0.30	
ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาทำลาย โดยได้พลังงาน	9.10	26.11	
ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาทำลาย โดยไม่ได้พลังงาน	0	0	
ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการอื่นๆ	0	0	
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	0	0	
ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาทำลาย โดยได้พลังงาน	0	0	
ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาทำลาย โดยไม่ได้พลังงาน	0	0	
ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการอื่นๆ	0	0	
ของเสียที่ถูกนำไป Recycle/Reuse			
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไป Recycle/Reuse	9.42	0.73	
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไป Recycle/Reuse	458.68	453.07	

ในปี 2566 เราได้ตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะอันตรายและไม่อันตรายจากการดำเนินงานของบริษัทลงร้อยละ 3 ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ทำให้ผลการดำเนินงานในปี 2567 ไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายใหม่ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานมากขึ้น โดยเรามุ่งมั่นที่จะลดการก่อให้เกิดขยะทั้งอันตรายและไม่อันตรายจากการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงวิธีการกำจัดที่จะสามารถทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดของทรัพยากร และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





เศรษฐกิจหมุนเวียน

การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้นำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ การใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการในวงจรหมุนเวียนเป็นระยะเวลานาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวมีความเสี่ยงสูง รวมถึงความจำเป็นในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเบื้องต้น ความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการ และความท้าทายในการปฏิบัติตามกรอบระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ การยอมรับของผู้บริโภคต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และรูปแบบธุรกิจใหม่ก็อาจเป็นอุปสรรค แต่ในทางกลับกัน เศรษฐกิจหมุนเวียนก็เปิดโอกาสในการประหยัดต้นทุนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างรายได้จากช่องทางใหม่ๆ เช่น บริการให้เช่าผลิตภัณฑ์และบริการรีไซเคิล นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างชื่อเสียงจากการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ดึงดูดผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างความยืดหยุ่นต่อความผันผวนในห่วงโซ่อุปทานและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การสร้างดุลยภาพระหว่างความเสี่ยงและโอกาสเหล่านี้จำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์และนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้อย่างเชิงรุก

เราจึงมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการบริหารจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการดำเนินกลยุทธ์หลายประการ ประการแรก เราได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการร่วมมือกับลูกค้าในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุหมุนเวียน สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ เรายังลดการพึ่งพาเม็ดพลาสติกใหม่และหันมาใช้วัตถุดิบทางเลือก แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบดั้งเดิม เรามีความหวังที่จะตอบสนองความต้องการและความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมๆ กัน





นโยบายและการจัดการด้านเศรษฐกิจ หมุนเวียน

TPAC มุ่งมั่นที่จะนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและโลก เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากร วิกฤตขยะ และคุณภาพชีวิต ในฐานะที่ TPAC เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม TPAC ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้น ควบคู่ไปกับการเลือกใช้วัสดุและวัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายได้ตาม มุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสียและการสูญเสียวัตถุดิบ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ TPAC ทำงานร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางใหม่ๆ สำหรับการสร้างระบบนิเวศของเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

แผนงานและการดำเนินงาน

การดำเนินการตามหลักการ 3Rs ในแนวทางการจัดการของเสีย

TPAC ใช้แนวทางที่เป็นระบบในการจัดการกับของเสียและวัสดุที่ต้องกำจัด โดยยึดหลักการสำคัญของหลัก 3Rs ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) บริษัทได้จัดระบบการแยกประเภทของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานที่เกี่ยวข้องในโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ



การใช้เชื้อเพลิงและการกำจัดของเสียอย่าง เหมาะสมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

TPAC ใช้วิธีการใช้เชื้อเพลิงมาใช้ในการกระบวนการผลิตและการจัดการของเสียและวัสดุอย่างเป็นระบบ มีการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เช่น เศษบดตัดขอบ และแผ่นพลาสติกเหลือใช้จากการขึ้นรูป มาบดย่อย แปรรูป และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ใหม่ Post-Industrial Recycled Waste (PIR Waste) นอกจากนี้ เรายังดูแลให้มีการกำจัดของเสียอันตรายอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท

เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ เม็ดพลาสติกรีไซเคิล

บริษัท เล็งเห็นถึงปัญหาขยะพลาสติกที่มีมากขึ้น ที่มีวิจัยและพัฒนาของ TPAC ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติก PCR (Post Consumer Recycled Plastic) มากขึ้น



ผลการดำเนินงาน

เศรษฐกิจ หมุนเวียน	หน่วย	2566	2567
ปริมาณการใช้วัตถุดิบ เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR)	ตัน	5.4	25.2

การจัดการวัสดุและมลพิษที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม นั้น ทั้งเป็นความเสี่ยงและโอกาสสำหรับบริษัท ในด้านความเสี่ยง การไม่สามารถจัดการและกำจัดของเสียอันตรายอย่างรับผิดชอบนั้น





มลพิษทางอากาศ

อาจนำไปสู่การปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น ค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ การกำจัดการพิษอย่างไม่ถูกต้องยังส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากสาธารณชน อย่างไรก็ตาม การนำระบบการจัดการของเสียอันตรายที่เข้มงวดมาใช้อย่างจริงจังและการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษ เช่น การปล่อยก๊าซประเภทออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และประเภทออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ถือเป็นโอกาสในการลดความเสี่ยงเหล่านี้ การปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพจะเพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินงาน ลดต้นทุนในการบำบัดทำความสะอาดสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น ดึงดูดนักลงทุนและบุคลากรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกในฐานะผู้ดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องชี้แจงให้ทันระหว่างความเสี่ยงอันตรายจากการจัดการของเสียอันตรายอย่างไม่เหมาะสม กับประโยชน์จากกลยุทธ์การลดของเสียและมลพิษภายใต้แนวทางความยั่งยืน

นโยบายและการจัดการด้านมลพิษทางอากาศ

TPAC ตระหนักถึงสุขภาพอนามัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบของ TPAC โดยการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการจัดการมลพิษอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การควบคุมกลิ่นจากแหล่งกำเนิด การลดปริมาณสิ่งที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ และสารเคมี เราจัดให้มีการสำรวจและประเมินความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมให้คุณภาพอากาศภายในโรงงานและอากาศที่ปล่อยออกมาจากโรงงานอยู่ในระดับมาตรฐานและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพใดๆ ต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ

ด้วยกลไกการตรวจสอบและควบคุมที่เข้มงวด เรารักษาระดับคุณภาพอากาศภายในและภายนอกโรงงานของเราให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด แนวทางที่ครอบคลุมของ TPAC ในการดูแลสิ่งแวดล้อมเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้คนและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ มีการใช้มาตรการเชิงรุกเพื่อระบุ ประเมิน และจัดการกับแหล่งกำเนิดมลพิษ กลิ่น และสารปนเปื้อนในอากาศ ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทของเราต่อแนวทางปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

เราได้ดำเนินการประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สำนักงานและสถานประกอบการทุกแห่งอย่างน้อยปีละครั้ง การประเมินเหล่านี้เป็นการตรวจสอบระดับอนุภาคฝุ่นละอองและความเข้มข้นของสารเคมีในอากาศเป็นประจำ ผลการตรวจวัดดังกล่าวแสดงให้เห็นอย่างสม่ำเสมอว่าได้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติขององค์กรวิชาชีพอาชีพ

อนามัยรัฐบาลกลางอเมริกัน (ACGIH)

เป้าหมาย

ควบคุมปริมาณการปล่อยไนโตรเจนไดออกไซด์ไม่เกิน
ค่ามาตรฐาน 5 ppm ⁽¹⁾

ควบคุมปริมาณการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ไม่เกินค่า
มาตรฐาน 5 ppm ⁽¹⁾

ควบคุมปริมาณฝุ่นละอองไม่ให้เกินค่ามาตรฐาน 15
มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ⁽²⁾

หมายเหตุ: (1) ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
พ.ศ. 2560 เรื่องขีดจำกัดสารเคมีอันตราย

(2) มาตรฐานแนะนำโดย OSHA (The Occupational
Safety and Health Administration)

แผนงานและการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงสุขภาพพนักงาน

เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญอันดับแรก การประเมินความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตสินค้าและบริการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราดำเนินงานโดยเรามีการบ่งชี้อันตรายลักษณะของอันตราย ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานในกระบวนการผลิตต่างๆ จากการใช้สารเคมี เราดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อหาทางป้องกัน ควบคุม บรรเทาและเยียวยารวมถึงการตรวจติดตามสุขภาพของพนักงานที่มีความเสี่ยงของพนักงานอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมีการตรวจวัดระดับสารเคมีและมลพิษทางอากาศในทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าเกิดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยมากที่สุด





โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ การขนส่งสินค้า

ด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม TPAC มุ่งมั่นในการบริหารจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ภายในพื้นที่โรงงานได้มีการจัดการความเสี่ยงและประเมินอันตรายจากสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งควบคุมให้ระดับความเข้มข้นของสารเคมีและปริมาณฝุ่นละอองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความรับผิดชอบต่อด้านการจัดการมลพิษที่เกิดขึ้นจากกระบวนการขนส่งสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อม TPAC ตระหนักถึงประเด็นนี้เป็นอย่างดีและพยายามลดผลกระทบดังกล่าวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ TPAC จึงได้ทดลองและพัฒนาโครงการ "ปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า" โดยได้ปรับเปลี่ยนวิธีการวางสินค้าในรถบรรทุก จากเดิมที่วางได้เพียง 1 ชั้น มาเป็น 2 ชั้น โดยใช้ชั้นวางพาเลทช่วยในการบรรทุกสินค้า ซึ่งช่วยประหยัดเวลาในการขนส่งและเพิ่มพื้นที่บรรทุกสินค้า ทำให้สามารถบรรทุกสินค้าได้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ลดต้นทุนในการขนส่งได้ นอกจากนี้ การปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งด้วยวิธีนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสามารถลดจำนวนเที่ยวในการจัดส่งสินค้าได้ถึงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับวิธีการขนส่งแบบปกติ



ก่อน



หลัง

ผลการดำเนินงาน

จากผลการตรวจประเมินคุณภาพอากาศของบริษัท ในปี 2567 ภายในพื้นที่การผลิตในสถานประกอบการทั้ง 4 แห่ง ของบริษัท พบว่ามีปริมาณไนโตรเจนไดออกไซด์รวม 0.003 ppm ซึ่งน้อยกว่าค่ามาตรฐานจากประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่องขีดจำกัดสารเคมีอันตรายควบคุมปริมาณไนโตรเจนไดออกไซด์รวมไม่เกิน 5 ppm ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์รวม 0.010 ppm ซึ่งน้อยกว่าค่ามาตรฐานจากประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่องขีดจำกัดสารเคมีอันตรายควบคุมปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์รวมไม่เกิน 5 ppm และฝุ่นละอองโดยรวม 0.866 มิลลิกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เกินค่ามาตรฐาน แนะนำโดย OSHA (The Occupational Safety and Health Administration) ควบคุมปริมาณฝุ่นละอองไม่เกิน 15 มิลลิกรัมต่อตารางเมตร

มลพิษทางอากาศ	หน่วย	2566	2567	การดำเนินงานปี 2567
บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)				
ปริมาณไนโตรเจนไดออกไซด์รวม	ppm	0.215	0.003	ผ่านเกณฑ์ ไม่เกินค่ามาตรฐาน 5 ppm
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์รวม	ppm	0.010	0.010	ผ่านเกณฑ์ ไม่เกินค่ามาตรฐาน 5 ppm
ฝุ่นละอองโดยรวม	mg/m ³	1.083	0.866	ผ่านเกณฑ์ ไม่เกินค่ามาตรฐาน 15 mg/m ³

ในปี 2567 ผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมพบว่า ค่าคุณภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับกลิ่น เสียง/เสียงรบกวน และแสงสว่าง มีค่าอยู่ในระดับที่อนุญาตตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าว ไม่พบเหตุการณ์รั่วไหลหรือการปลดปล่อยสารเคมีโดยไม่ควบคุมเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัททั้งสิ้น





การจัดการด้านสังคม

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- การจัดการแรงงาน
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม





ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน



TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ดังนั้น TPAC จึงได้นำนโยบายและระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) มาปรับใช้ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางปฏิบัติด้าน OHS สำหรับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงการประเมินความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้เราสามารถดำเนินการเพื่อบรรเทาเป้าหมายด้านความปลอดภัย คือ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ และไม่มีกรณีเสียชีวิต ในช่วงรอบระยะเวลารายงานนี้ อุบัติเหตุส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเครื่องจักร เพื่อลดอัตราความถี่ในการบาดเจ็บ (IFR) และอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) TPAC ได้ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงาน นอกจากนี้ TPAC ได้เริ่มพัฒนานโยบายด้าน OHS และนโยบายการอนุรักษ์การได้ยิน (HCP) เพื่อบริหารจัดการประเด็นด้าน OHS ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

TPAC ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านอัคคีภัย และพบว่าความเสี่ยงในการควบคุมแหล่งที่มาของความร้อนเกิดขึ้นเมื่อมีการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ จึงได้นำมาตรการควบคุมมาปฏิบัติ เช่น การลดจำนวนปลั๊กไฟ การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED และการติดตั้งอุปกรณ์ดับไฟที่แหล่งจ่ายไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ และพบว่าพนักงานในแผนกพิมพ์หมึกมีความเสี่ยงจากการสูดดมสารเคมีเมทิลไซโคลเฮกเซนและเอ็นเฮกเซน ดังนั้น TPAC จึงจะจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) เพื่อให้แน่ใจในความปลอดภัยของพนักงานที่ได้รับผลกระทบทั้งหมด

กลยุทธ์

- วัฒนธรรมความปลอดภัย: ผู้บริหารแสดงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ภายใต้เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์
- ระบบการจัดการความปลอดภัย ที่ชัดเจน ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมอันตราย
- การอบรมครอบคลุมทั้งความรู้พื้นฐานและทักษะเฉพาะตำแหน่ง ผสมผสานทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ โดยทดสอบความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและติดตามอย่างต่อเนื่อง ทำการวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุเพื่อปรับปรุงมาตรการป้องกัน
- จัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีและเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ





นโยบายและการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

TPAC ได้นำระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน (OHS) มาปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและควบคุมดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยวาระหลักของนโยบายเหล่านี้มีดังต่อไปนี้:

พัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องยึดถือ
และบังคับใช้นโยบายเหล่านี้ในการดูแลความปลอดภัย
ในสถานที่ทำงาน รวมถึงควบคุมดูแลคู่ค้า
ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

นำระบบป้องกันความเสี่ยงมาใช้เพื่อลด
และประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายและสิ่งแวดล้อม
รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเพื่อป้องกัน
หรือลดความรุนแรงของอันตรายที่อาจเกิดขึ้น

ระบุปัญหาและให้การศึกษาแก่พนักงานทุกคน
เกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ติดตาม ป้องกัน และควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพ
และปัจจัยที่ก่อให้เกิดโรคจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน

จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอ
(รวมถึงงบประมาณ เวลา และบุคลากร)
เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการจัดการด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมได้รับการดำเนินการ
อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่
“นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”



แนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจคุกคามต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมของทั้งพนักงานและลูกค้า ดังนั้นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับสูงจึงทำการตรวจสอบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยและประชุมร่วมกับคณะกรรมการ OHS โดยมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วมประชุมในกระบวนการนี้โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อหารือและทบทวนประเด็นด้านความปลอดภัยที่ใกล้จะเกิดขึ้น และติดตามการดำเนินงานตามแผนประจำปี นอกจากนี้ TPAC ยังได้จัดตั้งทีมฉุกเฉินและมีข้อกำหนดการฝึกอบรมประจำปีเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

มาตรการเหล่านี้ได้รับการบังคับใช้ทั้งในการดำเนินงานภายในโดยใช้คู่มือความปลอดภัยของ TPAC และคู่มือ OHS สำหรับผู้รับเหมา คู่มือความปลอดภัยของ TPAC กำหนดมาตรการป้องกันสำหรับทุกคนในสถานที่ทำงานโดยใช้ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ ขั้นตอนปฏิบัติในกรณีเกิดอุบัติเหตุ และแนวทางการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) นอกจากนี้ TPAC ยังคุ้มครองความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของพนักงานโดยใช้ ในขณะที่คู่มือ OHS สำหรับผู้รับเหมาช่วยป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้าน OHS ที่สำคัญโดยแจ้งให้ผู้รับเหมาทราบถึงข้อกำหนดการฝึกอบรม OHS ประจำปี หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ข้อควรระวังด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และกระบวนการประเมินผล

ช่องทางการสื่อสารเพื่อทบทวนกระบวนการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในส่วนของช่องทางการสื่อสารเพื่อทบทวนกระบวนการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย TPAC มีการสื่อสารภายในและภายนอกสำหรับระบบ OHS ผ่านการพูดคุยเรื่องความปลอดภัย บอร์ดประกาศ และช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ต่างๆ นอกจากนี้ยังมีโครงการผู้ควบคุมดูแลความปลอดภัยที่พนักงานสามารถส่งข้อความผ่านผู้ควบคุมดูแลความปลอดภัยได้ เราสนับสนุนการสื่อสารสองทางข้ามสายงานผู้บริหารเพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน (ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด) สามารถเข้าใจ ปฏิสัมพันธ์ บริหารหรือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ OHS ได้อย่างมั่นใจ

