

TPNC

PACKAGING



สารบัญ

005

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

007

สารจาก
ประธานคณะกรรมการ

008

สารจาก
ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการและ
ความยั่งยืน

009

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

010

ESG Highlights
และรางวัลแห่งความสำเร็จ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ TPAC

- 014 เกี่ยวกับ TPAC
- 019 ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน
- 022 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ของ TPAC

- 027 กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 034 การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- 042 การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- 050 การจัดการพลังงาน
- 058 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 066 นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 071 การจัดการน้ำและน้ำเสีย
- 077 การบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินงาน
- 082 เศรษฐกิจหมุนเวียน
- 084 มลภาวะทางอากาศ
- 088 ความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการด้านสังคม

- 090 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 100 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- 105 การจัดการแรงงาน
- 115 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 118 การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- 125 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

การจัดการด้านการกำกับ ดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

- 131 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์
- 136 นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
- 142 การกำกับดูแลกิจการ
- 149 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 156 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
และการคุ้มครองข้อมูล

Additional Information

- 159 GRI Content Index



- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- สารจากประธานคณะกรรมการ
- สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
- ESG Highlights และรางวัลแห่งความสำเร็จ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและเปิดเผยนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นแบบสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยการรายงานข้อมูลดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงาน พร้อมทั้งคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการขยายขอบเขตรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปในบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถดูรายการขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อยใน 19 ประเด็นหลักด้านความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ดังหัวข้อ ขอบเขตการรายงาน แสดงการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลของบริษัทย่อยในประเด็นที่ยังครอบคลุมไม่ครบถ้วน เพื่อย้ายการเปิดเผยข้อมูลให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นในปีถัดไป

การรับรองรายงาน

ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ได้รับการทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ข้อมูลรายงานมีความครบถ้วนและครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ แม้บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างหน่วยงานหรือบุคคลที่สามในการรับรองรายงานฉบับนี้ แต่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมบางส่วนได้รับการรับรองจากหน่วยงานเอกชนที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อรับรองตัวเลขผลการดำเนินการที่น่าเชื่อถือและถูกต้อง

TPAC
PACKAGING



ช่องทางการติดต่อ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานโรงงาน: 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล
แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กทม. 10150 ประเทศไทย

สำนักงานออฟฟิศ: ชั้น 39 อาคารโอเอเซียนทาวเวอร์ ซอยสุขุมวิท 19
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

Tel. +66 (0) 28972250, +66 (0) 28972529 Fax. +66 (0) 28972531

www.tpacpackaging.com



ขอบเขตการรายงาน

เลข ที่	ประเด็นด้าน ความยั่งยืน	บริษัท พลาสติก และหีบห่อ ไทยจำกัด (มหาชน)	TPAC Packaging (Bangna) Company Limited	TPAC Packaging India Private Limited	Sun Packaging System (FZC)	Combi- Pack Sdn. Bhd	TPAC Packaging Philippines Inc.	% การเก็บ ข้อมูล
มิติด้านสิ่งแวดล้อม								
1	ระบบการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม	/	/	/	/	/	/	100%
2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	/	/	/	/	/	/	100%
3	การใช้พลังงาน	/	/	/	/	/	/	100%
4	การใช้น้ำและน้ำเสีย	/	/	/	/	/	/	100%
5	ของเสียจากการดำเนินงาน	/	/	/		/		67%
6	มลพิษทางอากาศ	/	/	/	/	/	/	100%
7	เศรษฐกิจหมุนเวียน	/	/	/	/		/	83%
8	ความหลากหลายทางชีวภาพ	/	/	/	/	/	/	100%
มิติด้านสังคม								
9	การบริหารจัดการแรงงาน	/	/	/	/	/	/	100%
10	การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	/	/	/	/	/	/	100%
11	อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	/	/					33%
12	ความสัมพันธ์กับสังคม และชุมชน	/	/	/	/	/	/	100%
13	การบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้า	/	/	/	/	/	/	100%
14	คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์	/	/	/	/	/	/	100%
มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ								
15	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	/	/	/	/	/	/	17%
16	การบริหารความเสี่ยงและ ภาวะวิกฤต	/	/	/	/	/	/	100%
17	การบริหารจัดการห่วงโซ่ อุปทาน	/						17%
18	นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี	/	/					33%
19	ความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์และการคุ้มครอง ข้อมูล	/	/	/	/	/	/	100%



สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท



นายยาโชวอดัน โลเอีย
ประธานคณะกรรมการบริษัท

“ความยั่งยืนได้พัฒนาจากพันธสัญญา สู่การลงมือปฏิบัติจริง และกลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของความแข็งแกร่ง นวัตกรรม และการเติบโตในระยะยาวของ TPAC”

เมื่อปีที่ผ่านมา เราได้สื่อสารว่า ความยั่งยืนคือกลยุทธ์ที่ TPAC ใช้สร้างความสำเร็จทางธุรกิจ ในปี 2568 ความเชื่อมั่นดังกล่าวยิ่งฝังลึกมากขึ้น และความรับผิดชอบต่อเราที่มีต่อโลก สังคมที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ และผู้คนที่หล่อหลอมให้บริษัทของเราเป็นอย่างทุกวันนี้ ไม่เคยมีความสำคัญต่อเราเท่าไรนัก วิสัยทัศน์ของเราในการก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ ไม่เคยตั้งอยู่บนเทคโนโลยีหรือขนาดของบริษัทเพียงอย่างเดียว หากแต่ยึดมั่นอยู่บนหลัก Sustainable by Design ซึ่งเป็นหลักการที่ยังคงกำหนดทุกการตัดสินใจของเรา

ในขณะที่ความคาดหวังเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (“ESG”) ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เรายังคงมุ่งมั่นที่จะผนวกความยั่งยืนเข้าไปในวิถีการดำเนินงาน การลงทุน และการเติบโตของเรา

ในปี 2568 เราได้ผลักดันแผนงานริเริ่มด้านความยั่งยืนหลายโครงการ ที่ทำให้การทำงานของเราก้าวไกลไปอีกขั้น ตลอดปี 2568 TPAC ยังคงเสริมสร้างการบูรณาการหลักการด้าน ESG ทั้งทั้งองค์กร ผ่านการดำเนินงานที่วัดผลได้และการปฏิบัติงานอย่างมีวินัย เราได้ขยายขอบเขตการรายงานความยั่งยืนให้ครอบคลุมบริษัทย่อย ยกกระดับขีดความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล และเดินทางผลักดันแผนงานริเริ่มที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน และแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา

หนึ่งในความสำเร็จที่สำคัญของการรายงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา คือการขยายการเปิดเผยข้อมูล Scope 2 ให้ครอบคลุมบริษัทย่อยในต่างประเทศของเรา

ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนของเราได้เพิ่มขึ้นในโรงงานผลิตของเราทั้งในประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย และเราได้เริ่มต้นการเปลี่ยนผ่านโลจิสติกส์ภายในของเราไปสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นขั้นเป็นตอน การดำเนินงานเหล่านี้ดำเนินไปภายใต้กรอบ ESG ที่มีโครงสร้างชัดเจน ซึ่งหลอมรวมเป็นส่วนหนึ่งของ กลยุทธ์ทางธุรกิจของเรา

คณะกรรมการบริษัทยังคงมีบทบาทเชิงรุกในการกำกับดูแลกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ TPAC โดยกำกับให้วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เป้าหมายที่วัดผลได้ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง ยังคงฝังรากอยู่ทั่วทั้งองค์กร เราตระหนักดีว่า ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงข้อผูกพันทางกฎระเบียบ หากแต่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ลดความเสี่ยง และสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีนี้ TPAC ได้รับเกียรติให้คงระดับเรตติ้ง “AA” ในผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งสะท้อนถึงความคืบหน้าที่น่าพึงพอใจ และความมุ่งมั่นอย่างมีวินัย ที่ได้หล่อหลอมวาระด้าน ESG ของเรา เราไม่ได้มองความสำเร็จนี้เป็นจุดที่จะหยุดพัก หากแต่เป็นมาตรฐานที่เราจะยึดมั่นและก้าวข้ามให้ได้

ความสำเร็จเหล่านี้คงไม่อาจเกิดขึ้นได้ หากปราศจากความทุ่มเทของทีมงานและพนักงานของเราทั่วทั้งห้าประเทศ ตลอดจนความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนของเรา ในนามของคณะกรรมการบริษัท กระผมขอแสดงความขอบคุณจากใจจริง ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางสู่ความยั่งยืนของ TPAC

ในการก้าวเดินต่อไปข้างหน้า เรายังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจที่ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับการสร้างคุณค่าที่มีความหมายให้แก่คนรุ่นต่อไป



สารจากประธานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



นวกิตติภักดิ์ สุทธิสัณพัทน์
ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

“การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง คือรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ”

ในขณะที่ความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั่วโลกยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผมมองว่าการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ในการกำกับให้พันธสัญญาด้าน ESG ของเราได้รับการดำเนินการอย่างมีวินัย โปร่งใส และตรวจสอบได้อย่างแท้จริง ที่ TPAC คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเรา มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลรอบการดำเนินงาน นโยบาย และกระบวนการติดตามผลที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการฯ ของเราได้มุ่งมั่นเสริมสร้างการกำกับดูแลด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยการยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมบริษัทย่อย และพัฒนาคุณภาพและความสม่ำเสมอของการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ESG ผมและคณะกรรมการฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการเสริมสร้างความโปร่งใสของข้อมูล การติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการกำกับให้เป้าหมายด้านความยั่งยืนได้รับการสนับสนุนจากกลไกความรับผิดชอบที่ชัดเจนทั่วทั้งองค์กร

นอกเหนือจากนั้น คณะกรรมการฯ ยังคงกำกับดูแลการดำเนินงานริเริ่มสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานหมุนเวียน แนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ ในขณะที่ความเสี่ยงด้าน ESG และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและการกำกับดูแลเชิงรุก เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนใน

ระยะยาว ในขณะเดียวกัน เรายังคงมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความโปร่งใสทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต กระบวนการบริหารความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ผมเชื่อมั่นว่าการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสะท้อนได้จากการที่ TPAC ยังคงรักษาผลการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

ในด้านสังคม TPAC ของเรายังคงให้การสนับสนุนโรงเรียนในชุมชน ส่งเสริมการให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนในเรื่องการคัดแยกขยะ และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานทุกท่าน แม้ว่า TPAC ได้สร้างความคืบหน้าที่มีนัยสำคัญในการเสริมสร้างกรอบการดำเนินงานด้าน ESG และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการมาอย่างต่อเนื่อง ผมตระหนักดีว่า ความยั่งยืนคือการเดินทางที่ต้องอาศัยการพัฒนา ความร่วมมือ และการปรับตัวอย่างไม่หยุดยั้ง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในนามของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระผมขอแสดงความขอบคุณจากใจจริง ต่อคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร พนักงานทุกท่าน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ได้ให้การสนับสนุนและร่วมแรงร่วมใจกับเราตลอดทั้งปีที่ผ่านมา



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท



นายเควิน कुमार ชาร์มา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

TPAC ดำเนินธุรกิจครอบคลุม 5 ประเทศ มีโรงงานผลิต 19 แห่ง และให้บริการลูกค้าที่มีความต้องการและมุมมองต่อบรรษัทที่ยั่งยืนแตกต่างกันไป รายงานฉบับนี้สะท้อนถึงสิ่งที่เราได้ดำเนินการในปี 2568 ผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้ ตลอดจนประเด็นที่เรายังคงต้องพัฒนาและดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในระดับกลุ่มบริษัท เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 9,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยผลสำเร็จดังกล่าวเกิดขึ้นจากการตัดสินใจเชิงวิศวกรรมและการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า การติดตั้งเครื่องจักรประหยัดพลังงาน และการยกระดับการควบคุมกระบวนการผลิตในโรงงานต่าง ๆ ของเรา

เราให้ความสำคัญกับการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างมากกว่าการดำเนินโครงการระยะสั้น เพื่อให้ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนสามารถเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ขึ้นอยู่กับบุคคลหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

พลังงานแสงอาทิตย์เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าว ปัจจุบัน TPAC ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย อินเดีย และมาเลเซีย โดยในปี 2568 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 4,334 เมกะวัตต์ชั่วโมง และเรายังคงมีศักยภาพในการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติม ซึ่งจะดำเนินการควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ในปีนี้ เราได้ขยายการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ให้ครอบคลุมการดำเนินงานในทั้ง 5 ประเทศเป็นครั้งแรก กระบวนการดังกล่าวช่วยให้เราเห็นช่องว่างของข้อมูลและประเด็นที่ต้องเร่งพัฒนา ความสามารถในการวัดผลที่ถูกต้องและโปร่งใส แม้ผลลัพธ์บางประการอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ย่อมมีคุณค่ามากกว่าการรายงานเฉพาะข้อมูลที่สะท้อนภาพเชิงบวกเพียงด้านเดียว

ด้านการจัดการวัสดุ เรายังคงยึดมั่นในเป้าหมายการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดวัสดุเดียว (Mono-material Packaging) ที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ 100% พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลหลังการใช้งานของผู้บริโภค (Post-Consumer Recycled Material: PCR) ในผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเพิ่ม

สัดส่วน PCR ในระดับที่สูงขึ้นยังต้องอาศัยความร่วมมือจากลูกค้าในการกำหนดคุณสมบัติและความต้องการดังกล่าว ซึ่งเป็นประเด็นที่อุตสาหกรรมกำลังร่วมกันผลักดัน

ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Rating ระดับ "AA" และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ (Excellent)" ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ทั้งสองรางวัลเป็นการประเมินโดยหน่วยงานอิสระ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง

ความปลอดภัยยังคงเป็นหลักการสำคัญที่ไม่ว่าจะประเมินประนีประนอมได้สำหรับทุกสถานประกอบการของเรา โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทไม่มีการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานเลยแม้แต่นัดเดียว ซึ่งถือเป็นมาตรฐานพื้นฐานที่เราคาดหวังและยึดมั่นมาโดยตลอด

ความท้าทายสำคัญในลำดับถัดไปคือการบริหารจัดการและวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ปัจจุบันเรากำลังพัฒนาระบบการวัดผลในระดับหน่วยผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า ซึ่งเป็นการกึ่งที่มีความซับซ้อนจากความหลากหลายของผู้ส่งมอบและการดำเนินงานในหลายประเทศ แม้ขณะนี้เรายังไม่อยู่ในจุดที่สามารถเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวได้อย่างมั่นใจ แต่เรากำลังดำเนินงานอย่างจริงจังเพื่อให้สามารถรายงานข้อมูลได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือในอนาคต

ปี 2568 เป็นอีกปีที่ TPAC สามารถสร้างความก้าวหน้าได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม เป้าหมายที่อยู่ข้างหน้ายังคงท้าทายมากกว่าสิ่งที่เราได้บรรลุมาแล้ว และเราจะเดินทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญใน ปี 2568



ENVIRONMENT



ENERGY MANAGEMENT

ลดปริมาณการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยการผลิต
ร้อยละ 3.75
เปรียบเทียบกับปี 2567



WATER MANAGEMENT

ลดปริมาณการใช้น้ำรวม
ร้อยละ 12.34 เปรียบเทียบ
กับปี 2567



CIRCULAR ECONOMY

ปริมาณการใช้
เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR)
18.3 ตัน



AIR POLLUTION

การตรวจคุณภาพอากาศ
ไม่เกิน **เกณฑ์มาตรฐาน**



CLIMATE CHANGE (GHG EMISSION)

ลดปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 2 **ร้อยละ 8.54**
เปรียบเทียบกับปี 2567



FUEL CONSUMPTION

ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง
ร้อยละ 15.5
เปรียบเทียบกับปี 2567



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ข้อร้องเรียนหรือปัญหาที่ส่งผล
กระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่เป็น
ไปตามกฎหมาย **ศูนย์ กรณี**



SOLAR ENERGY

ผลิตและใช้พลังงาน
ทดแทนจากระบบ
ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสง
อาทิตย์ **1,411 MWh**



OPERATIONAL WASTE MANAGEMENT

ลดปริมาณของเสียรวม
จากการดำเนินงาน
ร้อยละ 19.21
เปรียบเทียบกับปี 2567



ปริมาณของเสียรวมที่นำ
กลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล
360.24 ตัน





SOCIAL

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY



การเสียชีวิตจากการดำเนินงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา **ศูนย์ ราย**



อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานของ
พนักงาน, ผู้รับเหมา
0.62,0 ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน



PRODUCT STEWARDSHIP

ศูนย์ กรณี จำนวนกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม
กฎหมายที่ส่งผลให้ถูกปรับหรือลงโทษ



COMMUNITY RELATIONSHIP MANAGEMENT

คะแนนความพึงพอใจของชุมชน
87.17%

ไม่มี ข้อร้องเรียน/ผลกระทบด้าน
สิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบองค์กร

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT



คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม
93.2%



EMPLOYEE SATISFACTION

คะแนนความผูกพัน พนักงานต่อองค์กร
74.3%



HUMAN RIGHTS

กรณีพิพาทเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและ
กฎหมายแรงงาน **ศูนย์ กรณี**
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน
ภายใน/ภายนอกองค์กร
ศูนย์ เหตุการณ์



จำนวนชั่วโมงอบรมด้านความปลอดภัยและ
อาชีวอนามัย **195 ชั่วโมง**



GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE



ไม่มี ข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการ
ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจจากภายใน/
ภายนอก



พนักงานทุกระดับผ่าน
การอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ
100%



INNOVATION

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถ
ลด GHGs ได้มากกว่า
200 tCO₂e/ปี



RISK MANAGEMENT

ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง
ไม่มี เหตุการณ์ผิดปกติ



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน **100%**
คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ **100%**
คู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG **96%**





รางวัลและความสำเร็จ

ในปี 2568 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) บรรลุผลสำเร็จด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแล ดังนี้



TPAC ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ในระดับ AA สองปีซ้อนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับเป็นก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของ TPAC ในการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน



TPAC ได้รับการจัดอันดับรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ประจำปี 2568 ซึ่งประเมินโดย สมาคม Thai IOD และกลต. แสดงถึงการควบคุมและกำกับดูแลกิจการที่ดี



ได้รับคะแนนร้อยละ 100 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



TPAC ได้รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

สมาคม



สมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย Thailand Packaging Association (TPA)



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย Thai Plastic Industries Association (TPIA)



หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Thai Chamber of Commerce (TCC)



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย Thai Listed Companies Association (Thai LCA)



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย Thai Investors Association (TIA)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย The Stock Exchange of Thailand (SET)



สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors Association (THAI IOD)



แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Thai Collective Action Against Corruption (Thai CAC)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย The Federation of Thai Industries (FTI)



ศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน



โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme)



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ TPAC

- เกี่ยวกับ TPAC
- ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ TPAC

เกี่ยวกับ TPAC

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (“TPAC”) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด ฟา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ และภายหลังจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชนในปี พ.ศ. 2547 ได้ขยายธุรกิจประกอบธุรกิจออกเป็น 3 กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการผลิตแบบฉีด กระบวนการผลิตแบบเป่า และกระบวนการผลิต PET ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขยายกิจการปี พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทได้เติบโตจากการดำเนินงานใน 3 โรงงานภายในประเทศเดียว สู่การมีฐานการผลิตรวม 19 แห่งครอบคลุม 5 ประเทศ พร้อมให้บริการลูกค้าชั้นนำในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการหมุนเวียนรวดเร็ว (FMCG) ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล อาหารและเครื่องดื่มตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีฐานการผลิตรวม 19 แห่งใน 5 ประเทศประกอบด้วย 4 โรงงานในประเทศไทย ซึ่งตั้ง

อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 9 โรงงานในประเทศอินเดีย ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันตก 3 โรงงานในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ 2 โรงงานในประเทศมาเลเซีย และ 1 โรงงานในประเทศฟิลิปปินส์ บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่ต้องการมาตรฐานด้านสุขอนามัย โดยให้บริการแก่กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์ดูแลบ้านเป็นหลัก บริษัทมุ่งพัฒนาและผลิตโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า เพื่อรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันในแต่ละอุตสาหกรรมพร้อมทั้งมีผลิตภัณฑ์จากแม่พิมพ์มาตรฐานภายใต้แบรนด์ “SUNPET” ที่ครอบคลุมหลากหลายรูปแบบเพื่อช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

เราเป็น **ผู้เชี่ยวชาญด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์**

มุ่งเน้นการออกแบบ การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปที่สามารถกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 100% และบรรจุภัณฑ์กระดาษ สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหาร ยา และเวชภัณฑ์เป็นหลัก



บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)
ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย เป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญ
ในการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก



จำนวนพนักงานรวม
มากกว่า
3,200 คน
(ของกลุ่มบริษัท)

ประเทศฐานการผลิตของบริษัทในตลาดเกิดใหม่



อินเดีย
9 โรงงาน



มาเลเซีย
2 โรงงาน



ฟิลิปปินส์
1 โรงงาน



ไทย
4 โรงงาน



สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
3 โรงงาน

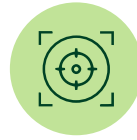


วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

จะเป็นบริษัทที่มีนวัตกรรมที่ดีต่อโลก และ
ที่ดึงดูดให้ผู้สนใจในบรรจุภัณฑ์พลาสติก



พันธกิจ

“มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และ
สร้าง สิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ”

ค่านิยมของ TPAC



หลงใหลใน ผลิตภัณฑ์

ให้ความสำคัญกับ
กระบวนการผลิต
และคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก



เรียนรู้อย่างไม่สิ้นสุด

มุ่งมั่นพัฒนาและ
เรียนรู้อยู่เสมอ
เพราะความสำเร็จ
ไม่มีจุดสิ้นสุด



เชื่อมั่นในข้อมูล

หากวัดผลไม่ได้
ก็ไม่สามารถพัฒนาให้
ดีขึ้นได้



กล้าที่จะฝัน

ทุกความสำเร็จ
ที่ยิ่งใหญ่เริ่มต้น
จากการกล้าที่จะฝัน



ฟังเสียงลูกค้า

รับฟังและให้ความ
สำคัญกับเสียงของ
ลูกค้าเพื่อนำมา
ขับเคลื่อนองค์กร
จากภายใน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ



การพัฒนาวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาวัสดุที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพ และวัสดุที่สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 100% และเป็นวัสดุที่มีประสิทธิภาพสูง เรามีทีม TPAC Design Lab เพื่อการค้นคว้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและความยั่งยืน

การตลาดและการขยายธุรกิจ

เราวางแผนขยายขอบเขตทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเติบโตจากภายในองค์กร และการเติบโตจากการควบรวมกิจการ พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาบริการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่างให้กับลูกค้า

ความยั่งยืน

มุ่งนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ส่งเสริมการรีไซเคิล ด้วยการผลิตสินค้าที่เป็น Mono-material และพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจโดยอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน, โครงการรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดิจิทัล และเทคโนโลยี

ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นระบบอัตโนมัติที่ใช้ในการผลิต การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร และระบบการควบคุมกระบวนการผลิต และควบคุมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย

การเงินและการลงทุน

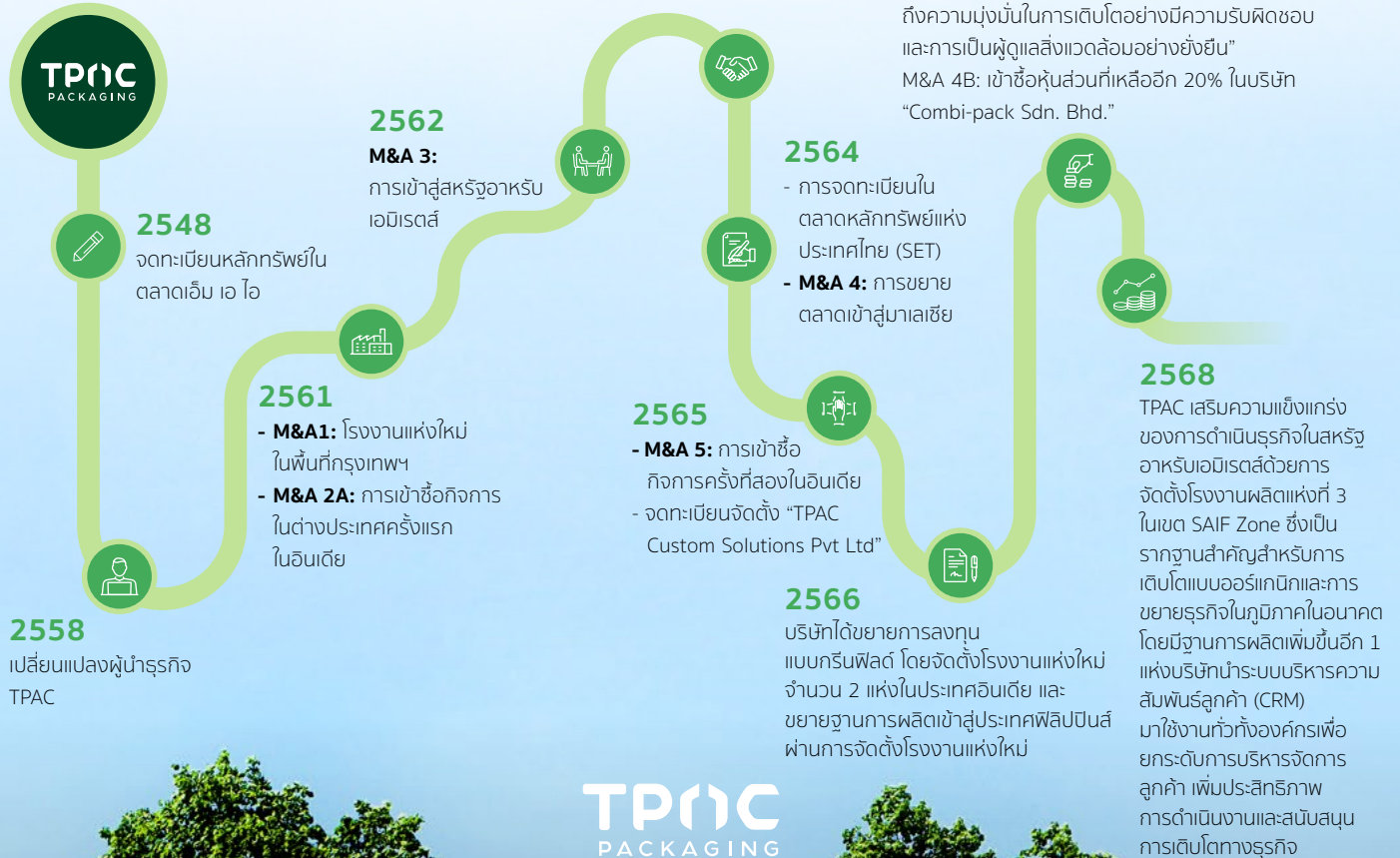
มีแนวทางการบริหารทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยมุ่งกระจายความเสี่ยงผ่านการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



TPAC Group History

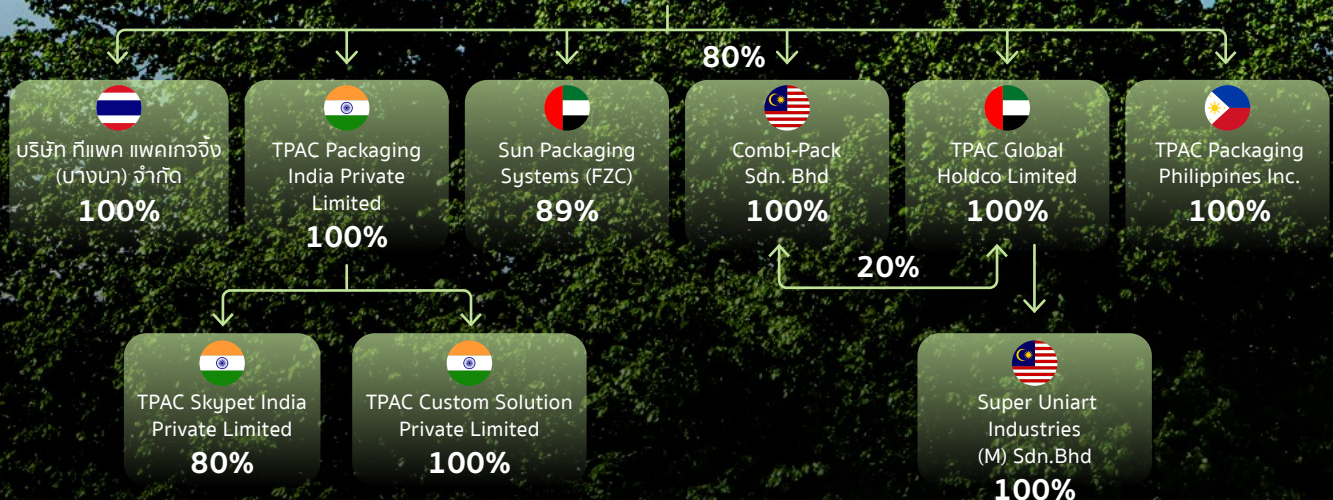
2526

เริ่มก่อตั้งบริษัท TPAC



TPAC
PACKAGING

Company Structure



สำนักงานใหญ่:

สำนักงานใหญ่ของ TPAC ตั้งอยู่ที่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย TPAC เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 โดยผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างรอบด้าน โดยสามารถติดต่อสำนักงานใหญ่ได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-897-2250-1 และโทรสารหมายเลข 02-897-4694 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเปิดกว้างต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เกี่ยวกับธุรกิจของ TPAC

สายโซ่มูลค่าของ TPAC



TPAC เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปและผลิตภัณฑ์กระดาษ ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า สำหรับกลุ่มสินค้าอาหารและยา การให้บริการที่ครบวงจรเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้กับแบรนด์ชั้นนำ ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของ TPAC เรามุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกคุณภาพสูง หลากหลายประเภท ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัยในการประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ เหมาะสมตามการใช้งาน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปและกระดาษ
- ใช้เม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทและเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ
- ทีมผู้เชี่ยวชาญประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิศวกรรม และความยั่งยืนเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ
- ร่วมมือกับลูกค้า ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์:

- **อาหารและเครื่องดื่ม:** เราแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่ กลุ่มเครื่องปรุงรส สเปรตและน้ำมัน กลุ่มผลิตภัณฑ์นมและไอศกรีมกลุ่มเครื่องดื่มและสูตรเฉพาะ รวมถึงกลุ่มขนมหวานและขนมขบเคี้ยวโดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการผลิตตามมาตรฐานสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการหมุนเวียนรวดเร็ว (FMCG)
- **เวชภัณฑ์และของใช้ส่วนบุคคล:** ด้านบรรจุภัณฑ์ในส่วนนี้ประกอบด้วยขวดและระบบฝาปิดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ สูตรของเหลวสูตรของแข็ง ระบบนำส่งยาทางจมูกและสารละลายยาสำหรับการให้ทางหลอดเลือดดำ
- **ของใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรม:** ให้บริการบรรจุภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างพื้นและสุขภัณฑ์ ดับน้ำหอมดับกลิ่น ฟาสเปย์ปรับอากาศ ฝายาฆ่าแมลง ขวดน้ำยาฆ่าเชื้อ ตลอดจนเครื่องใช้ทำความสะอาดบ้าน โดยส่วนมากบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ต้องคำนึงถึงความทนทานต่อสารเคมี ทนความร้อน และสามารถป้องกันการกระแทก

