

## รายงานบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Report) ปี 2568

### บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO - ERM) และมาตรฐานระบบคุณภาพ เพื่อระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อองค์กรได้เหมาะสมและเท่าทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้องค์กร ลดความเสียหาย และลดความไม่แน่นอนของผลการปฏิบัติงานในภาพรวม ให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของนโยบาย กระบวนการ และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2. เพื่อระบุจุดอ่อนหรือความเสี่ยงที่สำคัญที่ยังไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
3. เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดีในองค์กร

#### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและโอกาส ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่างๆ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM มาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยการบริหารความเสี่ยงขององค์กร แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective – Setting)
- ผลการดำเนินงาน (Performance)
- การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)



บริษัท ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงลดลง หรือลดผลกระทบจากเหตุการณ์ลง อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีวิธีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

## การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

### 1. การระบุความเสี่ยง

หัวข้อความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	หมายเหตุ
<b>ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risks)</b>		
ความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด</li> </ul>	มีการเพิ่มหัวข้อประเมินในปี 2568
<b>ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current risks)</b>		
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์</li> <li>● ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ</li> </ul>	
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน</li> <li>● ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ</li> <li>● ความเสี่ยงจากการทุจริต</li> <li>● ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญภายใน</li> </ul>	
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน</li> <li>● ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>● ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย</li> <li>● ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ</li> </ul>	
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ</li> </ul>	
ความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเสี่ยงด้านมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก</li> <li>● ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	

## 2. การประเมินระดับความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน และการจัดระดับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารวัตถุประสงค์ประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร โดยบริษัทได้กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ได้แก่ ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ซึ่งสามารถกำหนดเกณฑ์ได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการประเมินความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

### ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) กำหนดไว้ 5 ระดับ

โอกาสที่จะเกิด	ความเป็นไปได้ (Possibility)	ความถี่ (Frequency)
<b>5</b> สูงมาก - High	เหตุการณ์ที่มีความแน่นอน หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในทุกๆการดำเนินธุรกิจ	>1 ครั้ง / ปี
<b>4</b> สูง - Likely	เหตุการณ์ที่เป็นไปได้สูง หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่	1 ครั้ง / ใน 2 ปี
<b>3</b> ปานกลาง - Possible	เหตุการณ์ที่น่าจะเป็นไปได้ หรืออาจเกิดขึ้นได้ บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ใน 3-5 ปี
<b>2</b> น้อย - Unlikely	เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นน้อยมาก ในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ใน 5 ปี
<b>1</b> น้อยมาก - Highly Unlikely	เหตุการณ์ที่ไม่น่ามีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นได้ ในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ 5-10 ปี

### ระดับผลกระทบที่จะเกิดความเสี่ยง (Impact) กำหนดไว้ 5 ระดับผลกระทบ

ผลกระทบ	โอกาสทางการค้า/การสูญเสียทางการเงิน*	ชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร	บุคลากร ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสีย	การบังคับใช้กฎหมาย
<b>5</b> สูงมาก Severe	ค่าปรับ 2 เท่าของมูลค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับ หรือ > 9,000,000 บาท	- บริษัทถูกขึ้นบัญชีต้องห้าม - ภาพลักษณ์บริษัทติดลบในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่สามารถแก้ไขได้ -หยุดกิจการมากกว่า 1 เดือน	- อันตรายต่อร่างกายถึงขั้นสูญเสียชีวิต - ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสียฟ้องต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	ถูกยกเลิกสัญญา/ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทถูกจำคุก
<b>4</b> สูง Significant	ระหว่าง 5,600,000 - 9,000,000 บาท	-สื่อลงข่าวกรณีต่อเนื่องและสังคมเริ่มให้ความสนใจ -หยุดกิจการ 1 เดือน	-อันตรายต่อร่างกายขั้นบาดเจ็บสาหัส -ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสียต้องการคำชี้แจงและอธิบายข้อเท็จจริง คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	ถูกหน่วยงานรัฐตรวจสอบและชี้มูลความผิด
<b>3</b> ปานกลาง Moderate	ระหว่าง 2,800,000- 5,600,000 บาท	-สื่อสังคมออนไลน์เผยแพร่ข่าวหรือข้อมูลกรณีคอร์รัปชันที่บริษัทเกี่ยวข้อง สามารถอธิบายแก้ไขได้ใน 1-3 วัน -มีการดำเนินงานชะงักอย่างมีนัยสำคัญ	-อันตรายต่อร่างกายขั้นบาดเจ็บเข้ารักษาใน รพ.มากกว่า 5 วัน -ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสียคำถามต่อคณะกรรมการบริษัท	บริษัทอาจต้องส่งหลักฐานและเข้าชี้แจงหากหน่วยงานตรวจสอบรับเรื่อง