เป้าหมาย

- จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นในที่ทำงานต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.3
- อุบัติเหตุเป็นศูนย์

แผนงานและการดำเนินการ

กิจกรรมส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานซึ่งประกอบด้วย

โครงการจป.หัวหน้างานกับการลดอุบัติเหตุ โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานให้มีทักษะในการค้นหาอันตราย ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุในพื้นที่รับผิดชอบ ผ่านการอบรม การลงพื้นที่ตรวจสอบ และการรายงานผลเพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ



สัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วยนิทรรศการให้ความรู้ การแข่งขันทักษะด้านความปลอดภัย กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ และการมอบรางวัลแก่พนักงานที่มีผลงานดีเด่นด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร รวมทั้งกิจกรรมร่วมสนุกภายในงานนิทรรศการ และการตอบคำถามความปลอดภัยชิงรางวัลมากมาย





โครงการประกวดพื้นที่ปลอดภัย/โครงการปรับปรุงด้านความปลอดภัย การแข่งขันระหว่างแผนกหรือพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย เป็นพื้นที่ที่มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ไม่พบสภาพพื้นที่ที่มีความเสี่ยงและไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย และการเสนอโครงการปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย ที่เป็นโครงการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความเสี่ยงในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย โดยมอบรางวัลเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการมุ่งให้พนักงานดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ



มาตรการอนุรักษ์การได้ยิน โปรแกรมป้องกันการสูญเสียการได้ยินจากการทำงานในพื้นที่ที่มีเสียงดัง ประกอบด้วย การตรวจวัดระดับเสียง การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยินประจำปี และการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดังและวิธีป้องกัน



การฝึกอบรมพนักงานด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การจัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงขั้นต้น การอพยพหนีไฟ และกฎระเบียบในความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 TPAC ได้ดำเนินการความพยายามเหล่านี้ต่อไป ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักสูตร	2567 (ชั่วโมง)
ระบบความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	120
ทักษะการทำงานและเทคนิคในการทำงาน	90





อบรมการทำงานบนที่สูงของพนักงาน



อบรมการขับและบำรุงรักษารถยกไฟฟ้าอย่างถูกวิธีและปลอดภัย



อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น

อบรมระบบความปลอดภัย และระบบคุณภาพของบริษัท



อบรมการดับเพลิงเบื้องต้น/อพยพหนีไฟ





ผลการดำเนินงาน

สถิติการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน	หน่วย	2567
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	กรณี	2
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
อัตราของพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.60
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
อัตราของผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0

สถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2567 (Injury Frequency Rate / Severity Rate)

สถิติ	พนักงาน		ผู้รับเหมา	
	เป้าหมาย	2567	เป้าหมาย	2567
Injury Frequency Rate (I.F.R) = $N \times 1,000,000 / MH$	< 0.67	0.60	-	0
Injury Severity Rate (I.S.R)	< 9.94	17.77	-	0
Average Severity Index (A.S.I)	< 6.3	29.50	-	0
Disabling Injury Index (D.I.I) = $IFR \times ISR/1000$	< 0.02	0.01	-	0
Lost Factor (LF) = Lose Day * 1,000,000 / MH	< 1.99	8.88	-	0
Number of Accidents (Case)	0	2	0	0
Fatality (Case)	0	0	0	0

หมายเหตุ

- N = จำนวนรายผู้บาดเจ็บที่เกิดขึ้นในหน่วยงานนั้น (คน)
- MH = จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงานหน่วยงานนั้นๆ (ชั่วโมง)
- DL = จำนวนวันที่สูญเสียไปเนื่องจากการบาดเจ็บ (วัน)

ในปี 2567 บริษัทของเรابرผลเป้าหมายด้านอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ที่ 0.6 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 0.79 และไม่มี การเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา อย่างไรก็ตาม เรายังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านจำนวนอุบัติเหตุที่ทำให้หยุดงาน เกิน 1 วัน เนื่องจากเกิดขึ้น 2 เหตุการณ์ บริษัทจึงกำลังเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัย การฝึกอบรม และการปรับปรุงกระบวนการเพื่อ ป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวในอนาคต เรายังคงมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เป็นเลิศในทุกการดำเนินงานของเรา



คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



การบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะผลิตภัณฑ์หรือการจัดการบริการที่ไม่ได้ตั้งใจและอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพหรือความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ปลายทาง นับเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับบริษัท การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อเชิงรุก การทดสอบผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดรอบคอบ และการนำระบบควบคุมที่เข้มงวดมาใช้กับสารเคมีและส่วนประกอบต่างๆ นั้น ไม่เพียงแต่จะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้บริโภคและช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์อีกด้วย อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถแก้ไขประเด็นเหล่านี้ได้อย่างเพียงพอ อาจนำไปสู่ภาวะความรับผิดชอบทางกฎหมาย การเรียกคืนสินค้าที่มีต้นทุนสูง และความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ดังนั้น บริษัทที่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้บริโภคและนำกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งมาใช้ จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว และสร้างความภักดีต่อแบรนด์

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยให้แก่ลูกค้า โดยได้จัดทำนโยบายที่เข้มแข็งในการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดในสัญญา เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าและบริการนั้นเหมาะสมกับการใช้งานตามวัตถุประสงค์ เรามุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาแก่ลูกค้า ผ่านการโฆษณาและช่องทางการสื่อสารอื่นๆ โดยไม่มีการพรางณาเกินจริงหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง เราปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับขีดความสามารถเฉพาะด้าน และทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้มาจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ บริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีระบบและช่องทางที่มีประสิทธิภาพสำหรับลูกค้าในการแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ แนวทางการทำงานที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ประกอบกับการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด และการสื่อสารอย่างโปร่งใส ทำให้บริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และตรงตามความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์

- มีระบบตรวจสอบคุณภาพและหน่วยงานควบคุมคุณภาพตลอดขั้นตอนการผลิต ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001-2015, ISO 22000 – 2018 , FSSC 22000 และ GMP/HACCP Codex
- ฝึกอบรมพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพเป็นประจำ
- พัฒนาระบบการสอบกลับสินค้า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจจับปัญหา ระบบ ERP ที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการระบบการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า มีช่องทางการสื่อสารการแจ้งปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์





นโยบายคุณภาพ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างหลักประกันโครงสร้างที่ชัดเจนในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ TPAC บริษัทได้จัดทำนโยบายคุณภาพขึ้นโดยมีปรัชญาหลักว่า “เราจะมุ่งมั่นผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อลูกค้าของเรา พร้อมกับมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” โดยแนวปฏิบัติเชิงรายละเอียดของนโยบายมีดังต่อไปนี้:

พัฒนาคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ส่งมอบสินค้าให้ครบถ้วนและตรงเวลา

ยกระดับความน่าเชื่อถือ
ด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ให้บริหารและสร้างความผูกพัน
ต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลิตผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึง
ความปลอดภัยของผู้บริโภค

ปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายบรรษัทภิบาลพลาสติก
ที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตามความเคลื่อนไหวหรือ
การเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่
“นโยบายคุณภาพ”



การรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: แนวทางการทำงานร่วมกัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการยึดมั่นต่อมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า TPAC ยังคงรักษาระบบการรับรองมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ได้แก่ Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) และ ISO 22000:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพขององค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีความปลอดภัยและได้มาตรฐานตามที่ต้องการ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Codex HACCP และ GHPs ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านสุขลักษณะที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสินค้าและบริการที่ต้องการการควบคุมด้านสุขอนามัย

TPAC ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้พนักงานทราบข้อกำหนด เข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามการควบคุมลักษณะส่วนบุคคลได้ถูกต้องตามที่กำหนดเพื่อให้ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียได้รับความปลอดภัยจากการใช้งานผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

แผนงานและการดำเนินงาน

กิจกรรม 5 ส. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยขององค์กร

TPAC ของเรามุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จึงได้นำกิจกรรม 5 ส. มาใช้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง การดำเนินกิจกรรมเริ่มต้นด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการ 5 ส. ทำหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติ ติดตามผล และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทุกเดือนจะมีการตรวจพื้นที่ปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการ เพื่อสำรวจและประเมินผลการปฏิบัติ มีการให้คะแนนและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา รวมถึงจัดการประกวดพื้นที่ดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทุกหน่วยงานร่วมกันรักษามาตรฐาน

นอกจากนี้ ยังได้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของกิจกรรม 5 ส. ที่จะช่วยลดปัญหาการปนเปื้อนและสิ่งสกปรก รวมถึงความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความล่าช้า การสูญเสียเวลา และอุบัติเหตุได้ ด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่าย กิจกรรม 5 ส. ได้สร้างให้องค์กรมีบริษัทที่สะอาดเรียบร้อย ปลอดภัย เอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่ต้องการให้พนักงานทุกคนมีความสุขและปลอดภัยในการทำงาน

ทบทวนความเสี่ยงของโอกาสที่จะเกิดการปลอมปนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์

การทบทวนความเสี่ยงด้านการปลอมปนต่อผลิตภัณฑ์ ตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน FSSC 22000 เป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่องค์กรได้ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินวิเคราะห์ และกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการปลอมปนในผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากเกิดขึ้นจะสร้างผลกระทบร้ายแรงต่อความปลอดภัยด้านอาหาร และมีโทษทางกฎหมายตามข้อบังคับต่างๆ

กระบวนการทบทวนความเสี่ยงดำเนินการโดยคณะทำงานที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนกำหนดขอบเขตขององค์ประกอบของการปลอมปน จากนั้นจะมีการประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของความเสี่ยงต่างๆ โดยพิจารณาจากแหล่งที่มา ข้อมูลประวัติความเสี่ยงในอดีต และรายงานกรณีศึกษาที่เคยเกิดขึ้น

เมื่อได้ข้อมูลความเสี่ยงแล้ว จะมีการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงแต่ละประเภท และกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่ระบุไว้ ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบตรวจจับ จัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพ หรือกำหนดขั้นตอนการควบคุมเฉพาะเป็นพิเศษ มาตรการเหล่านี้จะถูกนำมาปฏิบัติ ติดตามผล และทบทวนประสิทธิผลเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ด้วยการทบทวนความเสี่ยงด้านการปลอมปนนี้ องค์กรสามารถสร้างระบบป้องกันที่เข้มแข็ง เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย FSSC 22000 เป็นสิ่งสำคัญในการธำรงรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า และรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร





ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการผลิต ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับระบบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ได้แก่หลักสูตร ISO 9001 : 2015 Requirements, การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารในองค์กร (Food Safety Culture) และ Interpretation of FSSC 22000 Version 6 ด้วยการอบรมทบทวนนี้ ทำให้เจ้าหน้าที่และพนักงานที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจที่มากขึ้น สามารถนำมาตรการและหลักการมาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ



ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	หน่วย	2567
จำนวนกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลให้ถูกปรับหรือลงโทษ	กรณี	0

ในปี 2567 บริษัทของเราไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ จากลูกค้าเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ ผลลัพธ์นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเคร่งครัด เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูงสุด





การจัดการแรงงาน

การบริหารจัดการแรงงานเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเติบโต นวัตกรรม และพฤติกรรมที่มีจริยธรรม เราไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายเพียงเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นในการดึงดูด รักษา และพัฒนาแรงงานที่มีความหลากหลายและมีทักษะ ผ่านสิ่งจูงใจและโครงการพัฒนาที่เหมาะสม แนวทางของเรามุ่งเน้นการกำหนดเป้าหมายและการวัดผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส โดยมีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพรองรับ แม้จะมีความเสี่ยงบางประการ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดสรรทรัพยากร แต่เราเชื่อว่าการบริหารจัดการแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพนำมาซึ่งโอกาสที่สำคัญ ทั้งในด้านการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ การเสริมสร้างสวัสดิภาพ และการสร้างชื่อเสียงด้านจริยธรรม

TPAC ให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและความเสมอภาคสำหรับพนักงานของเรา สอดคล้องกับนโยบายทรัพยากรบุคคล โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นที่จะไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและให้ข้อกำหนดที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกคน พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของเรา เราจึงให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพและการพัฒนาของพนักงาน เรามอบโอกาสที่เท่าเทียมกันในด้านความมั่นคงและการเจริญก้าวหน้าในอาชีพ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ เรายังมอบค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ สวัสดิการ และการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มพูนทักษะของพนักงาน

นโยบายและการบริหารจัดการแรงงาน

TPAC มีการส่งเสริมการดูแลด้านการจัดการแรงงานขั้นพื้นฐานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการแรงงานระดับสากล เช่น มาตรฐาน SEDEX (SMETA) ด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม TPAC มองว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดของเรา ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนออกมาจากนโยบายที่มีการกำหนดอย่างชัดเจน เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติงานด้านการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและชอบด้วยกฎหมาย เราสนับสนุนความหลากหลายและการรวมกลุ่ม โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนไม่ว่าจะเป็นเพศใด อายุเท่าใด หรือมีสัญชาติอะไร ต่างก็รู้สึกได้รับการเคารพและการสนับสนุน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน เรายังมีคณะกรรมการสวัสดิการที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ

TPAC ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 โดยมีคณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วยประธานกรรมการ 1 ท่านซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน และกรรมการอีก 8 ท่าน โดยคณะกรรมการสวัสดิการที่เป็นตัวแทนของพนักงานมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน กรรมการ

เหล่านี้มาจากแผนกต่างๆ เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายฉีดขึ้นรูป ฝ่ายจัดส่ง และฝ่ายทรัพยากรบุคคล หน้าที่ของคณะกรรมการคือ ร่วมหารือและให้คำแนะนำในเรื่องสวัสดิการร่วมกับผู้บริหาร ดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และเสนอแนะเรื่องการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสวัสดิการชุดนี้ คือ ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569

เราตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญ จึงมีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยในด้านสวัสดิการ TPAC ส่งเสริมและสนับสนุนด้านสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่บริษัทเห็นสมควร เช่น การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การช่วยเหลือพนักงานในวาระต่างๆ เช่น การแต่งงาน การคลอดบุตร อุปสมบท เป็นต้น อีกทั้ง TPAC ยังมีการเงินรางวัลประจำปี (โบนัสประจำปี) ที่จ่ายให้เปล่ากับพนักงานเป็นกรณีพิเศษ

การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของ TPAC เรามุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมตามความจำเป็น โดยจัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งจากภายในบริษัท และจากสถาบันต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความสามารถที่ทันสมัย สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างยืดหยุ่น นอกจากนี้ การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรยังสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และมีความผูกพันที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

TPAC ได้จัดตั้งระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคในกระบวนการสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง เราจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีสำหรับพนักงาน การประเมินมุ่งเน้นไปที่ 3 ด้านหลักคือ การเข้างาน ผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการทางวินัย (ถ้ามี) เราให้ความสำคัญกับด้านต่างๆ ของผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ คุณภาพ ปริมาณ ความขยันหมั่นเพียร ความปลอดภัย ทัศนคติต่อบริษัท การปฏิบัติตามระเบียบการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การพัฒนาตนเอง ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม การประสานงาน ภาวะผู้นำ และการแก้ปัญหา โดยจะมีการประเมินเกณฑ์เหล่านี้โดยใช้คะแนนถ่วงน้ำหนัก

โดยในปี 2567 TPAC จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนงานและแผนการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องในปี 2568





ส่งเสริมการพัฒนานตนเองของพนักงาน

TPAC ของเราให้ความสำคัญกับการเติบโตของพนักงาน โดยสนับสนุนโครงการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างจริงจัง ตลอดปี 2567 เราได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่ครอบคลุมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่พนักงาน โดยมีหลักสูตรหลากหลายรวมทั้งสิ้น 50 หลักสูตร มีระยะเวลาการฝึกอบรมรวมกันถึง 633 ชั่วโมง เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างหลักสูตรบางส่วนที่เราจัดขึ้น:

หลักสูตรพื้นฐาน	หลักสูตรเพิ่มเติม
- ปฐมนิเทศและการอบรมเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของบริษัท - จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท - นโยบาย เช่น นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน นโยบาย PDPA นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายคุณภาพ เป็นต้น - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคุณภาพภายในบริษัท ได้แก่ ระบบความปลอดภัย ระบบ 5ส.&Kaizen ระบบ ESG - อบรมทักษะการปฏิบัติงานและความปลอดภัยในการทำงาน - ระบบมาตรฐานคุณภาพและความความปลอดภัย	- อบรมเพิ่มทักษะและเทคนิคในการทำงาน เช่น เทคนิคการผลิตงานดีที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการผลิตงานเป่าที่มีประสิทธิภาพ ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการผลิตการ PET ระบบการจัดการพลังงาน เป็นต้น - อบรมด้านความยั่งยืน เช่น Basic ESG for Employees, ESG Risk management, Supply chain management, บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, GRI Standard, Carbon Footprint Organization - อบรมเพิ่มทักษะในการบริหาร เช่น Effective Negotiation and Persuasion กลยุทธ์การจัดทำ Training Road Map, B2B Marketing & Sales Optimization เป็นต้น - อบรมเพิ่มทักษะด้านการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ เช่น การวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ยมากกว่า 12 ชั่วโมงต่อคน ในปี 2568
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรร้อยละ 75 ในปี 2568