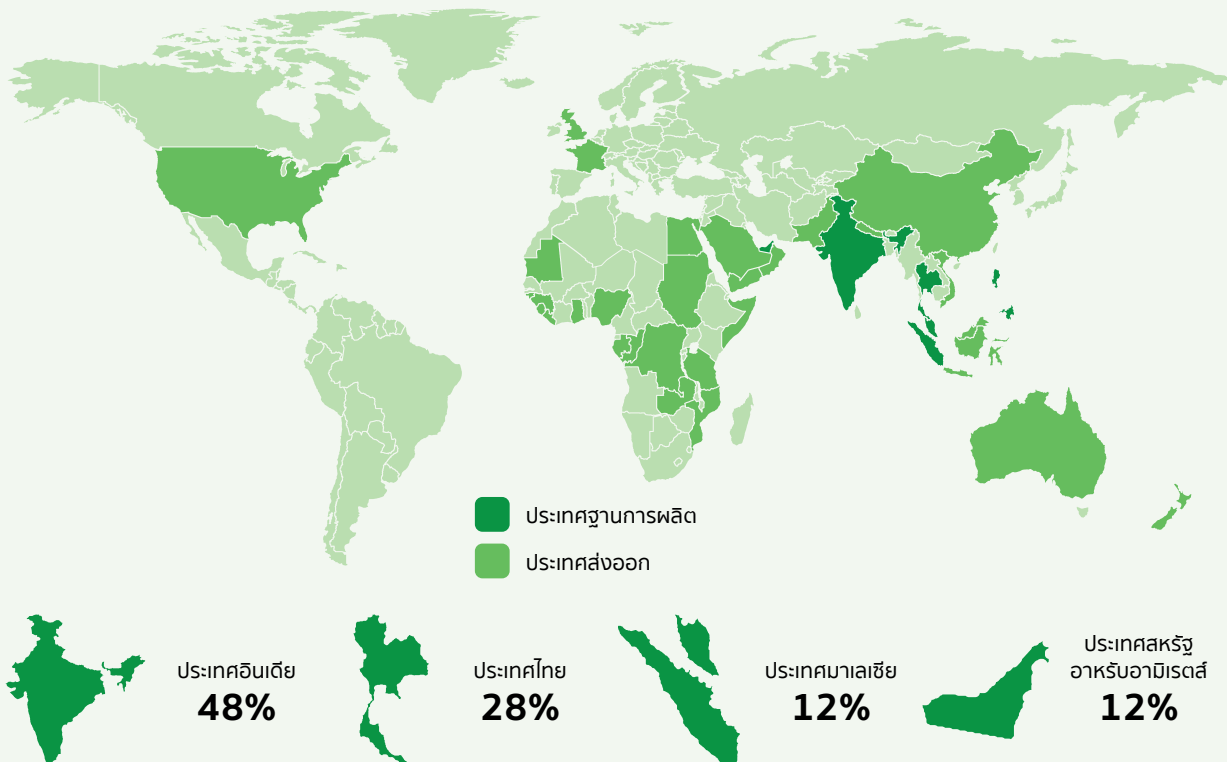
ยอดขายตามประเภทของบรรจภัณฑ์



ยอดขายตามภูมิภาค

TPAC มีชื่อเสียงในด้านการรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานสุขอนามัย โดยโรงงานและเครื่องจักรได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล TPAC ให้บริการลูกค้ากลุ่มต่างๆ โดยมีมากกว่าร้อยละ 90 เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมาตรฐานสูงในด้านสุขอนามัย ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มลูกค้าบรรจภัณฑ์ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม

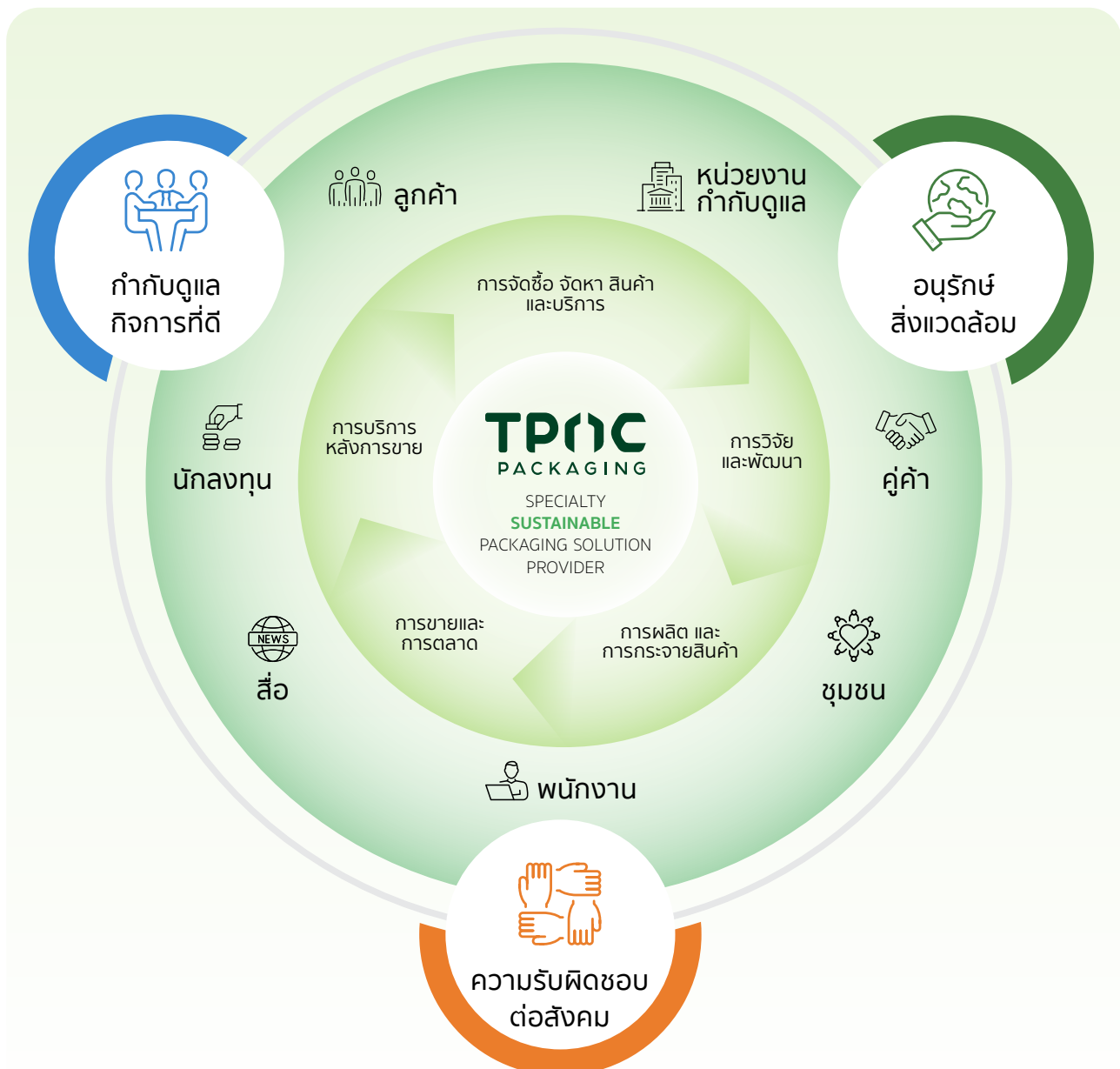
การกระจายผลิตภัณฑ์ของ TPAC ครอบคลุมหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเน้นพื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อนุทวีปอินเดีย และภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นสำคัญ โดยตลาดในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 28 ของยอดขายรวม ประเทศอินเดียร้อยละ 48 นอกจากนี้ ประเทศมาเลเซียมีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 12 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 มาจากการดำเนินงานในสหรัฐอเมริกาและอเมริกาใต้



ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

TPAC ดำเนินงานภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าที่มีความยืดหยุ่น ครอบคลุมกระบวนการสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตั้งแต่การบริหารจัดการวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย โดยในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรม บริษัทมีการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ ผลานวัตกรรมควบคู่กับความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง พร้อมคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม

บริษัทกำกับดูแลห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่กับการประเมินผลกระทบในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ องค์กรขับเคลื่อนภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิดดังกล่าวในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว



กิจกรรมหลัก

1. การจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ

TPAC ให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เราเชื่อว่าการเริ่มต้นการผลิตด้วยวัตถุดิบตั้งต้นที่มีคุณภาพ ย่อมส่งผลต่อคุณภาพสินค้าของบริษัท อีกทั้งยังช่วยลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต เราจึงได้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน จากผู้ผลิตที่ได้รับรองมาตรฐานสากล

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างการดำเนินงานอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า เราได้สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาสินค้าที่สามารถลดการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบทางเลือก เช่น เม็ดพลาสติกกรีไฮเซลคุณภาพสูง เม็ดพลาสติกย่อยสลายทางชีวภาพได้ เม็ดพลาสติกคุณภาพสูง วัตถุดิบ mono-material เป็นต้น อีกทั้งเรายังผลักดันและสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานร่วมกัน ผ่านการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ นอกจากนี้เรายังมีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (ESG)

นอกจากนี้ TPAC มีการจัดหา Subcontractor ที่มีการว่าจ้างแรงงานจากภายนอกเพื่อปฏิบัติงานให้กับบริษัท โดยเราให้ความสำคัญและดูแลด้านการปฏิบัติงานด้านแรงงาน โดยการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน Supplier Ethical Data Exchange หรือ SEDEX ครอบคลุมด้านการปฏิบัติงานด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และจริยธรรมธุรกิจ

ทั้งนี้ TPAC มีการบริหารต้นทุนและปัจจัยการผลิตอย่างรอบคอบ มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบแบบ Just-in-time เพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บ โดยใช้ระบบ ERP ที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. TPAC Design Lab: การวิจัยและพัฒนา

เนื่องจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้นโยบายสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่ง TPAC ต้องมีการปรับตัวและต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนเพิ่มขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว ความมุ่งมั่นเพื่อที่จะรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เรา TPAC ให้ความสำคัญกับคู่ค้าและลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม โดยเรามีทีม TPAC Design Lab สำหรับโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในปัจจุบัน TPAC ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้งานสูงสุด โดยมี

แนวทางในการวิจัยและพัฒนา ดังนี้ การเลือกใช้ทรัพยากร: เราเลือกใช้เม็ดพลาสติกคุณภาพสูงในการผลิตสินค้า มีทางเลือกใหม่สำหรับเม็ดพลาสติกกรีไฮเซลคุณภาพสูง มีการศึกษาและพัฒนาสูตรการผลิต ชนิด Light weight แต่ยังคงประสิทธิภาพเดิม และเม็ดพลาสติกชนิด Biodegradable ล้วนเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำทั้งสิ้น กระบวนการผลิต: เราเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์คุณภาพสูง โดยการลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต อีกทั้งยังลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดของเสียในกระบวนการผลิต และช่วยในการคงคุณภาพมาตรฐานการผลิตของสินค้า

เราได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในห่วงโซ่อุปทานของ TPAC โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่สามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ โดยวิธีการรีไซเคิลได้ 100% หรือสินค้าที่เป็น Mono-Layer แทนสินค้าที่เป็น Multi-Layers แต่ยังสามารถคงประสิทธิภาพเดิม ไม่เพียงเฉพาะสินค้า เรายังขอความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในการหมุนเวียนการใช้บรรจุภัณฑ์ในการจัดส่งสินค้า เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ลูกฟูก ถุงพลาสติก เป็นต้น เพื่อลดการก่อให้เกิดของเสียและลดการใช้ทรัพยากร

3. การผลิตและการกระจายสินค้า

TPAC ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ผ่านการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมาย โดยดำเนินงานตามมาตรฐานได้แก่ ISO9001 ISO22000 GMP และ HACCP เป็นต้น พร้อมทั้งระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีระบบการวางแผนการใช้ทรัพยากร และปัจจัยการผลิต เพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตสินค้าและบริการ ลดการก่อให้เกิดของเสียจากการดำเนินงาน ลดการใช้พลังงานในการผลิต โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เรามีการประเมินความพึงพอใจด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า TPAC ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

TPAC มีระบบการวางแผนและจัดการกระบวนการผลิต ด้วยการ ใช้ระบบ ERP ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต เรามีการวางแผนการดำเนินงานก่อนการผลิต และหลังการผลิต โดยควบคุมคลังสินค้า และการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เรามีการวางแผนการขยายตลาดสินค้าครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรามีศูนย์การกระจายสินค้าที่ทั้งถึงและสามารถเข้าถึงได้ง่าย ระบบการขนส่งที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

4. การขายและการตลาด

เรามีทีมขายและการตลาดที่มีประสบการณ์ในด้านบรรจภัณฑ์พลาสติกมาอย่างยาวนาน สามารถให้คำปรึกษาด้านการออกแบบบรรจภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และความต้องการของลูกค้า นำเสนอบรรจภัณฑ์ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเฉพาะด้าน โดยเราให้ความสำคัญกับการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ แต่ก็ยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายเก่า ด้วยคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพราะเรา “มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และสร้าง สิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ”

5. การบริการหลังการขาย

เรามีการสื่อสารการใช้สินค้าของเราอย่างครบถ้วน TPAC เรามีทีมตรวจสอบคุณภาพและการประกันคุณภาพ รวมถึงการส่งผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองคุณสมบัติตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน มีบริการตรวจสอบคุณภาพบรรจภัณฑ์หลังการใช้งาน เมื่อส่งมอบสินค้าและบริการ เรามีกระบวนการสอบถามกลับสินค้าอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนในระบบคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งมีการแก้ไข ตรวจสอบและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ อีกทั้งเรายังมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และมีการวางแผนแก้ไขและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมรอง

การจัดซื้อจัดจ้าง

ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการ อย่างมีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงกำหนดเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ระบบบัญชีและการเงิน

วางแผนและควบคุมงบประมาณ บริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน จัดทำรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจวิเคราะห์และบริหารต้นทุน รวมถึงดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงินและภาษี เพื่อให้กิจกรรมหลักของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

วางระบบบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการระบุประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการวางนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากร

มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และสามารถที่เหมาะสมกับการทำงาน มีการจัดฝึกอบรม ส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มีการกำหนดมาตรการความปลอดภัย การอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกัน และการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

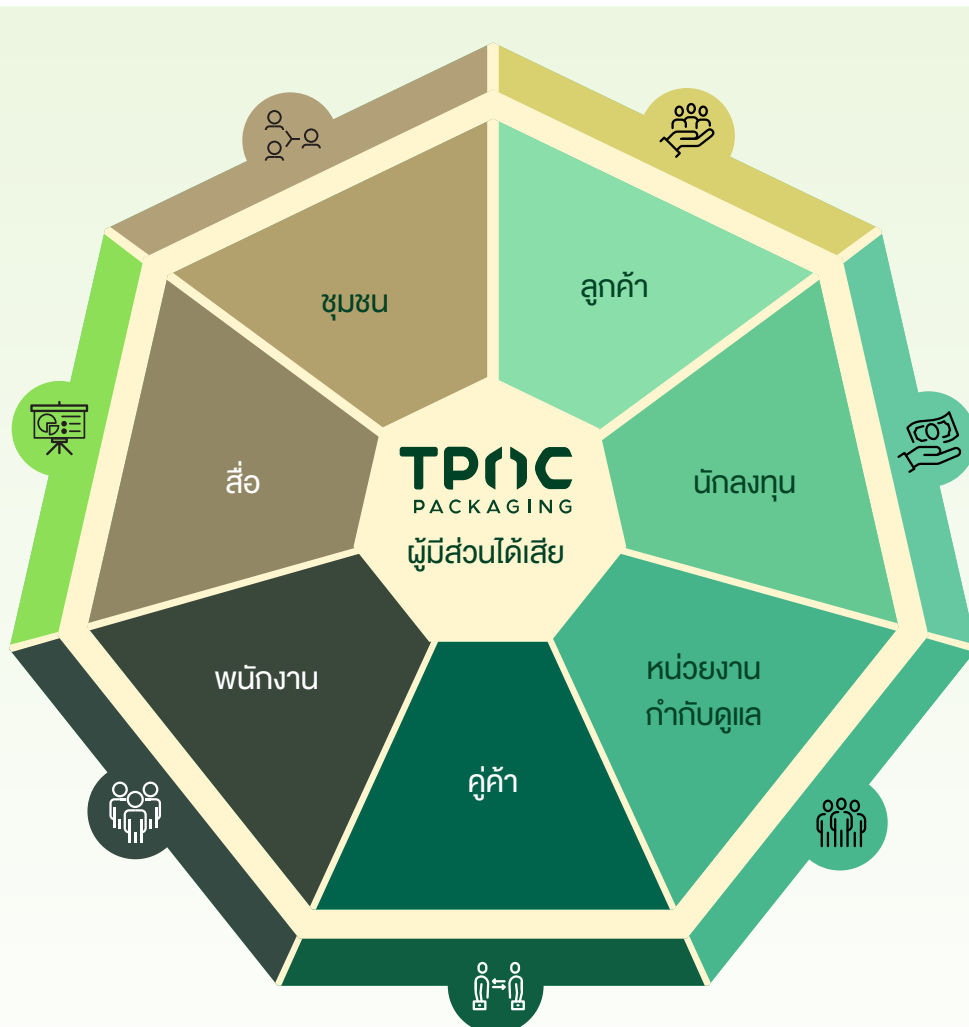
การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

TPAC ให้คุณค่ากับการมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน เรายึดมั่นตามมาตรฐานสากล ได้แก่ GRI และ AA1000ES ซึ่งช่วยให้เราสามารถสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเสี่ยงจากการเินการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด เราเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม เสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทุกภาคส่วนธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เราได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับ

ผลกระทบและพัฒนาการประเมินผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการอย่างแท้จริง

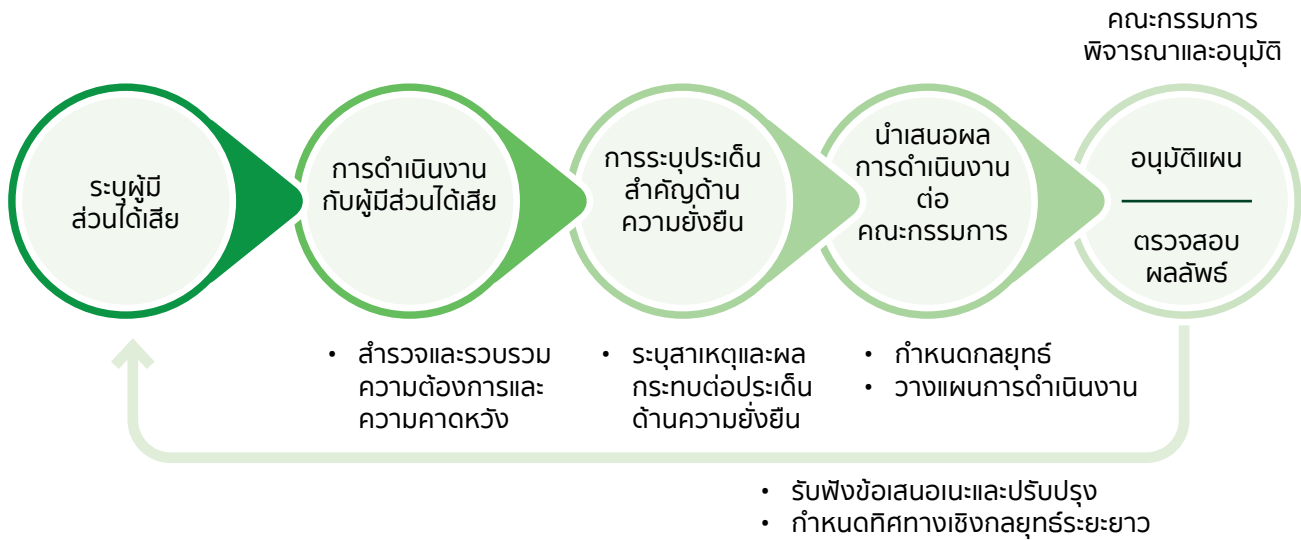
TPAC ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกิจกรรมและขอบเขตการดำเนินงานของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ กระบวนการนี้รวมถึงการวิเคราะห์ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททางตรงและทางอ้อม โดยได้จำแนกและสรุปผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ดังภาพด้านล่าง

เราบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจทั้งหมด ซึ่งรวมถึงกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเรามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

TPAC มีกระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียดังนี้



การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการสร้างคุณค่าสำหรับห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจและการระบุผู้มีส่วนได้เสียแล้ว เรายังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ ตามหลักการมาตรฐาน AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ช่วยสร้างความใกล้ชิดและการมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุมกับทุกฝ่ายที่เข้าร่วม ต่อจากนั้น เราได้วิเคราะห์ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างละเอียด เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดการที่ครอบคลุมในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจึงมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
นักลงทุน	- ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เป็นรูปธรรมและเท่าเทียม - แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	- จัดทำรายงานประจำปีและอัปเดตข้อมูลเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ - จัดประชุม พบปะนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ - จัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส - มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น	- รายงานประจำปี - Opportunity day - การรายงานข่าว - Investor Relations Website
ลูกค้า	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม - การจัดการการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ - ความสม่ำเสมอในการจัดซื้อจัดจ้าง - การร่วมกันพัฒนานวัตกรรม	- นโยบายและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง - มาตรฐานการกำหนดราคาที่ชัดเจน มีการปฏิบัติตามข้อตกลงการจัดซื้อจัดจ้าง - เพิ่มประสิทธิภาพโดยการกำหนดมาตรฐานและการประเมินผลต่อเนื่อง - การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค/ความยั่งยืน	- จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ - การประชุมและการเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	- ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตรงตามมาตรฐาน - การพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ตอบสนองความต้องการได้รวดเร็ว - พัฒนาและรักษามาตรฐานการผลิตอยู่เสมอ - พัฒนาสินค้า โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน - สินค้ามีคุณภาพและปลอดภัย และราคาสมเหตุสมผล	- สำรวจความพึงพอใจลูกค้า - ช่องทางการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ - Company visit
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มั่นคง - โอกาสในการฝึกฝนและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ - สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย - ความก้าวหน้าทางอาชีพ - สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม - สุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดให้มีการอบรมและสัมมนาตามโอกาสและความเหมาะสม - ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย - นโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติ - กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน	- สำรวจความผูกพันพนักงาน - ช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะ - สื่อสารผ่านช่องทาง LINE official account - วารสารประจำเดือน
หน่วยงานกำกับดูแล	- ความโปร่งใสของข้อมูล - การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน - การดำเนินกิจการที่เป็นไปตามข้อกำหนดที่รัฐกำหนด	- จัดทำรายงานด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส - ดำเนินธุรกิจความซื่อสัตย์สุจริตตามกฎหมายและนโยบายของบริษัท ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด	- การรายงานข่าว - นโยบายด้านภาษี
ชุมชนและสังคม	- การดูแลสิ่งแวดล้อมชุมชน - มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- รักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด - ควบคุมมลพิษทางอากาศไม่ให้เกินระดับมาตรฐาน - กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม - ให้ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน	- สำรวจความพึงพอใจชุมชน - สำรวจความต้องการชุมชน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - ช่องทางการร้องเรียน
สื่อ	- ความโปร่งใสของข้อมูล - เปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์	- จัดทำรายงานประจำปีและอัปเดตข้อมูลเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ - จัดทำข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส	- รายงานประจำปี - สื่อสารผ่านช่องทาง Website/ LINE Official account



ช่องทางการมีส่วนร่วม/ช่องทางการร้องเรียน

	ไปรษณีย์ นำส่งที่ สำนักงานเลขานุการ บริษัท	บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ชั้น 4 บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียนชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
	Email	ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์: IR@tpacpackaging.com ฝ่ายงานตรวจสอบ: Ethics@tpacpackaging.com สำนักงานเลขานุการบริษัท: Secretary@tpacpackaging.com
	โทรศัพท์	Tel. 02-897-2250 ext. 510 (ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
	ช่องทางกล่อรับเรื่อง ร้องเรียน อีเล็คตรอนิกส์ ของบริษัท	https://tpacpackaging.com/about/governance/#whistleblower-reporting-channel
	กล่อรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน และ LINE Official account ภายในบริษัท	

หมายเหตุ :

- ช่องทางดังกล่าว เป็นช่องทางเดียวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เป็นไปตามมาตรการของนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของ TPAC
- โปรดแจ้งชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรืออีเมล หากผู้ร้องเรียนต้องการการติดต่อกลับเพื่อติดตามการดำเนินการ
- หากการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้จัดการหรือเลขานุการบริษัท เรื่องร้องเรียนจะถูกส่งถึงประธาน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยตรง ที่ Auditcommittee@tpacpackaging.com





การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC

- กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- การประเมินประเด็นสาระสำคัญ



การดำเนินงานอย่างยั่งยืนของ TPAC

กรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

TPAC มุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ปัจจุบัน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการช่วยสนับสนุนและติดตามระบบการบริหารจัดการและการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้งหมดขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ TPAC เราจึงกำหนดนโยบายการพัฒนายั่งยืน กำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนมาใช้ในการดำเนินการดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า TPAC มีความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการลดผลกระทบเชิงลบและผลักดันผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เราได้กำหนดแนวทางการพัฒนายั่งยืนของ TPAC ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 และข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อยึดถือหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้นแนวทางการพัฒนาเหล่านี้ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการทั้งหมดและข้อพึงปฏิบัติได้รวบรวมและเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของ TPAC แล้ว



สามารถศึกษารายละเอียด
“นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

การปฏิบัติตามหลักการและความรับผิดชอบต่อเหล่านี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เราตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติทั้งหมดให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ ได้แก่ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนต้องแสดงให้เห็นถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน TPAC แจ้งให้พนักงานทราบถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อพึงปฏิบัติของบริษัทอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ LINE TPAC's Official Account และการอบรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจจะได้รับการแจ้งผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลล์ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนายั่งยืน โดยได้กำหนดให้มีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการนำแนวทางการพัฒนายั่งยืนและเป้าหมายระดับสากล มาใช้ในการบริหารจัดการ ครอบคลุมทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและครบถ้วนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

- ไม่เลือกปฏิบัติด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่นๆ
- จ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของบุคลากร



การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

- สนับสนุนการพัฒนาชุมชน และสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน
- เคารพวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- ใช้พลังงานและน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลภาวะ และของเสียจากกระบวนการผลิต
- ลดการใช้ทรัพยากร นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่มีคุณภาพ ปลอดภัยในการใช้งาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน



ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของ TPAC มีหน้าที่ในการสนับสนุน ผลักดัน ปฏิบัติ ตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เป็นประจำทุกปี



กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

TPAC ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน) และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ด้วยการแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในด้านเหล่านี้ TPAC มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความไว้วางใจและคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- ใช้พลังงานและน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลภาวะ และของเสียจากกระบวนการผลิต
- ลดการใช้ทรัพยากร นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- ไม่เลือกปฏิบัติ / จ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างปลอดภัยและสุขอนามัย
- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของบุคลากร



การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

- สนับสนุนการพัฒนาที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เคารพวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

กำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและครบถ้วนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

การทบทวนนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TPAC ได้เริ่มต้นการเดินทางสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นระบบในปี 2566 ด้วยการจัดทำประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจนเป็นครั้งแรก เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2568 ที่ผ่านมา เราได้ดำเนินการทบทวนผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของความสำเร็จและประเด็นความท้าทายที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ซึ่งบทเรียนเหล่านั้นได้ถูกนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงเป้าหมายให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันและศักยภาพที่แท้จริงขององค์กร มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามและผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม อีกทั้งเรายังมุ่งมั่นในการขยายกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืนสู่บริษัทย่อย โดยการกำหนดคณะทำงาน ESG Champions ซึ่งเป็นกลุ่มคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย ในการติดตามพัฒนา และรายงานผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในฐานะกลุ่มธุรกิจ TPAC

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บและรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ และได้ขยายขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการด้านความยั่งยืนในปีที่ผ่านมาได้นำไปสู่การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย TPAC ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2569 TPAC มุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านกลยุทธ์สำคัญ การบูรณาการวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) สู่การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความยั่งยืน นำบทเรียนจากอุปสรรคในปี 2568 ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจและโครงการที่ล่าช้า มาปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับศักยภาพที่แท้จริงและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป กลุ่ม ESG Champions จะทำหน้าที่เข้มข้นขึ้นในการรายงานผลให้สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ของกลุ่ม TPAC เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงมุ่งเน้นการรวบรวมข้อมูลของบริษัทย่อยในประเด็นที่ยังขาดอยู่ให้ครบถ้วน เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความครอบคลุมของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจที่ไม่ได้มองเพียงผลกำไร แต่เป็นการ “สร้างคุณค่าร่วมกัน” (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งเป็นกรอบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล TPAC จึงได้นำ SDGs มาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้การเติบโตขององค์กรสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและโลกอย่างเป็นรูปธรรม โดยองค์กรได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่มุ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง





หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
การจัดการด้านพลังงาน	 	- ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า - ลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	   	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน - เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 - เปิดเผยข้อมูล Carbon Footprint ขององค์กร (CFO) ทุกปี
นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	 	ไม่มีข้อร้องเรียนหรือปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	  	- ลดการใช้น้ำร้อยละ 5 - ตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยออกนอกโรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดรวมทั้งไม่มีเหตุการณ์น้ำรั่วไหล/ปนเปื้อนที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - เพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียน และดำเนินโครงการนำน้ำฝนกลับมาใช้ซ้ำ
การจัดการขยะและของเสีย	 	- ลดการผลิตของเสียและน้ำของเสียไปรีไซเคิล ไม่เกินร้อยละ 5 ของผลิตรทั้งหมด - ขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2569 - การลดการใช้ทรัพยากร นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ 5 ของการผลิตทั้งหมด
เศรษฐกิจหมุนเวียน	  	- สนับสนุนการนำพลาสติกรีไซเคิลหลังการบริโภค (PCR) มาเป็นส่วนประกอบหลักในบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และขับเคลื่อนวงจรการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสลายตัวได้ตามธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้เพื่อตอบโจทย์แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
มลพิษทางอากาศ	  	- ไม่สร้างและส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ (กลิ่น ผื่น คัน และเสียง) ที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่ต่อชุมชนโดยรอบ - ควบคุมคุณภาพอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมดให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด



หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ความหลากหลายทางชีวภาพ	 	ไม่ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพป่าธรรมชาติเป็นพื้นที่ประเภทอื่น
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		- อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.3 - อุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์		ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย
การจัดการแรงงาน	  	- คะแนนความพึงพอใจพนักงานมากกว่า 75% - ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี มากกว่า 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในปี 2568 - พนักงาน 100% มีแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) - ลดชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาเกินมาตรฐาน - ไม่มีการเลือกปฏิบัติ
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	 	- ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90 - ไม่มีข้อร้องเรียนการร้องเรียนการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า
การปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน	  	- การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ในทุกปี - ให้ค่าตอบแทนที่เท่ากันสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเพศ - ลดการคอร์รัปชันและการรับสินบนในทุกรูปแบบ - ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ - คู่ค้า 100% ผ่านการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน
ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน	   	- คะแนนความพึงพอใจของชุมชนรอบข้างต้องไม่ต่ำกว่า 85% - ไม่มีข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	 	- บุคลากรทุกคนได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Risk Culture - ดำเนินการตามแผนลดความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงระดับสูงและวิกฤติให้ครบ 100%
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	  	- ร้อยละ 100 โครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - เพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (หรือลดสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่)
การกำกับดูแลกิจการ		- ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึง - สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแนวทางต่อต้านการทุจริตอย่างยั่งยืน
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา



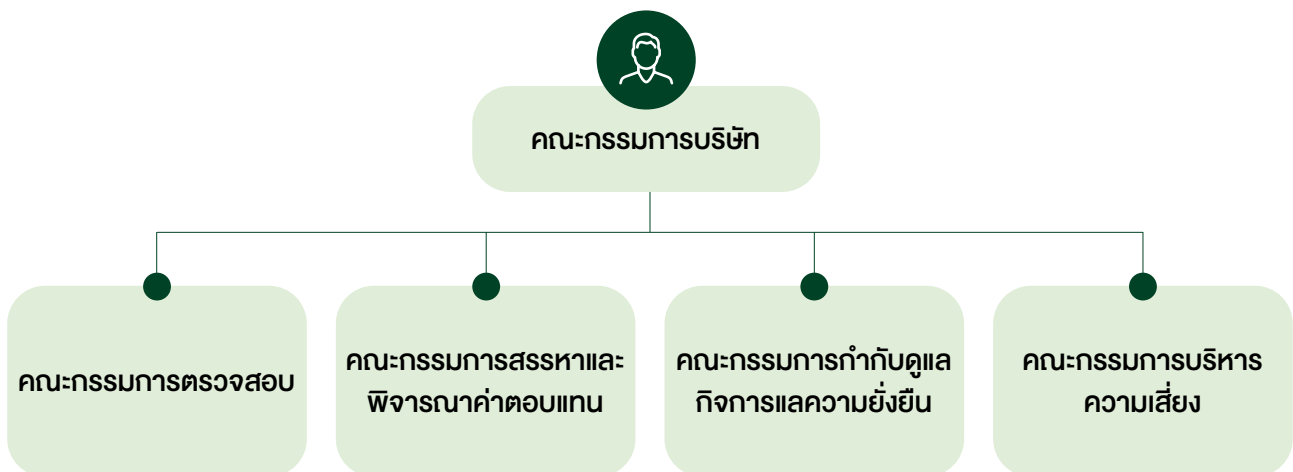
การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และการบูรณาการหลักการความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในความมุ่งมั่นของ TPAC ในการสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น TPAC จึงมีคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยสมาชิกทั้ง 8 ท่าน ที่มีประสบการณ์ความสามารถระดับสูง และทักษะความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย เพื่อนำพา TPAC ไปสู่เป้าหมายธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

TPAC มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในการกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ข้อบังคับกฎหมายจากการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบงานเฉพาะด้านและนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาหรืออนุมัติ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเหล่านี้ไม่เพียงแต่ดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการตัดสินใจและกำกับดูแลผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมด้วย



การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อสนับสนุนในการพิจารณาและคัดเลือกผู้สมัครเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินคุณสมบัติของผู้สมัครตามข้อกำหนดของกฎหมายและเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะ จากนั้นคณะกรรมการจะนำรายชื่อบุคคลเหล่านี้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะนำรายชื่อเสนอต่อการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คุณสมบัติคณะกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดีและหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจคู่แข่งกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมติแต่งตั้ง และได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

การสรรหาและคัดเลือก กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ด้วยความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและสรรหา

1. เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์หลากหลาย รวมทั้งมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
2. การอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
3. ต้องไม่เป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับการดำเนินกิจการของบริษัท
4. กำหนดให้กรรมการ ดำรงตำแหน่งในกรรมการบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท
5. พิจารณาความหลากหลายของคุณสมบัติ โดยใช้หลักเกณฑ์ Board Diversity
6. ใช้ Board Skill Matrix เพื่อจัดกลุ่มตรวจสอบ คุณสมบัติของกรรมการ ตามวัตถุประสงค์ และใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาคัดสรรบุคคลที่เหมาะสม

กระบวนการคัดเลือก ผลการคัดเลือก และนำเสนออนุมัติ

1. ประธานกรรมการสรรหา นำเสนอชื่อ พร้อมทั้งข้อมูลที่เพียงพอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม
2. ประธานกรรมการบริษัทฯ นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และแต่งตั้ง
3. มติการคัดเลือกกรรมการแต่ละท่าน ต้องผ่านวาระนี้ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายคณะและรายบุคคล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานในปี 2568 ได้เปิดไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาเปรียบเทียบคำตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำ ในตลาดหลักทรัพย์และกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อกลั่นกรอง และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นชอบ จึงเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยคำตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล ตามจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าประชุม เผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และเพียงพอ ตลอดจนสนับสนุนให้เข้าอบรมหลักสูตร หรือกิจกรรมต่างๆ กับสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย หรือ หน่วยงานอื่นๆ โดยในปี 2568 ได้มีการจัดให้มีการจัดอบรมกรรมการดังนี้ :

หลักสูตร	จำนวนกรรมการที่เข้าร่วม
Director Certification Program (DCP)	8
ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)	1



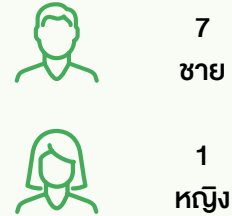
โครงสร้างทักษะและความหลากหลายของคณะกรรมการ TPAC

การบัญชี การเงิน
และเศรษฐศาสตร์:

การบัญชี การเงิน และการจัดทำงบประมาณ	5
เศรษฐศาสตร์	6
การตรวจสอบ	4



ความหลากหลายทางเพศ:



ทักษะการบริหาร:

การตลาด	4
การวิเคราะห์ข้อมูล	8
กฎหมาย	1
ภาวะผู้นำ	8
การเจรจาต่อรอง	7
ความรับผิดชอบต่อสังคม	7
การจัดการองค์กร	8
การจัดการกลยุทธ์	8
การบริหารความเสี่ยง	7
ความยั่งยืน	8



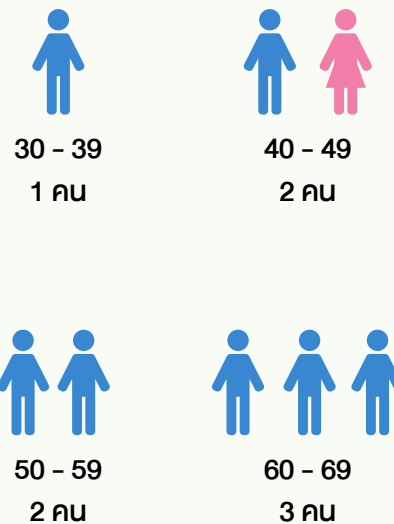
สัญชาติ:

ความรู้เกี่ยวกับ
อุตสาหกรรม:

บรรจุกินท์	5
วิศวกรรม	6
ปิโตรเลียมและเคมีภัณฑ์	3
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	3
พลังงานและสาธารณูปโภค	3



อายุ: (ปี)



คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 TPAC มีคณะกรรมการบริหาร โดยประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากบริษัทย่อยต่างๆ ของ TPAC สำหรับธุรกิจประเทศไทยมีรายชื่อคณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเควิน कुमार ชาร์มา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
2	นายธีรวิทย์ บุญโยคะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจประเทศไทย
3	นายวิชาล อักกาवाल	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินกลุ่มบริษัท
4	นายอนิล กุมาร์ โคลิ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคนิค

โดยคณะกรรมการบริหารธุรกิจประเทศไทย จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เป็นประจำรายอาทิตย์ เพื่อวางแผน และอัปเดตการดำเนินงาน รวมถึงติดตามโครงการต่างๆ เป็นประจำอยู่เสมอ ส่วนธุรกิจในประเทศได้แก่ ธุรกิจประเทศอินเดีย ธุรกิจประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ และธุรกิจประเทศมาเลเซีย จัดให้มีการคณะกรรมการบริหารธุรกิจในแต่ละประเทศ รวมถึงจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจตามเป้าหมายและ กลยุทธ์ รวมถึงการวางแผนแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการได้กำหนด ภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ เพื่อปฏิบัติการกิจให้บรรลุเป้าหมาย
3. จัดโครงสร้างและระเบียบงานภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็วให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ
5. แสวงหาโอกาสทำธุรกิจใหม่ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาก่อนการตัดสินใจ หรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. เห็นชอบกิจการใดๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. แต่งตั้ง ปลดออก เลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง
9. อนุมัติการจ่ายโบนัส และจำนวนเงินซึ่งใช้ปรับเงินเดือนพนักงานประจำปีภายในงบประมาณประจำปี
10. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
11. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นของคณะกรรมการบริหาร ไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทรวม

การสรรหา และการคัดเลือก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก และสรรหา

1. เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
2. การอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่
3. เป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ ในธุรกิจ พลาสติก และการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
4. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
6. พิจารณาความหลากหลายของคุณสมบัติ โดยใช้หลักเกณฑ์ Board Diversity
7. นำ Board Skill Matrix มาปรับใช้เพื่อจัดกลุ่มตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้บริหาร ตามวัตถุประสงค์ และใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาคัดสรรบุคคลที่เหมาะสม

กระบวนการคัดเลือก ผลการคัดเลือก และนำเสนอ อนุมัติ

1. ประธานกรรมการสรรหา จะเป็นผู้นำเสนอชื่อผู้ถูกคัดเลือก ตามเกณฑ์กฎบัตรที่กำหนด เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งระดับบริหารรองลงมา โดยมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน โดยเข้าสู่กระบวนการสรรหา และพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของ บริษัทฯ



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม
เกี่ยวกับ กรรมการและผู้บริหารได้ที่
“รายงานประจำปี 2568 (56-1
e-One Report)”

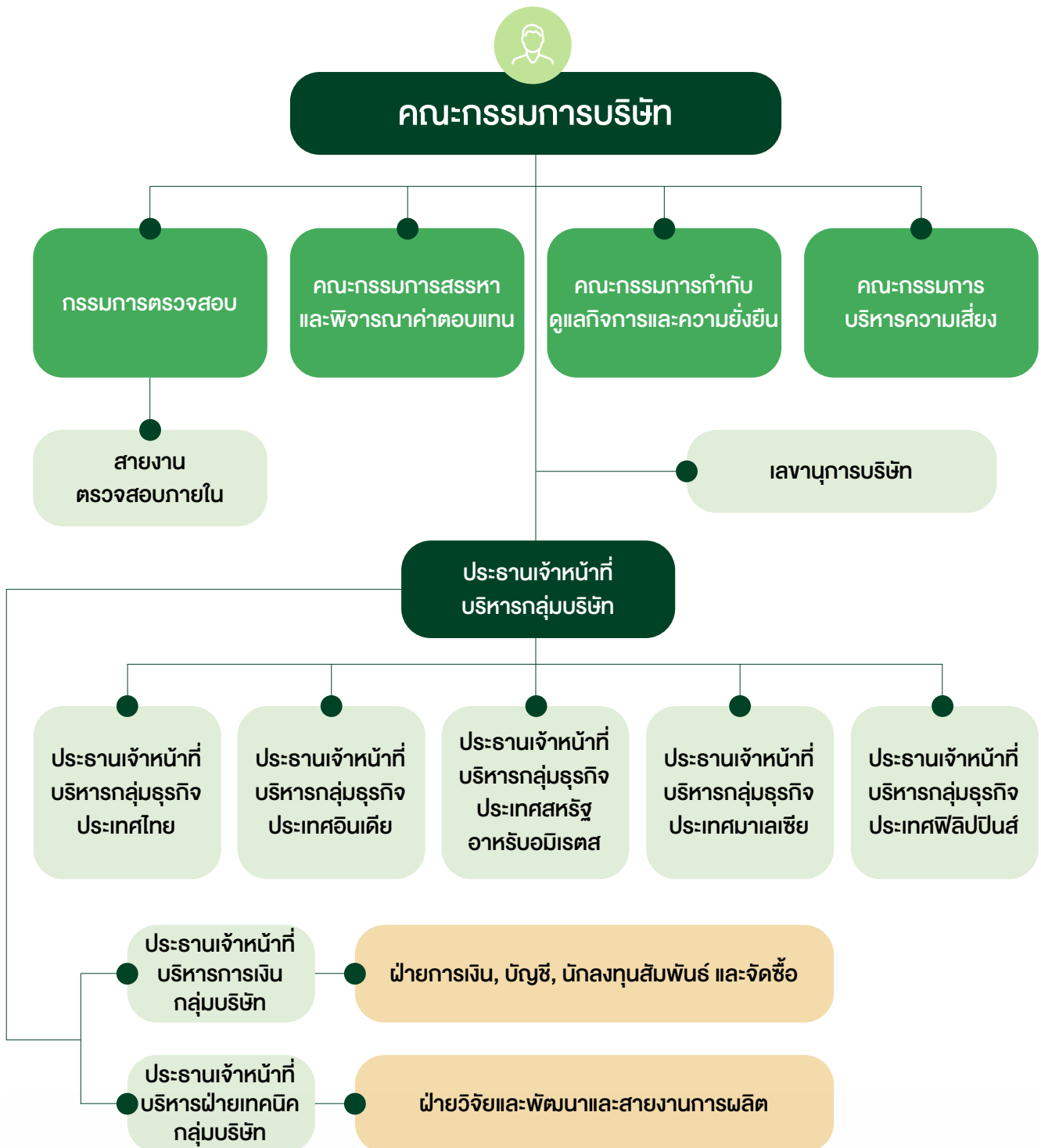
โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม ‘CLICK HERE’





โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ขยายขอบเขตหน้าที่ด้านความยั่งยืนให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน” โดยคณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดูแลการจัดการความยั่งยืนกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ติดตามประสิทธิภาพและรับรองความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน การเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางเชิงรุกของ TPAC ในการบูรณาการแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานและปฏิบัติตามความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส



โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีประธานเป็นกรรมการอิสระ กรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน ด้วยความมุ่งมั่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและปรับตัวได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราได้มีวิสัยทัศน์ผ่านคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยเราได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ ในการควบคุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กร TPAC ได้ทำการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำ ควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานระยะยาวของบริษัท คณะกรรมการบริหารจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งรับผิดชอบตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (คณะอนุกรรมการ) มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทต่อไปนี้

1. หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ
 - 1.1. กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมถึงติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป็นประจำ
 - 1.2. ประสานงานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการ กรรมการรายบุคคล กรรมการทั้งชุด และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
 - 1.3. สร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีความเหมาะสม มีความถูกต้องและชอบธรรม เช่น ความถูกต้องของงบการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม
 - 1.4. สร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความเหมาะสมในการป้องกันและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.5. จัดให้คณะกรรมการทุกคณะทำแบบประเมินตนเองทั้งรายบุคคล และรายคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปประมวลผลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ในรายงานประจำปี
2. หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการจัดการความยั่งยืน
 - 2.1. กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance — ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล รวมถึงมีการทบทวนและพัฒนาอยู่เสมอ

- 2.2. ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.3. สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4. ดูแลและติดตาม การประเมินผล ให้มีประสิทธิภาพและความสมดุล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรายงานประจำปี
3. ประธานคณะกรรมการ มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของคณะกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำไปเผยแพร่ในรายงานประจำปี
4. จัดทำรายงานคณะกรรมการโดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

5. สอบทาน และปรับปรุง กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

การประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงาน

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน 1 ครั้ง โดยมีสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเข้าร่วมทั้ง 3 ท่าน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในปี 2568 สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและทบทวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดังกล่าวได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม



การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (TPAC) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญ เพื่อกำหนดความท้าทายสำคัญที่ TPAC ต้องเผชิญซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อสะท้อนประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของ TPAC ตลอดจนประเด็นสาระสำคัญเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าการประเมินประเด็นสาระสำคัญ ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน GRI ของ Global Reporting Initiative เพื่อให้เราสามารถติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของ TPAC ในประเด็นสำคัญ ช่วยให้เราสามารถกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่เป็นจริงและบรรลุผลได้ และพัฒนาแผนการที่มีข้อมูลครบถ้วน นี่เป็นก้าวแรกที่สำคัญในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของ TPAC นั่นคือการเป็นบริษัทระดับโลกที่ยั่งยืนซึ่งนวัตกรรมจะส่งผลดีต่อโลก

กระบวนการกำหนดประเด็นที่มีสาระสำคัญ

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ TPAC ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลโดยกระบวนการนี้อิงจากการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตการขนส่ง/การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากล ได้แก่ ตัวชี้วัดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐาน SASB (Sustainability Accounting Standards Board) สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก นอกจากนี้ TPAC ยังได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งในระดับในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประเมินทิศทางของอุตสาหกรรมและแนวโน้มทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่



2. การจัดลำดับความสำคัญ

การจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อที่เป็นประเด็นสาระสำคัญเป็นกระบวนการประเมินความสำคัญที่แต่ละประเด็นมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการประเมินทั้งสองประเด็นสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม

ขอข่ายภายนอกบริษัท

ดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม ที่ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม สื่อ นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล โดยพิจารณา 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1. ระดับผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริษัท 2. ระดับอิทธิพลและผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ขอข่ายภายในบริษัท

ตัวชี้วัดที่ใช้สอบถามคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวข้องกับการระดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 1) ความถี่ของผลกระทบเชิงบวก/ลบที่เกิดขึ้น 2) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อกำไรสุทธิของบริษัท 3) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อชื่อเสียงของบริษัท และ 4) ระดับผลกระทบเชิงบวก/ลบที่ประเด็นนั้นมีต่อสินทรัพย์ของบริษัท

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

ประเด็นสาระสำคัญที่ได้ถูกประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับการรับทราบและทบทวนโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ว่าประเด็นสาระสำคัญดังกล่าวได้รับการประเมินอย่างถูกต้องและเหมาะสม คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของประเด็นด้านความยั่งยืน และอนุมัติหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญ ผลการตรวจสอบความถูกต้องนี้ เป็นกุญแจสำคัญสำหรับกำหนดกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ TPAC



4. การทบทวนประเด็นสาระสำคัญ

TPAC ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น เกณฑ์ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระบวนการรายงานตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) มาตรฐาน SASB, Global Risk Report ของ World Economic Forum และงานวิจัยอื่นๆ เป็นต้น เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย นำมาทบทวนหัวข้อประเด็นสาระสำคัญ การจัดลำดับความสำคัญ และการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ประเด็นสาระสำคัญ

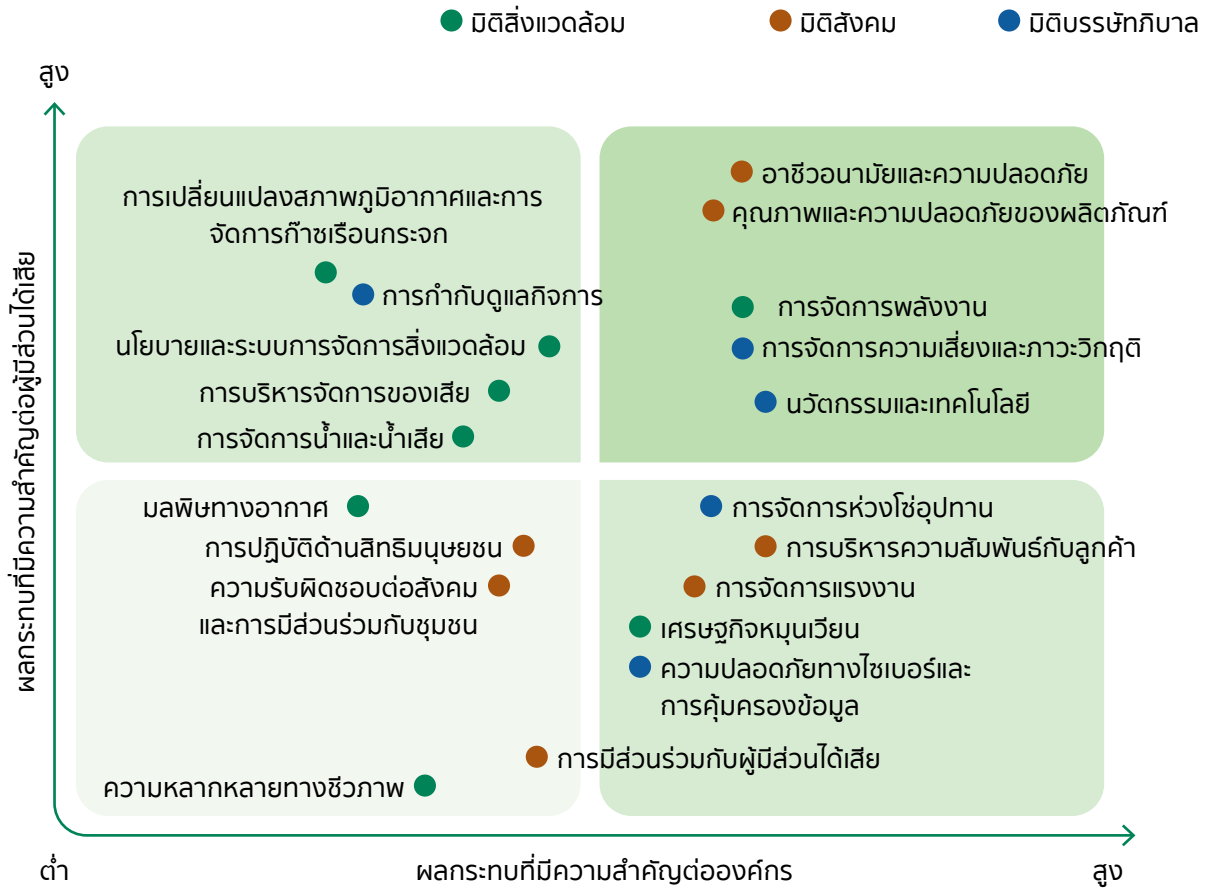
ในปี 2568 TPAC ได้ดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงบริบทด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ผลการประเมินชี้ให้เห็นว่าประเด็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ TPAC ยังคงครอบคลุมทั้ง 3 มิติด้าน ESG รวมทั้งสิ้น 20 ประเด็น

เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นเหล่านี้สะท้อนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงได้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ได้นำข้อมูลเชิงลึกจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าวแสดงอยู่ใน Materiality Matrix ประจำปี 2568 แม้ประเด็นสาระสำคัญที่ระบุได้จะยังคงสอดคล้องกับปีที่ผ่านมาในภาพรวม แต่ในปีนี้ได้มีการประเมินผลกระทบทางการเงิน สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างละเอียดลึกซึ้งมากขึ้น เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่มีสาระสำคัญของ TPAC ในปี 2568

 มิติสิ่งแวดล้อม	 มิติสังคม	 มิติบรรษัทภิบาล
• การจัดการด้านพลังงาน • การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การจัดการน้ำและน้ำเสีย • การจัดการขยะและของเสีย • การบริหารจัดการของเสียมลพิษทางอากาศ • ความหลากหลายทางชีวภาพ • เศรษฐกิจหมุนเวียน • นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน • ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน • การจัดการแรงงาน • การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า • คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ • การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	• การกำกับดูแลกิจการ • การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน • นวัตกรรมและเทคโนโลยี • ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองส่วนบุคคล

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Materiality Matrix)



สำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า “ระดับสูง” หากประเด็นที่มีนัยสำคัญมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า “ระดับปานกลาง” หากประเด็นที่มีนัยสำคัญมีผลกระทบต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างมูลค่าให้แก่องค์กร ระดับของผลกระทบจะถูกจัดประเภทว่า “ระดับต่ำ”

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix) ได้ผ่านการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน (Double Materiality) และประเมินระดับความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ได้รับการอนุมัติเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นสาระสำคัญระดับสูงที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ไว้ 5 ด้านหลัก

1. การจัดการพลังงาน
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
4. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
5. นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสาระ สำคัญ	GRI Standards	ระดับ สาระ สำคัญ	ขอบเขตและความสำคัญ ของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย						
				พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า คู่ค้า	ชุมชนและสังคม	นักลงทุน	หน่วยงานกำกับ	สื่อ
มิติสิ่งแวดล้อม										
1) การจัดการพลังงาน	■ GRI 302 Energy 2016	สูง	การใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความมุ่งมั่นในการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน	•	•	•	•	•	•	
2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก	■ GRI 201 Economic Performance 2016 ■ GRI 305 Emissions 2016	ปานกลาง	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร ความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	•	•	•	•	•	•	•
3) นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	■ GRI 2 General Disclosures 2021	ปานกลาง	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	•	•	•	•	•	•	
4) การจัดการน้ำและน้ำเสีย	■ GRI 303 Water and Effluents 2018	ปานกลาง	การบริหารจัดการการใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย				•		•	
5) การบริหารจัดการของเสีย	■ GRI 306 Waste 2020	ปานกลาง	การจัดการของเสียจากการดำเนินงานขององค์กร	•	•	•	•		•	



ประเด็นสาระ สำคัญ	GRI Standards	ระดับ สาระ สำคัญ	ขอบเขตและความสำคัญ ของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					
				พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ชุมชนและสังคม	นักลงทุน	หน่วยงานกำกับ สื่อ
6) เศรษฐกิจ หมุนเวียน	■ GRI 301 Materials 2016 ■ GRI 306 Waste 2020	ปานกลาง	การบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า การสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	•	•	•			
7) มลพิษทาง อากาศ	■ GRI 305 Emissions 2016 ■ GRI 305-7 (Other Significant Air Emissions)	ต่ำ	การควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ และการจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม				•		•
8) ความหลากหลายทาง ชีวภาพ	-	ไม่มีนัย สำคัญ	-						
มิติสังคม									
9) อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย	■ GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	สูง	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการป้องกัน การจัดการผลกระทบ และการเยียวยาเมื่อเกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุ	•	•		•		•
10) คุณภาพและ ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์	■ GRI 416 Customer Health and Safety 2016 ■ GRI 417 Marketing and Safety 2016	สูง	ระบบมาตรฐานการดำเนินงานผลิตสินค้าและบริการ และการควบคุม/ประกันคุณภาพสินค้า ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย			•			
11) การจัดการ แรงงาน	■ GRI 2 General Disclosures 2021 ■ GRI 401 Employment 2016 ■ GRI 402 Management Relations 2016 ■ GRI 404 Training and Education 2016	ปานกลาง	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงาน ดึงดูดและรักษานักงานที่มีคุณภาพ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	•					•

ประเด็นสาระ สำคัญ	GRI Standards	ระดับ สาระ สำคัญ	ขอบเขตและความสำคัญ ของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					
				พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ชุมชนและสังคม	นักลงทุน	หน่วยงานกำกับ กับ สื่อ
12) การบริหาร ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	-	ปานกลาง	การบริหารความสัมพันธ์ต่อลูกค้า การ รับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และ ข้อคิดเห็น การปรับปรุงการดำเนิน งาน เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์			•			
13) การปฏิบัติด้าน สิทธิมนุษยชน	■ GRI 2 General Disclosures 2021 ■ GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 ■ GRI 406 Non-Discrimination 2016 ■ GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	ต่ำ	การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้านต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร รวมถึง การตรวจสอบ การจัดการผลกระทบ การป้องกันและเยียวยา เมื่อเกิดการ ละเมิดสิทธิมนุษยชน	•	•	•	•	•	•
14) ความรับผิด ชอบต่อสังคม และการมีส่วน ร่วมกับชุมชน	■ GRI 202 Market Presence 2016 ■ GRI 413 Local Communities 2016	ต่ำ	การสร้างคุณค่าสู่สังคมผ่านโครงการ พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง และการ จัดการผลกระทบ ต่อชุมชนและสังคม				•		•
15) การมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้ เสีย	■ GRI 2 General Disclosures 2021	ต่ำ	มีกระบวนการดำเนินงานมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	•	•	•	•	•	•



ประเด็นสาระ สำคัญ	GRI Standards	ระดับ สาระ สำคัญ	ขอบเขตและความสำคัญ ของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย						
				พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ชุมชนและสังคม	นักลงทุน	หน่วยงานกำกับ	สื่อ
มีติบรบริษัท										
16) การจัดการ ความเสี่ยงและ ภาวะวิกฤติ	■ GRI 2 General Disclosures 2021	สูง	กลไกการบริหารความเสี่ยงและภาวะ วิกฤติ ความต่อเนื่องของการดำเนิน กิจการ และการกระบวนกรวิเคราะห์ ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	•	•	•	•	•	•	•
17) นวัตกรรมและ เทคโนโลยี	-	สูง	กระบวนการวิจัยและพัฒนาสินค้า การ สร้างสรรค์นวัตกรรม การใช้เทคโนโลยี ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร อย่างยั่งยืน		•	•				
18) การกำกับดูแล กิจการ	■ GRI 2 General Disclosures 2021	ปานกลาง	การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน					•	•	•
19) การจัดการห่วง โซ่อุปทาน	■ GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016 ■ GRI 408 Child Labor 2016 ■ GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016 ■ GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	ปานกลาง	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่าง ยั่งยืน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ และ ESG รวมถึงการ สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน		•		•		•	
20) ความปลอดภัย ทางไซเบอร์และ การคุ้มครอง ข้อมูล	■ GRI 418 Customer Privacy 2016	ปานกลาง	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ มีส่วนได้เสีย ระบบการบริหารจัดการ ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และการ ป้องกันการคุกคามทางไซเบอร์	•		•		•		



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- การจัดการน้ำและน้ำเสีย
- การบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินงาน
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- มลพิษทางอากาศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการพลังงาน



TPAC ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการรับมือกับวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน พลังงานถือเป็นทรัพยากรหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบภายใต้นโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกและสภาพอากาศที่รุนแรง เช่น การใช้ฟลิเมอริ์ไซเคิลและการลงทุนในโซลูชันพลังงานสีเขียว เช่น โครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์

ความมุ่งมั่นของเราต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมนั้นไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่เรายังคงอนุรักษ์พลังงานน้ำ และทรัพยากรอย่างจริงจัง พร้อมทั้งลดมลพิษและของเสียให้น้อยที่สุด ผ่านการนำระบบการจัดการพลังงานมาใช้และจัดตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบโดยตรง เราทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เรามุ่งมั่นไม่เพียงแต่อนุรักษ์พลังงาน แต่ยังตระหนักถึงผลกระทบอันลึกซึ้งของพลังงานที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียของเรา และเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้เราไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์

การขยายสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ที่มาจากพลังงานแสงอาทิตย์ ของโรงงานที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและไม่มีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ

- ปรับปรุงเครื่องจักรที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
- สร้างความตระหนักรู้ในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ตั้งเป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต เป็นเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)
- พัฒนาระบบ Digital Metering เพื่อให้ตรวจวัดความผิดปกติของการใช้ไฟฟ้าและแก้ไขได้ทันที

นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

TPAC ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงาน และเล็งเห็นว่าพลังงานมีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตพนักงาน และเศรษฐกิจของประเทศชาติเป็นอย่างมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้นำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และลดภาวะโลกร้อนและใช้พลังงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการจัดการพลังงาน และใช้เป็นแนวทางให้พนักงานภายในบริษัทฯ ทุกระดับสามารถปฏิบัติตามได้ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้



บริษัทฯ จะดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ



บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการพลังงาน



บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง



บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน



บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี



บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคคล ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน



สามารถศึกษารายละเอียด
“นโยบายอนุรักษ์พลังงาน” เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

เราได้จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานขึ้นโดยมุ่งเน้นในเรื่องการจัดการด้านพลังงาน คณะทำงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าทุกกิจกรรมการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน แนวปฏิบัติในการจัดการพลังงานในโรงงาน และข้อบังคับตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้พลังงานลงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในทั่วทั้งองค์กร ผ่านความพยายามและการริเริ่มโครงการต่างๆ อย่างเป็นกิจจะลักษณะ

คณะกรรมการและผู้ตรวจสอบด้านการจัดการพลังงาน

ในเดือนมกราคม 2568 TPAC ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงานของบริษัท และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานลงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนพนักงานรวมทั้งสิ้น 17 คน ได้แก่ ประธานคณะทำงาน 1 คน สมาชิกคณะทำงาน 12 คน เจ้าหน้าที่พลังงานอาวุโสสำหรับโรงงาน 1 คน เจ้าหน้าที่พลังงานสำหรับโรงงาน 2 คน และเลขานุการ 1 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- 1) ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงานของบริษัท ที่กำหนดขึ้น
- 2) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน
- 3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดฝึกอบรม หรือกิจกรรม ที่เหมาะสมกับบุคลากร เพื่อสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน
- 4) ควบคุมดูแลให้การจัดการของบริษัท ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน
- 5) รายงานผลการอนุรักษ์และการจัดการพลังงานตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการ พลังงานให้กับเจ้าของ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รับทราบ
- 6) เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนด หรือทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และวิธีการจัดการพลังงาน ให้เจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พิจารณาย่างสม่ำเสมอ
- 7) สนับสนุนเจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ในการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของ TPAC เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นรูปธรรม บริษัท ได้จัดตั้งผู้ตรวจสอบการจัดการพลังงานภายในองค์กรขึ้นด้วย ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน ได้แก่ ประธานผู้ตรวจสอบ 1 คน และผู้ตรวจสอบ 2 คน โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และแผนการดำเนินการตรวจประเมิน
- 2) ตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กรตามแผนที่กำหนด
- 3) สรุปผลการตรวจประเมินและรายงานให้คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและผู้บริหารระดับสูงรับทราบ
- 4) ติดตามผลการแก้ไขปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาระบบการจัดการพลังงาน



เป้าหมายในปี 2568

ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมในปี 2568 ลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2567

แผนงานและการดำเนินงาน

ขอบเขตการรายงาน

สำหรับการดำเนินงานในปี 2568 TPAC มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนผ่านจากการรวบรวมฐานข้อมูลสู่การขับเคลื่อนผลลัพธ์เชิงรุก โดยมีเป้าหมายสำคัญในการนำข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานของบริษัท ย่อยในต่างประเทศเข้าสู่กระบวนการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเพื่อให้มีมาตรฐานความเชื่อมั่นเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ที่เป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการเร่งดำเนินโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) และการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้

บริษัท ยังมีแผนที่จะขยายความร่วมมือไปยังห่วงโซ่อุปทานผ่านการสื่อสารนโยบายและแบบประเมินด้าน ESG ประจำปีของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความยั่งยืนร่วมกันตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างมั่นคงต่อไป

การดำเนินงาน

TPAC มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนผ่านการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในทุกสถานประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต การดำเนินงานนี้ไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Scope 2) แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก

บริษัท ยึดหลักการบริหารจัดการพลังงานที่คุ้มค่าและยั่งยืน โดยออกแบบการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศและข้อจำกัดของพื้นที่ในแต่ละฐานการผลิต พร้อมทั้งใช้ระบบติดตามผลแบบดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าในระยะยาว การเปลี่ยนผ่านจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไปสู่พลังงานหมุนเวียนนี้ สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และนโยบายอนุรักษ์พลังงานขององค์กร โดยเรามีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 อย่างยั่งยืน

โครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย สำหรับสถานประกอบการในพื้นที่เขตบางขุนเทียนโรงงาน ที่ 2 และ 3 มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้วยกำลังการผลิตสูงสุด 0.96 เมกะวัตต์ ติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มใช้ระบบ ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2567 โดยในปี 2568 ระบบดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้รวม 1,411 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 670.1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e)

