

## ประกาศ

ที่ 2 / 2568

## เรื่อง นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกค้าของบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบนโยบาย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลัก 4 ประการคือ
  - ประการที่ 1 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 12 ด้วยการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใช้เอง
  - ประการที่ 2 ลดการผลิตของเสียและนำของเสียไปรีไซเคิล ไม่เกินร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด
  - ประการที่ 3 กำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี 100%
  - ประการที่ 4 ไม่เพิ่มกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ
2. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขอย่างเป็นระบบ ให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม
4. บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานรวมถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่ในนามขององค์กรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้กับสาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานที่มีความสนใจให้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง ตามนโยบายภาครัฐ และให้การสนับสนุนการพัฒนากระบวนการผลิต คู่องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

ลงชื่อ.....

(นายธีรวิทย์ นุชโยคะ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ธุรกิจประเทศไทย)

**Environmental Policy**  
Announcement No. 2/2025

With the Company's emphasis on reducing environmental impacts on communities and society, the Company has clearly defined guidelines for reducing environmental impacts arising from the production process of its products and services and has communicated to the executives, employees, business partners of the Company and nearby communities with the following key points:

1. The Company is committed to environmental management to prevent pollution and continuously improve the Company's working environment. The main focus is on The 4 things are:  
Point 1. Reduce 10% electricity consumption by yield of Solar rooftop.  
Point 2. Reduce waste production and recycle waste under 5% of total products.  
Point 3. Dispose of hazardous waste properly compliant local law 100%.  
Point 4. Refuse new activities that cause air pollution.
2. The Company will comply with laws or other regulations related to the environment.
3. The Company define objectives and targets, by analyzing the causes of problems that affect the environment in order to consider a systematic and corrective measures in accordance with laws and environmental requirements.
4. The Company provides training and education to employees, including personnel acting on behalf of the organization on environmental issues continuously.
5. The Company will disseminate the Company's environmental policy to the public and related agencies or agencies of interest.

The Company expresses its commitment to conducting business in accordance with government policies and supporting the development of production processes towards an environmentally friendly organization and business sustainability.

**Therefore, the announcement will be made to be known and generally observed from January 3, 2025.**



Sign.....

(Mr. Theerawit Busayapoka)

Chief Executive Officer of Thailand Business