แผนงานและการดำเนินงาน

การสนับสนุนความสำเร็จของพนักงาน: กองทุนการศึกษาบุตร

TPAC ได้จัดตั้งโครงการกองทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการศึกษา บรรเทาภาระทางการเงินของพนักงาน และแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน โดยการให้ความช่วยเหลือทางการเงินบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและช่วยให้พนักงานสามารถมุ่งเน้นเป้าหมายทางการศึกษาของบุตรหลานได้โดยไม่กระทบต่อสถานะทางการเงิน โครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลงทุนในพนักงานและครอบครัว สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาองค์กรของพนักงาน โดยในปี 2567 TPAC มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 88 คน แบ่งเป็นระดับประถมศึกษา 44 ทุน ระดับมัธยมศึกษา 20 ทุน ระดับอาชีวศึกษา 18 ทุน และระดับปริญญาตรี จำนวน 6 ทุน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 362,000 บาท





ส่งเสริมสวัสดิภาพและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงาน: บริการนวดแผนไทยโดยผู้ให้บริการที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น

TPAC จัดให้มีโครงการเพื่อรับมือกับกลุ่มอาการของโรคออฟฟิศซินโดรม ซึ่งเป็นภาวะที่เกิดจากการทำงานนั่งหน้าคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน โดยจัดให้มีบริการนวดแผนไทยจากผู้ประกอบอาชีพที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น โครงการนี้ไม่เพียงมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและรวมทุกคนเข้าไว้ด้วยกัน โดยให้โอกาสในการประกอบอาชีพแก่บุคคลที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น ด้วยการให้บริการนวดเพื่อรักษาอาการปวดเมื่อยจากการทำงาน บริษัทได้สนับสนุนการบรรจุบุคลากรที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นให้เข้ามามีส่วนร่วมในกำลังแรงงานอีกด้วย



รับมือกับความท้าทายจากภาวะค่าครองชีพสูง: โครงการแจกจ่ายข้าวสารให้แก่พนักงาน

เราได้จัดทำโครงการแจกจ่ายข้าวสารให้แก่พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวันของพนักงาน ผ่านการแจกจ่ายข้าวสารโดยตรงให้แก่พนักงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและสวัสดิภาพทางการเงินโดยรวมให้แก่พนักงาน โครงการนี้แสดงให้เห็นถึงความตระหนักและความห่วงใยของบริษัทที่มีต่อสถานการณ์ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทพยายามอย่างเต็มที่ในการสนับสนุนพนักงานเพื่อให้สามารถมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



สร้างทีมงานที่มีสุขภาพดีและมีความสุข: กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายที่ TPAC

TPAC จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการดำรงชีวิตที่มีสุขภาพดีและการออกกำลังกาย การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสุขภาพกายเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงานเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความรู้สึเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในที่ทำงาน ทำงานเป็นทีม และความสามัคคีในหมู่เพื่อนร่วมงาน ผ่านกิจกรรมเช่นนี้ เราได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสุขภาพโดยรวมของบุคลากร ด้วยการตระหนักถึงผลกระทบเชิงบวกที่มีต่อทั้งชีวิตส่วนตัวและการทำงาน





- การแข่งขันเซปักตะกร้อประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567 — 22 มีนาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 7 ทีม ทีมละ 4 คน



- การแข่งขันฟุตบอลชายหาด ประจำปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 — 18 สิงหาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 12 ทีม ทีมละ 4 คน





- TPAC RUN RUN 2024 ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ที่สะพานรักษ์ทะเล บางขุนเทียน แข่งขันวิ่งแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะทาง 5 กิโลเมตร และ 10 กิโลเมตร โดยมีบุคลากรสนใจเข้าร่วมจำนวน 317 คน ซึ่งเงินรางวัลแบ่งตามช่วงอายุ กิจกรรมวิ่งมินิมาราธอนนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยสนับสนุนพนักงานในการออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพ อีกทั้งเรายังร่วมกับชุมชนในพื้นที่เขตในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันและความสัมพันธ์ต่อชุมชน สนับสนุนอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติในพื้นที่ โดยจัดกิจกรรมเป็นประจำทุกปี



- TPAC VIRTUAL RUN ครั้งที่ 3 กิจกรรมวิ่งสะสมระยะทาง 80 กิโลเมตร เป็นระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2567 - 9 พฤศจิกายน 2567 โดยมีพนักงานที่สามารถวิ่งสะสมระยะทางได้ครบ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 73 จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด





ส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกัน ทางการเงินสำหรับพนักงาน: กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ

เราได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน ที่พนักงานเข้าร่วมกองทุนตามความสมัครใจ โดย TPAC สมทบกองทุนและผลประโยชน์ของเงินสมทบส่วนของบริษัท ตามเงื่อนไขของอายุงาน โดยเงินสะสมของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มาจากร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงานบริษัท

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุน



80%

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุน

จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



6.8 ล้านบาท

การอบรมหลักสูตรการวางแผนสู่ ความมั่งคั่ง (เกษียณรวย)

บริษัท ได้จัดอบรมหลักสูตร การวางแผนสู่ความมั่งคั่ง (เกษียณรวย) โดยวิทยากร ได้ชนหนุ่ม จักรพงษ์ เมษพันธุ์ มาบรรยายให้แก่พนักงานของบริษัทโดยหัวข้อในหลักสูตรประกอบไปด้วย การวางแผนการออม การวางแผนสู่ความมั่งคั่ง และการจัดสรรเงินเพื่อใช้จ่ายและลงทุนหลังเกษียณ เพื่อให้พนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปี เป็นต้นไป หรือผู้ที่ต้องการจัดสรรเงินให้ได้ดี มีเงินออม และวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคง

โดยภายหลังการจัดหลักสูตรมีพนักงานให้ความสนใจในหลักสูตรนี้จำนวนมาก โดยบริษัท ได้จัดทำการบินที่กวดิโการอบรมและเผยแพร่แก่พนักงานที่ไม่ได้เข้าร่วมเพื่อศึกษาและเรียนรู้ย้อนหลัง โดยบริษัท มีความมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้เรื่องการวางแผนทางการเงิน สอดคล้องกับสวัสดิการของบริษัทด้านการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นสวัสดิการ/เงินทุน หลังเกษียณแก่พนักงาน โดยในปี 2567 บริษัทมีผู้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

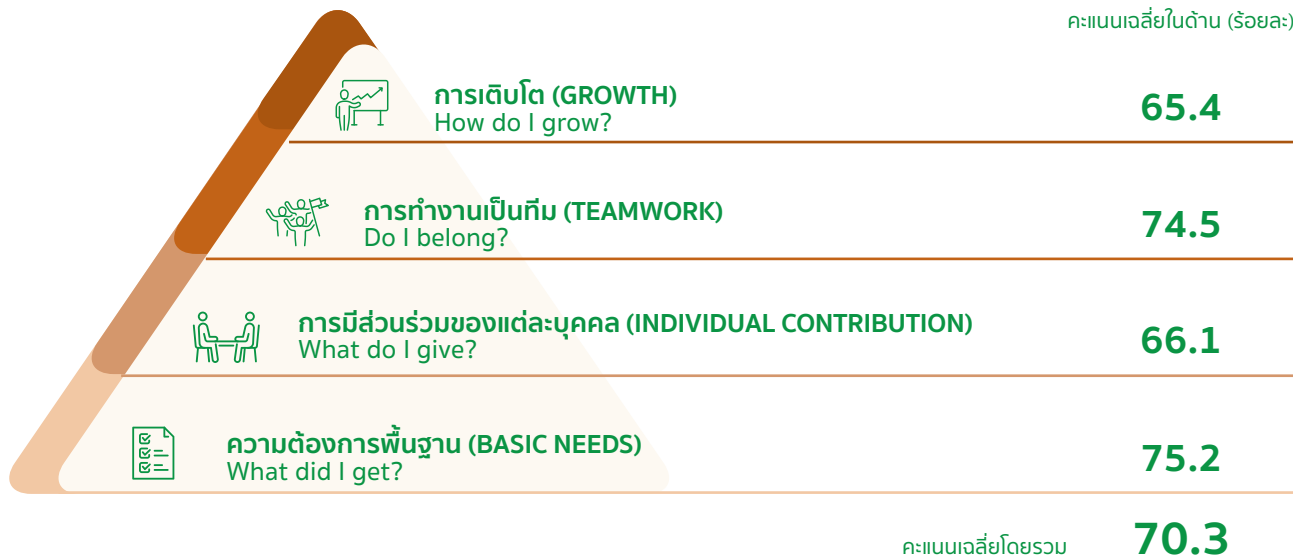


ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ในปี 2567 เราได้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีความเข้าใจพนักงานในองค์กรได้มากขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าต่อองค์กร, เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในการปฏิบัติงาน, เพื่อทราบปัญหาขององค์กรและหาแนวทางในการส่งเสริมหรือสร้างความผูกพันในองค์กรได้มากขึ้น ซึ่งผลการประเมินผลการประเมินพบว่า พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 70.3 ในปี 2567 เราได้ปรับแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถาม Gallup's Q12 Employee Engagement Survey โดยแบ่งออกเป็นคะแนนในแต่ละด้าน ดังนี้



คะแนนเฉลี่ยในด้าน (ร้อยละ)



จากผลการประเมินความผูกพันองค์กรที่มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 70.3 บริษัทมีแนวทางที่จะพัฒนาด้านที่มีคะแนนต่ำคือด้านการเติบโต (ร้อยละ 65.4) และด้านการมีส่วนร่วมของบุคคล (ร้อยละ 66.1) โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่ชัดเจน สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เพิ่มโอกาสการเรียนรู้ทักษะใหม่ ควบคู่กับการสร้างระบบยกย่องชมเชยผลงานที่โดดเด่น เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และสร้างวัฒนธรรมการให้ข้อมูลย้อนกลับอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัท จะยังคงรักษาจุดแข็งด้านความต้องการพื้นฐาน (ร้อยละ 75.2) และด้านการทำงานเป็นทีม (ร้อยละ 74.5) ด้วยการพัฒนาสวัสดิการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน และจัดกิจกรรมเสริมสร้างทีมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัท มีช่องทางการสื่อสารที่สำคัญที่ได้พัฒนาจากการสำรวจประเมินความพึงพอใจของพนักงานในปี 2566 มาพัฒนาเรื่องการสื่อสารเพิ่มขึ้น โดยได้รับผลการตอบรับที่ดีของพนักงาน เนื่องจากวารสาร TPAC ประจำเดือนเป็นช่องทางที่บริษัทได้สื่อสารผลการดำเนินงาน กิจกรรม ผลงาน โครงการที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน รวมถึงเป็นช่องทางการสื่อสารความรู้ที่น่าสนใจ อีกทั้งเป็นช่องทางให้พนักงานได้ทราบถึงพนักงานใหม่ ทั้งนี้บริษัทจะนำช่องทางการสื่อสารดังกล่าวมาพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่พนักงาน เสริมสร้างความผูกพัน อีกทั้งเป็นช่องทางที่จะยกย่องชมเชยพนักงานยอดเยี่ยมที่สร้างผลงานโดดเด่นให้กับบริษัท

ผลการดำเนินงาน

การจัดการแรงงานและการดูแลพนักงาน	หน่วย	2567
อัตราการพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ		
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	33
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	49
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	70.3

ในปี 2567 บริษัทของเรابرสรุปเป้าหมายจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานที่ 10.3 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 10 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม เรายังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในด้านอัตราการลาออกของพนักงาน โดยมีอัตราร้อยละ 7.5 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่น้อยกว่าร้อยละ 3 และความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 70.3 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 75 บริษัทกำลังพัฒนาแผนปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพิ่มสวัสดิการ และโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงเสริมสร้างการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และลดอัตราการลาออกในปีถัดไป





การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

การให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและบริการที่มีประสิทธิภาพ เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นสูงสุดของเรา ตามที่ได้ระบุไว้ในพันธกิจของบริษัท "เพื่อทำงานร่วมกันอย่างกระตือรือร้น และแสดงให้เห็นถึงสิ่งใหม่ๆ เสมอ" ในฐานะส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ TPAC ได้มีการนำนโยบายลูกค้าและนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์มาปฏิบัติเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า มาตรฐานคุณภาพสินค้า และให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของลูกค้า นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับหนึ่งในคุณค่าหลักของเรา คือ 'การรับฟัง' TPAC ได้ดำเนินการตามข้อกังวลและข้อเสนอแนะของลูกค้า โดยใช้แผนปฏิบัติการของบริษัทในปี 2567 ข้อกังวลของลูกค้าเรื่องความเสี่ยงจากพลาสติกได้รับการแก้ไขโดยการสื่อสารและร่วมมือในเรื่องพลาสติกทางเลือกเพื่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า และได้วางนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้:

1. ต้องปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพและกระตือรือร้น พนักงานต้องพร้อมต้อนรับลูกค้าและให้บริการด้วยความจริงใจ ใส่ใจดูแลเอาใจใส่ ดุจเดียวกับการรับรองญาติสนิท การให้บริการลูกค้าต้องรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
2. รักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาเกี่ยวกับบริการของบริษัทแก่ลูกค้าทุกราย โดยไม่โฆษณาเกินจริงซึ่งอาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขบริการใดๆ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการของบริษัทและกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ TPAC ได้นำนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์มาปฏิบัติ ซึ่งสามารถพบได้ในประมวลจริยธรรมของ TPAC ดังนี้:

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพดีที่ ตรงหรือเกินความคาดหวังของลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
2. ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยให้ข้อมูลเพียงพอแก่ลูกค้าในการตัดสินใจ โดยไม่มีการโฆษณาเกินจริงหรือผ่านช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอื่นๆ ที่อาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ
3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง
4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม และจัดให้มีระบบและช่องทางสำหรับลูกค้าในการร้องเรียน



เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90 ในปี 2568

แผนงานและการดำเนินงาน

การพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ด้วยความพยายามและการให้ความสำคัญกับการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นอย่างดี โดยมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

กระบวนการประเมินความพึงพอใจเริ่มต้นด้วยการออกแบบสอบถามที่ครอบคลุมทุกด้านของการให้บริการ ตั้งแต่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความรวดเร็วในการจัดส่ง การบริการหลังการขาย รวมถึงทักษะและมารยาทของพนักงาน แบบสอบถามจะถูกส่งไปยังลูกค้าทั้งหมด พร้อมกับการชี้แจงวัตถุประสงค์และให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย

ผลจากการประเมินความพึงพอใจจะถูกนำมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบริการในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะการบริการที่ดียิ่งขึ้น การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมหรือบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ลูกค้าที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อยกว่า 90% TPAC จะจัดทำแผนปฏิบัติการ CRM มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริการ และการส่งมอบสำหรับลูกค้าแต่ละราย รายละเอียดของการร้องเรียน สาเหตุ และการดำเนินการแก้ไข

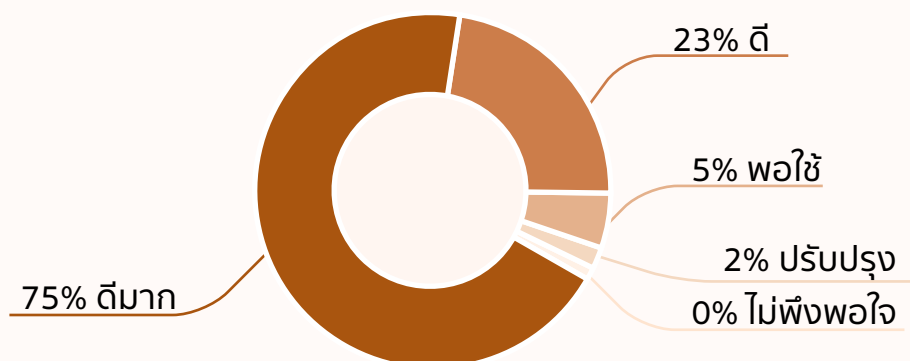
ด้วยวิธีการนี้ บริษัทสามารถธำรงรักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและพึงพอใจสูงสุด ซึ่งจะนำมาซึ่งความภักดีของลูกค้าในระยะยาว การบอกต่อของลูกค้า และการได้รับลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2567

จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พบว่าลูกค้าร้อยละ 70 ประเมินความพึงพอใจของ TPAC ว่า 'ดีมาก' ลูกค้า ร้อยละ 23 ประเมินว่า 'ดี' ลูกค้าร้อยละ 5 ประเมินว่า 'พอใช้' ลูกค้าร้อยละ 2 ประเมินว่าต้อง 'ปรับปรุง' และไม่มีผู้ 'ไม่พึงพอใจ' เราได้ทำการประเมินหาสาเหตุในหัวข้อหรือเรื่องที่มีความพึงพอใจในระดับต่ำกว่าร้อยละ 70 เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ รวมถึงการสื่อสารกับลูกค้าถึงแผนการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