สำหรับสถานผลิตในพื้นที่บางนา เนื่องจากติดข้อจำกัดด้านกรรมสิทธิ์ที่ดิน ซึ่งเป็นพื้นที่เช่า ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ด้วยตัวเอง อย่างไรก็ตาม เรามีการศึกษาร่วมกับเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สำหรับแผนการติดตั้งระบบดังกล่าว โดยคาดว่าจะสามารถติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต

TPAC Malaysia Plant Phase I & II



บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด โดยดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ โรงงานในประเทศมาเลเซีย เสร็จสิ้นครบทั้งสองระยะในปี 2567 ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุดรวม 1.6 เมกะวัตต์ (MWp) ผ่านการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาโรงงานและการพัฒนาพื้นที่ลานจอดรถ (Solar Carport) เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่

โดยในปี 2568 ระบบดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้รวม 1,823 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 866.03 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายผลการใช้พลังงานหมุนเวียนไปยังระบบส่องสว่างรอบบริเวณโรงงานผ่านการติดตั้งหลอดไฟพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อยกระดับความปลอดภัยควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

TPAC India Plant

ในธุรกิจประเทศอินเดีย บริษัทฯ มีสถานประกอบการรวม 9 แห่ง โดยในจำนวนนี้มี 3 แห่งที่ได้ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ได้แก่ Silvassa, Umbergaon และ Haridwar Unit I ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1.22 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการหารือเพื่อขยายโครงการไปยังสถานประกอบการเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง ได้แก่ Haridwar Unit II และ Skypet รวมถึงการเพิ่มกำลังการผลิตในสถานประกอบการเดิมที่มีการติดตั้งแล้ว โดยมีแผนดำเนินการภายในปี 2569 นอกจากการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อไฟฟ้าจากพลังงานลม เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล โดยในพื้นที่ Umbergaon และ Skypet มีกำลังการผลิตรวมกว่า 1,101 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน



- Umbergaon Plant



- Silvassa Plant



- Haridwar Unit I



โครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

TPAC มุ่งยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในฐานการผลิตประเทศไทย ที่เดิมเคยพึ่งพาระบบไฮดรอลิกเป็นหลัก ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนเชิงรุกเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ โดยการปลดระวางระบบที่ล้าสมัยและแทนที่ด้วยเทคโนโลยีระดับโลก จากการศึกษาและเยี่ยมชมผู้ผลิตเครื่องจักรชั้นนำระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาโซลูชันที่ตอบโจทย์การผลิตที่แม่นยำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

ความมุ่งมั่นในการพัฒนานี้ไม่เพียงแต่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยังเป็นความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าผ่านการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะพลังงาน บริษัทฯ จึงเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งสามารถลดอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ ในขณะเดียวกันยังสามารถคงมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สูงสุดตามที่กำหนดไว้ เพื่อสะท้อนถึงการเติบโตทางธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต

TPAC มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีระดับโลก โดยการเปลี่ยนเครื่องจักรจากระบบไฮดรอลิกเป็นระบบไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 2 พร้อมทั้งติดตั้งระบบตัดอัตโนมัติในสายการผลิตสำคัญ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการทำงานและลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ลงได้ร้อยละ 5-8 นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งเครื่องลดความชื้น (Dehumidifier) ประสิทธิภาพสูงในแผนกเป่าขวดซึ่งประหยัดพลังงานได้ดีขึ้นถึงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับระบบเดิม

โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนและสาธารณูปโภค

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบสนับสนุนการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยการติดตั้งระบบท่อจ่ายน้ำหล่อเย็นประสิทธิภาพสูง (Water Manifold) ทั้งในและต่างประเทศ ช่วยลดระยะเวลาการทำความเย็นและลดภาระการทำงานของระบบ Chiller ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมลดลงร้อยละ 10-15 ขณะเดียวกันได้ปรับปรุงระบบทำความเย็นโดยเลือกใช้ Water Cooled Chiller และเครื่องปรับอากาศระบบ Inverter ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้สูงสุดถึงร้อยละ 40 ในส่วนของระบบปรับอากาศ

การดำเนินงานที่ TPAC Malaysia Plant Phase I & II

TPAC มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการจัดการพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องทำความเย็น (Chiller) ประสิทธิภาพสูงรุ่นใหม่เพื่อทดแทนระบบเดิมที่มีอายุการใช้งานยาวนาน จากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีในครั้งนี้ ส่งผลให้สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าในส่วน of ระบบหล่อเย็นได้ถึงร้อยละ 15 ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการลดต้นทุนการดำเนินงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ขององค์กร

นอกจากด้านประสิทธิภาพพลังงาน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเลือกใช้เทคโนโลยีที่สะอาด โดย เครื่องทำความเย็น (Chiller) ชุดใหม่ที่ใช้สารทำความเย็นประเภท R410A ซึ่งเป็นสารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณสมบัติไม่ทำลายชั้นบรรยากาศ (Non-Ozone Depleting Substance) เมื่อเปรียบเทียบกับสารทำความเย็นรุ่นเก่าอย่าง R22 การปรับเปลี่ยนนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อระบบนิเวศ แต่ยังเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากลและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้นอีกด้วย



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในระบบอัด

โรงงาน Sun Packaging Systems (FZC) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยติดตั้งเครื่องอัดอากาศเทคโนโลยีใหม่รุ่น Hertz Impetus VSD เพื่อทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุการใช้งานยาวนาน ระบบ Variable Speed Drive (VSD) ของเครื่องดังกล่าวสามารถปรับความเร็วรอบของมอเตอร์ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ลมจริงในกระบวนการผลิต เช่น อุปกรณ์ควบคุมต่าง ๆ ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้สูงสุดถึง 65% เมื่อเทียบกับระบบเดิม

นอกจากนี้ เครื่องรุ่นดังกล่าวยังมาพร้อมเทคโนโลยี Heat Recovery Cooled ซึ่งสามารถนำความร้อนส่วนเกินจากกระบวนการอัดอากาศกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Energy Recovery) ช่วยลดการสูญเสียพลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้มากขึ้น



TPAC ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการลดความสูญเสียพลังงานในระบบสนับสนุนการผลิต โดยเฉพาะในระบบอัดอากาศ (Air Compressor) ซึ่งเป็นจุดที่มีการใช้พลังงานสูงที่สุดในโรงงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดการรอยรั่วในระบบอัดอากาศอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศใหม่ที่มีเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงจำนวน 2 เครื่อง ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในส่วนนี้ลงได้ร้อยละ 4

โครงการจัดการความสูญเสียพลังงานและขยะ อันตราย

TPAC ได้ดำเนินการเปลี่ยนระบบส่องสว่างทั้งหมดภายในสถานประกอบการเป็นหลอด LED ประสิทธิภาพสูง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 58.7 แต่ยังช่วยลดการก่อขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ สะท้อนถึงการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ทั้งการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



โครงการยกระดับอาคารประหยัดพลังงาน

เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเกินความจำเป็นในพื้นที่อาคารสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลาง ในปี 2568 TPAC ได้ดำเนินการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว (Motion Sensor) เพื่อควบคุมการเปิด-ปิดไฟแสงสว่างอัตโนมัติในห้องน้ำทุกชั้นของอาคารสำนักงานและโรงงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นแล้ว ยังเป็นไปตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงานเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทมีการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อรวมทั้งสิ้น 26,956,985 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 3.75 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทกำหนดในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 2 การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว แต่ยังคงมุ่งมั่นดำเนินมาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่ม

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านการลดการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการควบคุมและบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิงของรถยกอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2568 ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของรถยกอยู่ที่ 9,555 กิโลกรัม ลดลง 15.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการใช้สารหล่อลื่นจากเชื้อเพลิงก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) เป็นรถโฟล์คลิฟต์ไฟฟ้า ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเท่านั้น แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินมาตรการเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การปรับปรุงและบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียพลังงานในแต่ละขั้นตอน
- การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานผ่านการสื่อสารภายใน การณรงค์ และกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- การติดตาม ตรวจสอบ และวิเคราะห์การใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแผนการจัดการพลังงานในอนาคต
- การลงทุนด้านพลังงานสะอาด (Solar Rooftop)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ระบบโซลาร์รูฟท็อป ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว





ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า	หน่วย	2566	2567	2025
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ				
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	MWh	26,325	28,007	26,966
บริษัทย่อย	MWh	94,727	84,406	92,024
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าพลังงานทดแทน				
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	MWh	-	608	1,411
บริษัทย่อย	MWh	10,845	6,472	2,924





การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การจัดการก๊าซเรือนกระจก



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทางธุรกิจส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ทำให้ปรากฏการณ์เรือนกระจกรุนแรงขึ้น และนำไปสู่ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำท่วมภัยแล้ง และมลพิษทางอากาศ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งในด้านกายภาพ ด้านกฎระเบียบ ด้านตลาด ด้านชื่อเสียง และด้านการลงทุน อย่างไรก็ตาม การรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้เชิงรุกผ่านการปรับรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ ก็นำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมใหม่ ประหยัดต้นทุน เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว ได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าชื่อเสียงและแบรนด์ ดังนั้น เราจึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างความยั่งยืนและประสบความสำเร็จในระยะยาว

เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการใช้พลังงานในการดำเนินงาน โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงเครื่องจักรการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้พลังงานในขณะเดียวกันก็เพิ่มปริมาณการผลิต บริษัทฯ ยังได้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้พลังงานทดแทนและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล นอกจากนี้ เรายังได้จัดทำโครงการบริหารจัดการประหยัดพลังงานเพื่อติดตามและปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมค้นหาจุดที่ต้องปรับปรุงและนำมาตราการประหยัดพลังงานมาใช้ นอกเหนือจากนี้ เรายังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการออกแบบที่ยั่งยืนและวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ผ่านกลยุทธ์ที่หลากหลายนี้ เราได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายและการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการพิจารณาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เราจึงได้จัดให้มีการประเมินและติดตามความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานแล้ว เรายังมีแผนที่จะดำเนินโครงการตอบสนองต่ออนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และเป็นหนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

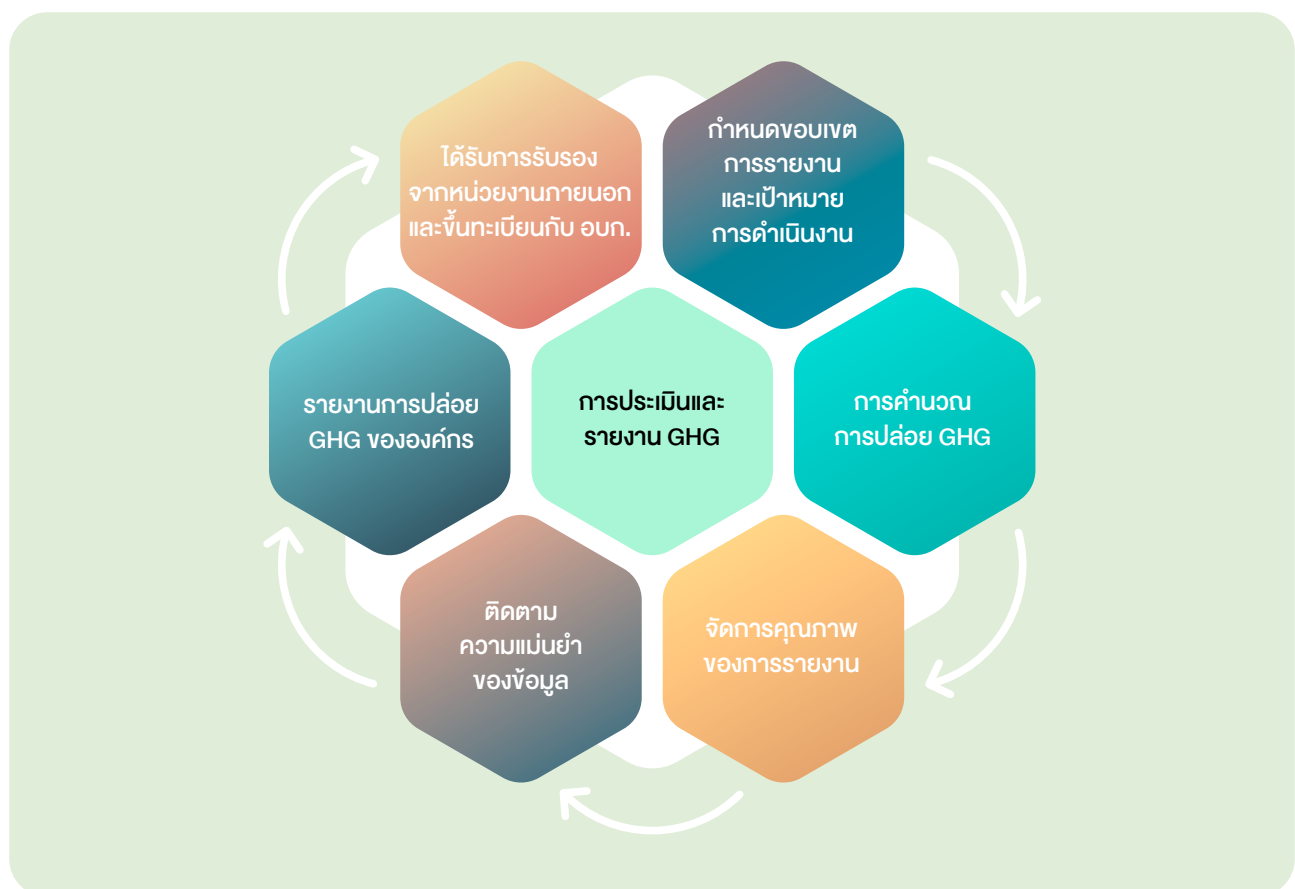
ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยพิจารณารวมถึงก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องครอบคลุมขอบเขตของก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

การประเมินและรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เรานำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรดังกล่าวมาใช้พิจารณาแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการจัดทำรายงานการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรในช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568

ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พิมพ์ครั้งที่ 8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565) ที่ระดับการทวนสอบแบบจำกัด (Limited level of assurance) และระดับความมีสาระสำคัญ (Materiality) ที่ 5%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะประเมินและรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอและเป็นประจำทุกปีต่อไป โดยในปี 2568 สรุปการประเมินและรายงานของบริษัทฯ ได้ดังนี้



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ TPAC ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก บริษัทฯ มีนโยบายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด โดยการตั้งเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับขอบเขต 1 และ 2 ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และตามนโยบายของรัฐบาล

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว TPAC ได้กำหนดให้มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ ครอบคลุมการปล่อยทางตรงและทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนและติดตามผล ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงาน โดยนำระบบอัตโนมัติ และพลังงานทดแทนมาใช้ ปรับปรุงระบบขนส่งและจัดส่งสินค้า โดยวางแผนเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง

TPAC ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่มูลค่า สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อการดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกเหนือจากการลดการปล่อยที่แหล่งกำเนิด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เราตระหนักดีว่าการจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน จึงมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างจริงจัง พร้อมทั้งสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านนี้อย่างโปร่งใส เพื่อร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ และรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีไว้สำหรับอนาคต

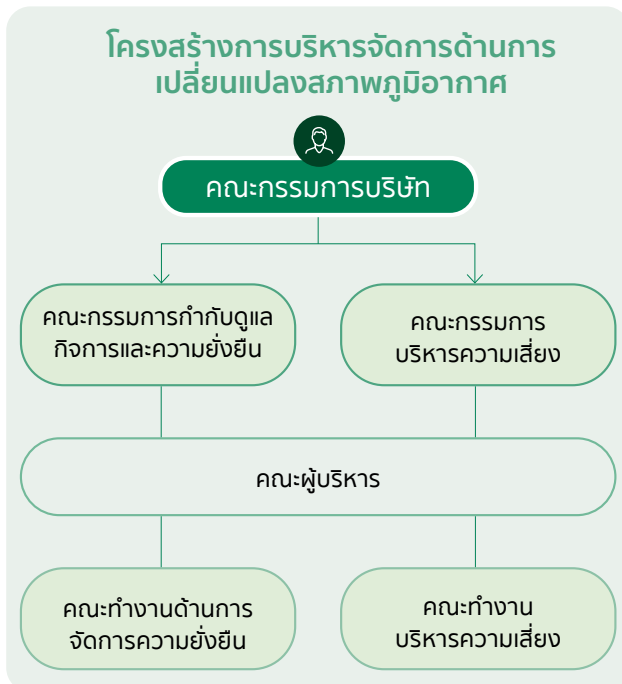
การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

TPAC กำหนดโครงสร้างด้านการการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการ บริษัทฯ จนถึงระดับปฏิบัติการ ด้านการจัดการและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ TPAC โดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน ซึ่งเป็นผู้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านการจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมถึงการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีบทบาทในการกำกับดูแลความเสี่ยงซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงหรือโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และควบคุมการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

อีกทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินงานของ TPAC ในด้านการรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของ TPAC



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานระยะยาวของ TPAC คณะกรรมการบริหารจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งรับผิดชอบตรงต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้เข้าไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ



เป้าหมายในปี 2568

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ในปี 2568 ลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 ในปี 2568 ลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567

โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่ในการนำแนวทางและแผนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ ในด้านการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจกหน้าที่ของคณะทำงานครอบคลุมการผลักดันการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ กำหนดนโยบาย/เป้าหมายที่เหมาะสม จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า และระบุโอกาสในการลดการปล่อย เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน เป้าหมาย และแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส



แผนงานและการดำเนินงาน

การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และได้การขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของบริษัทฯ ย่อยในประเทศไทย หรือ บริษัทฯ ที่แพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด เพื่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท TPAC ในอนาคต





การรับรองเครื่องหมายเชิดชูเกียรติจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

ในประเภทพลังงานทดแทน จากการดำเนินโครงการ ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โดยจากการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึง 31 ตุลาคม 2568

ความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิล และการเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานสะอาด

TPAC มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เรามุ่งมั่นในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 การลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว โดยการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่มาจากพลังงานสะอาด โดยมีการวางแผนการติดตั้งเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน ซึ่งกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ได้มีการกล่าวไว้แล้วในหัวข้อการจัดการพลังงาน



การปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร

TPAC ยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการติดตั้งเครื่อง Auto Packing สำหรับการจัดเรียงสินค้ากลุ่ม HDPE Bottle ในปี 2568 นี้ยังคงสร้างผลลัพธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านการลดปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์กระดาษและเทป OPP รวมถึงการบริหารจัดการพื้นที่ขนส่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาสามารถยืนยันการลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 19.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่เราเลือกใช้ในระยะยาว

โครงการปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นซึ่งมีค่า Global Warming Potential (GWP) สูง ไปเป็นสารทำความเย็นที่มีค่า Global Warming Potential (GWP) ต่ำ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคารและสำนักงาน โดยเลือกใช้เครื่องปรับอากาศระบบ Inverter (อินเวอร์เตอร์) ซึ่งมีจุดเด่นในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้มากกว่าระบบทั่วไป (Fixed Speed) และสามารถรักษาอุณหภูมิให้คงที่ได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเลือกใช้สารทำความเย็นชนิด R32 ที่มีค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential - GWP) ในระดับต่ำ และมีค่าศักยภาพในการทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนเป็นศูนย์ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อของ บริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน



โครงการเปลี่ยนชนิดวัตถุดิบเพื่อลดการใช้ ทรัพยากรและพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรใหม่ (Virgin Plastic) และขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีความคืบหน้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ่านโครงการหลัก ดังนี้:

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดวัสดุเดี่ยว (Monolayer Packaging): บริษัทฯ ได้ยกระดับบรรจุภัณฑ์กลุ่มฟิล์ม โดยเปลี่ยนจากโครงสร้าง Bi-Layer (OPP/PE) เป็นฟิล์ม Monolayer (BOPP) ซึ่งมีจุดเด่นคือสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายกว่าแบบเดิม (100% Recyclable) และยังช่วยลดการใช้พลังงานความร้อนในขั้นตอนการซีลปิดปากถุง โดยโครงการนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 64.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การเพิ่มสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิล (Recycled Content): บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-Consumer Recycled - PCR) โดยเฉพาะกลุ่ม rPET ที่สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้รีไซเคิลได้สูงสุดถึง 100% รวมถึงการนำระบบ Mass Balance มาใช้บริหารจัดการกลุ่ม rPP และ rHDPE เพื่อรับประกันมาตรฐานและความโปร่งใสของแหล่งที่มาวัสดุตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- การนวัตกรรมวัสดุฐานชีวภาพ (Bio-based Materials): เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพ อาทิ Bio-HDPE และ Bio-PP ที่มีส่วนผสมจากวัสดุธรรมชาติ (เช่น ข้าว 15%) ซึ่งปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการทดสอบขึ้นรูปต้นแบบ (Mockup) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในอนาคต

ความสำเร็จจากการเปลี่ยนชนิดวัตถุดิบและนำวัสดุทางเลือกเหล่านี้มาใช้ ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกและก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม แต่ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืนอย่างรอบด้าน และตอบรับร่าง พ.ร.บ. การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



โครงการลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์

TPAC มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ (Weight Reduction) โดยประสบความสำเร็จในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบา (Lightweight Packaging) ซึ่งสามารถปรับลดการใช้เม็ดพลาสติกชนิด HDPE ลงได้ประมาณ 12-18% ต่อชิ้นงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการออกแบบนี้ช่วยให้ TPAC ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก (HDPE Resin) ได้รวมกว่า 1.54 ตันต่อปี และมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 10.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อ้างอิงจากปริมาณการผลิตในปี 2023 ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร



โครงการยกระดับโลจิสติกส์สีเขียวด้วยรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า 100%

TPAC ได้ยึดถือแนวทางการลดคาร์บอนในทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ (Decarbonization Pathways) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานในส่วนงานสนับสนุนการผลิตและคลังสินค้า บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนผ่านระบบขับเคลื่อนยานพาหนะและอุปกรณ์ยกขนภายในสถานประกอบการ จากระบบก๊าซปิโตรเลียมเหลวสู่ระบบไฟฟ้า 100% TPAC มีเป้าหมายเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์จากระบบ LPG เป็นรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า 100% ให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งจะส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG เมื่อเทียบกับปี 2567 ได้ถึงร้อยละ 10.8

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 TPAC ได้รับการทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเฉพาะก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ที่ใช้ในรถยก (Forklift) สำหรับการขนย้ายวัตถุดิบและสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการใช้รถยกจากระบบเชื้อเพลิงเป็น รถยกไฟฟ้า (Electric Forklift) ควบคู่กับการปรับปรุงระบบการขนส่งภายในพื้นที่การผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิง LPG ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับปรุงและติดตั้งระบบระบายอากาศเพิ่มเติมในหลายพื้นที่ของโรงงาน ซึ่งส่งผลให้มีการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงโดยตรงเพิ่มขึ้น จึงทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 (Scope 2) บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2568 ลงจากปี 2567 ได้ร้อยละ 8.5 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตลอดทั้งปี รวมถึงการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถลดการใช้



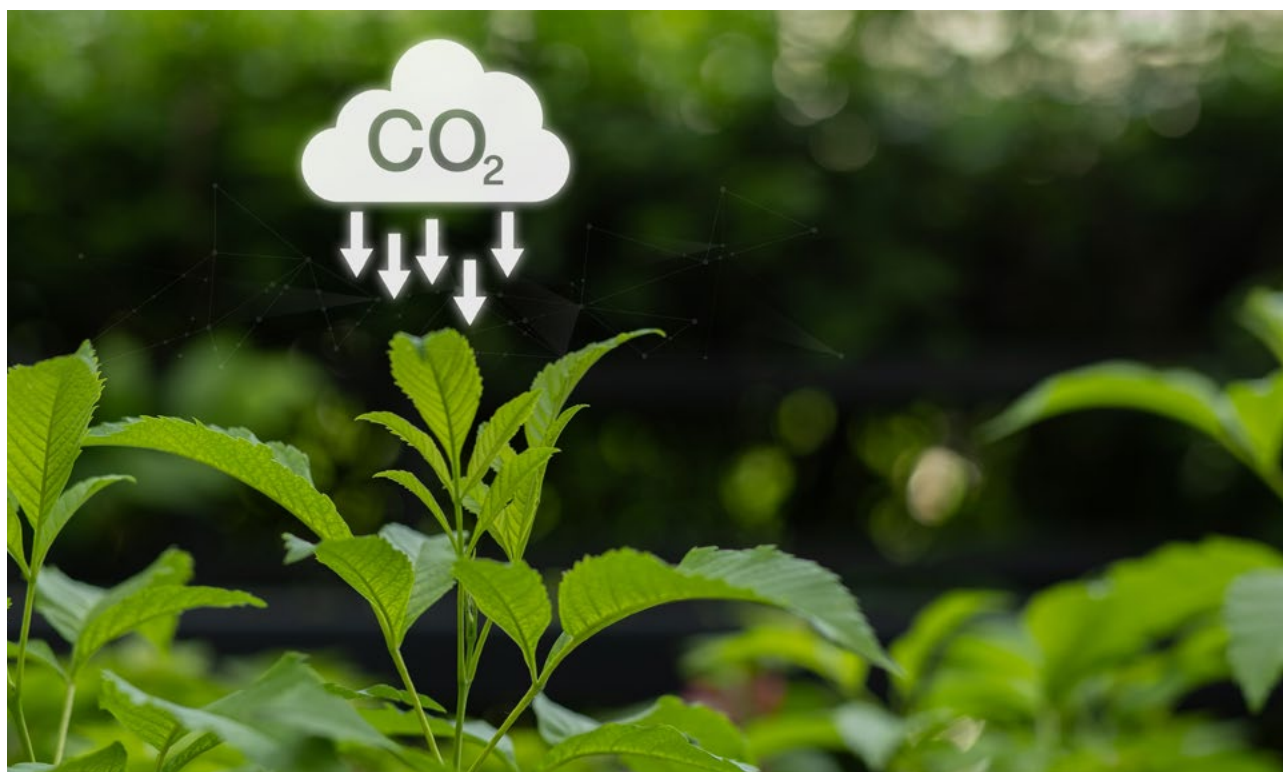
บริษัทฯ พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ในปี 2568 มีการเพิ่มสัดส่วนการผลิตในกลุ่มงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบชิ้นส่วนร่วมกับกระบวนการหดตัวของฟิล์ม (Shrink Process) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้พลังงานไฟฟ้าสูง ส่งผลให้การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวไม่ได้ส่งผลให้ปริมาณน้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกัน จึงทำให้ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต (Carbon Intensity) ปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าการปล่อยรวมจะลดลงก็ตาม

สำหรับบริษัทฯ ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด พบว่าในปี 2568 ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Carbon Intensity) ลดลง แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.75 สะท้อนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2566	2567	2568	เปรียบเทียบกับปี 2568 vs 2567
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)					
ขอบเขต 1	tCO ₂ e	387.00	285.00	639.00	Increased by 124.21%
ขอบเขต 2	tCO ₂ e	13,160.00	14,001.00	12,805.00	Decreased by 8.54%
ขอบเขต 3	tCO ₂ e	41,749.00	44,716.00	41,060.00	
ปริมาณการปล่อย GHG รวม	tCO ₂ e	55,296.00	59,002.00	54,504.00	
ปริมาณการปล่อย GHG ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์	tCO ₂ /kg	0.00089655	0.00089850	0.00093618	
บริษัทย่อย					
ขอบเขต 1	tCO ₂ e	-	618.35	513.86	Decreased by 16.90%
ขอบเขต 2	tCO ₂ e	-	49,597.48	43,712.37	Decreased by 11.87%
ขอบเขต 3	tCO ₂ e	-	57,038.83	52,057.23	
Total	tCO ₂ e	-	107,255.00	96,283.00	

- หมายเหตุ:
- 1) บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด ได้รับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโดย บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด ในปี 2566 2567 และ 2568
 - 2) ในปี 2568 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มีการปรับขอบเขตการประเมินครอบคลุม สำนักงานออฟฟิศ จึงมีการปรับขอบเขตของปีฐานให้ครอบคลุมเช่นเดียวกับปีปัจจุบัน
 - 3) สำหรับบริษัท ย่อยในต่างประเทศ อันประกอบด้วย TPAC Packaging India, Sun Packaging System (FZC), Combi-Pack และ TPAC Packaging Philippines แม้ในปัจจุบันตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 จะยังไม่ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภาคนอก แต่ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และทวนสอบข้อมูลภายใน อย่างเข้มงวดเป็นประจำ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานในระดับสากลต่อไปในอนาคต
 - 4) ข้อมูล Scope 3 ที่นำเสนอในส่วนของบริษัทย่อย รวมเฉพาะข้อมูลของบริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด เท่านั้น





นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ กรอบกฎหมาย และระบบการจัดการ ถือเป็นหลักการสำคัญในการบรรลุการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแนวทางและข้อกำหนดที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพนั้นมีความสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย บรรเทาความเสี่ยง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างความมั่นคงในระยะยาว ในทางกลับกัน การละเลยประเด็นนี้อาจส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญ หากเราสามารถบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในนโยบายและระบบการจัดการของบริษัทฯ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และวางรากฐานสำหรับความยั่งยืนในระยะยาวและความสำเร็จในตลาดที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าของบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบนโยบาย โดยมีสาระสำคัญดังนี้



- 1) บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของ บริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหลัก 4 ประการ คือ
 - ประการที่ 1 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 10 ด้วยการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใช้เอง
 - ประการที่ 2 ลดการผลิตของเสียและนำของเสียไปรีไซเคิลไม่เกินร้อยละ 5 ของผลิตทั้งหมด
 - ประการที่ 3 กำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี 100%
 - ประการที่ 4 ไม่เพิ่มกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ



- 2) บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม



- 3) บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม



- 4) บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน รวมถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่แทนขององค์กรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



- 5) บริษัทฯ จะเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้กับสาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานที่มีความสนใจได้รับทราบ



สามารถศึกษารายละเอียด
“นโยบายสิ่งแวดล้อม” เพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องตามนโยบายภาครัฐ และให้การสนับสนุนการพัฒนา ด้านกระบวนการผลิต สู่องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ

การบริหารจัดการและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC โดยให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เราจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียตามหลักวิชาการ

TPAC มีเป้าหมายหลักที่สำคัญ ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การปรับเปลี่ยนรถโฟล์คคลิฟท์ทั้งหมดเป็นระบบไฟฟ้า (EV) แทนการใช้เชื้อเพลิง LPG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ แหล่งกำเนิด และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

TPAC ได้ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน มีการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืน ซึ่งรวมถึงการจัดการมิติสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้าน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนายั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สร้างวัฒนธรรมการพัฒนายั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านการพัฒนายั่งยืน รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนายั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการ

เราตระหนักดีว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการบริหารจัดการภายในองค์กรแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยจัดทำรายงานสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานประจำปี เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเป็นกระบวนการที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนอย่างจริงจังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว



เป้าหมายในปี 2568

ไม่มีข้อร้องเรียนหรือปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบ

แผนงานและผลการดำเนินงาน

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:

ความรับผิดชอบด้านการจัดการน้ำเสีย

TPAC ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมของชุมชน บริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียง การให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนใกล้เคียง TPAC ในธุรกิจประเทศไทย มีสถานที่ตั้งฐานการผลิตอยู่ในเขตบางขุนเทียน ซึ่งสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ใกล้กับแหล่งน้ำธรรมชาติที่ซึ่งชุมชนอยู่อาศัยและใช้สัญจร เราตระหนักความสำคัญของการจัดการน้ำเสีย แม้ว่าในกระบวนการผลิต เราไม่ได้ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบหลัก

หากแต่ใช้ในกระบวนการหล่อเย็นและระบบทำความเย็นซึ่งไม่ได้เกิดการปนเปื้อนสารเคมีจากการดำเนินงานของกิจกรรมหลัก อย่างไรก็ตาม เราได้มีการจัดการน้ำทิ้งที่ระบายสู่สาธารณะ โดยผ่านการตรวจวิเคราะห์น้ำทิ้งตามประกาศของ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน

ซึ่งพบว่าปริมาณการปนเปื้อนของมลสารในน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในทุกองค์ประกอบของน้ำทิ้ง เช่น สารอินทรีย์ สารอนินทรีย์ โลหะหนัก และสารพิษ ผ่านการตรวจวิเคราะห์โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง มีผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ตามที่กฎหมายกำหนดทุกองค์ประกอบ จึงมั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะ และชุมชนรอบโรงงาน



การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:

ความรับผิดชอบต่อด้านการจัดการของเสียและนวัตกรรมหมุนเวียน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการขยะพลาสติกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเปลี่ยนผ่านจากการผลิตรูปแบบเดิมสู่การใช้วัฏจักรที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับการใช้สัดส่วนเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (r-PET) ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นแนวทางหลักในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุใช้แล้วและลดการพึ่งพาทรัพยากรใหม่ (Virgin Resin) จากการดำเนินงานดังกล่าว พบว่าคู่ค้าและลูกค้าให้การตอบรับและปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากวัสดุรีไซเคิลมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนนโยบายการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบ Mono Material หรือการใช้วัสดุชนิดเดียวในการผลิตทั้งหมด เพื่อขจัดอุปสรรคในการคัดแยกและทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 100% โดยยังคงประสิทธิภาพด้านความแข็งแรงและการปกป้องผลิตภัณฑ์ (Barrier Properties) ไว้อย่างครบถ้วน ซึ่งถือเป็นการแก้ปัญหาขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทาง (Design for Recycling) เพื่อตอบโจทยความยั่งยืนควบคู่ไปกับประสิทธิภาพทางธุรกิจ

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: การบริหารจัดการของเสียภาคครัวเรือนและชุมชน

นอกเหนือจากการลดของเสียในสายการผลิต บริษัทฯ ยังขยายผลสู่พนักงานและชุมชนผ่านโครงการ ขยะแลกของ (Waste-to-Reward Program) เพื่อรณรงค์การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเฉพาะขวดน้ำ PET ผ่านกลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจที่เปลี่ยนขยะรีไซเคิลเป็นเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อช่วยลดค่าครองชีพ กิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด แต่ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต ทำให้การรีไซเคิลเป็นเรื่องง่ายที่ทุกคนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการขยะแลกของ

TPAC บางขุนเทียน (BKT PLANT)

กิจกรรมนำขวดพลาสติกใช้แล้วมาแลกของรางวัลได้ดำเนินการครบรอบที่ 3 ปีแล้ว นับจากวันที่ 3-4 ธ.ค. 22 ถึงวันที่ 25 ธ.ค. 2568 ได้มีการมอบรางวัลให้กับพนักงาน และชุมชนช่วยกันนำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัล ทำให้เห็นว่าทุกคนให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงาน แลกเปลี่ยนขวดน้ำดื่มที่ราดแล้วเพื่อนำมาแลกของรางวัลจากของรางวัลในร้าน

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม 38 คน

นำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัล 13,714 ขวด

ลด CO2 ได้ 6,574 kgCO₂e

TPAC บางนา (BN PLANT)

กิจกรรมนำขวดพลาสติกใช้แล้วมาแลกของรางวัลได้ดำเนินการครบรอบที่ 3 ปีแล้ว นับจากวันที่ 3-4 ธ.ค. 22 ถึงวันที่ 25 ธ.ค. 2568 ได้มีการมอบรางวัลให้กับพนักงาน และชุมชนช่วยกันนำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัล ทำให้เห็นว่าทุกคนให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงาน แลกเปลี่ยนขวดน้ำดื่มที่ราดแล้วเพื่อนำมาแลกของรางวัลจากของรางวัลในร้าน

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม 38 คน

นำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัล 13,714 ขวด

ลด CO2 ได้ 6,574 kgCO₂e

ชุมชนรอบ TPAC

จากกิจกรรมวันที่ 12 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ได้รับความร่วมมือจากชุมชนรอบโรงงานเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการนำขวดพลาสติกมาใช้แลกของรางวัลจำนวนมาก สะท้อนถึงความตระหนักด้านการจัดการขยะ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการขับเคลื่อนการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกับบริษัทฯ

นำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัล 13,714 ขวด

ลด CO2 ได้ 13,400 kgCO₂e

"ขอบคุณทุกคนที่ให้ความสนใจและร่วมใจร่วมกันนำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัลเป็นอย่างดี เพื่อช่วยโลก สู้ความยั่งยืนของพวกเรา แล้วเจอกันที่กิจกรรมหน้าฯค่ะ"

ภาพประกอบ : การนำขวดพลาสติกมาแลกของรางวัลจากพนักงาน 13,714 ขวด และชุมชนรอบโรงงาน 13,400 ขวด (รวม 27,114 ขวด) (ข้อมูลจาก : รายงานความยั่งยืน 2568 / THAI PLASPAC PCL.)



มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

ในประเทศไทย TPAC ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) เลขที่การรับรอง GI(E) 2-537 และ GI(E) 2-746 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ โดยบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะยกระดับสู่มาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับการดำเนินงานในระดับสากล บริษัทย่อยในต่างประเทศหลายแห่งได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ช่วยให้มีมั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการผลิตมีการควบคุมมลพิษ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับนโยบายหลักของ TPAC ที่มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตทั่วโลก



การสร้างความตระหนักด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน TPAC ประจำปี 2568

TPAC จัดกิจกรรมการรณรงค์ผ่านแคมเปญ “ภาพถ่ายชีวิตวิถีรักษ์โลก” ซึ่งจัดขึ้นเนื่องใน วันสิ่งแวดล้อมโลก 2568 (World Environment Day 2025) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 5 มิถุนายน 2568 ภายใต้แนวคิดหลักคือการยุติมลพิษจากพลาสติก (Ending Global Plastic Pollution) โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ที่เน้นการมีส่วนร่วมแบบ Digital Engagement ช่วยให้เรื่องความยั่งยืน (Sustainability) เข้าถึงง่ายและสนุกสนานมากขึ้น โดยใช้พลังของภาพถ่ายในการส่งต่อแนวคิดการลดขยะพลาสติกจากระดับบุคคลสู่สังคมส่วนรวมซึ่งพนักงานให้การตอบรับเป็นอย่างดี



ในปี 2568 บริษัท TPAC ได้จัดกิจกรรมนิทรรศการความยั่งยืน โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในประเด็นสำคัญด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายและน่าสนใจ



บอร์ดนิทรรศการให้ความรู้ ESG ได้นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านบอร์ดความรู้ที่ออกแบบให้เข้าใจง่าย แบ่งเป็นด้านต่างๆ ดังนี้:



- **ด้านภาพรวม ESG:** ให้ความรู้เกี่ยวกับความหมายของ ESG และสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน กิจกรรมการเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental):** การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้วัสดุหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โครงการลดการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดของบริษัท การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและระบบน้ำหมุนเวียนในโรงงาน แนวทางการจัดการขยะตามหลัก 5Rs เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ TPAC ในปี 2568 รวมทั้งบอร์ดนิทรรศการความรู้ (Education Board): มีการแสดงข้อมูลการแยกขยะอย่างชัดเจนตามมาตรฐานของบริษัท โดยแบ่งออกเป็นถังขยะ 4 ประเภท ได้แก่ ขยะอินทรีย์ (เขียว), ขยะรีไซเคิล (เหลือง), ขยะอันตราย (แดง) และขยะทั่วไป (น้ำเงิน) พร้อมป้ายแคมเปญ "TPAC GO GREEN" เพื่อรณรงค์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในที่ทำงาน



- **ด้านสังคม (Social):** บริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและสังคม โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ พร้อมมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงเชิงรุกและการจัดกิจกรรม Safety Day เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัยให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีภาวะผู้นำด้านความปลอดภัย (Safety Leadership) เพื่อดูแลซึ่งกันและกันในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- นอกจากด้านความปลอดภัย บริษัท ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ผ่าน โครงการพัฒนาทักษะและการเติบโตในสายอาชีพ (Career Development) เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในขณะเดียวกัน เรายังยึดถือความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นสำคัญด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน (Community Engagement) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมโดยรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ TPAC ในการเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างมั่นคง
- **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance):** ให้ความรู้เรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ TPAC การบริหารความเสี่ยงและการเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและช่องทางการแจ้งเบาะแส กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2566	2567	2568
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย				
จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	0	0	0
จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเหตุให้เสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100



การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย



นโยบายและการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำในฐานะทรัพยากรหลักต่อการดำรงชีวิต ระบบนิเวศ และความยั่งยืนของธุรกิจ ท่ามกลางความเสี่ยงด้านน้ำที่ทวีความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ตามรายงานของ World Economic Forum

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Management Governance) GRI 303-1 และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ United Nations โดยเฉพาะ SDG 6 (SDG 6: น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำและลดความเสี่ยงต่อธุรกิจในระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



1. บริษัทฯ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดด้านการใช้น้ำอย่างเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ พร้อมติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับตระหนักและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง



2. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และสนับสนุนแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในระดับพื้นที่และลุ่มน้ำ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



3. ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในกิจกรรมสำนักงาน อาคาร และสาธารณูปโภค ลดการสูญเสีย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ประหยัดน้ำที่เหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า



4. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการน้ำ ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัทฯ



5. สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เช่น งบประมาณ บุคลากร เทคโนโลยี และการฝึกอบรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการน้ำ และเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนวคิดเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



6. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความคืบหน้าด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และมุ่งพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Alliance for Water Stewardship (AWS) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการจัดการน้ำ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ TPAC ดำเนินโครงการและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการอุปโภคและบริโภคให้สามารถใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกจากโรงงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานการปล่อยน้ำทั้งที่กฎหมายกำหนด และพัฒนากระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือลดการใช้น้ำ

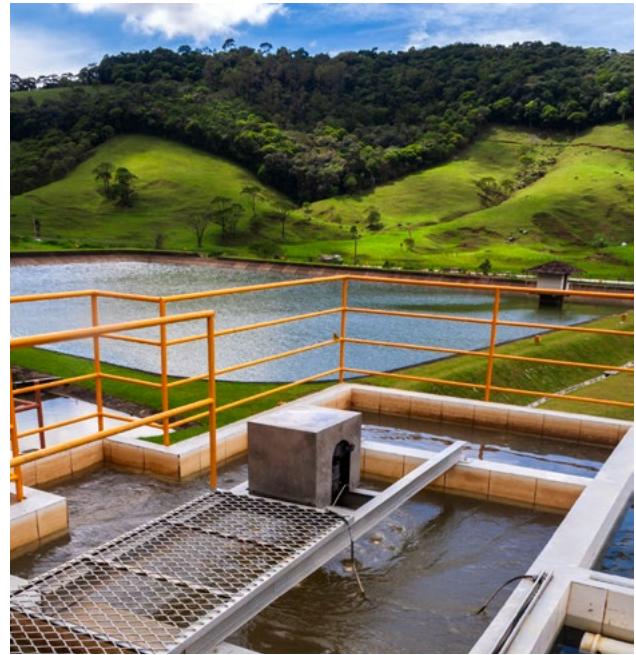
นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการน้ำทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนตลอดจนร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายที่ 6 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goal: SDGs) ที่มุ่งเน้นการสร้างหลักประกันว่าทุกคนจะเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัย สุขอนามัยที่ดี และการจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ

TPAC บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ AQUEDUCT ที่พัฒนาโดย WRI เพื่อวัดระดับการเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้และประเมินความเสี่ยงด้านน้ำที่เกี่ยวข้องรวมถึงระบุตำแหน่งพื้นที่ที่เกิดความตึงเครียดด้านน้ำ

ในปี 2568 บริษัทฯฯ ได้ยกระดับการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำโดยได้ทำการสำรวจลักษณะทางกายภาพและบริบททางสังคมของพื้นที่การผลิต พร้อมทั้งขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมมิติทางด้านสังคมแนวโน้มน้ำพอเพียงและคุณภาพของทรัพยากรน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินและข้อกำหนด ด้านการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการดำเนินงานและกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในปี 2568 บริษัทฯ พบว่า สถานที่ดำเนินงานร้อยละ 44.44 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับสูงมาก และร้อยละ 33.33 อยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับสูง ขณะที่ร้อยละ 11.11 อยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และอีกร้อยละ 11.11 อยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับต่ำถึงปานกลาง



แม้ว่าปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่พบกรณีข้อพิพาทด้านการแย่งชิงทรัพยากรน้ำ หรือเหตุการณ์การขาดแคลนน้ำ (คิดเป็นร้อยละ 0) แต่จากสัดส่วนพื้นที่ดำเนินงานที่อยู่ในเขตความตึงเครียดด้านน้ำระดับสูง บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำน้ำหมุนเวียนจากบ่อกักเก็บน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอก พร้อมทั้งกำหนดมาตรการรองรับสถานการณ์ด้านน้ำโดยยึดหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ดังนี้

- Reduce (ลดการใช้น้ำ) ใช้น้ำอย่างประหยัดและเท่าที่จำเป็น พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเสีย
- Reuse (การใช้น้ำซ้ำ) นำน้ำที่ยังมีคุณภาพเหมาะสมกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- Recycle (การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่) ปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ

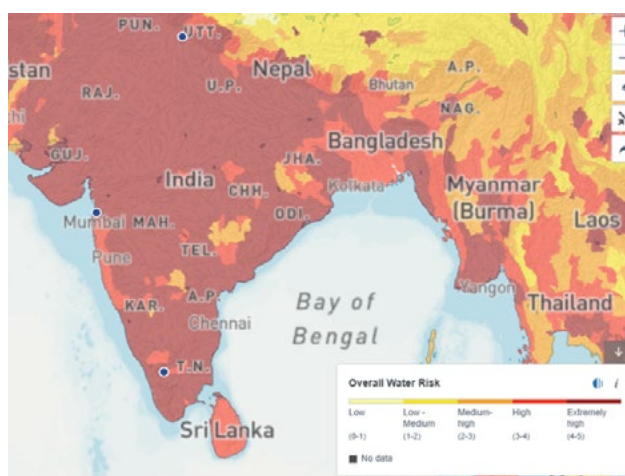
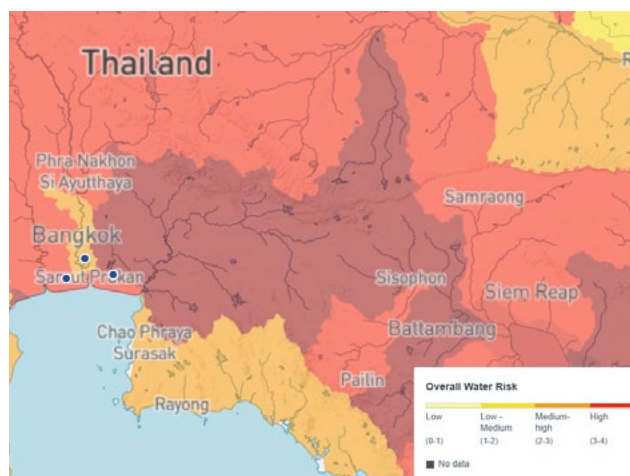
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำที่ชัดเจนครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำ การติดตามและรายงานผล ตลอดจนการสร้างความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถรับมือกับสถานการณ์ความตึงเครียดด้านน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

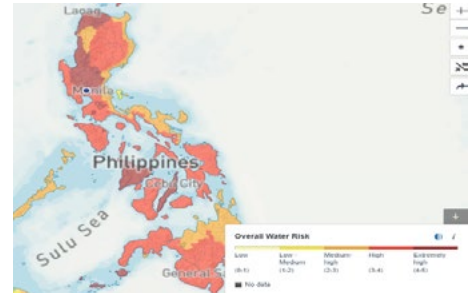
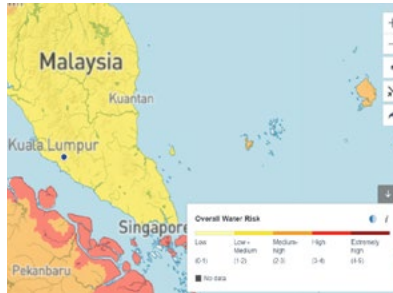
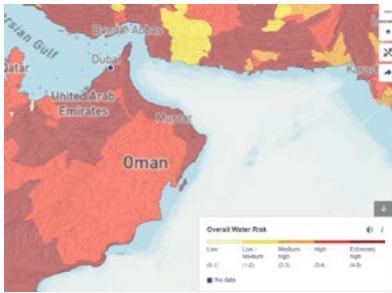
ตารางสรุปสถานะความตึงเครียดด้านน้ำของสถานประกอบการ

Country	สถานที่	ต่ำ	ต่ำ - ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
		<10%	10-20%	20-40%	40-80%	>80%
Thailand	บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	X	-
	สำนักงานออฟฟิศ TPAC	-	-	X	-	-
	บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด	-	-	-	X	-
India	TPAC Packaging India Private Limited	-	-	-	-	X
	TPAC Skypet India Private Limited	-	-	-	X	-
	TPAC Custom Solutions Private Limited	-	-	-	-	X
UAE	Sun Packaging Systems (FZC)	-	-	-	-	X
Malaysia	Combi-Pack Sdn Bhd	-	X	-	-	-
	Super Uniart Industries	-	X	-	-	-
Philippines	TPAC Packaging Philippines Inc.	-	-	-	-	X

ตารางสรุปสถานะความตึงเครียดด้านน้ำของสถานประกอบการ

ระดับความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress)	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	สัดส่วนจำนวนโรงงาน (%)
ระดับสูงมาก	4	44.44
ระดับสูง	3	33.33
ระดับปานกลางค่อนข้างสูง	1	11.11
ระดับต่ำถึงปานกลาง	1	11.11
ระดับต่ำ	0	0.00
รวม	9	100.00





อ้างอิง: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>

แม้ว่า TPAC จะดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) หรือมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ บริษัทได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผ่านการดำเนินมาตรการต่าง ๆ โดยกำหนดให้มีบ่อหรือระบบกักเก็บน้ำสำรอง เพื่อรองรับการใช้งานภายในโครงการได้อย่างน้อย 10 วัน พร้อมทั้งติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต

นอกจากนี้ บริษัทยังศึกษาและส่งเสริมการใช้น้ำหมุนเวียนภายในโครงการ (Water Reuse) เช่น การนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตมาบำบัดด้วยระบบ RO เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง รวมถึงการนำน้ำฝนมาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมสนับสนุน อาทิ การล้างพื้น ล้างแผงโซลาร์เซลล์ และการรดน้ำต้นไม้

ขณะเดียวกัน แผนวิศวกรรมได้ดำเนินการตรวจสอบระบบและท่อส่งน้ำอย่างสม่ำเสมอตามแผน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำดิบและน้ำประปา ซึ่งช่วยลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำโดยรวมขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายในปี 2568

ลดปริมาณการใช้น้ำ
ในปี 2568 ลงร้อยละ 1
เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567

แผนงานและการดำเนินงาน

สำหรับแผนการปรับปรุงในอนาคต บริษัทฯ มีแผนติดตั้งก๊อกน้ำอัตโนมัติพร้อมอินฟราเรดในห้องน้ำทุกจุด ทั้งอาคารสำนักงานและโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ควบคู่กับการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านการติดป้ายประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำในอนาคต



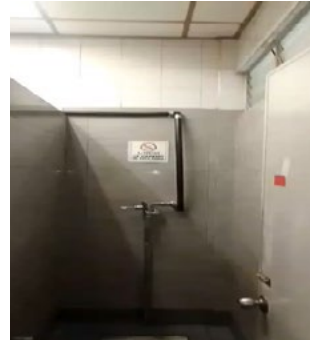


บริษัท มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน การติดตามและตรวจสอบมาตรวัดน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวัง การรั่วไหลและดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ซึ่งช่วยลดการสูญเสีย น้ำโดยไม่จำเป็นและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ขณะเดียวกัน น้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมสนับสนุนได้รับการ จัดการอย่างเข้มงวดภายใต้แนวทาง Zero Discharge เพื่อลดการ พังพาแหล่งน้ำธรรมชาติและรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมาย บริษัท ได้ดำเนินการ ตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งประจำปีโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ซึ่งผลการตรวจสอบล่าสุดเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 ครอบคลุมพารามิเตอร์สำคัญ อาทิ pH, BOD, COD, TDS, TSS, TKN และ Oil & Grease พบว่ามีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมาย กำหนดทุกประการ สะท้อนถึงความสำเร็จในการควบคุมมลพิษและ การดูแลชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

โครงการจัดการน้ำฝนหมุนเวียน (Rain Harvesting Project)

ในปี 2568 บริษัท ได้ยกระดับมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building) โรงงาน Combi-Pack Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย ติด ตั้งระบบจับเก็บและปรับปรุงคุณภาพน้ำฝนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Rainwater Harvesting System) โดยระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่ ดักจับน้ำฝนจากหลังคาโรงงานเข้าสู่กระบวนการกรองมาตรฐานสูง ด้วยเทคโนโลยี 3P Technik Filter น้ำฝนที่ผ่านการกรองจะถูกนำมา หมุนเวียนใช้ในกิจกรรมหลักภายในสถานประกอบการ อาทิ ระบบ ชำระล้างในห้องน้ำ (Toilet Flushing) การรดน้ำพื้นที่สีเขียว การ ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตพลังงานสะอาดด้วยการนำปลั๊กแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Panel Cleaning) โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรน้ำจาก แหล่งน้ำสาธารณะ แต่ยังเป็นการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่าภายใต้ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

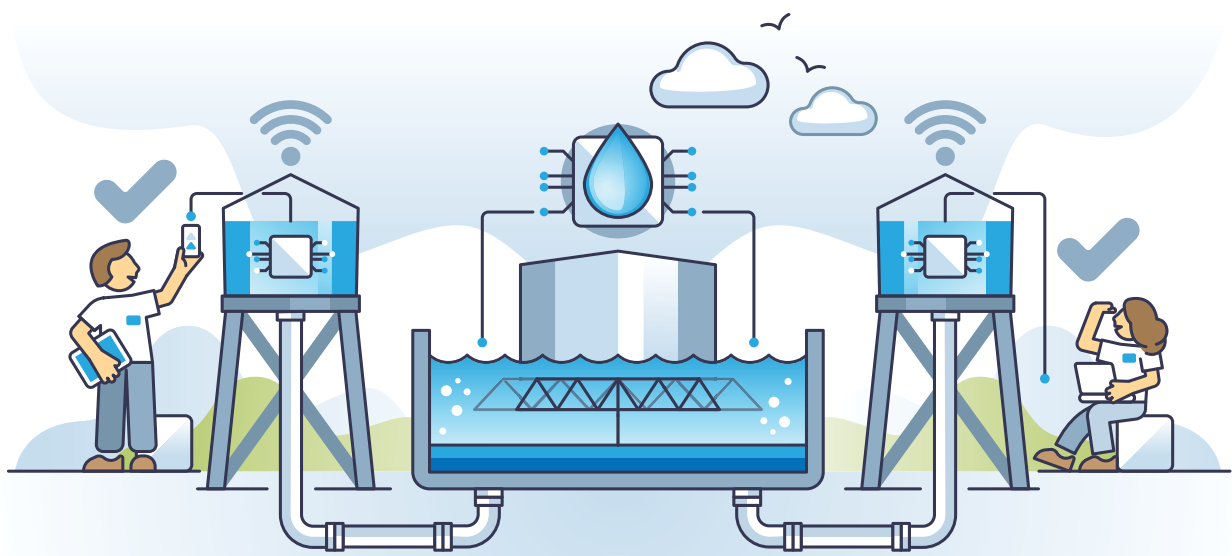




ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2568 มีปริมาณการใช้น้ำประปา รวม 54,639 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2567 ซึ่งมีการใช้น้ำ 62,333 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.30 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ลดลงร้อยละ 1 สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการบริหารจัดการน้ำของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการ ตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์การใช้น้ำต่าง ๆ อยู่เสมอและตระหนักให้มีการประหยัดน้ำ และมีการติดตามการใช้น้ำอย่างใกล้ชิด

การจัดการน้ำ	หน่วย	2566	2567	2568
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	ลูกบาศก์เมตร	63,332	62,333	54,639
บริษัทย่อย	ลูกบาศก์เมตร	141,245	138,625	103,385
ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย				
จำนวนเหตุการณ์น้ำทิ้งรั่วไหลหรือการปนเปื้อนสู่ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	เหตุการณ์	0	0	0
ผลตรวจน้ำทิ้งที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานกฎหมาย	%	100	100	100





การจัดการของเสียจากการดำเนินงาน



TPAC มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักดีว่าการจัดการทรัพยากรที่ไม่เหมาะสมนำมาซึ่งความเสี่ยง ทั้งในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและภาพลักษณ์ทางธุรกิจ ในขณะที่การจัดการเชิงรุกตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คือโอกาสสำคัญในการสร้างนวัตกรรม ลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยเราให้ความสำคัญกับการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Waste Minimization) เป็นลำดับแรก

ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุชนิดเดียว (Mono-material) และการใช้กล่องพลาสติกถูกฟูก (PP Box) เพื่อลดวัสดุสิ้นเปลืองควบคู่ไปกับการนำเศษวัสดุจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Post-Industrial Recycled Waste) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกค้าผ่านโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม และได้วางเป้าหมายเชิงรุกสำหรับปี 2569 ในการยกระดับจัดการขยะอันตรายด้วยเทคโนโลยีที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่แทนการฝังกลบเพื่อมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศและชุมชนอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายและการจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินงาน

TPAC ยึดถือแนวทาง “การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด” เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เราตระหนักถึงความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงานและชุมชน โดยครอบคลุมทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย เรามุ่งมั่นลดการใช้วัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง (Waste Minimization) ผ่านนวัตกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าให้คงเดิมหรือดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย “ขยะฝังกลบเป็นศูนย์” (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2569 บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดในการควบคุมปริมาณของเสียและการนำกลับปรีไซเคิล

ให้ไม่เกินร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด พร้อมทั้งรับประกันการกำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี 100% ด้วยเทคโนโลยีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่แทนการฝังกลบตามแนวทางเดิมนอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและเพิ่มความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่สร้างคุณค่าที่แท้จริงตลอดห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมายในปี 2568

ลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากการผลิตนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ ลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่ต้องกำจัดในวิธีการเผาโดยไม่ได้พลังงานเป็นศูนย์

แผนงานและการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางเป็นลำดับแรก ผ่านการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด (Waste Minimization) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เมื่อเกิดของเสีย บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการประเมินศักยภาพในการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ประโยชน์ใหม่ให้ได้มากที่สุด ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและความเหมาะสมของของเสียแต่ละประเภท ส่งผลให้ปริมาณของเสียที่ต้องนำไปบำบัดหรือกำจัดลดลง โดยการกำจัดของเสียจะถูกใช้เป็นทางเลือกสุดท้ายในกระบวนการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งไม่เพียงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศและชุมชนในพื้นที่ โดยการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริโภค ในการจัดการของเสียอย่างเป็นรูปธรรม

1. ด้านการลดการใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ ดำเนินโครงการหมุนเวียนการใช้กล่องกระดาษร่วมกับลูกค้า และภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาและนำกล่องพลาสติกลูกฟูก (PP Box) มาใช้ทดแทนกล่องกระดาษซึ่งเสียหายได้ง่าย กล่องพลาสติกลูกฟูกดังกล่าวมีความแข็งแรง ทนทาน และมีอายุการใช้งานยาวนาน ช่วยลดการใช้กล่องกระดาษและปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังได้รับการออกแบบให้สามารถปิดล็อกได้โดยไม่ต้องใช้เทปกาว ส่งผลให้ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองเพิ่มเติม

และติดตั้งระบบบรรจุอัตโนมัติ (Auto Packing) เพื่อช่วยลดการใช้กล่องกระดาษในกระบวนการบรรจุสินค้า ซึ่งนอกจากจะประหยัดต้นทุนแล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบรรจุด้วย

Old Corrugated box



New Corrugated PP box



Top View

Bottom View



Corrugated paper box

Corrugated PP box

2. การนำกลับมาใช้ซ้ำ

บริษัทฯ มีการนำวัสดุคงเหลือจากกระบวนการผลิต เช่น เศษตัดแต่ง เศษตัดขอบ และแผ่นพลาสติกเหลือจากกระบวนการขึ้นรูป กลับมาใช้เป็นวัสดุเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ใหม่ (Post-Industrial Recycled Waste) ซึ่งช่วยลดการใช้วัตถุดิบใหม่ ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด



ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม TPAC ได้จัดทำโครงการ “Corrugated Box Sustainability” ซึ่งเป็นโครงการหมุนเวียนและลดการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ โดยดำเนินการร่วมกับลูกค้าและภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

รับคืนกล่องกระดาษลูกฟูกจากลูกค้าเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยติดตามการใช้งานผ่านระบบติดตามด้วย แท็ก QR Code เพื่อให้มั่นใจว่ากล่องจะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



โครงการ Corrugated Box Sustainability ไม่เพียงแต่จะช่วยให้การจัดการขยะและของเสียภายในโรงงานด้วยการลดการใช้และการนำกลับมาใช้ซ้ำเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ นอกจากนี้ การลดการใช้กล่องกระดาษยังช่วยลดการเกิดฝุ่นละอองในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดการปนเปื้อนในสินค้าได้อีกด้วย

3. การรีไซเคิล

บริษัท สนับสนุนกิจกรรมด้านการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัสดุชนิดเดียว (Mono-material) การปรับลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ การลดการใช้วัสดุติดประเภทสี การทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ด้วยวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความสะอาดและประสิทธิภาพในกระบวนการรีไซเคิล สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการลดปริมาณของเสียและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ดำเนินโครงการขยะแลกของ โดยรวบรวมขวดน้ำพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และแปรรูปเป็นเส้นใยสำหรับใช้ในการผลิตเสื้อพนักงาน โครงการดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

สำหรับปี 2569 บริษัท มีแผนยกระดับการบริหารจัดการขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมทางอุตสาหกรรม โดยเลือกใช้แนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผ่านการนำขยะอันตรายเข้าสู่กระบวนการหรือเทคโนโลยีที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือแปรรูปเป็นวัสดุทางเลือก แทนการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบตามแนวทางเดิม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การลดขยะและของเสียอันตรายจากการดำเนินงาน การลงทุนเครื่องจักรไฟฟ้าทดแทนการใช้เครื่องจักรไฮดรอลิก

TPAC มีการตั้งเป้าหมายในการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้เครื่องจักรเก่าประเภทไฮดรอลิกในสายการผลิต Injection ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายจากการใช้น้ำมันไฮดรอลิก และเศษผ้าเบื่อน้ำมัน ที่ต้องถูกนำไปกำจัดด้วยการเผาทำลายได้

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ด้วยมาตรการการอนุรักษ์พลังงานในการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดไฟ LED ที่ช่วยให้ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงร้อยละ 58.7 แต่ประสิทธิภาพและความสว่างเท่าเดิม

โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการเปลี่ยนทั่วทั้งบริษัท นอกจากจะช่วยประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบอีกด้วย



โครงการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อลดของเสียจากการผลิต

จากการตรวจสอบกระบวนการจัดการวัสดุเหลือใช้ในสายการผลิต พบประเด็น ขวดเสีย ตกหล่นบริเวณช่องว่างระหว่างสายพานลำเลียงและเครื่องบด ส่งผลให้เกิดการปนเปื้อนและสูญเสียโอกาสในการรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท จึงดำเนินการติดตั้งโต๊ะรองรับผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการตกหล่นสู่พื้นและรักษาความสะอาดของวัสดุ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยคงมูลค่าสูงสุดของขยะ รีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แต่ยังยกระดับ มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยง จากวัสดุกระจายและลดการเกิดของเสียจากการผลิต



ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ตัน

การจัดการของเสียจากการดำเนินงาน	2566	2567	2568	เปรียบเทียบกับปี 2568 กับ 2567
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)				
ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด				
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	18.52	27.14	28.65	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.56%
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	458.69	453.07	359.31	ลดลง ร้อยละ 20.70%
ปริมาณของเสียรวม	477.20	480.21	387.97	
ของเสียอันตราย				
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ	0	0.30	0.20	
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	9.10	26.11	24.93	
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	0	0	0	
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ	9.42	0.73	3.52	
ขยะและของเสียไม่อันตราย				
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ	0	0	0	
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	0	4.66	2.6	
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	0	0	0	
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ	458.69	448.41	356.71	
ของเสียที่ถูกนำไป Recycle/Reuse				
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไป Recycle/Reuse	9.42	0.73	3.52	
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไป Recycle/Reuse	458.68	453.07	356.71	
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม	415.00	450.68	360.24	

การจัดการของเสียจากการดำเนินงาน	2567	2568	เปรียบเทียบ ปี 2568 vs 2567
บริษัทย่อย			
ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด			
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	234	30	ลดลง ร้อยละ 87.18%
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	1,214	1,545	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.27%
ปริมาณของเสียรวม	1,448	1,575	

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการของเสียภายใต้เป้าหมายการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ และการกำจัดของเสียด้วยวิธีเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์เป็นศูนย์ โดยบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มีปริมาณของเสียรวม 387.97 ตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 19.21 แบ่งเป็นของเสียอันตราย 28.65 ตัน และของเสียไม่อันตราย 359.31 ตัน ขณะที่บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด มีปริมาณของเสียรวม 259.25 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของเสียไม่อันตรายที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการกำจัดของเสียด้วยวิธีเผาโดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากไม่มีของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่ถูกกำจัดด้วยวิธีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ยังมีของเสียอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบจำนวน 0.2 ตัน และ 0.80 ตัน ตามลำดับ ส่งผลให้เป้าหมายการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ยังไม่สามารถบรรลุผลได้ทั้งหมดในปีนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้รวม 360.24 ตัน และ 256.45 ตัน ตามลำดับ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าบรรลุการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ 100% ภายในปี 2569 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว





เศรษฐกิจหมุนเวียน



การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้นำมาซึ่งทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ การใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบริการในวงจรหมุนเวียนเป็นระยะเวลานาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวมีความเสี่ยงสูง รวมถึงความจำเป็นในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเบื้องต้น ความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการและความท้าทายในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ การยอมรับของผู้บริโภคต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และรูปแบบธุรกิจใหม่ก็อาจเป็นอุปสรรค แต่ในทางกลับกัน เศรษฐกิจหมุนเวียนก็เปิดโอกาสในการประหยัดต้นทุนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างรายได้จากช่องทางใหม่ๆ เช่น บริการให้เช่าผลิตภัณฑ์และบริการรีไซเคิล นอกจากนี้ บริษัท ยังสามารถสร้างชื่อเสียงจากการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ดึงดูดผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างความยืดหยุ่นต่อความผันผวนในห่วงโซ่อุปทานและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การสร้างดุลยภาพระหว่างความเสี่ยงและโอกาสเหล่านี้จำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์และนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้อย่างเชิงรุก.

เราจึงมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการบริหารจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการดำเนินกลยุทธ์หลายประการ ประการแรก เราได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการร่วมมือกับลูกค้าในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุหมุนเวียนสามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

นอกจากนี้ เรายังลดการพึ่งพาเม็ดพลาสติกใหม่และหันมาใช้วัตถุดิบทางเลือก แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบดั้งเดิม เรามีมุมมองที่จะตอบสนองความต้องการและความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมๆ กัน

นโยบายและการจัดการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

TPAC มุ่งมั่นที่จะนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและโลก เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากร วิกฤตขยะ และคุณภาพชีวิต ในฐานะที่ TPAC เป็นหนึ่งในบริษัท ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม TPAC ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นควบคู่ไปกับการเลือกใช้วัสดุและวัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายได้ตามมุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเสียและการสูญเสียวัตถุดิบ รวมถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ TPAC ทำงานร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางใหม่ๆ สำหรับการสร้างระบบนิเวศของเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง



แผนงานและการดำเนินงาน การดำเนินการตามหลักการ 3Rs ในแนวทางการจัดการของเสีย

TPAC ใช้แนวทางที่เป็นระบบในการจัดการกับของเสียและวัสดุที่ต้องกำจัด โดยยึดหลักการสำคัญของหลัก 3Rs ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) บริษัทฯ ได้จัดระบบการแยกประเภทของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานที่เกี่ยวข้องในโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ



การใช้เชื้อเพลิงและการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

TPAC ใช้วิธีการรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการผลิตและการจัดการของเสียและวัสดุอย่างเป็นระบบ มีการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เช่น เศษบดตัดขอบ และแผ่นพลาสติกเหลือใช้จากการขึ้นรูป มาบดย่อย แปรรูป และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเอทิลีน Post-Industrial Recycled Waste (PIR Waste) นอกจากนี้ เรายังดูแลให้มีการกำจัดของเสียอันตรายอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงปัญหาขยะพลาสติกที่มีมากขึ้น ที่มวิจยและพัฒนาของ TPAC ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติก PCR (Post Consumer Recycled Plastic) มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

TPAC มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับลูกค้าแบรนด์ระดับโลกและชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรพลาสติกตลอดวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดคงรูปได้รับการออกแบบให้มีศักยภาพในการรีไซเคิลสูง และมีการส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled: PCR) เพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ (Virgin Resin)

เศรษฐกิจหมุนเวียน	หน่วย	2567	2568
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	ตัน	25.2	18.3
บริษัทย่อย	ตัน	100.25	423.13





มลพิษทางอากาศ



TPAC มุ่งมั่นบริหารจัดการมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการควบคุมและป้องกันมลพิษจากแหล่งกำเนิดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามและควบคุมมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่โดยรอบอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดถือคุณค่าของพนักงาน และมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนรอบข้าง ผ่านการส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน

การจัดการวัสดุและมลพิษที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม นั้น ทั้งเป็นความเสี่ยงและโอกาสสำหรับบริษัทฯ ในด้านความเสี่ยง การไม่สามารถจัดการและกำจัดของเสียอันตรายอย่างรับผิดชอบนั้น อาจนำไปสู่การปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม ความรับผิดทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น ค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ การกำจัดสารพิษอย่าง ไม่ถูกต้องยังส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากสาธารณชน อย่างไรก็ตาม การนำระบบการจัดการของเสียอันตรายที่เข้มงวด มาใช้อย่างจริงจังและการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษ เช่น การปล่อยก๊าซประเภทออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และประเภทออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ถือเป็นโอกาสในการลดความเสี่ยงเหล่านี้ การปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพจะเพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินงาน ลดต้นทุนในการบำบัดทำความสะอาดสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น ดึงดูดนักลงทุนและบุคลากรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกในฐานะผู้ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนั้น บริษัทฯ จำเป็นต้องชั่งน้ำหนักระหว่างความเสี่ยงอันตรายจากการจัดการของเสียอันตรายอย่างไม่เหมาะสม กับประโยชน์จากกลยุทธ์การลดของเสียและมลพิษ ภายใต้แนวทางความยั่งยืน

นโยบายและการจัดการด้านมลพิษทางอากาศ

TPAC ตระหนักถึงสุขภาพอนามัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบของ TPAC โดยการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการจัดการมลพิษอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การควบคุมกลิ่นจากแหล่งกำเนิด การลดปริมาณสิ่งที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ และสารเคมี เราจัดให้มีการสำรวจและประเมินความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมให้คุณภาพอากาศภายในโรงงานและอากาศที่ปล่อยออกมาจากโรงงานอยู่ในระดับมาตรฐานและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพใดๆ ต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ

ด้วยกลไกการตรวจสอบและควบคุมที่เข้มงวด เรารักษาระดับคุณภาพอากาศภายในและภายนอกโรงงานของเราให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด แนวทางที่ครอบคลุมของ TPAC ในการดูแลสิ่งแวดล้อมเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้คนและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ มีการใช้มาตรการเชิงรุกเพื่อระบุ ประเมิน และจัดการกับแหล่งกำเนิดมลพิษ กลิ่น และสารปนเปื้อนในอากาศ ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทของเราต่อแนวทางปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

เราได้ดำเนินการประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สำนักงานและสถานประกอบการทุกแห่งอย่างน้อยปีละครั้ง การประเมินเหล่านี้เป็นการตรวจสอบระดับอนุภาคฝุ่นละอองและความเข้มข้นของสารเคมีในอากาศเป็นประจำ ผลการตรวจวัดดังกล่าวแสดงให้เห็นอย่างสม่ำเสมอว่าได้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติขององค์กรวิชาชีพอาชีวอนามัยรัฐบาลกลางอเมริกัน (ACGIH)



เป้าหมายในปี 2568

ควบคุมปริมาณการปล่อยไนโตรเจนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และฝุ่นละออง ไม่ให้เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

แผนงานและการดำเนินงาน การตรวจวัดคุณภาพอากาศ

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญอันดับแรก การประเมินความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตสินค้าและบริการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราดำเนินงาน โดยเรามีการบ่งชี้อันตรายลักษณะของอันตราย ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานในกระบวนการผลิตต่างๆ จากการใช้สารเคมี เราดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อหาทางป้องกัน ควบคุม บรรเทา และเยียวยา

รวมถึงมีการตรวจติดตามสุขภาพของพนักงานที่มีความเสี่ยงของพนักงานอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมีการตรวจวัดระดับสารเคมีและมลพิษทางอากาศในทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าเกิดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยมากที่สุด

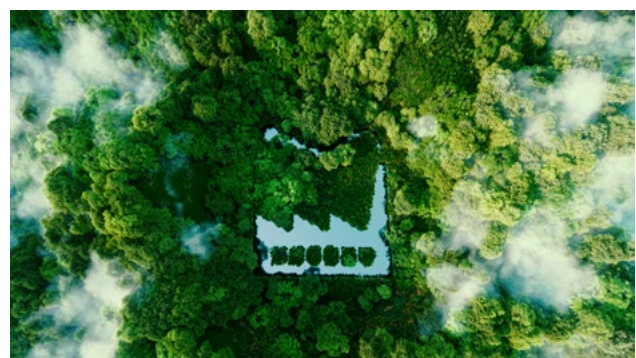


พันธมิตรเครือข่ายโรงงานสีเขียว ร่วมขับเคลื่อน นโยบายตรวจสอบคุณภาพอากาศเชิงรุก



TPAC ได้รับการคัดเลือกจากฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของสำนักงานเขตบางขุนเทียน ให้เป็นสถานประกอบการต้นแบบในการเข้าร่วมโครงการตรวจสอบคุณภาพอากาศเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และป้องกันผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศต่อสุขภาพของประชาชนอย่างยั่งยืน

ในการนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการเกิดฝุ่นละอองจากแหล่งกำเนิด พร้อมทั้งควบคุมการปล่อยมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังได้ยกระดับมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยรณรงค์ให้พนักงานสวมหน้ากากอนามัยที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการเฝ้าระวังสุขภาพ หากพบอาการผิดปกติในระบบทางเดินหายใจ พนักงานสามารถเข้ารับคำปรึกษาจากแพทย์ได้ทันที ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชนเมือง



การสื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานในทุกระดับ โดยได้จัดทำ วารสารประชาสัมพันธ์ประจำเดือน (Monthly Newsletter) เพื่อเป็นช่องทางหลักในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารสำคัญ อาทิ สารจากผู้บริหาร สัมภาษณ์พนักงานที่อยู่มานาน บทผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความคืบหน้าของโครงการ ESG กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) รวมถึงความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

วารสารดังกล่าวไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูล แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วม (Employee Engagement) โดยการถ่ายทอดความรู้และความสำเร็จของกิจกรรมต่างๆ เช่น โครงการขยะแลกของ หรือมาตรการป้องกันฝุ่น PM2.5 ซึ่งช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงเป้าหมายขององค์กรและพร้อมที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน TPAC ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคม



การมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการให้ความสำคัญต่อชุมชนโดยรอบมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากการประกอบกิจการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจัดกิจกรรมสอบถามความเห็นชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชนจะถูกนำมาพิจารณา ปรับปรุง และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสื่อสารผลการดำเนินงานกลับไปยังชุมชน

ผลการดำเนินงาน

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญสูงสุดต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่การผลิตรวม 7 จุดตรวจวัด ผลการวิเคราะห์พบว่าค่าความเข้มข้นของฝุ่นละอองและสารเคมีในทุกจุดผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ ACGIH (2022)

นอกจากนี้ ในส่วนของบริษัท ย่อยทั้งในประเทศ อาทิ บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด และบริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้มีการกำกับดูแลและตรวจวัดมลพิษทางอากาศ (อาทิ NOx, SOx และฝุ่นละออง) อย่างสม่ำเสมอ โดยผลการตรวจวัดมีค่าที่ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพในทุกฐานการผลิตทั่วโลก

มลพิษทางอากาศ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2566	2567	2568	การดำเนินงานปี 2568
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)						
ปริมาณไนโตรเจนไดออกไซด์ ⁽¹⁾	ppm	5	0.215	0.003	0.02	ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ⁽¹⁾	ppm	5	0.010	0.01	0.01	ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด
ฝุ่นละอองโดยรวม ⁽²⁾	mg/m3	15	1.083	0.866	0.84	ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด

หมายเหตุ: ค่ามาตรฐานอ้างอิงตามกฎหมาย ดังนี้

- (1) ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่อง ขีดจำกัดสารเคมีอันตราย
- (2) มาตรฐานแนะนำโดย OSHA (Occupational Safety and Health Administration)





ความหลากหลายทางชีวภาพ



TPAC มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการดำเนินงาน ESG โดยเฉพาะในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ซึ่งเราให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูระบบนิเวศและการเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนผ่านโครงการ Care the Wild “ปลูกป้อง” Plant & Protect จากการที่ TPAC ได้ร่วมกับสมาคมบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มดำเนินการปลูกป่าบนพื้นที่ 91 ไร่ ณ ป่าชุมชนบ้านอ้อย และบ้านบุญเรือง จ.แพร่ ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ปัจจุบันเข้าสู่ปีที่ 3 ของการดำเนินงาน ซึ่งผลการติดตามและประเมินประสิทธิภาพการเติบโตล่าสุด (ปี 2569) มีประเด็นสำคัญดังนี้:

- อัตราการรอดตาย (Survival Rate): มีค่าเฉลี่ยสูงถึง 95% สะท้อนถึงการดูแลรักษาที่มีประสิทธิภาพร่วมกับชุมชนในพื้นที่
- การเติบโตทางกายภาพ (Growth Performance): ต้นไม้มีความสูงเฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 – 3 เมตร และมีขนาดเส้นรอบวงเฉลี่ยประมาณ 7.9 เซนติเมตร * การฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ: การเติบโตที่มั่นคงนี้เป็นสัญญาณบวกในการฟื้นคืนความสมดุลของระบบนิเวศป่าไม้ และเป็นฐานสำคัญในการคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

TPAC ยังคงมีเป้าหมายในการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่ป่าแห่งนี้จะเติบโตเป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ยั่งยืน และช่วยสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับชุมชนรอบข้างในระยะยาว

TPAC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยถือเป็นนโยบายสำคัญในการคัดเลือกพื้นที่พัฒนาโครงการและการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการหลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางระบบนิเวศ อาทิ พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลน หรือแหล่งน้ำสำคัญ และกำหนดให้มีการประเมินผลกระทบอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดตั้งหรือขยายฐานการผลิตเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลเท่านั้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ไม่ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นพื้นที่ประเภทอื่น	ร้อยละ	100	100	100



การจัดการด้านสังคม

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- การจัดการแรงงาน
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน



TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้นำนโยบายและระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) มาปรับใช้ พร้อมจัดทำแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการลดความเสี่ยงจากอันตราย และเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ควบคู่กับการดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

TPAC มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การปลูกฝังจิตสำนึก และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัย ลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ตลอดจนลดผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



เป้าหมายในปี 2568

- จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นในที่ทำงานต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (LTIFR) น้อยกว่า 0.3
- อุบัติเหตุเป็นศูนย์



กลยุทธ์การดำเนินงาน

- มุ่งเน้นการกำจัดอันตรายและควบคุมความเสี่ยงตั้งแต่ต้นทาง ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงและพัฒนามาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่องและชัดเจน พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่ได้มาตรฐานให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
- จัดฝึกอบรมครอบคลุมทั้งความรู้พื้นฐานและทักษะเฉพาะตำแหน่งด้านความปลอดภัย ผสมผสานทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ โดยทดสอบความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในองค์กร ผู้บริหารแสดงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ภายใต้เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์
- จัดโปรแกรมตรวจสอบสุขภาพประจำปีและเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ
- จัดให้มีการตรวจสอบสถานประกอบการที่ทำงานเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการปฏิบัติงานการควบคุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยกระดับการเฝ้าระวังผ่านกิจกรรมการลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัย (Safety Patrol) ในสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลจากการตรวจสอบมาวิเคราะห์ แก้ไข และปรับปรุงระบบความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด



นโยบายและการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

TPAC มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยตระหนักว่าพื้นฐานสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน คือ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย TPAC จึงได้กำหนดนโยบายฉบับนี้ขึ้นเพื่อมุ่งเน้น ให้มีการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปราศจากการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของ TPAC ทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงาน และการขนส่ง ทั้งในและต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อพนักงานและคู่ธุรกิจภายใต้การควบคุมของ TPAC รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรฐานสากล และ ข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความเสี่ยงของธุรกิจบริษัทฯ



2. กำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งเชิงรุกและเชิงรับพร้อมทั้งกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง



3. ดำเนินการตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือแนวปฏิบัติ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมทั้งการ ตรวจสอบ ติดตาม ตรวจสอบประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง



4. บริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดมาตรการ และควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อกำจัด หรือ ลดความเสี่ยงให้พนักงาน และคู่ธุรกิจสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย



5. เสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก อบรม ให้คำปรึกษา และสร้างการมีส่วนร่วมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของ พนักงาน คู่ธุรกิจ คณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม



6. เปิดเผย และรับผิดชอบต่อการรายงานข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนมีการหาหรือ พนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดการแก้ไข ป้องกัน และขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

เพื่อให้นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้รับการปลูกฝังจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร จึงถือเป็นหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่ต้องเป็นแบบอย่างที่ดี ในการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ สื่อสารพนักงานและคู่ธุรกิจภายใต้การควบคุมของ TPAC สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ TPAC ต่อไปจึงประกาศมาให้ทราบ และถือปฏิบัติโดยทั่วกัน



สามารถศึกษา “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

แผนงานและการดำเนินการ การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการทำงาน

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานทุกระดับ ควบคู่กับการบริหารจัดการความปลอดภัยในทุกกระบวนการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยอย่างสูงสุด โดยมุ่งบรรลุเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)” รวมถึงการไม่มีการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก (Proactive Safety Culture) ครอบคลุมตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับบริหาร โดยให้ความสำคัญกับการระบุและประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบในทุกกระบวนการผลิต พร้อมส่งเสริมการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Reporting) เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและป้องกันก่อนเกิดความสูญเสียจริง ควบคู่กับการพัฒนาทักษะด้านความปลอดภัยเฉพาะทาง การตรวจสอบความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการดูแลด้านอาชีวอนามัยเพื่อป้องกันโรคจากการทำงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Safety Patrol, Safety Week และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอุบัติเหตุจากการทำงานจำนวน 3 กรณี และมีดัชนีความถี่การบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) อยู่ที่ 0.62 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่น้อยกว่า 0.30 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาสถิติการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ได้อย่างต่อเนื่อง และยังคงมุ่งมั่นดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อควบคุมอัตราความถี่และความรุนแรงของอุบัติเหตุให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยและการประชุมร่วมกับคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS Committee) เป็นประจำทุกเดือน โดยมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วม เพื่อร่วมกันทบทวนประเด็นความเสี่ยง ติดตามผลการดำเนินงาน และปรับปรุงแผนงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้จัดตั้งทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉิน พร้อมกำหนดให้มีการฝึกอบรมและซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทัน่วงที

มาตรการทั้งหมดถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบทั้งภายในองค์กรและกับผู้รับเหมา ผ่านการกำหนดคู่มือความปลอดภัยของ TPAC และแนวปฏิบัติด้าน OHS สำหรับผู้รับเหมา ซึ่งครอบคลุมข้อกำหนดและมาตรการป้องกันที่จำเป็นสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกคนในสถานที่ทำงาน

ช่องทางการสื่อสารเพื่อทบทวน กระบวนการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

TPAC ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเพื่อทบทวนและพัฒนากระบวนการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรมการพูดคุยด้านความปลอดภัย (Safety Talk) บอร์ดประชาสัมพันธ์ และช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการผู้ควบคุมดูแลความปลอดภัย (Safety Representative) เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานสามารถสื่อสาร แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อกังวลด้านความปลอดภัยได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางระหว่างพนักงานและผู้บริหารข้ามสายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าใจมีส่วนร่วม ปรัชญาหรือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้าน OHS ได้อย่างเปิดเผยและมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในสถานที่ทำงาน ซึ่งประกอบด้วย

โครงการรณรงค์ระดับกับการลดอุบัติเหตุ

หามาตรการลดการเกิดอุบัติเหตุในครั้งนี้ คือการผสมผสานความเชี่ยวชาญจากทุกระดับ โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบริหารหัวหน้างานและวิชาชีพ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและจุดเสี่ยงอย่างละเอียด

ในที่ประชุมได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกจากการลงพื้นที่จริง เพื่อร่วมกันออกแบบแนวทางป้องกันที่ตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้เหนือกว่าเกณฑ์ที่กำหนด



สัปดาห์ความปลอดภัย

TPAC มุ่งเน้นการสร้างรากฐานความปลอดภัยที่ยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้และความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัย ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานภายในงานประกอบด้วยนิทรรศการความรู้เชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย และการมอบรางวัลเกียรติยศแก่พนักงานที่มีผลงานดีเด่นด้านความปลอดภัย เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นต้นแบบที่ดี นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมสนทนากลุ่มและการตอบคำถามชิงรางวัลมากมาย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร



มาตรการอนุรักษ์การได้ยิน

โปรแกรมป้องกันการสูญเสียการได้ยินจากการทำงานในพื้นที่ที่มีระดับเสียงสูง มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการตรวจวัดและประเมินระดับเสียงในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ การจัดหาและควบคุมการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน ตลอดจนการตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยินของพนักงานเป็นประจำทุกปีเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดัง แนวทางการป้องกัน และการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในการทำงานในพื้นที่เสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย

การฝึกอบรมพนักงานด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

TPAC จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อทบทวนความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญ อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงขั้นต้น การอพยพหนีไฟ และกฎระเบียบด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัท ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หลักสูตร	2567	2568 (ช่วงโงง)
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	120	195
ทักษะการทำงานและเทคนิคในการทำงาน	90	136



อบรมการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย พร้อมจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ



อบรมการจับและบำรุงรักษารถยก



การจับรถยกประเภทรถลากพาเลทไฟฟ้า



อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น



อบรมการดับเพลิงเบื้องต้น



ซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2568



อบรมความปลอดภัยในการทำงานการเชื่อมไฟฟ้า



อบรมบังคับขึ้นจันทันค้อยู่กับที่ประเภทขึ้นจันทันเหนือศีรษะ
ขึ้นจันทันสูงอย่างปลอดภัย





อบรมผู้รับเหมาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานบนที่สูง

ผลการดำเนินงาน

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

สถิติการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน	หน่วย	2567	2568
พนักงาน			
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	กรณี	2	3
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0
อัตราของพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.60	0.62
ผู้รับเหมา			
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0
อัตราของผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0



บริษัท ทีแพค แพคเกจจิง (บางนา) จำกัด (บริษัทย่อย)

สถิติการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน	หน่วย	2567	2568
พนักงาน			
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	กรณี	0	2
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0
อัตราของพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	2.83
ผู้รับเหมา			
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0
อัตราของผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (LTIFR)	คน (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0

สถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2568

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

สถิติ	พนักงาน		ผู้รับเหมา	
	เป้าหมาย	2568	เป้าหมาย	2568
Injury Frequency Rate (I.F.R) = $N * 1,000,000 / MH$	< 0.3	0.62	0	0
Injury Severity Rate (I.S.R)	< 8.88	17.02	0	0
Average Severity Index (A.S.I)	< 14.75	27.33	0	0
Disabling Injury Index (D.I.I) = $IFR * ISR/1000$	< 0.005	0.01	0	0
Lost Factor (LF) = $Lose Day * 1,000,000 / MH$	< 4.44	5.67	0	0
Number of Accidents (Case)	0	3	0	0
Fatality (Case)	0	0	0	0

บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด (บริษัทย่อย)

สถิติ	พนักงาน		ผู้รับเหมา	
	เป้าหมาย	2568	เป้าหมาย	2568
Injury Frequency Rate (I.F.R) = $N * 1,000,000 / MH$	0	2.83	0	0
Injury Severity Rate (I.S.R)	0	4.25	0	0
Average Severity Index (A.S.I)	0	1.5	0	0
Disabling Injury Index (D.I.I) = $IFR * ISR/1000$	0	0.01	0	0
Lost Factor (LF) = $Lose Day * 1,000,000 / MH$	0	2.83	0	0
Number of Accidents (Case)	0	2	0	0
Fatality (Case)	0	0	0	0

หมายเหตุ

- N = จำนวนรายผู้บาดเจ็บที่เกิดขึ้นในหน่วยงานนั้น (คน)
- MH = จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงานหน่วยงานนั้นๆ (ชั่วโมง)
- DL = จำนวนวันที่สูญเสียไปเนื่องจากการบาดเจ็บ (วัน)





คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



TPAC ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างความเชื่อมั่นอย่างสูงสุด โดยตระหนักว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้ปลายทาง (End-users) เป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงรุกผ่านการทดสอบผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดรอบคอบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการบังคับใช้ระบบควบคุมสารเคมีและส่วนประกอบต่างๆ อย่างเข้มงวด เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการจัดหาบริการหรือลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ตั้งใจ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดภาระความรับผิดทางกฎหมายและต้นทุนจากการเรียกคืนสินค้าแล้ว ยังเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างความไว้วางใจและชื่อเสียงของแบรนด์ให้แข็งแกร่งในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในสัญญาและวัตถุประสงค์การใช้งานอย่างเคร่งครัด ผ่านนโยบายการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งมุ่งมั่นสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ต้องครบถ้วน และทันเวลาแก่ลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายโดยปราศจากการบิดเบือนข้อเท็จจริง นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับและทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การผสานแนวทางการทำงานที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) เข้ากับการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและการสื่อสารที่โปร่งใสนี้ ช่วยให้ TPAC สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเปี่ยมด้วยคุณภาพ และขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร



กลยุทธ์

- มีระบบตรวจสอบคุณภาพและหน่วยงานควบคุมคุณภาพตลอดขั้นตอนการผลิต ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001-2015, ISO 22000 – 2018 , FSSC 22000 และ GMP/HACCP Codex
- ฝึกอบรมพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพเป็นประจำ
- พัฒนาระบบการสอบกลับสินค้า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจจับปัญหา ระบบ ERP ที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการระบบการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า มีช่องทางการสื่อสารการแจ้งปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ นำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- การจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) เป็นประจำทุกปี



นโยบายคุณภาพ

“เราจะมุ่งมั่นผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและสอดคล้องตามกฎหมาย เพื่อลูกค้าของเราพร้อมมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้บรรลุตามนโยบายคุณภาพ บริษัทจะดำเนินการดังนี้



1. พัฒนาคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของ
ลูกค้า



2. ส่งมอบสินค้าครบถ้วน และตรงเวลา



3. ยกระดับความน่าเชื่อถือ ด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



4. ให้บริการและสร้างความผูกพันต่อลูกค้าอย่าง
ซื่อสัตย์และจริงใจ



5. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



6. ผลิตผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของ
ผู้บริโภค



7. ปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายบรรจุกฎที่
พลาสติกที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตามความ
เคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนด
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



สามารถศึกษา “นโยบายคุณภาพ”
เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม [CLICK HERE](#)

พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและมีหน้าที่ในการปฏิบัติ รักษา และคงไว้ซึ่งนโยบายคุณภาพนี้อย่างต่อเนื่อง

การรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์: แนวทางการทำงานร่วมกัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการยึดมั่นต่อมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน TPAC ยังคงรักษาระบบการรับรองมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ได้แก่ Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000 นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพขององค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีความปลอดภัยและได้มาตรฐานตามที่ต้องการ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Codex HACCP และ GHPs ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านสุขลักษณะที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสินค้าและบริการที่ต้องการการควบคุมด้านสุขอนามัย

TPAC ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้พนักงานทราบข้อกำหนด เข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามการควบคุมลักษณะส่วนบุคคลได้ถูกต้องตามที่กำหนดเพื่อให้ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียได้รับความปลอดภัยจากการใช้งานผลิตภัณฑ์



เป้าหมายในปี 2568

ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

แผนงานและการดำเนินงาน

TPAC มุ่งมั่นยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงานผ่านการกำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ FSSC 22000 โดยในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ที่มุ่งเน้นการลดมูลค่าสินค้ารับคืนและการบริหารจัดการสินค้าที่ส่งมอบไม่ทันหรือไม่ครบจำนวนให้เหลือน้อยที่สุด ควบคู่ไปกับการควบคุมและลดจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพจากลูกค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานความพึงพอใจสูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในด้านความปลอดภัยอาหาร บริษัท ยึดถือหลักการป้องกันเชิงรุกโดยกำหนดเป้าหมายให้การเพิกถอนสินค้า (Product Recall) และการปฏิเสธรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความปลอดภัยอาหารต้องเป็น “ศูนย์” (Zero Case) ตลอดทั้งปี เช่นเดียวกับความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยอาหารอย่างเคร่งครัดจากการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Culture) TPAC ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมสุขลักษณะส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อส่งมอบความมั่นใจและสุขอนามัยที่ดีสู่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

กิจกรรม 5 ส. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการ รักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยขององค์กร และวัฒนธรรมการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Kaizen)

TPAC มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน โดยยึดถือความเป็นระเบียบเรียบร้อยในสถานที่ทำงานคือจุดเริ่มต้นของประสิทธิภาพ (Operational Excellence) เราจึงนำกิจกรรม 5 ส. มาขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ 5 ส. เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติ ติดตามผล และประเมินผลการดำเนินงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน

เพื่อให้กิจกรรม 5 ส. พัฒนาไปสู่การปรับปรุงงานอย่างยั่งยืน บริษัทได้บูรณาการองค์ความรู้ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร “เทคนิคการตรวจประเมิน 5 ส. (5S Audit Technique)” เพื่อยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบให้มีความแม่นยำและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งส่งเสริมต่อยอดด้วยหลักสูตร ระบบการปรับปรุงงานด้วยแนวคิดไคเซ็น เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นวิธีการทำงานที่ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น และปลอดภัยยิ่งขึ้น

การดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องไม่เพียงแต่ช่วยลดความสูญเสียและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่เป็นระเบียบเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการจัดกิจกรรมประกวดพื้นที่ดีเด่นเพื่อสร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจแก่พนักงาน ความสำเร็จของกิจกรรม 5 ส. และ Kaizen จึงเป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ TPAC ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย และสร้างวัฒนธรรมแห่งการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งเพื่อมุ่งสู่ความปลอดภัยในการทำงานอย่างแท้จริง



ทบทวนความเสี่ยงของโอกาสที่จะเกิดการปลอมปนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์

TPAC ยึดถือการทบทวนความเสี่ยงด้านการปลอมปนในผลิตภัณฑ์ เป็นกิจกรรมสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน FSSC 22000 เพื่อประเมิน วิเคราะห์ และวางรากฐานการป้องกันเชิงรุกต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาหารและความเชื่อมั่นในตราสินค้า โดยกระบวนการดังกล่าวบริหารจัดการโดยคณะทำงานผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาที่ร่วมกันประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการกำหนดขอบเขตขององค์ประกอบการผลิต การวิเคราะห์แหล่งที่มา ข้อมูลสถิติในอดีต รวมถึงการติดตามรายงานกรณีศึกษาในระดับสากล เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัท ได้บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการตรวจจับร่วมกับการติดตั้งติดตั้งระบบตรวจจับ จัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพ พร้อมกำหนดขั้นตอนการควบคุมเฝ้าระวังเป็นพิเศษ มาตรการเหล่านี้จะถูกนำมาปฏิบัติ ติดตามผล และทบทวนประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ด้วยการทบทวนความเสี่ยงด้านการปลอมปนนี้ องค์กรสามารถสร้างระบบป้องกันที่เข้มแข็ง เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย FSSC 22000 เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า และรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

การส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและการเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ในปี 2568 TPAC มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการรวมทั้งสิ้น 17 หลักสูตร เพื่อเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญและเทคนิคการทำงานที่ทันสมัยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory 4.0) ด้วยการอบรมด้านเทคโนโลยี Smart Sensor และการเชื่อมต่อ IoT ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะเฉพาะทางในกระบวนการผลิตพลาสติกขั้นสูง ทั้งงานฉีด งานเป่า และงานพ่นสี ตลอดจนเทคนิคการบริหารจัดการแม่พิมพ์และคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด

นอกจากความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคแล้ว บริษัทฯ ยังได้บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมผ่านหลักสูตรการอนุรักษ์พลังงานและการเป็นผู้ตรวจประเมินจัดการพลังงานภายใน พร้อมทั้งสร้างทักษะแห่งอนาคตในด้าน ESG Finance & Accounting และการวิเคราะห์ข้อมูลความยั่งยืน (ESG Data Analytics) โดยการนำเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Emerging Technology) มาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่ยั่งยืน การลงทุนในฐานรากด้านความรู้และนวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมตอบสนองต่อความท้าทายในอุตสาหกรรมพลาสติกยุคใหม่ได้อย่างมั่นคง



ผลการดำเนินงาน

บริษัท พลาสติค แลหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	หน่วย	2567	2568
ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านการทำผิดข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย	กรณี	0	0





การจัดการแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานคือทรัพยากรที่ทรงคุณค่าซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างรอบด้าน ตั้งแต่การวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับลักษณะงานและเทคโนโลยีในปัจจุบัน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม พร้อมส่งเสริมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงพนักงานต่างด้าวที่อยู่ภายใต้กระบวนการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส สอดคล้องกับตลาดแรงงาน และผลการปฏิบัติงาน โดยมีการประเมินผลเพื่อการปรับค่าจ้างและพิจารณารางวัลประจำปีอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และเสมอภาค รวมถึงการสนับสนุนสวัสดิการต่าง บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมภายในและภายนอก การศึกษาดูงาน รวมถึงโครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับโรงงานในเครือต่างประเทศ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถและสนับสนุนการพัฒนาทักษะหลากหลาย (Multi-Skill) เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

อีกทั้งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน จึงมีมาตรการบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดให้มีการอบรมและการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุและความเสี่ยงในการทำงาน บริษัทฯ มุ่งสร้างแรงจูงใจและความผูกพันผ่านการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ โดยยึดถือเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและองค์กร สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พร้อมเติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ ในระยะยาว

นโยบายและการบริหารจัดการ

TPAC ให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคนและการสรรหา บุคคลกเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ของฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของตำแหน่ง การคาดการณ์จำนวนบุคลากรเฉพาะทางที่จำเป็น และ

การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำงานจะเกิดประสิทธิภาพและเหมาะสม อีกทั้งมีการส่งเสริมการดูแลด้านการจัดการแรงงานขั้นพื้นฐานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการแรงงานระดับสากล เช่น มาตรฐาน SEDEX (SMETA)

ด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม TPAC มองว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดของเรา ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนออกมาจากนโยบายที่มีการกำหนดอย่างชัดเจน เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและชอบด้วยกฎหมาย ชั่วโมงทำงานที่เป็นไปตามกฎหมาย เราสนับสนุนความหลากหลายและการรวมกลุ่ม โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีให้ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเพศใด อายุเท่าใด หรือมีสัญชาติอะไร ต่างก็รู้สึกได้รับการเคารพ และการสนับสนุน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน เรายังมีคณะกรรมการสวัสดิการที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ

TPAC ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 โดยมีคณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วยประธานกรรมการ 1 ท่านซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน และกรรมการอีก 8 ท่าน โดยคณะกรรมการสวัสดิการที่เป็นตัวแทนของพนักงานมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน กรรมการเหล่านี้มาจากแผนกต่างๆ เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายผลิตชิ้นรูป ฝ่ายจัดส่ง และฝ่ายทรัพยากรบุคคล หน้าที่ของคณะกรรมการ คือ ร่วมหารือและให้คำแนะนำในเรื่องสวัสดิการร่วมกับผู้บริหาร ดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และเสนอแนะเรื่องการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสวัสดิการชุดนี้ คือ ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569

เราตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญ จึงมีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยในด้านสวัสดิการ TPAC ส่งเสริมและสนับสนุนด้านสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่บริษัทเห็นสมควร เช่น การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การช่วยเหลือพนักงานในวาระต่างๆ เช่น การแต่งงาน การคลอดบุตร อุปสมบท ถูยั้งชีพ เป็นต้น อีกทั้ง TPAC ยังมีการให้เงินรางวัลประจำปี (โบนัสประจำปี)



การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของ TPAC เรามุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมตามความจำเป็น โดยจัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งจากภายในบริษัท และจากสถาบันต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความสามารถที่ทันสมัย สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างยืดหยุ่น นอกจากนี้ การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรยังสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และมีความผูกพันที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

TPAC ได้จัดตั้งระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคในกระบวนการสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง เราจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีสำหรับพนักงาน การประเมินมุ่งเน้นไปที่ 3 ด้านหลักคือ การเข้างาน ผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการทางวินัย เราให้ความสำคัญกับด้านต่างๆ ของผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ คุณภาพ ปริมาณ ความขยันหมั่นเพียร ความปลอดภัย ทัศนคติต่อบริษัท การปฏิบัติตามระเบียบ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม การพัฒนาตนเอง ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม การประสานงาน ภาวะผู้นำ และการแก้ปัญหา โดยจะมีการประเมินเกณฑ์เหล่านี้โดยใช้คะแนนถ่วงน้ำหนัก

โดยในปี 2568 TPAC จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนงานและแผนการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

TPAC ให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านโครงการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน เรามุ่งเน้นการระบุทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในแต่ละสายอาชีพเพื่อให้การพัฒนาบุคลากรมีความชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาทั้งการฝึกอบรมภายในและภายนอก โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา TPAC ได้จัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพรวมทั้งสิ้น 57 หลักสูตร คิดเป็นระยะเวลาการเรียนรู้รวมกว่า 622 ชั่วโมง เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างหลักสูตรที่สำคัญประกอบด้วย

หลักสูตรพื้นฐาน	หลักสูตรเพิ่มเติม
• ปฐมนิเทศและการอบรมเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของบริษัท • จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท • นโยบาย เช่น นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน นโยบาย PDPA นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายคุณภาพ นโยบายความยั่งยืน เป็นต้น • ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคุณภาพภายในบริษัท ได้แก่ ระบบความปลอดภัย ระบบ 5ส. และระบบ ESG • เทคนิคการตรวจ 5 ส • ระบบการปรับปรุงงานด้วยวิธี Kaizen • เทคนิคการบริหารเวลา และการวางแผนการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ • ระบบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย • ระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายกระทรวงฯ	• อบรมเพิ่มทักษะในการบริหาร เช่น LEADERSHIP SKILLS&TEAM AWARENESS,เทคนิคการสื่อสารและประสานงานให้งานได้ผลคนก็ได้ใจ • การวางแผนสู่การสู่ความมั่งคั่ง (เกษียณรวย) • Fundamental knowledge in ESG finance and accounting for beginners • อบรมด้านความยั่งยืน เช่น Basic ESG for Employees, ESG Risk management, Supply chain management, บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, GRI Standard, Carbon Footprint Organization,การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting) • อบรมเพิ่มทักษะด้านการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ เช่น การวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ • 5Q For High Value and Effective Work • โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ งานประกันสังคมสู่ผู้ประกันตน

เป้าหมายในปี 2568

- จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ยมากกว่า 12 ชั่วโมงต่อคน
- คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมากกว่าร้อยละ 75

แผนงานและการดำเนินงาน

การสนับสนุนความสำเร็จของพนักงาน: กองทุนการศึกษาบุตร

TPAC ได้จัดตั้งโครงการกองทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการศึกษา บรรเทาภาระทางการเงินของพนักงาน และแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสวัสดิภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน โดยการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและช่วยให้พนักงานสามารถมุ่งเน้นเป้าหมายทางการศึกษาของบุตรหลานได้โดยไม่กระทบต่อสภาพทางการเงิน โครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลงทุนในพนักงานและครอบครัว สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาองค์กรของพนักงาน โดยในปี 2568 TPAC มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 90 คน แบ่งเป็นระดับประถมศึกษา 45 ทุน ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 14 ทุน ระดับอาชีวศึกษา จำนวน 26 ทุน และระดับปริญญาตรี จำนวน 5 ทุน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 371,000 บาท



ส่งเสริมสวัสดิภาพและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงาน:

ให้บริการนวดแผนไทยโดยผู้ให้บริการผู้พิการทางสายตา

TPAC มุ่งมั่นในการสร้างองค์กรแห่งความเท่าเทียม ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน ผ่านโครงการจัดบริการนวดผ่อนคลายโดยผู้มีความบกพร่องทางการมองเห็นเป็นประจำทุก 3 เดือน โดยมีผู้ให้บริการจำนวน 5–6 คนต่อครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญได้ใช้ทักษะเฉพาะทางในการสร้างรายได้และประกอบอาชีพอย่างภาคภูมิใจ โครงการดังกล่าวไม่เพียงเป็นการสนับสนุนทางสังคมเชิงรุก แต่ยังส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานโดยตรง ช่วยลดความเหนื่อยล้าและผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน อันนำไปสู่การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีภายในองค์กร

TPAC
PACKAGING

**นัดป้องกัน
Office Syndrome**

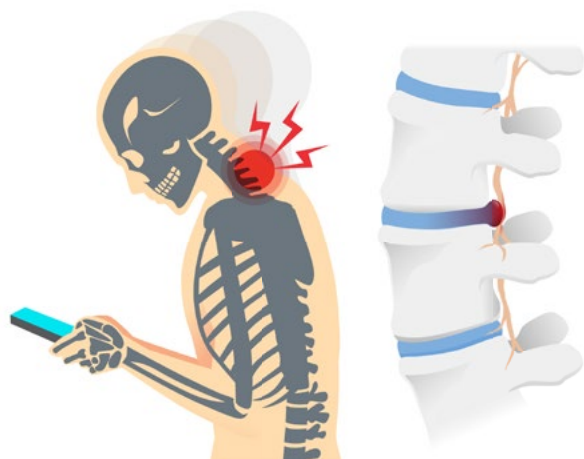
โดยผู้พิการทางสายตา
จาก บ้านสุริยรินทร์เพื่อสุขภาพ

ลงทะเบียนขอรับการนัด
ได้ที่ ประชาสัมพันธ์ คุณพงษ์
ตั้งแต่วันที่ 15 - 25 กันยายน 2568
สถานที่ : ห้องประชุมชั้น 2
วันที่ : 26 กันยายน 2568

ฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย

มีข้อสงสัยสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
คุณฉวี : 197 คุณฝน : 237
คุณเบ๊ : 197

TPAC เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการดูแลบุคลากรอย่างใส่ใจ จะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัท ชุมชน และสังคม และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว



สนับสนุนค่าตอบแทนที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ : กิจกรรมสนับสนุนค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ

TPAC ได้ดำเนินโครงการแจกข้าวสารอาหารแห้งให้แก่พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวันของพนักงาน โครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความมั่นคงและเสริมสร้างสวัสดิภาพทางการเงินโดยรวมของพนักงาน บริษัทตระหนักถึงภาวะค่าครองชีพที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน และให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเสมือนเป็นสมาชิกคนสำคัญของครอบครัวองค์กร จึงมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้ออาทรและเกื้อกูลกันอย่างยั่งยืน



สร้างทีมงานที่มีคุณภาพดีและมีความผูกพัน: กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายที่ TPAC

TPAC จัดการแข่งขันกีฬาตะกร้อและกีฬาบอลเลย์บอลภายในองค์กร ประจำปี 2568 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกระดับและทุกแผนกโดยไม่แบ่งแยก พร้อมทั้งสนับสนุนการออกกำลังกายและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ตามแนวทาง Happy Workplace

โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เรียนรู้การทำงานเป็นทีม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและบรรยากาศที่ดีในองค์กร TPAC ยังคงดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความผูกพันและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและประสิทธิภาพในการทำงานอย่างยั่งยืน

- การแข่งขันเซปักตะกร้อประจำปี 2568 เมื่อวันที่ โดยเริ่ม การแข่งขันในวันที่ 23 เมษายน 2568 - 13 พฤษภาคม 2568 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 7 ทีม ทีมละ 3-4 คน





- การแข่งขันกีฬาฟุตซอลประจำปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2568 - 25 กันยายน 2568 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 10 ทีม ทีมละ 5 คน



- TPAC Virtual Run ครั้งที่ 4 เป็นกิจกรรมวิ่งสะสมระยะทางรวม 70 กิโลเมตร ภายในระยะเวลา 1 เดือน ระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม 2568 ถึง 19 พฤศจิกายน 2568 โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 250 คน กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน แต่ยังสะท้อนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปีนี้ TPAC ได้เลือกใช้เสื้อสำหรับกิจกรรมที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลจากขวดพลาสติก เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และสนับสนุนการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม

TPAC PACKAGING 2025

70KM VIRTUAL RUN

I'm made from recycled plastic bottle

เปิดรับสมัครวิ่ง
3 - 17 ตุลาคม 2568
รับสมัครเพียง 250 คน

ช่วงเวลาการทำการกิจกรรมและส่งผล

- 19 ตุลาคม 2568 - 19 พฤศจิกายน 2568
- รวมระยะทางการวิ่ง 70 กิโลเมตร

สแกนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
สามารถเข้าร่วมได้ทั้งพนักงาน TPAC และพนักงาน SUB

กดเข้ากลุ่ม LINE (หัวข้อท้ายของการสมัคร) เพื่อรับข่าวสารและส่งข้อมูลการวิ่ง

ส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน: กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เราได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน ที่พนักงานเข้าร่วมกองทุนตามความสมัครใจ โดย TPAC สมทบกองทุนและผลประโยชน์ของเงินสมทบส่วนของบริษัทตามเงื่อนไขของอายุงาน โดยเงินสะสมของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมาจากร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงานบริษัท



78.14%
สัดส่วนพนักงาน
ที่เข้าร่วมกองทุน



7.5 ล้านบาท
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบ
เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

การบริหารจัดการแรงงานและการดูแลพนักงาน (บริษัทย่อยในต่างประเทศ)

บริษัทย่อยในต่างประเทศของบริษัทดำเนินการบริหารจัดการด้านแรงงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับสิทธิและความคุ้มครองตามที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

การฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

บริษัท จัดการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตและความรู้ในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างความพร้อมให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นใจเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน



การฝึกอบรมโปรแกรม Excel ระดับกลางถึงระดับสูง

บริษัท จัดหลักสูตรฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel ในระดับกลางถึงระดับสูง ครอบคลุมทักษะสำคัญ เช่น การใช้สูตรขั้นสูง การสร้าง Pivot Table และการจัดทำ Dashboard เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



การฝึกอบรมดับเพลิงและกู้ภัย

บริษัท จัดการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม โดยมีการฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงและขั้นตอนการอพยพอย่างถูกต้อง กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษาความปลอดภัยในการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



กิจกรรมวันสตรีสากล

บริษัท จัดกิจกรรมเนื่องในวันสตรีสากลเพื่อยกย่องและแสดงความชื่นชมต่อบทบาทและคุณูปการของพนักงานหญิงในองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เท่าเทียม และเคารพในความหลากหลาย เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาและแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่



โครงการตรวจสุขภาพสายตาฟรีสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ จัดโครงการตรวจสุขภาพสายตาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการตรวจวัดสายตาโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรับคำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพดวงตาอย่างเหมาะสม กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความใส่ใจของบริษัทในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานอย่างรอบด้าน



FREE EYE-CHECKUP & EYE-CONSULTATION FOR ALL EMPLOYEES

An Initiative & Care by;

TPAC
PACKAGING

In Collaboration with:

دار الوضوح للنظارات
DAR AL WUDOUH
OPTICALS

OFFERINGS:

- ☒ Free Eye Checkup
- ☒ Free Eye Consultation with Optometrist
- ☒ Upto 70% discount on range of sunglasses, contact lenses/prescribed glasses
- ☒ Free Optical Frames with Prescribed Lenses

VENUE:

Date: September 12th, 2025

Time: 10:00 AM

Location: Sun Packaging Systems, B3 005, SAIF Zone, Sharjah, UAE

hello@daralwudouhopticals.com

กิจกรรมกีฬาเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในองค์กร

บริษัทฯ จัดกิจกรรมกีฬาสีประจำปีเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคี และการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานจากทุกหน่วยงาน และทุกระดับขององค์กร กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีม และผ่อนคลายจากการทำงานประจำ อันเป็นการช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ความผูกพันต่อองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง



อบรมหลักสูตรการวางแผนสู่ความมั่งคั่ง

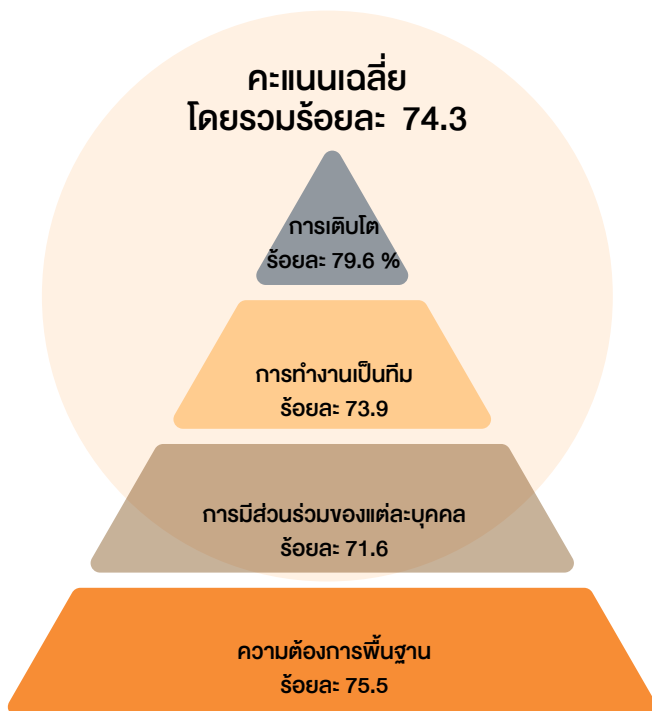
TPAC ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจแก่บุคลากร โดยเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การวางแผนสู่ความมั่งคั่ง (เกษียณวัย)” ณ ห้องสัมมนาของบริษัทฯ โดยได้รับเกียรติจาก จักรพงษ์ เมษพันธุ์ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน การอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป รวมถึงพนักงานที่สนใจ มีความรู้และความเข้าใจในการวางแผนการออม การจัดสรรงบประมาณเพื่อการลงทุน ตลอดจนการบริหารจัดการเงินหลังเกษียณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองทางการเงินและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนภายหลังสิ้นสุดวัยทำงาน บริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัยทางการเงิน และสร้างความมั่นคงในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน



ความผูกพันของพนักงานต้ององค์กร

TPAC กำหนดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบบสำรวจครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ บทบาทหน้าที่การทำงาน การมีส่วนร่วมของพนักงาน การทำงานเป็นทีม ความสัมพันธ์กับหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน การพัฒนาบุคลากร และความก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแบบสอบถามโดยอ้างอิงแนวทาง Gallup's Q12 Employee Engagement Survey เพื่อให้ผลการประเมินมีมาตรฐานและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยภายหลังการสำรวจ บริษัทฯ จะรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อนำไปกำหนดแนวทางปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน อันจะช่วยเพิ่มความเข้าใจภายใน

องค์กร รักษาบุคลากรที่มีคุณค่า เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และพัฒนาแนวทางสร้างความผูกพันอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานไว้ที่ร้อยละ 75 โดยในปี 2568 ผลการสำรวจพบว่าพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 74.3 แม้ว่าผลการดำเนินงานจะยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่ยังสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในเกณฑ์ที่ดี



จากผลการประเมิน บริษัทฯ ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล การสื่อสารภายในองค์กร รวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยประเด็นที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมของแต่ละบุคคล ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 71.6 และด้านการทำงานเป็นทีม ซึ่งมีคะแนนร้อยละ 73.9 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินการผ่านการส่งเสริมกิจกรรมสร้างทีม การเพิ่มสวัสดิการ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

บริษัท พลาสติก และห่อไทย จำกัด (มหาชน)

การจัดการแรงงานและการดูแลพนักงาน	หน่วย	2567	2568
อัตราการพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ			
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	33	67
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	49	35
รวมจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	82	102
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	70.3	74.3
จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงาน	ชั่วโมงต่อคน	10.24	13.05
พนักงานมีแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละ	100	100
มีการควบคุมชั่วโมงการทำงานให้ไม่เกินกฎหมายกำหนด	ร้อยละ	100	100
ไม่มีข้อร้องเรียนของพนักงาน	เหตุการณ์	0	0
ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก	ร้อยละ	100	100

ในปี 2568 TPAC ได้จัดสรรงบประมาณด้านการฝึกอบรมจำนวน 849,039.34 บาท เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยครอบคลุมพนักงานทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งองค์กร และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ 13.05 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 12 ชั่วโมง

อย่างไรก็ตาม ในปี 2569 บริษัทฯ มีแผนกำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระดับที่สูงขึ้น เนื่องจากเชื่อว่าการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มพูนทักษะและขีดความสามารถของพนักงาน ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายและรอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรการอบรมตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งนี้ เนื่องจากพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจของ TPAC

นอกจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแล้ว TPAC ยังให้ความสำคัญกับการบริหารอัตราการลาออกของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตาม วิเคราะห์ และทบทวนสาเหตุการลาออกผ่านกระบวนการสัมภาษณ์พนักงานที่ลาออก (Exit Interview) เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และประสบการณ์การทำงาน ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อระบุประเด็นที่ควรปรับปรุงในด้านต่าง ๆ อาทิ สภาพแวดล้อมการทำงาน ภาระงาน ค่าตอบแทน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และความพึงพอใจของพนักงาน

ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์จะถูกนำเสนอแก่ฝ่ายบริหารเพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวทางปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เหมาะสม เพื่อยกระดับประสบการณ์การทำงานของพนักงาน (Employee Experience) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยเชิงบวกที่ช่วยเพิ่มความผูกพันต่อองค์กร และเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว และลดอัตราการลาออกโดยสมัครใจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน SMETA (SEDEX) ซึ่งเป็นมาตรฐานการตรวจประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิแรงงาน สภาพการจ้างงาน สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังเป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานในการดูแลพนักงาน ทั้งด้านสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นธรรม และความยั่งยืนในระยะยาว



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ควบคู่กับการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดหลักการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) และการรับฟังเสียงของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าและการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในทุกมิติ อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายและการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

TPAC ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า และได้วางนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้:

1. ต้องปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพและกระตือรือร้น พนักงานต้องพร้อมต้อนรับลูกค้าและให้บริการด้วยความจริงใจ ใส่ใจดูแลเอาใจใส่ ดังเดียวกับการรับรองญาติสนิท การให้บริการลูกค้าต้องรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
2. รักษาข้อมูลลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาเกี่ยวกับบริการของบริษัทแก่ลูกค้าทุกราย โดยไม่โฆษณาเกินจริงซึ่งอาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขบริการใดๆ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการของบริษัทและกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ TPAC ได้นำนโยบายความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์มาปฏิบัติซึ่งสามารถพบได้ในประมวลจริยธรรมของ TPAC ดังนี้:

- 1) ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ดี ตรงหรือเกินความคาดหวังของลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
- 2) ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยให้ข้อมูลเพียงพอแก่ลูกค้าในการตัดสินใจ โดยไม่มีการโฆษณาเกินจริงหรือผ่านช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอื่นๆ ที่อาจทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ
- 3) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง
- 4) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม และจัดให้มีระบบและช่องทางสำหรับลูกค้าในการร้องเรียน



เป้าหมายในปี 2568

ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90

แผนงานและการดำเนินงาน

การพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

TPAC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง กระบวนการประเมินครอบคลุมทุกมิติของการให้บริการ ได้แก่ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง การบริการหลังการขาย ตลอดจนประสิทธิภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักและเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นได้อย่างโปร่งใส

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการลูกค้า บริษัทฯ ได้นำระบบ Customer Relationship Management (CRM) มาใช้ในกระบวนการสำคัญ อาทิ การจัดการข้อร้องเรียน การติดตามลูกค้าเป้าหมาย และการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้อง โดยผลการวิเคราะห์จากระบบ CRM และการประเมินความพึงพอใจจะถูกนำไปใช้ในการจัดทำแผนปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากร การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

สำหรับผลการดำเนินงาน บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 พร้อมทั้งติดตามและจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างเหมาะสมในกรณีที่ผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาและยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความพึงพอใจ ความภักดี และการขยายฐานลูกค้าในระยะยาว



สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ของลูกค้าในปี 2568

TPAC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจมาวิเคราะห์ประเด็นที่ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 70 เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงอย่างเป็นระบบ พร้อมแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินการแก้ไข และสื่อสารความคืบหน้ากับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและไม่พบข้อร้องเรียนด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประเด็นข้อพิพาท มีเพียงข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เล็กน้อย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขครบถ้วนแล้ว

การรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า

TPAC สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายวางแผนการผลิตและบริหารงานขาย และฝ่ายประกันคุณภาพ โดยมีการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้า และดำเนินการจัดการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งนำไปสู่ข้อพิพาท รวมถึงไม่พบกรณีการละเมิดข้อมูลลูกค้า TPAC มุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า พร้อมทั้งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าพบ เยี่ยมเยียน และการติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว บริษัทฯ นำข้อมูลจากลูกค้ามาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา โดยสื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงสินค้า การบริการ และการส่งมอบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุก โดยติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและ ความปลอดภัยทางไซเบอร์

TPAC ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการพึ่งพาเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ควบคู่กับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทฯ เฝ้าระวังความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลลูกค้า รวมถึงข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า โดยมีมาตรการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหล การสูญหาย และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ตลอดจนการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูล บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยเฉพาะ พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลของลูกค้าเกิดขึ้น

กิจกรรมลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน

TPAC มีนโยบายเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมและเข้าตรวจประเมิน (Audit) กระบวนการผลิตภายในโรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใส และเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานจริงในทุกขั้นตอน โดยลูกค้าสามารถเห็นภาพการทำงาน กระบวนการควบคุมคุณภาพ และมาตรการด้านความปลอดภัยได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและ

นำมาวิเคราะห์ปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานการผลิต หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ TPAC เข้าร่วมกิจกรรม “Supplier Conference 2025: Toward Sustainability Together” เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2568 ณ บริษัท วันไทยอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมออกบูธเพื่อนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG รวมถึงกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่ได้ดำเนินการ พร้อมมีตัวแทนจากหลายหน่วยงานเข้าร่วม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีกับองค์กรอื่น นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดสัมมนาและกิจกรรม Supplier Roadshow ด้าน Sustainability ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูล แนวโน้ม และมุมมองใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน



ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	หน่วย	2567	2568
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)	%	93.00	93.20
บริษัทย่อยในต่างประเทศ	%	85.00	93.60
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า			
บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	เหตุการณ์	0	0





การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน



ในปัจจุบันเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ TPAC ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนไม่เพียงแต่เป็นหน้าที่ทางศีลธรรมและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่ต้องได้รับเท่านั้น แต่ยังถือเป็นการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีกลยุทธ์ การไม่ปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่ผลกระทบต่างๆ เช่น ทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเสียหาย ต้องเผชิญกับข้อพิพาททางกฎหมาย ประสิทธิภาพด้านแรงงาน และสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางกลับกัน การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพสามารถยกระดับสถานะของบริษัทในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความพึงพอใจและการคงอยู่ของพนักงาน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยการระบุ ป้องกัน บรรเทา และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเชิงรุก ธุรกิจจะสามารถรักษามาตรฐานด้านจริยธรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดูแลสุขภาพของแรงงาน ซึ่งจะนำไปสู่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมมากขึ้น

เรามุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำเป็นต้องประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีแนวปฏิบัติการสรรหาและว่าจ้างอย่างเป็นธรรมและมีศักดิ์ศรี ไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของอายุหรือเพศ TPAC สนับสนุนแรงงานด้วยการจ้างงานโดยตรงและมีแนวปฏิบัติที่เคารพสิทธิมนุษยชน มีการสื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมสิทธิในการออกเสียงของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทห้ามการละเมิดสิทธิมนุษยชน และทำงานร่วมกับผู้ที่มีค่านิยมร่วมกันเท่านั้น มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันแรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน โดยมาตรการครอบคลุมเหล่านี้ TPAC ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างหนักแน่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนสำหรับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย



นโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัท พلاسติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติและดูแลสวัสดิการของแรงงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย ตลอดจนปฏิบัติตามหลักสากล ได้แก่ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO)

ในปี 2568 TPAC ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้อย่างสอดคล้องในทุกระดับขององค์กร นโยบายนี้ครอบคลุมถึงกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง กลไกรับข้อร้องเรียน และมาตรการเชิงรุกในการป้องกัน บรรเทา และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท แนวทางสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานสรุปไว้ดังต่อไปนี้

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท	
- เคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคน - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ - ไม่ยอมรับการคุกคามหรือการละเมิดสิทธิทุกรูปแบบ ทั้งทางร่างกาย เพศ และจิตใจ - ดำเนินการด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมการจ้างงาน ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า และการเลิกจ้าง - ไม่ใช่แรงงานบังคับ แรงงานค้ามนุษย์ และแรงงานเด็กผิดกฎหมาย - กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย และการทำงานล่วงเวลาเป็นไปโดยสมัครใจ - การลดชั่วโมงการทำงานที่เกินมาตรฐานใช้ระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมและติดตามเพดานชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) ของพนักงาน - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน และมีคณะกรรมการสวัสดิการดูแลความเป็นอยู่ - ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน	
ลูกค้า	
- มุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน - รับผิดชอบต่อคุณภาพ การให้บริการ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรการใช้งาน - จัดให้มีช่องทางสำหรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างเหมาะสม - รับฟังความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน - ดำเนินธุรกิจกับลูกค้าอย่างเป็นธรรม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ - เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ - คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด	
คู่ค้า	
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ - ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน สิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ	

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการดูแลและพัฒนาาร่วมกัน
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนแก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน
- ท่วมเทพพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบเชิงลบ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม

TPAC มีมาตรการการติดตามด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเราได้ดำเนินการผ่านมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ ในนโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยการประชาสัมพันธ์ถึงช่องทางและวิธีการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังควบคุมให้มีการติดตามผ่านช่องทางต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถดำเนินการตรวจสอบและติดตามเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างทันท่วงที

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดให้มีการรายงานเหตุการณ์การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน ที่ครอบคลุมเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยฝ่ายบริหารและหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ทบทวนมาตรการการดำเนินการและมาตรการการเยียวยาเป็นประจำทุกปี



สามารถศึกษา“นโยบายสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติด้านแรงงาน”
เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

TPAC มีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานไปยังทุกหน่วยงานภายในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานและคู่ค้าอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยนโยบายดังกล่าวถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายยึดถือและปฏิบัติตามอย่างสอดคล้องกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลายเข้าถึงได้ และเป็นความลับ พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกลไกการร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขได้อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และทันท่วงที

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ผ่านการอบรมและการสื่อสารภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง ป้องกันการละเมิดสิทธิ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

TPAC ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงผลกระทบต่อบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อาทิ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยพิจารณาประวัติและความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความหลากหลายของพนักงาน

TPAC สนับสนุนความหลากหลายและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในสถานที่ทำงาน ดังที่ได้แสดงให้เห็นจากการให้ความสำคัญกับการจ้างงานบุคคลที่มีความพิการในปี 2568 โครงการนี้ไม่เพียงแต่ทำให้บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคคลเหล่านี้ด้วย

ความหลากหลายของพนักงาน โดยแบ่งตามเชื้อชาติ เพศและอายุ

เชื้อชาติ



ไทย

ร้อยละ 90.84



พม่า

ร้อยละ 8.57



อินเดีย

ร้อยละ 0.44



ฝรั่งเศส

ร้อยละ 0.15

พนักงานที่เป็นผู้พิการ



6 คน

ร้อยละของพนักงาน
ที่เป็นผู้พิการ 1.5



3 คน

ร้อยละของพนักงาน
ที่เป็นผู้พิการ 1

อายุ และเพศ

เพศหญิง



401

คน

อายุต่ำกว่า 30

%

24

อายุ 30-50

67

อายุ มากกว่า 50

9

เพศชาย



276

คน

อายุต่ำกว่า 30

%

28

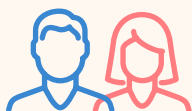
อายุ 30-50

64

อายุ มากกว่า 50

8

รวม



677

คน

Under 30

%

26

30-50

66

Over 50

8

ระดับบริหาร



พนักงาน (คน)

หญิง

382

ชาย

254

รวม

636



บริหารระดับต้น (คน)

หญิง

16

ชาย

12

รวม

28



บริหารระดับสูง (คน)

หญิง

3

ชาย

10

รวม

13

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้อ้างอิงบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

แผนงานและการดำเนินงาน

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่าง รอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) ปี 2568

TPAC ได้จัดทำให้มีการนำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) มาพัฒนา
และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิทธิ
มนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่
คุณค่า โดยดำเนินการตามกระบวนการ ดังนี้



แผนงานและการดำเนินงาน

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) ปี 2568

TPAC ได้จัดให้มีการนำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) มาพัฒนาและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำทุกปี

Summary of Human Rights Risk Assessment

ผลสรุปการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน TPAC ได้กำหนดให้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและลดความเสี่ยงเพื่อป้องกันโอกาสที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนแล้ว แต่อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ยังมีความเสี่ยงหลงเหลืออยู่ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ผลกระทบจากฝุ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย และการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ แม้บริษัทจะมีมาตรการรองรับ แต่ยังคงมีความเสี่ยงในระดับสูง-สูงมาก โดยบริษัท ได้กำหนดให้มีกระบวนการดำเนินงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้