ผลกระทบ	โอกาสทางการค้า/การสูญเสียทางการเงิน*	ชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร	บุคลากร ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้เสีย	การบังคับใช้กฎหมาย
2 น้อย Minor	ระหว่าง 600,000-2,800,000 บาท	-ปรากฏข่าวลือที่อาจพาดพิงคนภายในบริษัทหรือบริษัท สามารถอธิบายแก้ข่าวได้ทันที -มีผลกระทบเล็กน้อยต่อกระบวนการและการดำเนินงาน	-อันตรายต่อร่างกายต้องรักษาใน ร.พ. และหยุดงาน 1-5 วัน -ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเริ่มมีความกังวลและสอบถามข้อมูล	เป็นการทำความผิดที่ อาจถูกตักเตือน หรือปรับตามค่าธรรมเนียมที่มูลค่าไม่มีนัยสำคัญ
1 น้อยมาก Negligible	ต่ำกว่า 600,000 บาท	-ไม่มีการเผยแพร่ข่าว -ส่งผลกระทบต่อบริษัท -ไม่มีการชะงักของกระบวนการดำเนินงาน	-อันตรายขั้นต้นปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ -ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับการอำนวยความสะดวกภายใน	แทบจะไม่มี

หมายเหตุ \*สามารถปรับวงเงินตามความเหมาะสมได้

### การกำหนดระดับของความเสียหาย

ระดับความเสียหาย = โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ x ความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับของความเสียหายที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาจากความเสียหายตามเกณฑ์ที่กำหนดในตาราง

### แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

โอกาส / ผลกระทบ	1 Highly Unlikely	2 Unlikely	3 Possible	4 Likely	5 High
5 Severe	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
4 Significant	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
3 Moderate	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก
2 Minor	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
1 Negligible	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง

### แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

โอกาส	1	2	3	4	5
ผลกระทบ	Highly Unlikely	Unlikely	Possible	Likely	High
5 Severe	C, I		B		
4 Significant		L			
3 Moderate	M				
2 Minor		A, N	G		
1 Negligible	E, J	D, F	K		H

- A ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- B ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
- C ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ
- D ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ
- E ความเสี่ยงจากการทุจริต
- F ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน
- G ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- H ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

- I ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ
- J ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ
- K ความเสี่ยงด้านมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- L ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- M ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญภายใน
- N ความเสี่ยงสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด

### 3. การจัดลำดับความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

#### ความเสี่ยงระดับสูงมาก

- B ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

#### ความเสี่ยงระดับสูง

- C ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ
- I ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ
- H ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
- L ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

#### ความเสี่ยงระดับปานกลาง

- G ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- K ความเสี่ยงด้านมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก

#### ความเสี่ยงระดับต่ำ

- A ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- D ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ

- E ความเสี่ยงจากการทุจริต
- F ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน
- J ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ
- M ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญภายใน
- N ความเสี่ยงสภาพอากาศรุนแรง

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัท เลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยง แบบการลดและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัท เลือกใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