แม้ผลการสำรวจจะสะท้อนถึงความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูง แต่เรายังคงมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการทำงานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า โดยจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และมอบบริการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างความประทับใจสูงสุด

คะแนนความพึงพอใจลูกค้า ประจำปี 2567





การรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า

บริษัท มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อเนื่อง ผ่านผู้รับผิดชอบในแผนกที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายวางแผนการผลิตบริหารงานขาย ฝ่ายประกันคุณภาพ เป็นต้น ในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทเพื่อจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยในปี 2567 ไม่พบข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอันทำให้เกิดข้อพิพาท รวมถึงข้อร้องเรียนในด้านการละเมิดข้อมูลของลูกค้า

TPAC เสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้า โดยเรารับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามความคาดหวังของลูกค้า เราได้มีการดำเนินการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านตัวแทนของบริษัท ในการเข้าพบปะ เยี่ยมเยือน การติดต่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

เราได้นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของลูกค้ามาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยทำการสื่อสารข้อคิดเห็นของลูกค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและหาวิธีในการพัฒนาและปรับปรุงด้านสินค้า การบริการ และการส่งมอบที่ดี นอกจากนี้ TPAC ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วถึงและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

TPAC ให้ความสำคัญด้านการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของลูกค้า ในการนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต การกระทำผิดตามกฎหมาย การรั่วไหล การโจรกรรม การสูญหายของข้อมูล และการละเมิดสิทธิมนุษยชนของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการเราได้จัดให้มีนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา ไม่พบการละเมิดข้อมูลของลูกค้าเกิดขึ้น

กิจกรรมลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทมีนโยบายเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตภายในโรงงาน และจัดประชุมร่วมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใส แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ ในการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน การเยี่ยมชมโรงงานถือเป็นโอกาสสำคัญที่ลูกค้าจะได้เห็นกระบวนการผลิตจริงด้วยตนเอง เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจที่ถูกต้องและชัดเจนในทุกขั้นตอน และเพื่อให้มั่นใจว่า TPAC มีกระบวนการผลิตที่มีขั้นตอนการผลิตที่เป็นระบบ มีคุณภาพ และความปลอดภัย สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดสากล นอกจากนั้น เรายังเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างจริงจัง เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การยกระดับมาตรฐานการผลิต หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการนี้ เราสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้า รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการพัฒนาธุรกิจและสร้างความยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

ผลการดำเนินงาน

การบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า	หน่วย	2567
ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	ร้อยละ	93

ในปี 2567 บริษัทสามารถทำคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าได้ร้อยละ 93 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 90 และไม่พบเหตุการณ์ละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าแต่อย่างใด ทั้งสองผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้า และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจ





การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

การให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนไม่เพียงแต่เป็นหน้าที่ทางศีลธรรมเท่านั้น แต่ยังถือเป็นการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีกลยุทธ์ การไม่ปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่ผลกระทบต่างๆ เช่น ทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเสียหาย ต้องเผชิญกับข้อพิพาททางกฎหมาย ประสิทธิภาพการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน ประสิทธิภาพด้านแรงงาน และสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางกลับกัน การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพสามารถยกระดับสถานะของบริษัทในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความพึงพอใจและการคงอยู่ของพนักงาน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยการระบุ ป้องกัน บรรเทา และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเชิงรุก ธุรกิจจะสามารถรักษามาตรฐานด้านจริยธรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดูแลสวัสดิภาพของแรงงาน ซึ่งจะนำไปสู่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมมากขึ้น

เรามุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำเป็นต้องประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีแนวปฏิบัติการสรรหาและว่าจ้างอย่างเป็นธรรมและมีศักดิ์ศรี ไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของอายุหรือเพศ TPAC สนับสนุนแรงงานด้วยการจ้างงานโดยตรงและมีแนวปฏิบัติที่เคารพสิทธิมนุษยชน มีการสื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมสิทธิในการออกเสียงของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทห้ามการละเมิดสิทธิมนุษยชน และทำงานร่วมกับผู้ที่มีค่านิยมร่วมกันเท่านั้น มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันแรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน โดยมาตรการการครอบคลุมเหล่านี้ TPAC ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างหนักแน่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนสำหรับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

นโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัท พلاسติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (TPAC) มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณ เราเชื่อมั่นในการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นธรรม เสมอภาค และมีศักดิ์ศรี โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งดูแลสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน นโยบายการจ้างงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎหมายไทยและหลักการสากล รวมถึงข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และมาตรฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

ในปี 2567 TPAC ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้อย่างสอดคล้องในทุกระดับขององค์กร นโยบายนี้ครอบคลุมถึงกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง กลไกรับข้อร้องเรียน และมาตรการเชิงรุกในการป้องกัน บรรเทา และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท แนวทางสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานสรุปไว้ดังต่อไปนี้

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

- เคารพสิทธิและหน้าที่ ปกป้องสิทธิมนุษยชน ป้องกันการคุกคามและการเลือกปฏิบัติใดๆ
- รักษาความเป็นธรรมด้านแรงงาน ได้แก่ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ค่าตอบแทนตามกฎหมาย และการทำงานล่วงเวลาเป็นไปตามความสมัครใจ
- ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน สิทธิในการต่อรอง การดูแลรักษาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ลูกค้า

- ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ และความพึงพอใจของลูกค้า
- ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมของลูกค้า
- ไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า

คู่ค้า

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการดูแลและพัฒนาาร่วมกัน
- จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนแก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน
- ทุ่มเทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบเชิงลบ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม

TPAC มีมาตรการการติดตามด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเราได้ดำเนินการผ่านมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่กำหนดไว้ ในนโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยการประชาสัมพันธ์ช่องทางและวิธีการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังควบคุมให้มีการติดตามผ่านช่องทางต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถดำเนินการตรวจสอบและติดตามเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างทันทั่วทั้ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดให้มีการรายงานเหตุการณ์การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่ครอบคลุมเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยฝ่ายบริหารและหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ทบทวนมาตรการการดำเนินการ และมาตรการการเยียวยาเป็นประจำทุกปี



ดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่
“นโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน”





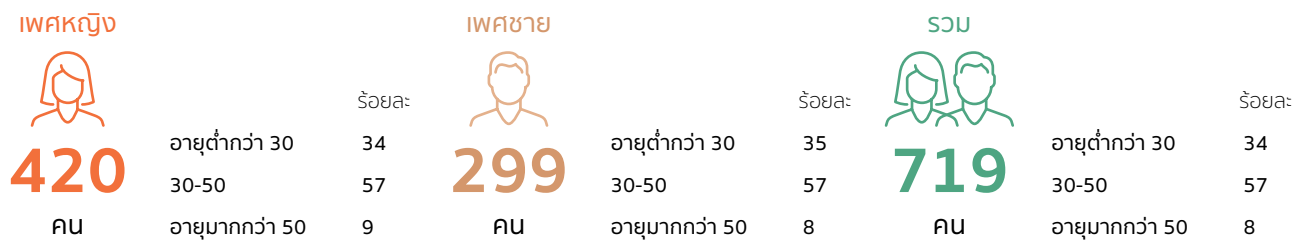
ความหลากหลายของพนักงาน

TPAC สนับสนุนความหลากหลายและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในสถานที่ทำงาน ดังที่ได้แสดงให้เห็นจากการให้ความสำคัญกับการจ้างงานบุคคลที่มีความพิการในปี 2567 โครงการนี้ไม่เพียงแต่ทำให้บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคคลเหล่านี้ด้วย

เชื้อชาติ



เพศและอายุ



พนักงานที่เป็นผู้พิการ



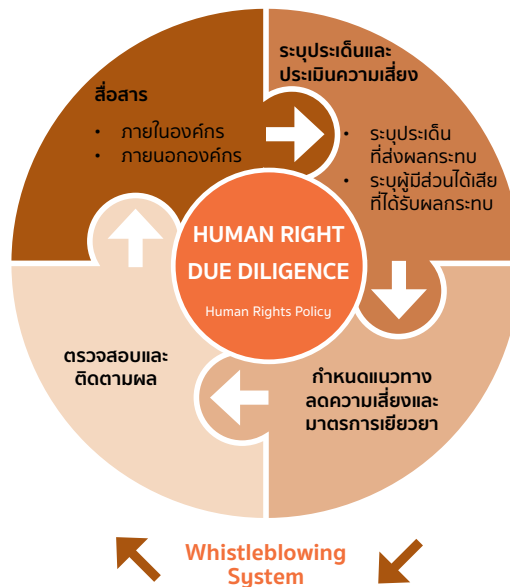
หมายเหตุ: เฉพาะพนักงานของบริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)



แผนงานและการดำเนินงาน

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence : HRDD) ปี2567

บริษัท ได้จัดให้มีการนำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) มาพัฒนาและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยดำเนินการตามกระบวนการ ดังนี้



การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
พนักงาน	A ชั่วโหม่งการทำงานเกินกฎหมายกำหนด
	B การจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม
	C การถูกเลือกปฏิบัติในการทำงาน
	D พนักงานถูกข่มขู่จากบุคคลอื่น มิให้แสดงความคิดเห็น
	E สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
ชุมชนและสังคม	F ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย
	G การปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์
คู่ค้า	H การใช้แรงงานเด็ก
	I ชั่วโหม่งการทำงานเกินกฎหมาย
	J การผูกขาด Supplier
ลูกค้า	K การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า



แผนผังการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

		ระดับความร้ายแรง				
		1 (ต่ำมาก)	2 (ต่ำ)	3 (ปานกลาง)	4 (สูง)	5 (สูงมาก)
ระดับความเป็นไปได้	5 (สูงมาก)					
	4 (สูง)					
	3 (ปานกลาง)	A, I				E
	2 (ต่ำ)		B			F G
	1 (ต่ำมาก)	H	C, D, J, K			

ระดับความเสี่ยง



สูงมาก



สูง



ต่ำ

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน TPAC ได้กำหนดให้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและลดความเสี่ยงเพื่อป้องกันโอกาสที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนแล้ว แต่อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ยังมีความเสี่ยงหลงเหลืออยู่ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย และการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ แม้บริษัทจะมีมาตรการรองรับ แต่ยังมีความเสี่ยงในระดับสูงมาก โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการดำเนินงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ผู้ได้รับผลกระทบ	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย	- พนักงาน - ผู้รับเหมา - คู่ค้า	- สื่อสาร ให้ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมความปลอดภัย - ตรวจสอบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ - กิจกรรม Safety Patrol เดือนละ 1 ครั้ง - ประเมินความปลอดภัย เป็นประจำทุกเดือน - จัดตั้งทีมฉุกเฉิน และฝึกซ้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันตนเองและตรวจสอบสภาพการทำงานของผู้รับเหมา
ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย	- พนักงาน - ชุมชนและสังคม	- ควบคุม ฝ้าระวังการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต - มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมี คุณภาพน้ำ และสภาพแวดล้อม ในสถานที่ทำงาน ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน
การปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม	- ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่รับเข้าสินค้าจนถึงการขนส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าไม่มีการปนเปื้อนทางกายภาพและทางเคมี - ได้รับการตรวจสอบตามมาตรฐานระบบคุณภาพโดยหน่วยงานภายนอก และได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

การติดตามและรายงานผลการดำเนินการ

บริษัท มีกระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบนั้นเพียงพอและสามารถบรรเทาผลกระทบได้จริง รวมถึงติดตามการดำเนินงานเพื่อเฝ้าระวังไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งนี้ บริษัท จึงกำหนดตัวชี้วัดในการผลการควบคุมและบรรเทาความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ คะแนนความพึงพอใจพนักงาน อัตราการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา อุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และคะแนนความพึงพอใจและข้อเสนอแนะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของชุมชน

บริษัท ติดตามกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านอย่างต่อเนื่อง ภายในบริษัท รวมถึงการติดตามการปฏิบัติงานของ คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และลูกค้า นำมาปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการติดตาม

1. รวบรวมข้อมูลจากช่องทางต่างๆ
2. ติดตามผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ คู่ค้า ในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า หากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน คู่ค้า ต้องจัดทำแผนการปรับปรุงและการเยียวยา
3. ตรวจสอบผลการดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติในนโยบายและมาตรการการแก้ไขและเรื่องร้องเรียน และมาตรการที่มีให้สามารถควบคุม หรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ผู้ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งกำหนดมาตรการเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบ
4. ทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงาน และจัดหาแนวทางป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
5. สื่อสารการดำเนินการให้แก่บุคลากรภายในบริษัทฯ รับทราบ และสื่อสารภายนอกองค์กร ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ หรือรายงานประจำปี

การเยียวยาและฟื้นฟูทางด้านสิทธิมนุษยชน

1. กระบวนการติดตามอย่างเป็นระบบ เป็นอิสระ ขอบธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย ผ่านการสำรวจความคิดเห็น ข้อกังวล และผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอยู่เป็นประจำ โดยทำการทบทวนกระบวนการและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานหรือบุคลากรภายในองค์กร จากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และจากหน่วยงานภายนอก ที่มีประสิทธิภาพ โดยผู้ร้องเรียนมีเสรีภาพในการเลือกช่องทางการร้องเรียนด้วยตัวเอง

2. จัดให้มีการเยียวยาผลกระทบที่ถูกต้องตามกฎหมายและเหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ รวมถึงอนุมัติการลงโทษผู้กระทำผิดแล้วแต่กรณี มีการชดเชยเยียวยาผู้เสียหายเป็นตัวแทนหรือไม่เป็นตัวแทน โดยประเมินจากความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กรณี บริษัทจะดำเนินการอย่างเป็นความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน มีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินการเยียวยา พันฟู และทบทวนกระบวนการแก้ไขและวางมาตรการป้องกัน

อีกทั้งบริษัท มีแนวทางการช่วยเหลือทางด้านกายภาพและการชดเชยในรูปแบบของตัวแทนและอื่นๆ แล้วแต่กรณี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งหาแนวทางป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

ผลตรวจสอบผลการดำเนินงาน การติดตาม และการเยียวยา สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย

ในปี 2567 บริษัท มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน 2 ครั้งกับพนักงานของบริษัท ซึ่งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หน่วยงานความปลอดภัย และคณะกรรมการความปลอดภัย ได้ร่วมสืบหาสาเหตุทั้งในด้านของสาเหตุการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสาเหตุของสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยของเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อหาแนวทางการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำโดยทั้ง 2 ครั้งในปี 2567 เกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยกับการทำงานกับเครื่องจักร โดยบริษัท ได้มีมาตรการการป้องกันคือการอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรทั้งพนักงานใหม่และพนักงานเก่าอย่างเคร่งครัดต่อเนื่อง โดยเน้นย้ำเรื่องการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) พร้อมทั้งสื่อสารสาเหตุและแนวทางป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าวให้แก่พนักงานในบริษัททราบเพื่อให้เข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

บริษัท ได้ทำการเยียวยาทั้งด้านร่างกาย และจิตใจของพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุ โดยจัดให้มีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นทันทีที่เกิดเหตุ และนำส่งโรงพยาบาลอย่างรวดเร็ว มอบหมายให้เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องติดตามอาการอย่างใกล้ชิด และให้ความช่วยเหลือด้านการรักษาพยาบาลตามสิทธิอย่างเหมาะสม จนพนักงานสามารถกลับมาทำงานได้ปกติ โดยไม่มีการตำหนิซ้ำหรือลงโทษแต่อย่างใด

ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย

ในปี 2567 บริษัท จัดให้มีการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานครอบคลุมทั้งฝุ่น เสียง มลพิษทางอากาศ และสารเคมี โดยผลการประเมินพบว่าไม่มีผลกระทบด้านฝุ่นและสารเคมีที่เกิดมาตรฐาน อย่างไรก็ตามในการทำงานบางพื้นที่ที่มีเสียงที่ดังเกินกว่ามาตรฐาน บริษัท จึงจัดให้มีการตรวจการยินของพนักงาน เพื่อเฝ้าระวังการได้ยินของพนักงานเป็นปกติ พร้อมทั้งควบคุม ป้องกัน และปรับปรุงแก้ไขอันตรายของเสียงดัง มีการจัดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล โดนเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในเรื่องของน้ำเสีย บริษัท มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอยู่เสมอ และบริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างเกี่ยวกับการปล่อยน้ำเสียและของเสีย

การปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์

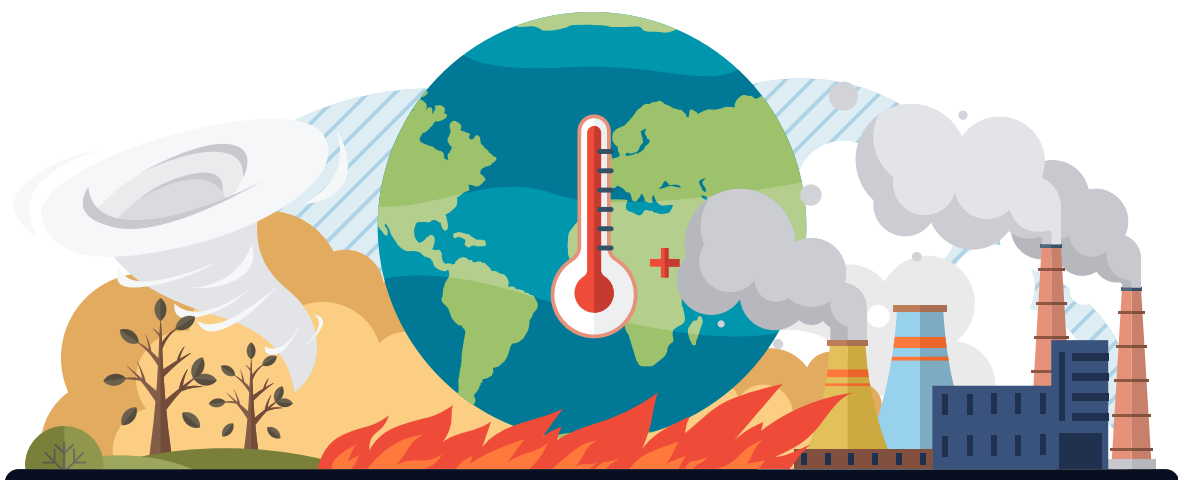
บริษัทของเรามุ่งมั่นรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุด ด้วยระบบควบคุมคุณภาพที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป แม้จะมีมาตรการรัดกุม แต่การปนเปื้อนโดยไม่ตั้งใจอาจเกิดขึ้นได้ หากพบปัญหา บริษัทจะดำเนินการทันที โดยแยกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องออกจากสายการผลิต กักกันในพื้นที่เฉพาะ และระงับการจัดส่ง ทีมผู้เชี่ยวชาญจะสอบสวนหาสาเหตุอย่างละเอียด และตรวจสอบย้อนกลับตลอดกระบวนการ

เมื่อระบุสาเหตุและขอบเขตได้แล้ว บริษัท จะดำเนินการจัดการที่เหมาะสม เช่น คัดแยก นำกลับไปผลิตใหม่ หรือทำลาย หากจำเป็น พร้อมปรับปรุงระบบอย่างเป็นระบบ เช่น ปรับขั้นตอน เพิ่มจุดตรวจสอบ พัฒนาอุปกรณ์ หรือฝึกอบรมพนักงาน ทั้งนี้บริษัทมีการแจ้งลูกค้าและเรียกคืนสินค้า รวมถึงชดเชยความเสียหายตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน	หน่วย	2567		
		กรณี	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-

ในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือพบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ผลลัพธ์นี้สะท้อนถึงประสิทธิภาพของนโยบายและมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท รวมถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน





การรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

TPAC ตระหนักว่าเพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทต้องทำงานร่วมกับสังคมและชุมชนในการสร้างแนวปฏิบัติของพลเมืองดีที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในปีนี้มีโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) หลายโครงการเพื่อสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ชุมชน

TPAC มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ โดยบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรอบสถานที่ปฏิบัติการ ความมุ่งมั่นนี้ปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร นโยบายสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบคุณภาพอากาศเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าระดับมลพิษไม่เกินระดับที่ได้รับอนุญาต เรายังตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบของชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมต่อไปอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2568
- ไม่มีข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แผนงานและการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของชุมชนต่อความพยายามด้านสิ่งแวดล้อมของ TPAC

ในปี 2567 TPAC ได้สำรวจระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของชุมชนต่อการป้องกันสิ่งแวดล้อม โดยประเมินใน 5 ด้าน ได้แก่ ขยะ การจราจรติดขัด น้ำเสีย มลพิษทางเสียง และฝุ่นละออง ปี 2567 มีอัตราอัตราความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ ร้อยละ 85 และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม เราได้ดำเนินการวางแผนเพื่อพัฒนาโครงการและหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และการวางแผนสำหรับโครงการพัฒนาชุมชน

การให้ความสำคัญด้านการศึกษา

TPAC ดำเนินโครงการสนับสนุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานแล้ว เรายังมีการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนในและนอกชุมชน พื้นที่เขตสถานประกอบการของบริษัท

- สนับสนุนทุนการศึกษาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2568 แก่โรงเรียนเขตพื้นที่สถานประกอบการและใกล้เคียงจำนวน 15 โรงเรียน เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 45,000 บาท
- การส่งเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการแยกขยะแก่เยาวชน

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ นำโดยทีมผู้บริหาร เป็นตัวแทนบริษัทในการมอบถังขยะแยกประเภทให้แก่นักเรียนโรงเรียนทวีธาภิเศกบางขุนเทียน และโรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์ โดยขยะแยกประเภทขยะรีไซเคิล 3 ประเภทได้แก่ กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดแก้ว และขวดพลาสติก อีกทั้งเรายังให้ความรู้กับนักเรียน เรื่องความสำคัญในการแยกขยะ และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน อีกทั้งยังได้มอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง จำนวนโรงเรียนละ 5,000 บาท





ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 บริษัท ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะให้กับโรงเรียนวัดเนินเขาดิน ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 60 คน โดยเราจัดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องประเภทของขยะ การจัดการขยะโดยใช้หลัก 3R และการจัดการขยะพลาสติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เราให้ความรู้โดยการให้เด็กนักเรียนรู้ถึงความสำคัญในการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากขยะพลาสติก โดยเราจัดกิจกรรมให้ความรู้และเล่นเกมสร้างความสนุกสนาน มีการมอบของรางวัลแก่นักเรียน นอกจากนี้ยังมีการมอบถังขยะแยกประเภทเพื่อให้โรงเรียนได้นำไปต่อยอดให้ความรู้การแยกขยะอย่างเหมาะสมแก่นักเรียนภายในโรงเรียน อุปกรณ์การศึกษา มูลค่ากว่า 16,000 บาท บริษัทมีการมอบทุนการศึกษาเพื่อเป็นทุนสำหรับเด็กที่ด้อยโอกาสให้แก่นักเรียน จำนวนเงิน 15,000 บาท



เนื่องจาก TPAC เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูป เราตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการใช้พลาสติก และการก่อให้เกิดขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามการจัดการอย่างถูกวิธีย่อมทำให้ลดการก่อให้เกิดปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เราในฐานะผู้ผลิตต้องการสื่อสารและเป็นกระบอกเสียงต่อไป ในการจัดการขยะพลาสติกที่ถูกวิธีและยั่งยืน เราเชื่อว่าเยาวชนนักเรียน และเด็กรุ่นใหม่ หากมีความรู้ความเข้าใจในความสำคัญดังกล่าวและสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เพราะเราเชื่อว่าเยาวชนเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยรักษาและเปลี่ยนแปลงโลกของเราต่อไปในอนาคต





การให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2024 บริษัท ได้จัดกิจกรรมร่วมกับบริษัท Reckitt และ IVL ในกิจกรรม CSR สร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม หาดน้ำแดงจังหวัดระยอง เราได้ร่วมกันปล่อยเต่าทะเล ซึ่งเป็นสัตว์ที่สำคัญต่อระบบนิเวศทางทะเลที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมของมนุษย์ด้านการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก การใช้เต่าทะเลเป็นสัญลักษณ์การตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและเราช่วยกันอนุรักษ์และรักษาเต่าทะเล รวมถึงได้มีการร่วมปลูกต้นไม้สองแถวเพื่ออนุรักษ์แนวป่าชายเลนที่เคลื่อนเข้าปะทะชายฝั่งทะเล อีกทั้งยังร่วมกันเก็บขยะริมชายหาด เพื่อลดปริมาณขยะลงสู่ทะเล เป็นการร่วมมือระหว่างธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม



โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม Corporate Social Responsibility Project

สำหรับกิจกรรม CSR เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยจัดทำเป็นประจำทุกปี

บริจาคโลหิต

ด้วยสภาวะโลหิตทั่วประเทศขาดแคลน ภายหลังจากการเกิดการระบาดของโรค COVID -19 ทำให้อันตรายการบริจาคโลหิตลดลงอย่างมาก TPAC ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเราได้ประชาสัมพันธ์กับพนักงานที่มีสุขภาพดีและมีความพร้อมในการบริจาคโลหิต เข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตกับสภาภาคเป็นประจำทุก 3 เดือน ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนค่าเดินทาง ในการเดินทางไปบริจาคโลหิตและได้ดำเนินโครงการต่อเนื่อง การดำเนินโครงการบริจาคโลหิตนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ยังช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ช่วยสร้างเม็ดเลือด ทำให้ร่างกายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ





ฝึกอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและมอบถังดับเพลิงแก่สมาชิกชุมชน

จัดการฝึกอบรมการใช้เครื่องดับเพลิงขั้นพื้นฐานและซ้อมแผนดับเพลิงร่วมกับชุมชน จัดอบรมการใช้เครื่องดับเพลิงให้แก่ชุมชนใกล้เคียงฟรี ปีละ 1 ครั้ง ในปีนี้มอบเครื่องดับเพลิงจำนวน 30 เครื่องให้ชุมชน พร้อมสารเคมีเติมถังต่อเครื่อง มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 57,000 บาท



บริจาคสิ่งของให้สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ

มอบของบริจาคและเงินบริจาคที่ได้เปิดพนักงานร่วมบริจาคร่วมกับบริษัท ให้กับสถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ พระประแดง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท

ผลการดำเนินงาน

การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคม	หน่วย	2567
คะแนนความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	85
ข้อร้องเรียนหรือผลกระทบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์	0
ข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทต่อชุมชน	เหตุการณ์	0

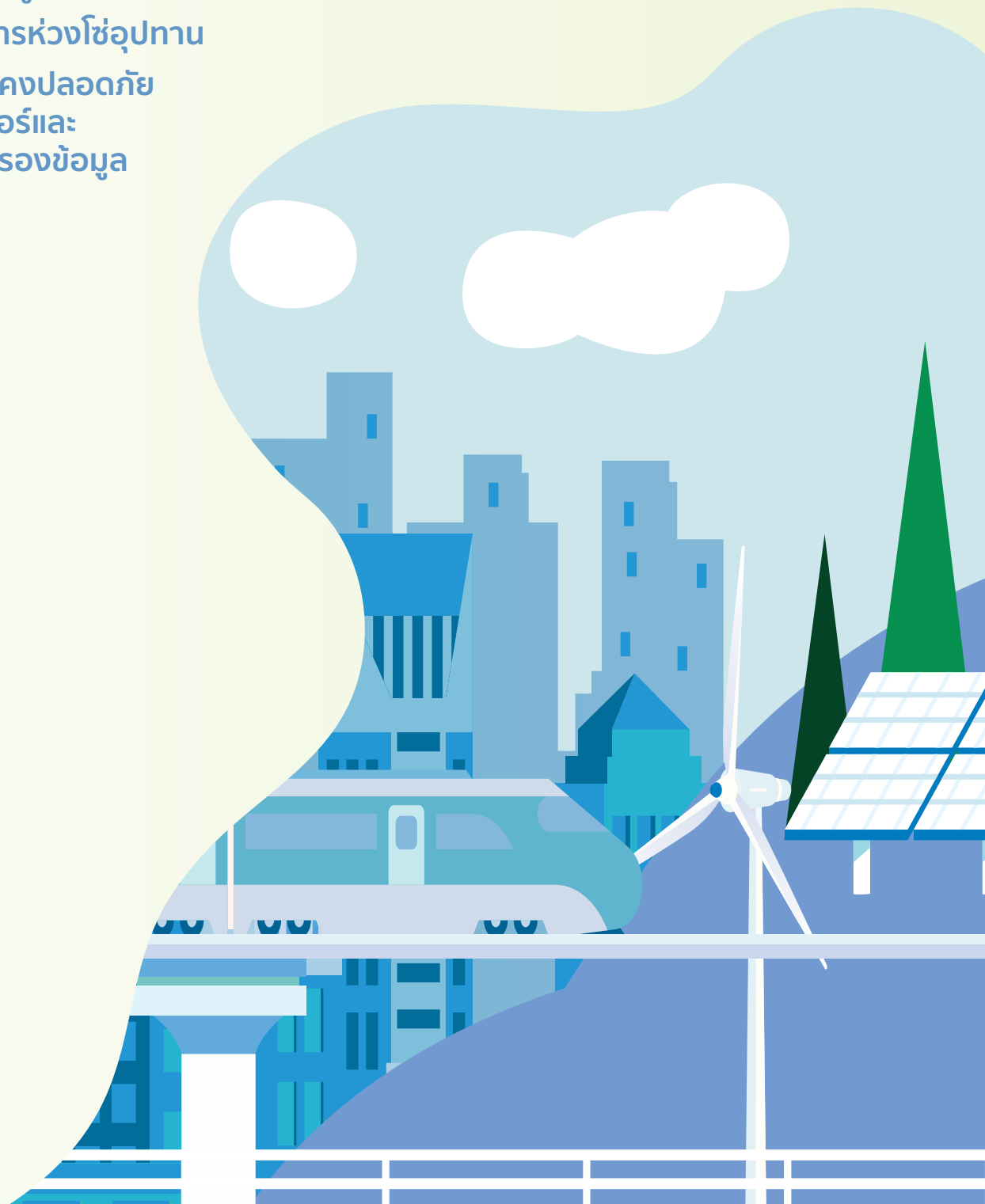
ในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจจากชุมชนร้อยละ 85 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 ผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชุมชน รวมถึงความใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท





การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ

- การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์
- นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
- การกำกับดูแลกิจการ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ
การคุ้มครองข้อมูล





การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์



การสร้างกระบวนการเพื่อระบุ วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) นั้นนำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ความเสี่ยงรวมถึงความท้าทายในการปฏิบัติการจากการนำรอบการบริหารความเสี่ยง ESG ที่เข้มแข็ง โครงสร้างพื้นฐานในการรวบรวมข้อมูล และแผนการตอบสนองไปใช้ในองค์กรที่ซับซ้อน นอกจากนี้ยังมีต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ESG การเปิดเผยข้อมูล และการปรับปรุงแก้ไขวิธีปฏิบัติที่ไม่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม โอกาสมีอยู่มากมาย การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ทำให้เรามีแนวทางรับมือต่อความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่สงบทางการเมืองและสังคม และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับ ทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันระยะยาวในตลาด การตรวจสอบความเสี่ยงด้าน ESG ทำให้สามารถเตรียมการรับมือกับวิกฤติผ่าน การวางแผนสถานการณ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG ที่เข้มแข็ง จะดึงดูดนักลงทุน บุคลากรที่มีความสามารถสูงและสามารถสร้างชื่อเสียง โดยการบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG อย่างครอบคลุม ธุรกิจสามารถแปลงความยั่งยืนให้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อเติบโตท่ามกลางความไม่แน่นอนของโลก

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป มีการระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่มีโอกาสและผลกระทบสูงสุด บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสอบทานความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ประเมินปัจจัยเสี่ยงและพัฒนาแนวทางการป้องกัน ในขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในและสอบทานรายงานการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยง

TPAC ประสบกับความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ ๆ เช่น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์จากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในกระบวนการ สินค้าคงคลัง และการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการเงินเกี่ยวกับทรัพย์สิน อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย การซื้อและควบรวมกิจการ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG จากการรับรู้ของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติก

สำหรับแต่ละความเสี่ยง TPAC ได้นำมาตรการลดความเสี่ยงมาปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การปรับปรุงระบบ การประกันภัย การป้องกันความเสี่ยง การตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบคอบ การติดตามกฎระเบียบ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์

- ระบุประเด็นความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ ประเมินผลกระทบและมาตรการลดผลกระทบอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารและอบรมบุคลากรภายในองค์กร พร้อมกำหนดตัวชี้วัดการจัดการความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน



นโยบายการจัดการด้านความเสี่ยง

TPAC ให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศ ไม่เพียงแค่นั้นผลิตภัณฑ์และบริการเท่านั้น แต่รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมด้วย ฝ่ายบริหารของบริษัทประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบสูงอย่างละเอียดรอบคอบ นำไปสู่การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริหาร ซึ่งมุ่งเน้นการบรรเทาความเสี่ยงเชิงรุก ซึ่งจำแนกความเสี่ยงออกเป็นด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และด้าน ESG ผ่านกระบวนการที่เป็นระบบนี้ TPAC มั่นใจได้ว่าจะมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในภัยคุกคามและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ปกป้องการดำเนินงาน ชื่อเสียง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างยั่งยืน ภูมิคุ้มกัน และการกำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบ ทำให้สามารถนำพาองค์กรผ่านพ้นอุปสรรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสวงหาโอกาสสำหรับนวัตกรรมและความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมของตน

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัท มีการระบุความเสี่ยง โดยมีประเด็นความเสี่ยงดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงอุบัติใหม่
 - 1.1. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
2. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
 - 2.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
 - 2.2. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
 - 3.1. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ
 - 3.2. ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ
 - 3.3. ความเสี่ยงจากการทุจริต
 - 3.4. ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญภายใน
4. ความเสี่ยงด้านการเงิน
 - 4.1. ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน
 - 4.2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
 - 4.3. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
 - 4.4. ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ
5. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ
 - 5.1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ
6. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)
 - 6.1. ความเสี่ยงด้านมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลพลาสติก





ความเสี่ยงอุบัติใหม่

- สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอน และขยายวงกว้างอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของโลก ความผันผวนของตลาดเงินและการลงทุน ราคาพลังงานและวัตถุดิบ รวมถึงค่าแพงภาษีที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อขยายตัวทางเศรษฐกิจของบริษัท
- เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์นี้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน กระจ่ายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ โดยลดการพึ่งพาแหล่งใดแหล่งหนึ่ง และมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการได้เปรียบในการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดคงรูป ต้นทุนการผลิตของบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก ซึ่งขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน ผู้ผลิต ราคาน้ำมัน วิกฤตเศรษฐกิจ และสงคราม
- เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัททบทวนจากลูกค้า เพื่อปรับราคาให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติก เพื่อการบริหารต้นทุนที่เป็นธรรม และยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังซื้อเม็ดพลาสติกจากลูกค้าในประเทศหลายรายตามความต้องการของลูกค้า เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ความเสี่ยง การดำเนินงาน

- ด้วยประสบการณ์การดำเนินงานมากกว่า 40 ปี และการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร บริษัทได้นำระบบและขั้นตอนปฏิบัติงานที่เข้มแข็งมาใช้ เพื่อลดข้อผิดพลาดของพนักงานและความล้มเหลวของระบบ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจสอบและการดำเนินการตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม
- บริษัทลดความเสี่ยงจากการสต็อกสินค้าคงคลังมากเกินไปผ่านระบบการจัดการสินค้าคงคลังและระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านโครงการ นโยบาย ช่องทางแจ้งเบาะแส และการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อปกป้องชื่อเสียงและวินัยทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากทรัพย์สิน เช่น อัคคีภัย และสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อาจทำให้สถานประกอบการได้รับความเสียหาย ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก และก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงิน บริษัทจึงได้ทำประกันภัยครอบคลุมความเสี่ยงต่อทรัพย์สิน การหยุดชะงักธุรกิจ สินค้าระหว่างการขนส่ง และยานพาหนะอย่างครบถ้วน
- บริษัทป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผ่านสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยคาดการณ์แนวโน้มและเลือกช่วงเวลาในการกู้ยืม และลดความเสี่ยงจากการควบรวมและซื้อกิจการผ่านการตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วน สำหรับเป้าหมายธุรกิจที่คล้ายคลึงกับธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอาจเกิดขึ้นจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างครบถ้วน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด
- บริษัทติดตามและศึกษากฎระเบียบและกฎหมายที่ทันสมัยและเกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจผ่านหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฎหมายด้านสิทธิมนุษยชน และแรงงาน กฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายผลิตภัณฑ์ และกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

- ภายใต้แรงผลักดันจากความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ความสนใจของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนไปสู่แนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียนและการอนุรักษ์ ส่งผลให้เกิดการรณรงค์ต่อต้านพลาสติก ขอบังคับที่เข้มงวดขึ้น และความนิยมในบรรจุภัณฑ์ทางเลือก ถือเป็นความท้าทายของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ บริษัทได้นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้า วิจัยผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ลดการใช้พลาสติกใหม่ และหาวัสดุทางเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้ม ขอบังคับ และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่บริษัทเผชิญ โดยประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่ง 1 คนทำหน้าที่ประธานกรรมการ และอีก 2 คนเป็นกรรมการผ่านคณะกรรมการชุดนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะนำกระบวนการที่เป็นระบบมาใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

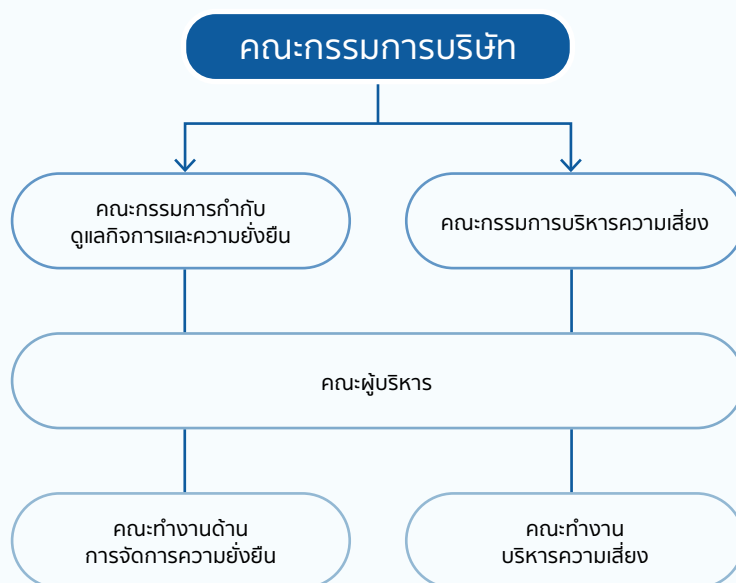
บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง
2. ระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ปรับปรุงกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยง และให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง
3. ประเมินและอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำไปปฏิบัติในทั่วทั้งองค์กร
4. ติดตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ
5. ดูแลให้มีการปรับปรุงมาตรฐานและคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัย ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบในส่วน of ความเสี่ยงด้านการควบคุมภายใน ดำเนินการประเมินตนเอง จัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และทบทวนกฎบัตรและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท
2. ประเมินและระบุความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท
3. วางแผนและกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. ติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง





กระบวนการบริหารความเสี่ยง

TPAC ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- (2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- (3) ผลการดำเนินงาน (Performance)
- (4) การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- (5) ข้อมูลสำคัญ, การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

เครื่องมือบริหารความเสี่ยง

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) มีการกำหนดตัวชี้วัด โดยแบ่งเป็น ตัวชี้วัดด้านการเงิน, ผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์บริษัท, ผลกระทบต่อลูกค้าหรือผู้ถือหุ้น และการบังคับใช้ทางกฎหมาย นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดระดับการยอมรับความเสี่ยง ตามตารางด้านล่าง

Likelihood Impact	1 Highly Unlikely	2 Unlikely	3 Possible	4 Likely	5 High
5 Severe	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
4 Significant	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
3 Moderate	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก
2 Minor	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
1 Negligible	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง

2. การระบุเหตุการณ์ความเสี่ยง (Risk Event Identification) การระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร และพิจารณาว่ามีเหตุการณ์ความเสี่ยงใดที่จะทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ จากนั้นจึงวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดเหตุการณ์นั้น โดยกระบวนการเหล่านี้จะถูกรวบรวมจากคณะทำงาน และนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการจัดประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้มีการประมวลความเสี่ยง มีการประเมิน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างทัน่วงที
3. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) พิจารณาการจัดการความเสี่ยง/การควบคุมที่มี และการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อสามารถให้ความสำคัญ/ลำดับการแก้ไขหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
4. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) กำหนดแผนการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยผู้บริหารอาจเลือกใช้วิธีการจัดการความเสี่ยงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจใช้หลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบของเหตุการณ์เพื่อให้อยู่ในช่วงที่องค์กรยอมรับได้
5. กิจกรรมการควบคุม (Control Activity) โดยผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง เป็นนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการพิจารณาผลลัพธ์ของการจัดการความเสี่ยงที่ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และพิจารณาการจัดการเพิ่มเติมที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยง
6. การติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยง (Monitoring) เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีคุณภาพและมีความเหมาะสม และการบริหารความเสี่ยงได้นำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับขององค์กร บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การติดตามการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แผนและการดำเนินงาน

การระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ภายหลังการประเมินในปี 2567 เราได้ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีหลายประเด็นที่ต้องให้ความสนใจ ประกอบด้วย ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของทรัพย์สิน ความเสี่ยงจากการสต็อกสินค้ามากเกินไป ความเสี่ยงด้านการโจมตีทางไซเบอร์ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการคว่ำรวมและซื้อกิจการ การรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติก แต่ละความเสี่ยงเหล่านี้เป็นประเด็นท้าทายเฉพาะด้านที่ต้องมีการวางแผนกลยุทธ์และมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท ผ่านความพยายามในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ บริษัทมุ่งหวังที่จะจัดการกับความท้าทายเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ และคงไว้ซึ่งความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แผนการกู้คืนกิจการหลังเหตุการณ์ร้ายแรงและการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงหรือสถานการณ์ฉุกเฉินใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ในขณะที่ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มทวีความถี่และความรุนแรงขึ้นทุกปี ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของธุรกิจจึงนับเป็นประเด็นที่น่าเป็นห่วง การรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานและรักษาระดับประสิทธิภาพที่ยอมรับได้ตามเป้าหมายของบริษัทจึงมีความสำคัญมาก

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำแผนการกู้คืนกิจการหลังภาวะวิกฤตและระบบรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เข้มแข็ง มีการพัฒนาแผนการกู้คืนกิจการ (DRP) และระบบบันทึกข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่นในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤต โดยบริษัทให้ความสำคัญกับมาตรการเตรียมความพร้อมเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง มีการทดสอบและปรับปรุงแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ

ด้วยการให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงและความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน บริษัทมุ่งหวังที่จะลดการหยุดชะงักให้น้อยที่สุด และรักษาระดับการดำเนินงานให้อยู่ในขั้นสูงสุดเท่าที่จะทำได้แม้ในสถานการณ์ที่ท้าทายที่สุด สิ่งนี้ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตจะช่วยคุ้มครองความสามารถของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านผลการดำเนินงาน





นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี



นวัตกรรมนำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับธุรกิจ ในด้านโอกาส นวัตกรรมสามารถนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น โอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และประโยชน์ด้านความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงต้นทุนที่สูงและความไม่แน่นอน การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง คู่แข่งขันที่คุกคาม อุปสรรคด้านกฎระเบียบ และการล้าสมัยของเทคโนโลยี

ธุรกิจจำเป็นต้องบริหารจัดการกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมอย่างระมัดระวัง โดยจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม และติดตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงและแสวงหาโอกาสจากนวัตกรรม สร้างความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในระยะยาว

กลยุทธ์

- แรงผลักดันในอุตสาหกรรม การเปลี่ยนผ่านจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ หรือ Multi-layer material มาเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำไปรีไซเคิลใหม่ได้ 100% หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็น Mono-Material TPAC มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเฉพาะในรูปแบบวัสดุชั้นเดียวแบบแข็งที่มีวัสดุพื้นฐานซึ่งพิสูจน์แล้วว่าสามารถรีไซเคิลได้ด้วยวิธีการกล
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืน การใช้ Recycled polymers (rPET, rPE, rPP) มาใช้ในโซลูชันบรรจุภัณฑ์ของเราแทน Virgin polymers
- การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และโครงการด้านวิทยาศาสตร์วัสดุที่ TPAC เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ทางการค้าของแหล่งที่มาทางเลือกของพอลิเมอร์ เช่น Bio-based resin

นโยบายและการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา

TPAC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านนวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้า และความปลอดภัยของสินค้า รวมทั้งการคำนึงถึงความเป็นไปได้ และข้อจำกัดต่างๆ รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท มีแนวทางในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้





หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม

TPAC Design lab

เรามีหน่วยงานที่ส่งเสริมและคิดค้นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ในการ:

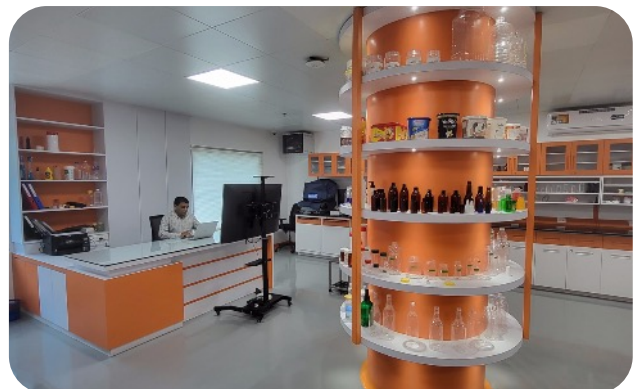
1. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท
2. ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. ดำเนินการวิจัยและทดลองเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยภายนอก สถาบันการศึกษา และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ
5. ดูแลและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้า
6. พัฒนาบุคลากรในฝ่ายให้มีความรู้ความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานสำคัญที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว



หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารนวัตกรรมของบริษัท

- **การเลือกใช้ทรัพยากร:** บริษัทเลือกใช้เม็ดพลาสติกที่สามารถนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้เป็นหลัก และมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เม็ด PCR, Recycled Plastic และ Bio Plastic มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- **กระบวนการผลิต:** บริษัทลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการใช้พลังงานและยังมีการลดของเสียจากการผลิต โดยการนำเศษพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้ยังต้องคงคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน
- **การใช้ผลิตภัณฑ์:** บริษัทยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยการวางแผนการใช้งานผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ มี cycle time มากที่สุด เช่น การใช้กล่องหมุนเวียนในกระบวนการบรรจุและขนส่งสินค้า รวมถึงมีการเปลี่ยนจากกล่องกระดาษ ซึ่งจะมีการเสียหายได้ง่าย มาเป็นกล่อง PP ซึ่งช่วยยืดอายุการใช้งาน
- **การจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน:** บริษัทมีการศึกษาถึงพลาสติกที่สามารถย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ เพื่อช่วยจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นอายุการใช้งาน เพื่อลดการเกิดของเสียในสิ่งแวดล้อม
- **การลงทุนในเทคโนโลยี:** บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลงทุนในระบบอัตโนมัติ ระบบการจัดการพลังงาน และเทคโนโลยีการผลิตสะอาด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่ทันสมัยในการนำเทคโนโลยีมาใช้งาน



เป้าหมาย

- ร้อยละ 100 โครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (หรือลดสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่)





แผนงานและการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้วิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่หลากหลายในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่สามารถลดการใช้พลาสติกใหม่ หรือ Virgin resins

rPET

Product made from recycled rPET plastic pellets



Current resin — 25% — 50% — 100% rPET

BIO-PP

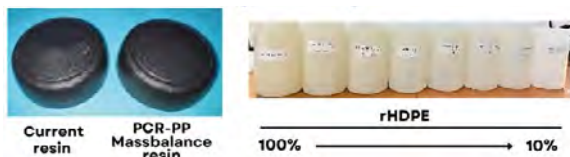
Product made from Bio-PP raw materials



Bio Base PP resin
From rice

rPP & rHDPE

Product made from recycled
rPP & rHDPE plastic pellets



Current resin PCR-PP Massbalance resin

100% —————> 10% rHDPE

BIO-HDPE

Product made from Bio-HDPE raw material



Current resin

Bio Base PE resin

โดย TPAC มีแผนและแนวทางการดำเนินการที่จะผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบคงรูปของเรา ดังนี้

Recyclable winners

- เปลี่ยนผ่านการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่รีไซเคิลไม่ได้ไปสู่ทางเลือกที่รีไซเคิลได้

Increase recycled content

- การลดการใช้ Virgin resin เพิ่มวัสดุรีไซเคิล ในโครงการมากกว่า 10 โครงการร่วมกับบริษัทข้ามชาติทั่วโลกที่ใช้ rPET

Light weighting

- ลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ ด้วยการออกแบบที่เหมาะสมและเทคโนโลยีการผลิตใหม่ที่สามารถลดปริมาณวัตถุดิบ Polymer มากกว่า 600 ตันต่อปี และมีอีกหลากหลายโครงการที่อยู่ในขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา

Simplifying rigids

- การลดหรือกำจัดการใช้ฉลากและสติ๊กเกอร์ที่ไม่เป็นมิตรออกจากบรรจุภัณฑ์พลาสติก mono-materials ได้อย่างง่าย
- คำนึงถึงคุณภาพ ในการรีไซเคิลใหม่ โดยใช้วัสดุโปร่งใสหรือพลาสติกสีอ่อน



ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ที่บริษัท ได้วิจัยและพัฒนาในปี 2567 ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC ได้อย่างชัดเจน ข้อมูลดังต่อไปนี้

โครงการลดการใช้ Virgin plastic โดยใช้ rPET ที่เป็น PIR (Post Industrial Recycled Resin) นกขุน

- เราได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโดยใช้เม็ดพลาสติกที่เป็นเศษเกินจากการผลิต กลับมาใช้ซ้ำ ซึ่งในผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการผลิตที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติก regrind สัดส่วนกว่าร้อยละ 6-20 รวมถึงมีส่วนผสมของเม็ดพลาสติก rPET ที่มีปริมาณการผลิตกว่า 416 ตัน ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตลงได้ 1.2 ล้านบาทต่อปี หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ 139 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



Cost Saving 1.2M THB/year
CO₂ reduction 139 Ton CO_{2eq}/year

โครงการลดการใช้ Virgin plastic โดยใช้ rPET ที่เป็น PCR (Post Consumer Recycled Resin) นกขุน

- เราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ rPET สัดส่วนร้อยละ 100 และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ rPET ร้อยละ 35 ในผลิตภัณฑ์ 8 รายการ ซึ่งมีการผลิตในปี 2567 รวมกว่า 341 ตัน ให้ผลประโยชน์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้กว่า 335 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และยังมีผลิตภัณฑ์อีกหลายรายการที่อยู่ในขั้นตอนระหว่างรอการผลิต



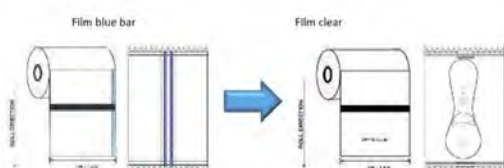
CO₂ reduction 335 Ton CO_{2eq}/year

โครงการลดชั้นฟิล์มสำหรับห่อพลาสติกข้อนนม

- ลดชั้นฟิล์มจาก OPP30/PE30 เป็น BOPP30



- ปรับปรุงการปนเปื้อนจากการเคลือบผงบนฟิล์ม และเปลี่ยนฟิล์มสีน้ำเงินของแท่งข้อนนม (10 มล.) เป็น BOPP (ความร้อนซีล) 30 เพื่อใช้งานทั่วไป สามารถช่วยลดพลังงานที่ใช้ในการซีลลง ช่วยลดการเกิดของเสียจากเดิมร้อยละ 1-2 เป็นร้อยละ 0.04 ทำให้อายุการใช้งานของฟิล์ม เปลี่ยนเป็นวัสดุที่สามารถรีไซเคิล/Mono-Material สามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 64.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี





การกำกับดูแลกิจการ

ปัจจุบันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืนในระยะยาว การบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้ากับกรอบการกำกับดูแลกิจการ ทำให้เราสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงไม่เพียงแต่ผลประโยชน์ในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย การให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งนี้ ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางกลับกัน ก็จะช่วยให้ดึงดูดและรักษาบุคลากร ลูกค้า และนักลงทุนที่มีคุณค่าร่วมกันไว้ได้ โดยสุดท้ายแล้ว แนวทางนี้จะทำให้เราสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนพร้อมกับส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใสและรับผิดชอบ

เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทำการทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เราได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและข้อกำหนดจริยธรรมทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรอบการดำเนินงานเชิงบูรณาการนี้ให้แนวทางที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ทุกคนเข้าใจว่าคุณค่าขององค์กรจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างไร และเราจะบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรอย่างไร

นโยบายและการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายต่อต้านการทุจริต

TPAC และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้บริษัทแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน ด้วยการเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตในปี 2566 เพื่อให้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและทันสมัยในการป้องกันการฉ้อฉลและการทุจริต โดยบริษัทห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนกระทำการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง ครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก นอกจากนี้ นโยบายยังห้ามการเสนอให้หรือรับสินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน แก่หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่บริษัทติดต่อกับ และกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้:

การให้ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง	แม้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ แต่การให้ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าดำเนินการอย่างมีจริยธรรม
การสนับสนุนและบริจาค	การตอบแทนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ เราสนับสนุนและบริจาคในช่องทางที่เหมาะสม และหลีกเลี่ยงช่องทางที่อาจนำไปสู่การทุจริต
การบริจาคเพื่อการเมือง	เรามีนโยบายที่เคร่งครัดในการไม่บริจาคเพื่อการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บริษัทมุ่งมั่นในการป้องกันการฉ้อฉลและการทุจริต กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ของบริษัท
การจ่ายเงิน เพื่ออำนวยความสะดวก	เรามีนโยบายไม่ยอมรับการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกโดยเด็ดขาด ทั้งการเสนอหรือการรับ เพื่อเร่งการดำเนินธุรกิจ
การจ้างพนักงานรัฐ	เรามีนโยบายไม่จ้างงานเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบันหรือผู้ที่เพิ่งเกษียณอายุ (ภายใน 2 ปี) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์



จรรยาบรรณธุรกิจ

TPAC และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำข้อปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และมาตรฐานความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ บริษัทส่งเสริมให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการไว้ในกระบวนการปฏิบัติงานใหม่และสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางภายใน จากความมุ่งมั่นนี้ ทำให้ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

เราให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมทั้งห้ามการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชน การจัดการของเสีย และการปฏิบัติอย่างให้เกียรติต่อสิทธิในทรัพย์สินและชุมชน

ยิ่งไปกว่านั้น เราเน้นย้ำความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมายในทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ยังเน้นย้ำในเรื่องการใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างรับผิดชอบ การป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมกับนโยบายการไม่ทนต่อการทุจริตและการให้สินบนทุกรูปแบบ เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง

ข้อพึงปฏิบัติของ TPAC ประกอบด้วย 15 ข้อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้:

การปฏิบัติตามกฎหมาย	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติตนและต่อพนักงานอื่น	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
การเก็บและรักษาข้อมูล	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	การรักษาและการใช้ทรัพย์สิน	การซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การปฏิบัติต่อลูกค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์	การปฏิบัติต่อคู่ค้า / เจ้าหนี้	การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

TPAC มีความรับผิดชอบต่ออย่างเคร่งครัดต่อการละเมิดจรรยาบรรณ กฎหมาย หรือการทุจริตโดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้กระทำผิดอาจถูกลงโทษทางวินัย รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย ตามคำตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัท การรายงานข้อร้องเรียนเท็จอาจนำไปสู่การลงโทษ ในขณะที่คู่ค้าที่ละเมิดนโยบายอาจถูกยกเลิกสัญญา TPAC ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในรายงานทั้งหมด เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมและนโยบายที่ไม่ยอมรับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม





กระบวนการรายงานการทุจริตหรือข้อร้องเรียนมีหลายขั้นตอนเพื่อให้การสอบสวนและการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างครบถ้วน เบื้องต้นผู้ร้องเรียนสามารถใช้ช่องทางที่กำหนดไว้เพื่อรายงานเหตุการณ์ ผู้รับรายงานมีหน้าที่รวบรวมและส่งข้อมูลไปยังหน่วยตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบ จากนั้นหน่วยตรวจสอบภายในจะทำการสอบสวนอย่างละเอียดภายใน 30 วัน และอาจขยายเป็น 60 วันหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โดยทุกข้อมูลจะถือเป็นความลับตลอดกระบวนการนี้ หลังการสอบสวน จะมีการดำเนินการที่เหมาะสมตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจะปฏิบัติอย่างยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ถูกกล่าวหา และนำมาตรการป้องกันความเสี่ยงมาใช้เพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ในอนาคต หากการสอบสวนสนับสนุนข้อร้องเรียน จะมีการให้คำแนะนำและดำเนินการทางวินัย โดยเฉพาะกรณีที่กระทบต่อภาพลักษณ์หรือนโยบายภายในของบริษัท จากนั้นจะสรุปข้อร้องเรียน การสอบสวน และการดำเนินการใด ๆ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปประจำปีให้คณะกรรมการ สุดท้ายบริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานและสื่อสารตามความเหมาะสม

เราจัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานเหตุการณ์หรือยื่นข้อร้องเรียนได้อย่างสะดวกและเหมาะสม ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนต้องให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน รวมถึงข้อมูลการติดต่อ หรือสามารถรายงานแบบไม่ระบุชื่อผ่านช่องทางที่กำหนดไว้



ไปรษณีย์

สำนักงานเลขานุการบริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

ชั้น 4 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร



อีเมล

IR Center: IR@tpacpackaging.com

Compliance: Ethics@tpacpackaging.com

Secretary Center: Secretary@tpacpackaging.com



โทรศัพท์

02-897-2250 ต่อ 179 (IR Center)



Website

www.tpacpackaging.com

กล่องรับ
ข้อร้องเรียน

กล่องรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียน ภายในบริษัท

TPAC ให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายในองค์กร บริษัทมีการดำเนินการให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การฝึกอบรม ช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในและระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้บุคลากรภายในเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ส่วนภายนอกองค์กร บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทได้สื่อสารนโยบายการแจ้งเบาะแสให้สาธารณชน บริษัทในเครือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้มีการรับรู้และปฏิบัติตามนโยบาย



สามารถดูรายละเอียดและอัปเดตได้ที่เว็บไซต์บริษัท

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ



แผนงานและการดำเนินงาน

การประชุมนิเทศด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีสำหรับพนักงานใหม่ และ อบรมประจำปีสำหรับพนักงานปัจจุบัน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลกำกับกิจการ โดยได้บรรจุรยาบรรณ
ธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
ไว้ในกรอบรปฐมนิเทศพนักงาน รวมถึงการอบรมประจำปี ทั้งนี้
เพื่อให้พนักงานทุกท่านเข้าใจร่วมกันถึงแนวทางปฏิบัติที่ดี



ความมุ่งมั่นของ TPAC ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ โครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับ CAC

บริษัท มุ่งมั่นในค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้
เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เราได้จัดทำโครงการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ
การต่อต้านการทุจริตเพื่อลดความเสี่ยง อบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน มีการกำหนด
แนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน และมีการตรวจสอบภายใน ทำให้ในวันที่
31 มีนาคม 2568 TPAC ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
CAC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว TPAC ยังคงมุ่งมั่นสร้างความต่อเนื่องในการเป็นองค์กรที่มีความ
โปร่งใส ทุจริต และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต	2567
สัดส่วนของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:	
• คณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ 100
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:	
• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ 100
• พนักงานอื่นๆ	ร้อยละ 100
สัดส่วนของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:	
• ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงานด้านการจรรยาบรรณ	2567
สัดส่วนของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร:	
• คณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ 100
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร:	
• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ 100
• พนักงานอื่นๆ	ร้อยละ 100





	หน่วย	2567		
		กรณี	อยู่ระหว่าง การตรวจสอบ	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดข้อปฏิบัติด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน				
- การทุจริต - คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
- ประเด็นปัญหาอื่นๆ	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายด้าน สิ่งแวดล้อม	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายด้านสังคม	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
ข้อพิพาทกับคู่แข่ง	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
กรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรมการดำเนินงานของอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น มลพิษ การร่อยหรอของทรัพยากร และการละเมิดแรงงาน ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียง นำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย และสร้างความขัดข้องต่อห่วงโซ่อุปทาน การล้มเหลวในการคัดกรอง คัดเลือก ติดตาม และมีส่วนร่วมกับในประเด็นเหล่านี้ ย่อมเพิ่มความเสี่ยงต่อการสะดุดของห่วงโซ่อุปทานจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด เหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือการประท้วงจากสาธารณชน อย่างไรก็ตาม การนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เข้มแข็งมาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้น นำมาซึ่งโอกาสในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ยกระดับชื่อเสียงของบริษัทในสายตาของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผลักดันประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความยั่งยืนในระยะยาว และนวัตกรรม พร้อมทั้งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมจากการลดผลกระทบภายนอกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายความรับผิดชอบต่อสังคม

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในการส่งมอบสินค้าตรงเวลาให้กับฐานลูกค้าที่มีขนาดใหญ่หลายพันรายการสินค้า เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม TPAC จึงได้นำมาตรการสำคัญมาปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงระบบจัดการสินค้าคงคลัง ระบบควบคุมสารสนเทศสำหรับการจัดส่ง การขยายคลังสินค้า การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพาร์ทเนอร์และเจ้าหน้าที่ตามสัญญา การสื่อสารอย่างโปร่งใสเพื่อแก้ไขปัญหา ความมุ่งมั่นในการต่อต้านการกระทำที่ไม่ซื่อสัตย์ และการรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องและแม่นยำต่อเจ้าหน้อย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

TPAC และบริษัทในเครือยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม คู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืน และการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการคู่ค้าและการจัดหาจัดซื้อในฐานะส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีภูมิคุ้มกัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทประกาศใช้นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- 1) การดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีมาตรฐานคุณภาพสูง และปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการระยะเวลาชำระเงินเพื่อความยั่งยืน
- 2) การประเมินความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการขีดความสามารถของคู่ค้าตลอดทั่วห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- 3) การจัดให้มีกระบวนการประกวดราคาและการคัดเลือกที่โปร่งใส ซึ่งได้รับการอนุมัติจากบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- 4) การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและมาตรฐานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักคุณภาพและหลักการบริหารจัดการ
- 5) การสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในหมู่คู่ค้า
- 6) การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และการประเมินโครงการของคู่ค้า
- 7) การให้ความสำคัญกับการจัดส่งผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยเน้นการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุการดำเนินงานที่ยั่งยืน





จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 TPAC ได้จัดทำข้อกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งระบุประเด็นสำคัญ ได้แก่ การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านความพยายามเหล่านี้ บริษัทมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก พร้อมกับรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนในการดำเนินงาน



จริยธรรมทางธุรกิจ

ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ต่อด้านการทุจริตทุกรูปแบบ และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการฉ้อฉล การติดสินบน และการทุจริต



ความรับผิดชอบต่อสังคม

เน้นย้ำการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรี ความยุติธรรม ความเสมอภาค ความเคารพ และเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ คุ้มครองแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานเด็ก สตรี และกลุ่มเปราะบาง ไม่บังคับใช้แรงงาน พนักงานได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาดและปลอดภัย



ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ได้ที่:



นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



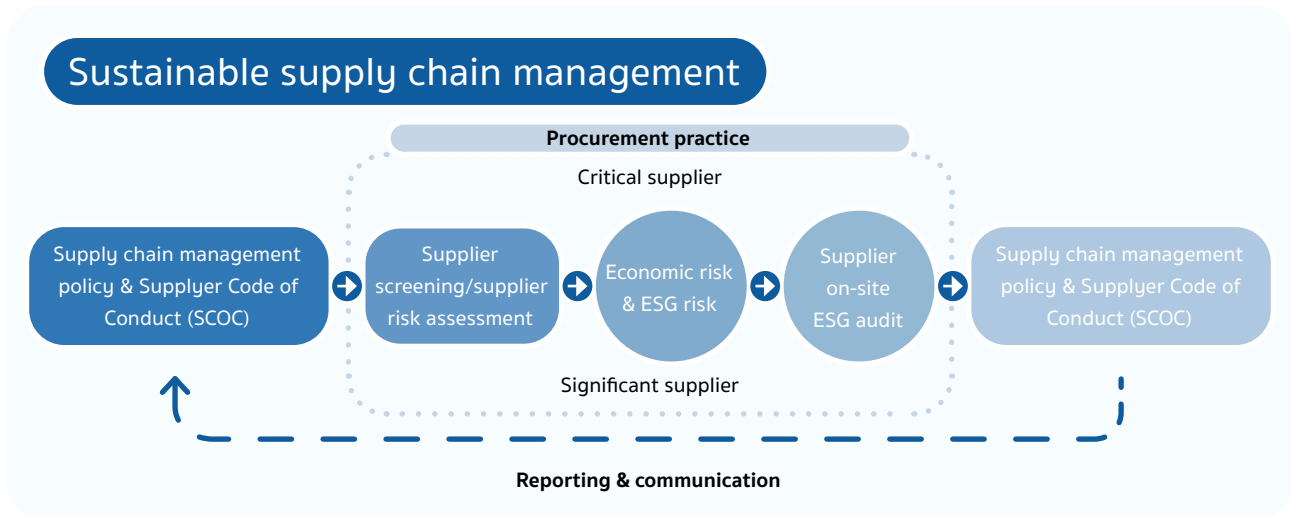
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทปฏิบัติตามกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง โดยการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการ อย่างมีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงกำหนดเกณฑ์ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำกับดูแลที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน เพื่อให้บรรลุแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการบริหารจัดการเงินสด เพื่อสามารถชำระหนี้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนดของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีความตระหนักถึงเรื่องการค้าเงินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า โดยบริษัท มีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการชำระเงิน (Credit term) ที่แตกต่างออกไปตามสินค้า/บริการ และคู่ค้า ได้แก่ 30 วัน 60 วัน หรือ 90 วัน นับจากวันที่ออกใบแจ้งหนี้ มีการกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินการธุรกิจ โดยผลการดำเนินงานปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ย 40 วัน และไม่มีการผิดชำระหนี้ล่าช้าเกินกว่านโยบาย/แนวทางที่กำหนดไว้

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและ Supplier Audit

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า เป็นขั้นตอนมาตรฐานสำหรับบริษัทในการประเมินและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กระบวนการนี้ช่วยให้บริษัททราบข้อมูลในด้านต่างๆ รวมถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) การดำเนินการนี้ส่งเสริมให้บริษัททำการตัดสินใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับผู้ผลิตได้อย่างรอบคอบ จัดลำดับความสำคัญสำหรับการลดความเสี่ยง และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน



แบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงของผู้ผลิตถูกนำมาใช้ในการประเมินผู้ผลิตของบริษัท TPAC โดยครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและ ESG เพื่อระบุผู้ผลิตที่มีความเสี่ยงสูงและมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการห่วงโซ่อุปทานท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ภาวะเงินเฟ้อ และความผันผวนของตลาด ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ผลิต เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานมีความซับซ้อน การบกพร่องหรือความไม่มั่นคงทางการเงินของผู้ผลิตรายใดอาจทำให้เกิดความล่าช้าและต้นทุนที่สูงขึ้น ดังนั้นการรับมือกับความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตจึงมีความสำคัญต่อความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน โดยการประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจสามารถลดความเสี่ยง เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน และรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

ระดับการประเมินความเสี่ยงทางเศรษฐกิจสำหรับการพิจารณาผู้ค้า

ระดับความเสี่ยง	ผลลัพธ์	มาตรการควบคุม
1.0 - 2.0 ความเสี่ยงต่ำ (Risk appetite)	ความเสี่ยงต่ำ ซึ่งบริษัทยินดีที่จะรับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของคู่ค้า	รักษามาตรการควบคุมในระดับปัจจุบัน หรือดำเนินการหากผลประโยชน์คุ้มค่ากว่าต้นทุน
2.0 < คะแนนเฉลี่ย ≤ 3.0 ความเสี่ยงปานกลาง (Risk tolerance)	ความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งถือว่าสามารถยอมรับผลกระทบทางลบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง	บริษัทต้องดำเนินการตามข้อกำหนดเฉพาะเพื่อบริหารและลดความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.0 - 4.0 ความเสี่ยงสูง (Unacceptable risk)	ความเสี่ยงสูง ซึ่งส่งผลกระทบรุนแรงต่อความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและไม่สามารถยอมรับได้	บริษัทต้องดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยทันที เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ



หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท

หลักเกณฑ์การระบุประเภทของคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้ารายสำคัญถัดไป โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกันคือ การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของคู่ค้า ได้แก่ มูลค่าการสั่งซื้อ แหล่งการจัดหาสินค้าและบริการ ความสามารถในการจัดหาสินค้า ระยะเวลาส่งมอบ คุณภาพสินค้า มาตรฐานสินค้า ความสามารถในการต่อรอง และ Payment terms ของคู่ค้า โดยแบ่งแยกหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญดังนี้

หลักเกณฑ์พิจารณาคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)	หลักเกณฑ์พิจารณาคู่ค้าสำคัญรายถัดไป (Critical non-Tier 1)
1. คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดขายสูง 2. คู่ค้าที่มีจัดหากลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท 3. คู่ค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง	1. คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดขายปานกลางถึงสูง 2. คู่ค้าที่มีจัดหากลุ่มสินค้าอื่นๆ 3. คู่ค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง

หมายเหตุ บริษัทให้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงสำหรับพิจารณาคู่ค้ารายสำคัญทั้ง คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และ คู่ค้าสำคัญรายถัดไป (Critical Non-Tier 1)

ความเสี่ยงด้าน ESG

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ากลายเป็นสิ่งสำคัญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นผลมาจากความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแล รวมถึงการประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลองค์กรของคู่ค้า เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความเสี่ยงเหล่านี้ล่วงหน้า ทำให้ธุรกิจสามารถลดผลกระทบจากการรบกวนต่างๆ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความยั่งยืน นำไปสู่การสร้างมูลค่าและความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาวได้

ระดับการประเมินความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับ การพิจารณาคู่ค้า

ระดับความเสี่ยง	ผลลัพธ์	มาตรการควบคุม
1.0 - 2.0 ความเสี่ยงต่ำ (Risk appetite)	ความเสี่ยงต่ำ บริษัทยินดีที่จะรับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง ESG ของผู้จัดหาสินค้า	ยกย่องผลงานดีเด่นของผู้จัดหาสินค้าให้เป็นแบบอย่างในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรักษาการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างมาตรฐาน
2.0 < คะแนนเฉลี่ย ≤ 3.0 ความเสี่ยงปานกลาง (Risk tolerance)	ความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งถือว่าสามารถยอมรับผลกระทบทางลบจากปัจจัย ESG ต่อธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง	บริษัทต้องทำงานร่วมกับผู้จัดหาสินค้าเพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเสนอการสนับสนุนในการปรับปรุงตามความจำเป็น
3.0 - 4.0 ความเสี่ยงสูง (Unacceptable risk)	ความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีผลกระทบรุนแรงต่อความสำคัญของ ESG ในธุรกิจ ซึ่งไม่สามารถยอมรับได้	บริษัทต้องดำเนินการตรวจสอบร่วมกันกับผู้จัดหาสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อประเมินการปฏิบัติตาม ESG และดำเนินการมาตรการโดยเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ ESG



แผนงานและการดำเนินงาน การจัดลำดับคู่ค้าในปี 2567

บริษัทมีการจัดลำดับคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อด้านความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจ ประจำปี 2567 โดยมีผลประเมินดังนี้

**Critical
tier 1**

คิดเป็น **4%**
ของคู่ค้าทั้งหมด



**Critical non
tier 1**

คิดเป็น **1%**
ของคู่ค้าทั้งหมด

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG และด้านเศรษฐกิจ

บริษัท กำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัท โดยมีการระบุและประเมินตามเกณฑ์การประเมินด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ทั้งนี้บริษัทระบุความเสี่ยงคู่ค้าที่คำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง และอ้างอิงจากข้อมูลการประเมินตัวเองของคู่ค้า (Self-assessment) ได้ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ มูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ความสามารถในการส่งมอบสินค้า คุณภาพของสินค้าและบริการ เป็นต้น
2. ความเสี่ยงด้าน ESG แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่
 - ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ ช่องทางการร้องเรียนและการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงขององค์กร เป็นต้น
 - ด้านสังคม เช่น สิทธิมนุษยชน การจัดการแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย คุณภาพและความปลอดภัยสินค้า เป็นต้น
 - ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรไฟฟ้า/น้ำของเสีย และมลพิษทางอากาศ เป็นต้น

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

ความเสี่ยงด้าน ESG \ ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ	1.0-2.0	2.0-3.0	3.0-3.5	3.5-4.0
1.0-2.0	Non-significant ไม่มีความสำคัญ	Non-significant ไม่มีความสำคัญ	Non-significant ไม่มีความสำคัญ	Significant มีความสำคัญ
2.0-3.0	Non-significant ไม่มีความสำคัญ	Non-significant ไม่มีความสำคัญ	Very Significant มีความสำคัญมาก	Very Significant มีความสำคัญมาก
3.0-4.0	Non-significant ไม่มีความสำคัญ	Significant มีความสำคัญ	Very Significant มีความสำคัญมาก	Highly Significant มีความสำคัญสูง

บริษัท กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG ดังตาราง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการกับบริษัทคู่ค้าตามผลการประเมินที่ได้เหมาะสม ตามกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามผลการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ดังนี้:

- Non-significant (ไม่มีความสำคัญ):
 - กรณีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ 1.0-2.0: รักษามาตรฐานปัจจุบัน
 - กรณีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ 2.0-3.0: ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
 - กรณีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ 3.0-4.0: ดำเนินการปรับปรุงความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานโดยทันที
- Significant (มีความสำคัญ):
 - ดำเนินการตรวจสอบและติดตาม ESG ด้วยตนเอง และ/หรือ ปรับปรุงการดำเนินงาน
- Very Significant (มีความสำคัญมาก):
 - ดำเนินการตรวจสอบ ESG ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า
- Highly Significant (มีความสำคัญสูง):
 - นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาอย่างเร่งด่วน

ซึ่งในปี 2567 ไม่มีคู่ค้า Highly Significant ที่มีความเสี่ยงสูงในด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG





Supplier ESG On-Site Audits ปี 2567

ในปี 2567 TPAC ได้ดำเนินการตรวจสอบด้าน ESG ณ สถานที่ของคู่ค้า 3 ราย โดยในแต่ละครั้งของการตรวจสอบ บริษัทได้ทำการทบทวนเอกสารและสัมภาษณ์ โดยคู่ค้าทุกรายให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ตลอดกระบวนการตรวจสอบ

บริษัทได้ให้คำแนะนำและแบ่งปันความรู้กับผู้ผลิตเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาในทุกๆ ส่วนของห่วงโซ่อุปทานด้วยวิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การตรวจสอบ ณ สถานที่ครอบคลุมเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายการต่อต้านการทุจริต เป็นต้น เรามีการสรุปผลการตรวจประเมินให้แก่คู่ค้าเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

โครงการยกระดับความปลอดภัยคู่ค้า

ในปี 2567 บริษัท ได้จัดการอบรมให้แก่คู่ค้า ได้แก่ การอบรมการขึ้นที่สูง ให้แก่คู่ค้าที่ปฏิบัติงานบนพื้นที่สูงในบริษัท เพื่อให้คู่ค้าได้ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุและอันตรายจากการปฏิบัติงาน

อีกทั้ง บริษัท ยังส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานให้แก่ผู้รับเหมาและคู่ค้าในการปฏิบัติงาน โดยมีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน มีการจัดหาอุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสม ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติงานตามระเบียบการทำงานอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ในปี 2567 ไม่มีอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ และจำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานในบริษัท



ผลการดำเนินงาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2567
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละ	100
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้าน ESG	ร้อยละ	100
สัดส่วนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจบริษัท	ร้อยละ	46
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	100



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล

เมื่อบริษัทต่างๆ นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและการเติบโตของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ความจำเป็นในการมีกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่แข็งแกร่งจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง กลยุทธ์เหล่านี้ไม่เพียงป้องกันการเข้าถึงสินทรัพย์ขององค์กรโดยไม่ได้รับอนุญาตเท่านั้น แต่ยังคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ความก้าวหน้าเหล่านี้นำมาซึ่งโอกาสสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและการเติบโต มันยังนำมาซึ่งความเสี่ยงที่แฝงอยู่ ซึ่งรวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์และการละเมิดความเป็นส่วนตัว การสร้างความสมดุลระหว่างโอกาสและความเสี่ยงเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรในการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพในแนวทางการบูรณาการเทคโนโลยี

TPAC ใช้แนวทางที่ครอบคลุมในการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องโดยมอบหมายให้บุคลากรที่รับผิดชอบคุ้มครองข้อมูลเหล่านี้และจำกัดการใช้งาน การเปิดเผย หรือการโอนย้ายข้อมูลให้อยู่ในขอบเขตของหน้าที่เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยนำมาตรฐานมาใช้เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การนำไปใช้ในทางที่ผิด และการคุกคามต่อระบบ ซึ่งรวมถึงการใช้งานระบบไอทีให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้ การจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในตามระดับความลับ การสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ระเบียบควบคุมการเข้าถึงระบบจากระยะไกล และมาตรการต่อต้านมัลแวร์และซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาตผ่านการอัปเดตและติดตามโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัท

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของบุคคลที่เกี่ยวข้องและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร โดยข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านี้จะต้องได้รับการคุ้มครองและไม่ถูกเปิดเผยในลักษณะที่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลเหล่านั้น

1. รายละเอียดส่วนบุคคลของบุคคลทุกประเภทจะต้องได้รับการดูแลอย่างเคร่งครัดในการรักษาความเป็นส่วนตัว และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
2. ผู้รับผิดชอบในการดูแลข้อมูลที่ต้องกรอกเป็นเจ้าของหรือครอบครองจะต้องปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เยี่ยมชม และผู้รับเหมา ดังนั้น การใช้ การเปิดเผย หรือการโอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องจำกัดอยู่ในขอบเขตของหน้าที่ปกติเท่านั้น และต้องไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

เพื่อให้มั่นใจในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสำหรับทุกคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ผลิตเพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นการแสดงเจตนากรณีในการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ผลิต รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและพนักงานของผู้ผลิต รายละเอียดของนโยบายสามารถเข้าถึงได้จากลิงก์ด้านล่างนี้:



ดูรายละเอียดและติดตามการอัปเดตได้ที่

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละกลุ่ม
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง





นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยกำหนดมาตรฐานการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การใช้งานที่ไม่เหมาะสม และการละเมิดทรัพยากรและเครือข่าย

1. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งานตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ในประเทศที่บริษัทดำเนินการ รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลภายในของบริษัทควรใช้งานเพื่อประโยชน์ขององค์กรเท่านั้น
3. การเข้าถึงข้อมูลภายในมีการจำกัดตามระดับความลับและจำกัดเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องหรือได้รับอนุญาตเท่านั้น
4. ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทจะจัดเก็บในคอมพิวเตอร์ผู้ใช้และระบบเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งต้องสำรองข้อมูลเป็นประจำเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล
5. การเข้าถึงระบบเครือข่ายของบริษัทจากระยะไกลต้องมีการพิสูจน์ตัวตนผู้ใช้งานที่เหมาะสมและปฏิบัติตามโปรโตคอลการเชื่อมต่อระยะไกล
6. เพื่อลดความเสี่ยงจากไวรัส มัลแวร์ และซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ต้องไม่เปิดไฟล์จากแหล่งที่มาที่ไม่รู้จักและอุปกรณ์ที่ไม่ปลอดภัย อุปกรณ์ IT ของบริษัทต้องได้รับการตรวจสอบและอัปเดตโปรแกรมป้องกันไวรัสอย่างต่อเนื่องโดยเจ้าหน้าที่

แผนและการดำเนินงาน

TPAC มีการประชาสัมพันธ์มาตรการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล ให้กับพนักงานทุกท่านทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail, บอร์ดประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการแจ้งข้อมูลและข่าวสารการโจรกรรมทางออนไลน์ โดยจัดทำเป็นอีเมลล์เผยแพร่ความรู้ / แจ้งเตือนภัยแก่พนักงานทุกท่าน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านไอทีและความปลอดภัย โดยมีคณะทำงานที่ติดตามข่าวสาร และรับแจ้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภัยคุกคามต่อข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

การละเมิดข้อมูลและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับความความเป็นส่วนตัว	หน่วย	2567
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0
จำนวนกรณีที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า	กรณี	0
ผลของการเตรียมการและการป้องกัน		
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	100





Additional Information

- GRI Content Index





GRI content index

Statement of use	Thai Plaspac Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 to 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 15 - 19		
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	SR 7		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	SR 5 - 6		
	2-4 Restatements of information	SR 5		
	2-5 External assurance	SR 4		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 20 - 22		
	2-7 Employees	SR 94, 78		
	2-8 Workers who are not employees	SR 78		
	2-9 Governance structure and composition	SR 31 - 32		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	SR 31 - 32		
	2-11 Chair of the highest governance body	SR 31 - 32		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 34		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 34		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 37 - 38		
	2-15 Conflicts of interest	OR 110 - 111		
	2-16 Communication of critical concerns	SR 37 - 38		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SR 37 - 38		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 34		
	2-19 Remuneration policies	OR 101		
	2-20 Process to determine remuneration	OR 101		



GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21 Annual total compensation ratio	OR 101 - 102		
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	SR 8 -10		
	2-23 Policy commitments	SR 27 - 30		
	2-24 Embedding policy commitments	SR 27 - 30		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 29 - 30		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 25		
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 61		
	2-28 Membership associations	SR 13		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 23 - 25		
	2-30 Collective bargaining agreements	N/A		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 39 - 40		
	3-2 List of material topics	SR 42 - 43		
Anti-Corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 114		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 117 - 118		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 117 - 118		
Anti-competitive behavior				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 114 - 118		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR 118		
Materials				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 68 - 69		
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	SR 69		
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 45 - 50		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 50 - 51		





GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 62 - 63		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 62		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 62		
	303-3 Water withdrawal	SR 63		
	303-5 Water consumption	SR 63		
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 52 - 56, 70 - 71		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 56		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 56		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 56		
	305-4 GHG emissions intensity	SR 56		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 71		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 64 - 67		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 64 - 67		
	306-2 Management of significant waste-related impact	SR 64 - 67		
	306-3 Waste generated	SR 67		
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 67		
	306-5 Waste directed to disposal	SR 67		
Supplier Environmental Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 119 - 124		
Employment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 83 - 89		
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 84 - 88		



GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 73 - 77		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 73 - 77		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 73 - 77		
	403-3 Occupational health services	SR 73 - 77		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 73 - 77		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 76 - 77		
	403-6 Promotion of worker health	SR 75 - 77		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 75 - 77		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 73 - 77		
	403-9 Work-related injuries	SR 78		
Non-discrimination				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 93 - 98		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 98		
Child Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 93 - 98		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 98		
Forced or Compulsory Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 93 - 98		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 98		





GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Local Communities				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 99 - 102		
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 99 - 102		
Supplier Social Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 119 - 124		
Customer health and safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 79 - 82		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 82		
Customer Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 125 - 126		

Remark: SR refers to Sustainability Report 2024

OR refers to Annual Report 2024 (56-1 One Report)

Thai Plaspac Public Company Limited

77 Soi Thian Thaley 30 Bang Khun Thian-Chay Thaley Road.

Tha Kham, Bang Khun Thian Bangkok 10150, Thailand

Tel. +66 (0) 28972250, +66 (0) 28972529

Fax. +66 (0) 28972531

www.tpacpackaging.com