#### 4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)</b>				
1	ความเสี่ยงสภาพอากาศที่รุนแรงแบบสุดขีด	สภาพอากาศที่รุนแรงแบบสุดขีด เช่น พายุรุนแรง น้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้งยาวนาน คลื่นความร้อนจัด หรืออุทกภัยมีแปรปรวนอย่างผิดปกติ เป็นความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความปลอดภัยของพนักงาน ทรัพย์สิน และห่วงโซ่อุปทานขององค์กร	จัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ กำหนดแผนสำรองด้านสถานที่ผลิต แหล่งวัตถุดิบ ระบบขนส่ง และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้แม้เกิดเหตุฉุกเฉิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนครั้งของเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่กระทบสถานประกอบการต่อปี</li> <li>- จำนวนวันหยุดชะงักของการผลิตหรือการดำเนินงานจากเหตุการณ์ทางธรรมชาติ</li> <li>- มูลค่าความเสียหายต่อทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ สัดส่วนทรัพย์สินหลายเออร์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูง</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk)</b>				
2	ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์	สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบันทวีความรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกในหลายมิติ อาทิ การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และความไม่มั่นคงทางพลังงาน โดยความขัดแย้งดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบที่ซับซ้อน ได้แก่ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การขาดแคลนวัตถุดิบ และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต นโยบายการค้าระหว่างประเทศที่ผันผวน มาตรการคว่ำบาตร และความไม่แน่นอนทางการเมืองสร้างความผันผวนในตลาดการเงินและการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของบริษัท	บริษัท มุ่งเน้นกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ประกอบด้วย: - การติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - กระจายแหล่งวัตถุดิบและคู่ค้า เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งใดแหล่งหนึ่ง - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความยืดหยุ่นและได้เปรียบในการแข่งขัน	- ดัชนีราคาน้ำมันดิบและพลังงาน - ดัชนีราคาเม็ดพลาสติก - อัตราการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินหลัก - สัดส่วนการพึ่งพาคู่ค้าจากกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงสูง

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
3	ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ	<p>บริษัทเป็นผู้ผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเป็นวัตถุดิบประเภท Polyolefins เนื่องจากเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบเม็ดพลาสติก จึงเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนของบริษัท ความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา เช่น การซ่อมบำรุงโรงงานผู้ผลิตเม็ดพลาสติก ราคาน้ำมันผันผวน วิกฤตเศรษฐกิจ และภาวะสงคราม ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกหรือมีความเสี่ยงที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทโดยตรง</p>	<p>กลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบของปัจจัยราคาวัตถุดิบ ในการจัดหาแหล่งผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และราคาที่ผันผวน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทได้มีการเจรจาตกลงกับลูกค้าหลักในเรื่องของการปรับราคาขายสินค้า ตามราคาเม็ดพลาสติก ที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา เพื่อรองรับความเสี่ยงจากราคาในช่วงเวลานั้นๆ ทำให้สามารถมีช่วงเวลาปรับตัวและบริหารจัดการและปรับราคาเป็นไปอย่างมีระบบ ซึ่งจะสามารถทำให้บริษัทควบคุมอัตราต้นทุน กำไรได้อย่างสม่ำเสมอ ด้วยราคาที่เป็นธรรม อันเป็นกลยุทธ์ของความยั่งยืนด้วยส่วนหนึ่ง</li> <li>- บริษัทได้กระจายความเสี่ยง ด้วยการซื้อเม็ดพลาสติกที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า จากผู้จำหน่ายหลายราย ในประเทศ ซึ่งสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และการผูกขาดราคา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีราคาน้ำมันดิบ</li> <li>- ดัชนีราคาเม็ดพลาสติก</li> <li>- อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational risk)</b>				
4	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ความเสี่ยงในแง่การดำเนินงานอันเป็นผลจากกระบวนการหรือนโยบายที่ล้มเหลว รวมไปถึงความผิดพลาดของระบบการปฏิบัติงาน	ตลอดระยะเวลา 40 ปี บริษัท มีความมุ่งมั่น พัฒนาระบบการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ได้แก่ระบบ ISO 9001-2015, FSSC22000, GMP และสร้างระบบงาน รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติการไว้อย่างชัดเจนและต่อเนื่องและในการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลและมีผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกที่อยู่ในระดับแนวหน้าในการตรวจสอบและให้ความเห็นในเรื่องความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบด้านต่างๆเป็นประจำทุกไตรมาส และอยู่ภายใต้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแม้กระทั่ง ดำเนินการอยู่ภายใต้การตรวจสอบของลูกค้าในการตรวจสอบระบบคุณภาพ มาตรฐานผู้ผลิตเหล่านี้ ล้วนเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการผิดพลาดในการปฏิบัติงานและระบบการทำงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนา และปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน รวมทั้งขอ การรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และอุตสาหกรรม เพื่อให้บริษัทมีการ เจริญเติบโตทางธุรกิจ เป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตรากำไรขั้นต้น</li> <li>- EBITDA margin</li> <li>- อัตราของเสีย (Defect Rate)</li> <li>- จำนวนครั้งเครื่องจักรหยุดชะงัก (Downtime)</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational risk)</b>				
5	ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ	บริษัทมีจำนวนลูกค้าหลายรายและรายการสินค้าที่หลากหลายมากกว่าหนึ่งพันรายการ ดังนั้นในการควบคุมปริมาณสินค้าและระบบคลังสินค้า โลจิสติกส์ ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทาน เป็นกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะรองรับการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด	บริษัทได้จัดให้มีการพัฒนาระบบสินค้าคงคลังและมีการพัฒนาระบบควบคุมข้อมูลที่ครอบคลุมครบวงจรของระบบห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดซื้อ รับเข้าวัตถุดิบ วางแผนการผลิต จนกระทั่งระบบควบคุมสินค้าคงคลัง และขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบไปยังลูกค้าจนถึงปลายทางภายใต้ระบบโครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกระบบเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลที่ครบครันอีกทั้งการขยายพื้นที่คลังสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน supplier ต่อรายการสินค้า</li> <li>- คะแนนประเมินคุณภาพ supplier</li> <li>- อัตราการส่งมอบตรงเวลา (On-time Delivery)</li> <li>- อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ</li> </ul>
6	ความเสี่ยงจากการทุจริต	ในการจัดการองค์กรนั้นเป็นไปได้ที่อาจมีความเสี่ยงของการทุจริต ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวนี้มีทุกระดับชั้นขององค์กรที่มีส่วนสัมพันธ์กับกิจกรรมการดำเนินงานแต่ละส่วนงาน ที่มีส่วนเกี่ยวเนื่องทั้งภายใน และผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก  ผลกระทบของการทุจริตซึ่งอาจเกิดในการบริหารจัดการองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึง ความสูญเสียทางการเงิน การสูญเสียชื่อเสียง ความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสีย และอื่นๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อพนักงานและองค์กรโดยรวม	บริษัทได้เข้าประกาศเจตนากรณีในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในปี 2566 และบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และกำหนดมาตรการรองรับเพื่อตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อยับยั้งการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพในการป้องกันการทุจริต โดยการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนด และมีนโยบายเก็บข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อปกป้องสิทธิและ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกรณีเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง Whistleblowing</li> <li>- จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
			<p>ผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส และการจัดอบรมให้ความรู้ต่อพนักงานทั้งระดับต้นและระดับบริหาร รวมถึงบรรจุอยู่ในคู่มือจรรยาบรรณพนักงาน แม้กระทั่งภายในองค์กรเองบริษัทก็จัดให้มีการลงรับข้อร้องเรียนจากภายในโดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการผลักดันให้พนักงานทุกภาคส่วนไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ได้รับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2567</p>	
7	ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญภายใน	<p>ปัจจุบันมีการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของ การดำเนินงานของบริษัทโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต ได้แก่ ข้อมูลสำคัญทางการผลิต ข้อมูลภายใน ข้อมูลส่วนบุคคล และ ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ซึ่งการโจรกรรมดังกล่าวสามารถก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน การสูญเสียความน่าเชื่อถือ และผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลทางธุรกรรมที่ถูกละเมิด ภัยคุกคามในรูปแบบมัลแวร์ ฟิชซิง หรือการการโจมตีทางไซเบอร์อื่นๆ อาจทำให้ระบบหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การผลิต การให้บริการ และสร้างความเสียหายทางธุรกิจของบริษัท</p>	<p>บริษัท มีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ด้วยมาตรการดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติงานด้านการควบคุมระบบสารสนเทศ โดยมีการสื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับวิธีการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การบันทึก/สำรองข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลผ่าน Website, E-mail การจัดเก็บข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันไวรัส รวมถึงระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น</li> <li>- มีระบบการป้องกันได้แก่ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบบการตรวจสอบสิทธิ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติการตรวจพบภัยคุกคาม/การถูกโจมตีทางไซเบอร์</li> <li>- จำนวนครั้งที่ระบบ IT ชัดข้องหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
			<p>การเข้าถึงข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง เครือข่าย เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีการสื่อสารการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์เป็นประจำ</li> </ul>	

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)</b>				
8	ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน	ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สินซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และความเสียหายต่อทรัพย์สิน ในเหตุการณ์ดังกล่าวซึ่งอาจก่อผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจและความสูญเสียทางการเงิน	บริษัทได้มีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงโดยทำประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด ครอบคลุมถึงธุรกิจหยุดชะงัก ระยะเวลาครบกรมธรรม์ 1 ปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ความเสี่ยงภัยดังกล่าวอาจมีผลจากความเสียหายต่อเนื่องมายังผลการดำเนินงานและทรัพย์สิน นอกจากนี้บริษัทยังมีการทำประกันภัยการขนส่งยวดยานพาหนะ รวมถึงประกันความรับผิดชอบต่อตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อบุคคลที่สาม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติการเกิดความเสียหายในสินทรัพย์</li> <li>- ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และชุมชน</li> </ul>
9	ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	เนื่องจากธุรกิจของบริษัท เป็นธุรกิจระหว่างประเทศ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท การผันผวนของสกุลเงินต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อบริษัท เนื่องจากความไม่สมดุลระหว่างสกุลเงินที่เป็นต้นทุนในการดำเนินงานและสกุลเงินที่เป็นรายได้ของบริษัท โดยในส่วนของกำหนดยาสินค้าส่งออก จะกำหนดราคาโดยอิงกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ต้นทุนในการดำเนินงานจะอยู่ในสกุลเงินท้องถิ่น	บริษัทมีการลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านผลการดำเนินงานของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
10	ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	บริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจมหภาคและ นโยบายการเงิน ซึ่งความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เป็นความเสี่ยงที่จะขึ้นในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท	บริษัทมีการคาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยตลาด และมีการจัดการกับการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท	- สถิติอัตราดอกเบี้ย
11	ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ	บริษัทมีแนวทางการขยายกิจการโดยการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ ซึ่งกระบวนการในการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการนั้นย่อมมีความเสี่ยงเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงจากการก่อหนี้เพื่อเข้าทำรายการและความเสี่ยงจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานส่งผลทำให้เกิดข้อจำกัดทางการเงินที่สถาบันการเงินกำหนดไว้ได้	การลดความเสี่ยงจากการเข้าซื้อและควบรวมกิจการนั้น ทีมผู้บริหารได้ทุ่มเทเวลาและทรัพยากรอย่างมาก (ทั้งภายในองค์กรเอง และการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านกฎหมาย และด้านการเงิน) ในการจัดทำบทวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ของบริษัทเป้าหมาย โดยขั้นตอนนี้ใช้ระยะเวลาหลายเดือนก่อนที่บริษัทจะสรุปเงื่อนไขในการเข้าทำรายการ อีกทั้งบริษัทเลือกเข้าซื้อกิจการที่มีลักษณะธุรกิจแบบเดียวกับบริษัท คือผลิตภัณฑ์พลาสติก ซึ่งบริษัทมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจนี้มาอย่างยาวนานมากกว่า 40 ปี ส่งผลทำให้บริษัทมีความเข้าใจถึงเทคโนโลยีการผลิตและอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างดี	- อัตรากำไรขั้นต้นในบริษัทที่เข้าซื้อ - EBITDA margin ในบริษัทที่เข้าซื้อ - จำนวนข้อพิพาทในบริษัทที่เข้าซื้อ

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)</b>				
12	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ	การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท อีกทั้งกฎหมายและข้อกำหนดบางประการ นำมาซึ่งการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท	บริษัท พึ่งติดตามและศึกษา ข้อบังคับ กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เป็นปัจจุบันผ่านหน่วยงานของบริษัท ได้แก่ กฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน กฎหมายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายด้านผลิตภัณฑ์ กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นำมาปรับปรุง ข้อกำหนด และกฎระเบียบของบริษัท ให้สอดคล้องและทันสมัยอยู่เสมอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกรณีเรื่องร้องเรียน</li> <li>- จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)</b>				
13	ความเสี่ยงด้านมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก	เนื่องจากปัญหาสภาพแวดล้อมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน ผู้บริโภคต่างให้ความสนใจต่อกระแสของเศรษฐกิจหมุนเวียนและแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกทดแทนเพิ่มขึ้น ตลอดจนจรรยาบรรณที่มีการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น การเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก แม้ว่าจะเป็นแนวคิดที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่อาจเป็นการเข้าใจผิดต่อการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใหม่ได้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูป หากบริษัทไม่มีการปรับตัวด้านการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความมุ่งมั่นในการผลิต ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยการให้ความร่วมมือกับลูกค้า ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถหมุนเวียนตามหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้วัตถุดิบย่อยสลายได้ ลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin plastic) เปลี่ยนมาใช้วัตถุดิบทางเลือก และวัตถุดิบรีไซเคิล (PCR, PIR) เพื่อให้เป็นไปตามแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ มาตรการ กฎระเบียบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลสำรวจความคาดหวัง และความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>- สัดส่วนวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต</li> </ul>

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง
14	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<p>ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกอย่างรุนแรงในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและมีความถี่ในเกิดบ่อยครั้งขึ้น จึงเป็นเหตุให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มีการตั้งเป้าหมายร่วมกันในการหาแนวทางแก้ไขป้องกันเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรัฐบาลไทยได้มีการกำหนดเป้าหมายในการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปีพ.ศ. 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี พ.ศ. 2608 นำมาสู่การกำหนดนโยบาย ข้อบังคับ กฎหมาย และข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่นำมาแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสาเหตุพฤติกรรมกรรมการบริโภครองของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ทั้งในการปรับปรุงการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านต้นทุนการผลิต การลงทุนเครื่องจักรที่ลดการใช้พลังงาน และอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เป็นต้น</p>	<p>ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน อันคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเช่น นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยมีการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- กำหนดกลยุทธ์และกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายการจัดการพลังงาน มุ่งมั่นในการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิต และขนส่ง นำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้วัตถุดิบ เลือกใช้วัตถุดิบทดแทน และวัตถุดิบรีไซเคิล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล</li> <li>- ผลสำรวจความคาดหวัง และความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์</li> <li>- สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (%)</li> <li>- สัดส่วนวัสดุรีไซเคิลที่ใช้ (%)</li> </ul>

## **5. การรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่รวบรวม รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำเป็นรายงานบริหารความเสี่ยง เป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวน ติดตาม ผล และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