ประเด็นความเสี่ยง	ผู้ได้รับผลกระทบ	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม	- พนักงาน - ผู้รับเหมา - คู่ค้า - กลุ่มเปราะบาง	- ดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด - ตรวจสอบและปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุในอนาคตและลดการเกิดซ้ำ - จัดอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานใหม่และพนักงานที่มีการโยกย้ายงาน - จัดระเบียบพื้นที่ทำงานให้เป็น ระเบียบ (5ส) เพื่อลดความเสี่ยงจาก การสะดุด หกล้ม หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ - สื่อสารและให้ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ผ่านกิจกรรม Safety Talk บอร์ดประชาสัมพันธ์ และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) - ตรวจสอบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอผ่านแบบฟอร์มออนไลน์และเอกสาร โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) และหัวหน้างาน - จัดกิจกรรม Safety Patrol เป็นประจำเดือนละ 1 ครั้ง - จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกเดือน - จัดอบรมความปลอดภัยเบื้องต้น (Safety Induction) ให้แก่ผู้รับเหมาทุกคนก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน - บังคับใช้ข้อกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ก่อนเริ่มงาน - จัดทำคู่มือหรือข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาอย่างชัดเจน - ตรวจสอบประเมินความปลอดภัยของผู้รับเหมาช่วงอย่างสม่ำเสมอ - ควบคุมการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัย
ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพทางเพศ	- พนักงาน	- คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - รับประกันความลับของผู้ร้องเรียนและพยาน (Whistleblower) - การลงโทษทางวินัยต่อผู้กระทำผิดตามระเบียบบริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วมการประชุม - นโยบายแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมถึงการจัดหากล่องร้องเรียน
การเลือกปฏิบัติต่อแรงงานหรือลูกจ้าง	- พนักงาน	- มีความยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - นโยบายการจ้างงานผู้พิการ - นโยบายไม่เลือกปฏิบัติ - มีช่องทางในการรายงานเหตุการณ์ และดำเนินการตรวจสอบอย่างระมัดระวัง - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและร้องทุกข์

ประเด็นความเสี่ยง	ผู้ได้รับผลกระทบ	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
สภาพสิ่งแวดล้อมในการ ทำงานของบริษัทส่งผลกระทบ ต่อชุมชน เช่น สภาพน้ำ เสีย คุณภาพอากาศ เสี่ยง รบกวน ชยะมูลฝอย และ การจราจร	- ชุมชนและสังคม	- ควบคุมเวลาเข้า-ออกของรถบรรทุก เพื่อลดการจราจรติดขัด - ตรวจวัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกจากโรงงานเป็นประจำทุกปี - จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดทำมาตรการป้องกันขยะรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม - กำหนดเวลาการใช้งานเครื่องจักรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของท้องถิ่น
สุขภาพและความปลอดภัย จากการใช้สินค้าและบริการ	- ลูกค้า และผู้บริโภค	- การออกแบบและควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสากล - ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control: QC) และการทดสอบสินค้าอย่างสม่ำเสมอ - การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบและผู้ผลิต (Traceability) - การจัดทำเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ เช่น ใบรับรองมาตรฐาน - การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าและข้อกำหนดทางกฎหมาย - ระบบติดตามข้อมูลร้องเรียนและอุบัติการณ์จากการใช้สินค้า - กระบวนการเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ ๆ และทบทวนมาตรการอย่างสม่ำเสมอ - การสื่อสารด้านความปลอดภัยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเข้าถึงได้

บริษัทมีระบบตรวจสอบและติดตามด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน พร้อมประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีการติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ดำเนินการได้อย่างทันท่วงที สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยง มาตรการบรรเทาผลกระทบ และมาตรการเยียวยาในหัวข้ออื่น ๆ ได้ใน“รายงานการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน” ฉบับเต็ม



สามารถศึกษา“กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD)”

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

ผลการดำเนินงาน

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน	หน่วย	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	เหตุการณ์	0	0
ไม่มีประเด็นในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน	เหตุการณ์	0	0

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือพบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ผลลัพธ์นี้สะท้อนถึงประสิทธิภาพของนโยบายและมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท รวมถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน



การรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน



TPAC ตระหนักว่าชุมชนและสังคมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมุ่งดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมยกระดับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งพัฒนาชุมชนควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามและประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการส่งเสริมการจ้างงานและสนับสนุนอาชีพของคนในพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเพื่อนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวทั้งในระดับองค์กรและสังคม

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ชุมชน

TPAC มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ โดยบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรอบสถานที่ปฏิบัติการ ความมุ่งมั่นนี้ปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร นโยบายสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบคุณภาพอากาศเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าระดับมลพิษไม่เกินระดับที่ได้รับอนุญาต เรายังตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมต่อไปอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่ส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น



เป้าหมาย 2568

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2568
- ไม่มีข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แผนงานและการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของชุมชนต่อความพยายามด้านสิ่งแวดล้อมของ TPAC

ในปี 2568 บริษัท ได้ดำเนินการสำรวจระดับความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบ โดยประเมินใน 2 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านสังคม (Social) ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ คุณภาพอากาศ การจัดการน้ำเสีย มลพิษทางเสียง การจัดการขยะ ความสะอาดและสภาพแวดล้อมของโรงงาน ความปลอดภัยของชุมชน การสื่อสารและการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงความเชื่อมั่นต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ



การให้ความสำคัญด้านการศึกษา

TPAC ดำเนินโครงการสนับสนุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยนอกจากการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานแล้ว บริษัทยังขยายการสนับสนุนไปยังนักเรียนในและนอกชุมชนบริเวณพื้นที่ใกล้สถานประกอบการ ภายใต้ความเชื่อของผู้บริหารว่า “เยาวชน” คือทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศในอนาคต โครงการดังกล่าวจึงได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

- สนับสนุนทุนการศึกษาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติแก่โรงเรียนในพื้นที่สถานประกอบการและใกล้เคียง จำนวน 15 โรงเรียน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท



การให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้า และชุมชน โดยเน้นการคัดแยกขยะ ลดปริมาณขยะ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านโครงการ “ขยะแลกไข่” ซึ่งช่วยส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทาง สนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดปริมาณขยะในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 บริษัทส่งมอบขยะรีไซเคิลรวม 90 กิโลกรัมให้แก่ผู้รับรีไซเคิล และมูลค่าผลโครงการรวม 5,000 บาท เพื่อสร้างรายได้และสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง



จัดกิจกรรมตามวัฒนธรรมประเพณีไทยและประเพณีฮินดู

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทยและประเพณีฮินดูที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และสังคม ทั้งในด้านความเชื่อ ค่านิยม และพิธีกรรมต่าง ๆ เพื่อคงไว้ซึ่ง อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และสร้างความภาคภูมิใจร่วมกัน บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรมภายในองค์กรตลอดทั้ง



ปี เช่น การจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และบริจาคข้าวสารอาหารแห้งตามประเพณีไทย รวมถึงการเฉลิมฉลองเทศกาลดีวาดีตาม ประเพณีฮินดู ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน ส่งเสริมความเข้าใจที่ดีต่อความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม และสนับสนุนการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลและมีความกลมเกลียว



โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Project)

สำหรับกิจกรรม CSR เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยจัดทำเป็นประจำทุกปี

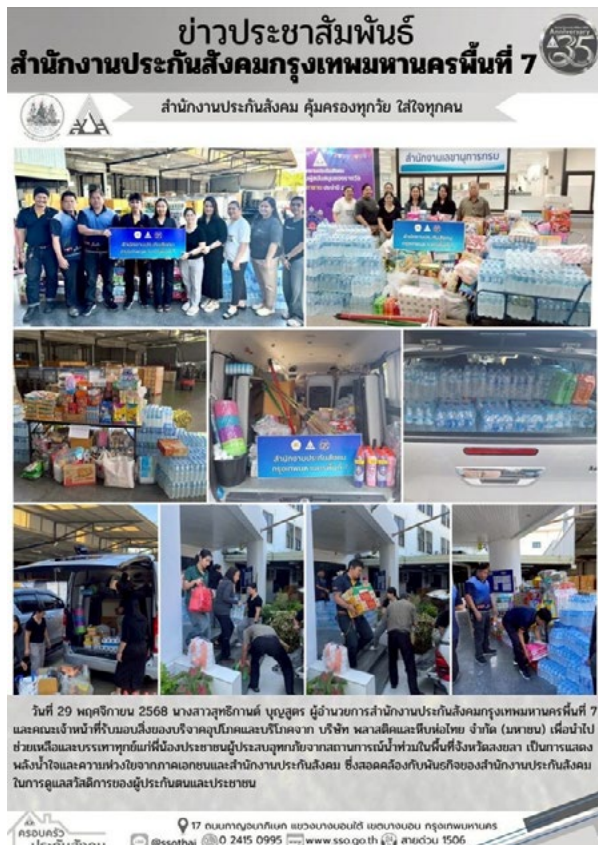
บริจาคโลหิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อช่วยบรรเทาภาวะขาดแคลนโลหิตในประเทศ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมจิตสำนึกด้านการให้และการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมอย่างเป็นรูปธรรม



การบรรเทาทุกข์และฟื้นฟูชุมชนในภาวะอุทกภัย

TPAC ให้ความสำคัญกับการดูแลและช่วยเหลือชุมชนในยามเกิดภัยพิบัติ โดยได้ร่วมสนับสนุนการฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอหาดใหญ่ ผ่านการมอบสิ่งของจำเป็นและเงินบริจาคร่วมกับสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 7 เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในระยะเร่งด่วน สนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนให้สามารถกลับคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน



โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนและการสร้างเส้นทางอาชีพสู่การทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการว่างงานของเยาวชน โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานจริง ควบคู่กับการพัฒนาทักษะวิชาชีพและทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต

บริษัทฯ จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับผู้เข้ารับการฝึกงานอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายและส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางการเรียนรู้ พร้อมทั้งมีระบบพี่เลี้ยง (Mentor) คอยดูแลและถ่ายทอดความรู้จากการปฏิบัติงานจริงอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้ฝึกงานสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้บัณฑิตจบใหม่หรือผู้ฝึกงานที่มีศักยภาพได้รับการพิจารณาเข้าทำงานกับองค์กรในตำแหน่งที่เหมาะสมเมื่อมีอัตราว่าง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อส่งเสริมความต่อเนื่องในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคงให้แก่เยาวชนอย่างยั่งยืน

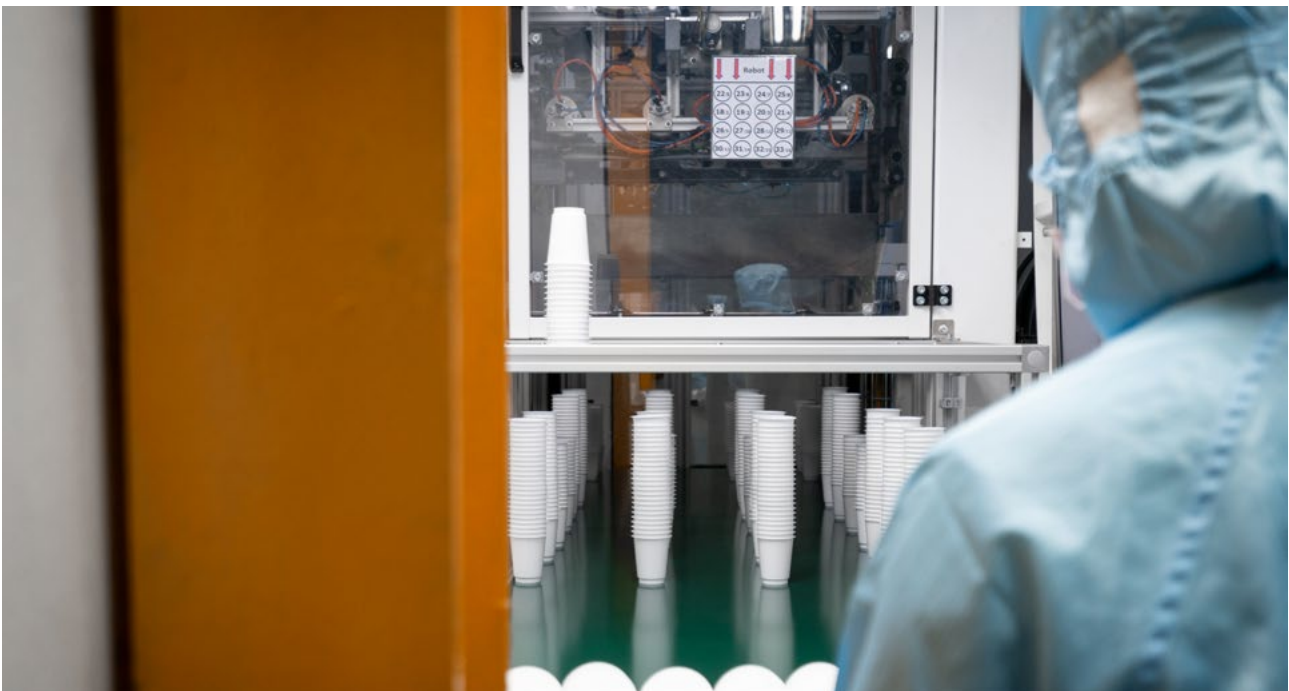


ผลการดำเนินงาน

การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคม	หน่วย	2567	2568
คะแนนความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	85	87.17
ข้อร้องเรียนหรือผลกระทบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เหตุการณ์	0	0
ข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทต่อชุมชน	เหตุการณ์	0	0

ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจจากชุมชนร้อยละ 87.17 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 85 ผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชุมชน รวมถึงความใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท

ทั้งนี้ ในปีดังกล่าวไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชน และไม่มีข้อร้องเรียนหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง





การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

- การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์
- นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
- การกำกับดูแลกิจการ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล



Risk and Crisis Management



แนวทางการดำเนินงาน

TPAC ตระหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเชิงรุก โดยบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงเข้ากับทุกกระบวนการตัดสินใจ เพื่อสนับสนุนให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ สร้างความยั่งยืน และเพิ่มคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและจัดลำดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญ อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน สินค้าคงคลัง การทุจริต ความเสี่ยงทางการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และ ESG

สำหรับแต่ละประเภทความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งด้านนโยบาย ระบบการควบคุมภายใน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การทำประกันภัย การติดตามกฎระเบียบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียน

นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล และบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



กลยุทธ์

- ระบุประเด็นความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ ประเมินผลกระทบและมาตรการลดผลกระทบอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารและอบรมบุคลากรภายในองค์กร พร้อมกำหนดตัวชี้วัดการจัดการความเสี่ยง เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน
- จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO-ERM เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบ สามารถระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) อย่างเหมาะสม เพื่อใช้เป็นกรอบในการตัดสินใจและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่บริษัทเผชิญ โดยประกอบด้วย กรรมการ 3 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่ง 1 คนทำหน้าที่ประธานกรรมการ และอีก 2 คนเป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการชุดนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะนำกระบวนการที่เป็นระบบมาใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

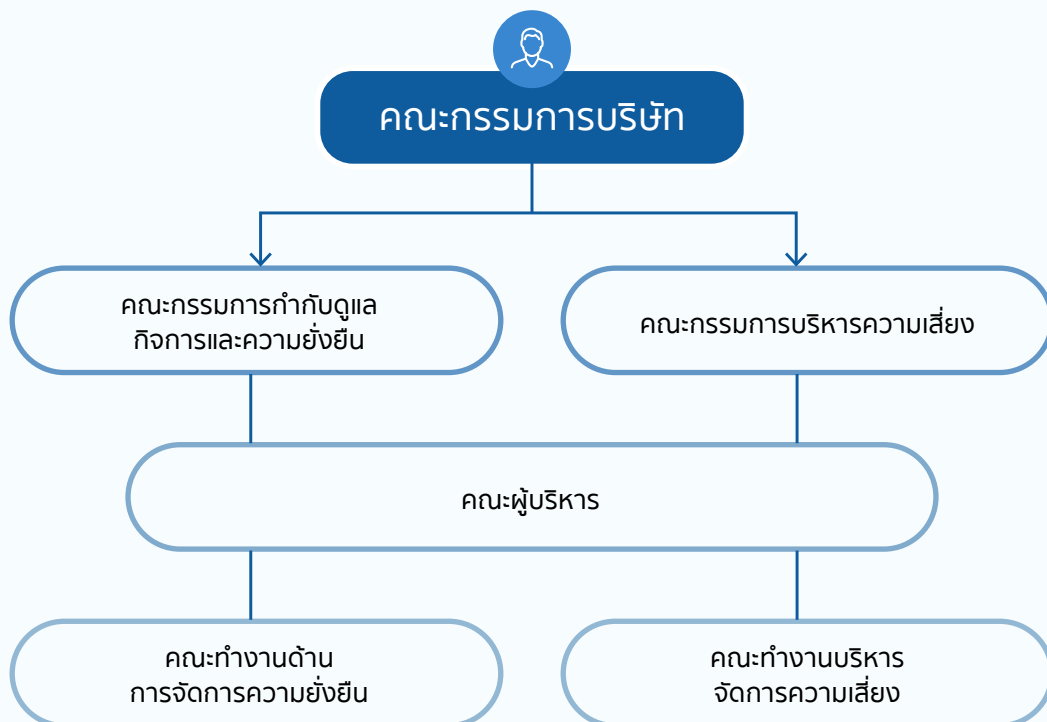
บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง
2. ระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ปรับปรุงกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยง และให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง
3. ประเมินและอนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำไปปฏิบัติในทั่วทั้งองค์กร
4. ติดตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน และรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ
5. ดูแลให้มีการปรับปรุงมาตรฐานและคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัย ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบในส่วน of ความเสี่ยงด้านการควบคุมภายใน ดำเนินการประเมินตนเอง จัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และทบทวนกฎบัตรและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสม โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท
2. ประเมินและระบุความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ บริษัท
3. วางแผนและกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. ติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Management)

บริษัท และบริษัทย่อย บูรณาการการบริหารความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานสากล COSO-ERM โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้พิจารณาและติดตามปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมในทุกมิติ โดยมีการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดแผนบริหารความเสี่ยง โดยจำแนกออกเป็น 6 ประเภทความเสี่ยงหลักขององค์กร

1. ความเสี่ยงอุบัติใหม่

- ความเสี่ยงจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด (เพิ่มเข้ามาในการประเมินปี 2568)

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

- ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ
- ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ
- ความเสี่ยงจากการทุจริต
- ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญ

5. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ

2. ความเสี่ยงปัจจุบัน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงด้านทรัพย์สิน
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
- ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ

6. ความเสี่ยงด้าน ESG

- ความเสี่ยงจากมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงอุบัติใหม่

- ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง คลื่นความร้อน และพายุที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต ความเสียหายต่อทรัพย์สิน ความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงต้นทุนด้านพลังงานและวัตถุดิบที่อาจเพิ่มสูงขึ้น อันอาจส่งผลกระทบต่อการประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว
- เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดแนวทางบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก และการดำเนินการมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดคงรูป ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก ซึ่งขึ้นอยู่กับกระบวนการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน ผู้ผลิต ราคาน้ำมัน วิกฤตเศรษฐกิจและสงคราม
- เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ เปรียบเทียบราคาเพื่อปรับราคาให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติก เพื่อการบริหารต้นทุนที่เป็นธรรมและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อเม็ดพลาสติกจากคู่ค้าในประเทศหลายรายตามความต้องการของลูกค้า เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ



ความเสี่ยงการดำเนินงาน

- ด้วยประสบการณ์การดำเนินงานมากกว่า 40 ปี และการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร บริษัทได้นำระบบและขั้นตอนปฏิบัติงานที่เข้มแข็งมาใช้ เพื่อลดข้อผิดพลาดของพนักงานและความล้มเหลวของระบบ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจสอบและการดำเนินการตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม
- บริษัทลดความเสี่ยงจากการสต็อกสินค้าคงคลังมากเกินไปผ่านระบบการจัดการสินค้าคงคลังและระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านโครงการ นโยบาย ช่องทางแจ้งเบาะแส และการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อปกป้องชื่อเสียงและวินัยทางการเงิน รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอาจเกิดขึ้นการเปลี่ยนแปลงหรือการตีความกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ต้นทุน และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ที่อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมายหรือข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบควบคุมภายในที่สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสื่อสารและอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกๆ ด้าน



ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงด้านการเงินจากการบริหารทรัพย์สิน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย รวมถึงความเสี่ยงจากการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง ต้นทุนทางการเงิน ผลประกอบการ และมูลค่าขององค์กร
- บริษัทป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผ่านสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยคาดการณ์แนวโน้มและเลือกช่วงเวลาในการกู้ยืม และลดความเสี่ยงจากการควบรวมและซื้อกิจการผ่านการตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วนสำหรับเป้าหมายธุรกิจที่คล้ายคลึงกับธุรกิจบรรจุกภัณฑ์พลาสติกของบริษัท



ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

- ภายใต้แรงผลักดันจากความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ความสนใจของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนไปสู่แนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียนและการอนุรักษ์ ส่งผลให้เกิดการรณรงค์ต่อต้านพลาสติก ข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น และความนิยมในบรรจุกภัณฑ์ทางเลือก ถือเป็นความท้าทายของผู้ผลิตบรรจุกภัณฑ์พลาสติก
- เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ บริษัทได้นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ และมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้า วิจัยผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ลดการใช้พลาสติกใหม่ และหาวัสดุทางเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้ม ข้อบังคับ และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปละส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การระบุและการประเมินความเสี่ยง

บริษัท ดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ตามปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง สำหรับความเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงสูงหรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างต่อเนื่อง บริษัท จะจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสมนอกจากนี้ บริษัท มีการรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการทบทวนและติดตามผล โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท

โอกาส ผลกระทบ	1 Highly Unlikely	2 Unlikely	3 Possible	4 Likely	5 High
5 Severe	C, I		B		
4 Significant		L			
3 Moderate	M				
2 Minor		A, N	G		
1 Negligible	E, J	D, F	K		H

A ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

B ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาดัชนี

C ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

D ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ

E ความเสี่ยงจากการทุจริต

F ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน

G ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

H ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

I ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ

J ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ

K ความเสี่ยงด้านมุมมองและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์พลาสติก

L ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

M ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อข้อมูลสำคัญภายใน

N ความเสี่ยงสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด

การจัดลำดับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

จากการประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ บริษัท เลือกใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบผสมผสาน โดยมุ่งเน้นการลดและควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นหลัก เนื่องจากความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ภายในช่วงเบี่ยงเบนที่กำหนด (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัท ยังใช้แนวทางการกระจายหรือโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) สำหรับความเสี่ยงที่สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม

ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดแผนบริหารความเสี่ยงและมาตรการควบคุมที่สอดคล้องกับระดับความรุนแรงของความเสี่ยงแต่ละประเภท พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่อง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และแผนการกู้คืนกิจการ

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ถูกจัดทำขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤติหรือเหตุฉุกเฉินร้ายแรง โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในการจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุทกภัย อุบัติเหตุ การก่อการร้าย การมุ่งร้าย

ต่อองค์กร รวมถึงการคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงัก และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กร โดยแผนต่าง ๆ มีการกำหนดให้ครอบคลุม

- การระบุหน่วยงานและกระบวนการที่สำคัญ
- การกำหนดระยะเวลาการกู้คืน
- การจัดตั้งทีมบริหารภาวะวิกฤต
- แผนสำรองด้านสถานที่ผลิต ระบบ IT และห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการจัดทำแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัท มีการทดสอบและทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจถึงความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดและสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลาที่เหมาะสม



สามารถศึกษา “รายงานบริหารจัดการความเสี่ยงฉบับเต็ม” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE



นวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี



บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทมีการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งโซ่คุณค่า พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน อันนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักว่านวัตกรรมเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยง โดยแม้ว่านวัตกรรมจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน แต่ก็อาจมีความเสี่ยงจากต้นทุนการลงทุน ความไม่แน่นอนของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ

ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และการปรับตัว เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสและลดผลกระทบจากความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม



กลยุทธ์

- บริษัทมุ่งปรับเปลี่ยนจากบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้น (Multi-layer materials) ที่ยากต่อการรีไซเคิล ไปสู่บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% โดยเน้นการออกแบบแบบวัสดุชั้นเดียว (Mono-material) ซึ่งสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุที่มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการรีไซเคิลอย่างแพร่หลายในระบบอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Recycled Polymers) เช่น rPET, rPE และ rPP ก่อแทนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Polymers) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจ
- การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และโครงการด้านวิทยาศาสตร์วัสดุที่ TPAC เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ทางการค้าของแหล่งที่มาทางเลือกของพอลิเมอร์ เช่น Bio-based resin





นโยบายและการบริหารจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา

TPAC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านนวัตกรรมและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้า ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพิจารณาความเป็นไปได้ ข้อจำกัด และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน บริษัทมีแนวทางในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม

บริษัท มีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมีบทบาทในการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิมให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนดำเนินงานวิจัยเชิงนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงาน มีดังนี้

1. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท
2. ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. ดำเนินการวิจัยและทดลองเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยภายนอก สถาบันการศึกษา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ
5. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้า
6. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในฝ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ช่วยรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารนวัตกรรมของบริษัท:

1. การเลือกใช้ทรัพยากร

บริษัทมุ่งเน้นการเลือกใช้เม็ดพลาสติกที่สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้เป็นหลัก พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เม็ดพลาสติก รีไซเคิลหลังการบริโภค (PCR: Post-Consumer Recycled), Recycled Plastic และ Bio Plastic เป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. กระบวนการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและเหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการของเสียจากการผลิต โดยนำเศษพลาสติกที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ภายใต้การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด

3. การใช้ผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบและวางแผนการใช้งานให้มีความเหมาะสม (cycle time) ยาวนานที่สุด เช่น การใช้กล่องหมุนเวียนในกระบวนการบรรจุและขนส่งสินค้า รวมถึงการเปลี่ยนจากกล่องกระดาษที่เสียหายได้ง่าย มาเป็นกล่องพลาสติก PP ซึ่งมีความแข็งแรงและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง

4. การจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน

บริษัทศึกษาทางเลือกของวัสดุพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือสามารถนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ เพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นอายุการใช้งาน และลดปริมาณของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การลงทุนในเทคโนโลยี

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบอัตโนมัติ) ระบบการจัดการพลังงาน และเทคโนโลยีการผลิตสะอาด ควบคู่กับการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี



เป้าหมายในปี 2568

- ร้อยละ 100 ของโครงการ/นวัตกรรมที่พัฒนาเป็นโครงการที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (หรือสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่)

แผนงานและการดำเนินงาน Product การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค โดยสอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล เช่น rPET, rPP และ rHDPE รวมถึงไบโอพลาสติก (Bio-plastic) ตลอดจนวัสดุรีไซเคิลทั้งจากหลังการใช้งาน (Post-Consumer Recycled: PCR) และจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled: PIR) รวมถึงการพัฒนาพลาสติกชนิดวัสดุเดียว (Mono-material) เพื่อเอื้อต่อการนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งควบคุมคุณสมบัติของวัสดุให้เหมาะสมต่อการใช้งาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการออกแบบเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างรอบด้าน



โดย TPAC มีแผนและแนวทางการดำเนินการที่จะผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบคงรูปของเรา ดังนี้

Sustainable Material

มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบ PP Box เพื่อทดแทนการใช้กล่องกระดาษและเทป OPP แบบใช้ครั้งเดียว ส่งผลให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองได้ประมาณ 10.5 ตันต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 83.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e/ปี)

Weight Reduction

ลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ ด้วยการออกแบบที่เหมาะสมและเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ที่สามารถลดปริมาณวัตถุดิบ Polymer มากกว่า 550 ตันต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 97.30 tCO₂e/ปี และมีอีกหลากหลายโครงการที่อยู่ในขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา

Monolayer Wrapped Film

ปรับเปลี่ยนโครงสร้างบรรจุภัณฑ์จากวัสดุหลายชั้นที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ (Multi-layer Non-recyclable) มาเป็นวัสดุชั้นเดียวที่สามารถรีไซเคิลได้ (Mono-layer Recyclable) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำกลับมารีไซเคิลได้ 100% และยังช่วยลดน้ำหนักและลดของเสียอีกด้วย โครงการนี้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 71.10 tCO₂e/ปี

Sustainable Resin

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง อาทิ rPET, rPP และ rHDPE รวมถึงไบโอพลาสติก (Bio-based) ตลอดจนวัสดุรีไซเคิลทั้งจากหลังการใช้งาน (Post-Consumer Recycled: PCR) และจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled: PIR) รวมถึงสารเติมแต่งที่ช่วยให้ย่อยสลายได้ (Biodegradable Additive Resin) เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Mold and Machine

เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยพัฒนาเครื่องจักรโดยทำให้มีกำลังผลิตสูงขึ้น 2-2.5 เท่า และส่งผลให้ค่าไฟลดลง 15.8 kWh ยังได้พัฒนาเครื่องจักรสำหรับการตรวจสอบคุณภาพ (Inspection Machine) เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 9001 และข้อกำหนดด้าน ความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)

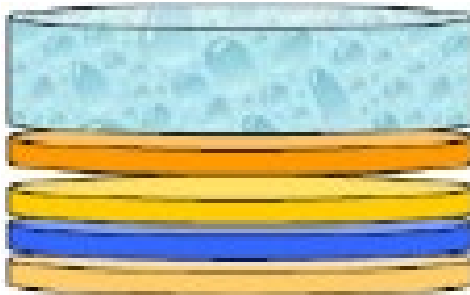


ผลการดำเนินงาน

ตัวอย่างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ที่บริษัท ได้วิจัยและพัฒนาในปี 2568 ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TPAC ได้อย่างชัดเจน ข้อมูลดังต่อไปนี้

- โครงการปรับโครงสร้าง WAD แผ่นซีลฝา/ซีลปิด

TPAC ได้พัฒนาแผ่นซีลฝา (WAD) สำหรับลูกค้า โดยปรับจากโครงสร้างแบบหลายชั้น (multilayer) เป็นแบบวัสดุชนิดเดียว (mono-material) มากขึ้น เพื่อลดการใช้วัสดุและเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลโดยมีการออกแบบให้ชั้นโฟมและฝาเป็นวัสดุประเภทเดียวกัน เช่น PP เพื่อให้สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถแยกชั้นอะลูมิเนียมออกไปรีไซเคิลได้เพิ่มเติม การปรับปรุงดังกล่าวช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิต ลดปัญหาฝุ่นจากกระดาษ เพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนในระยะยาว



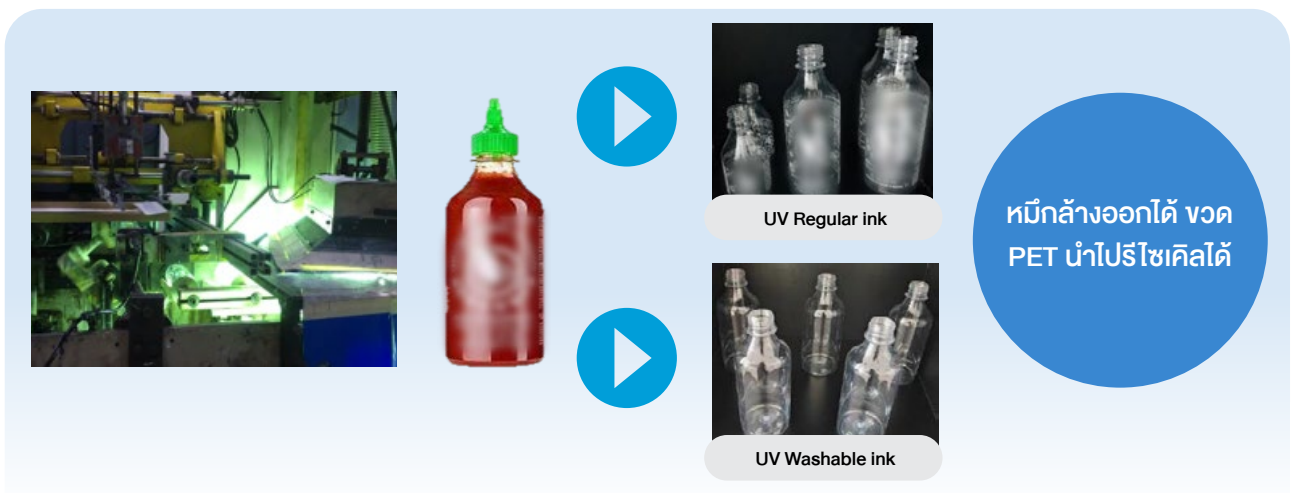
- PP-foam
- Polymer separation layer
- Color print/lacquer
- Aluminum
- Sealing layer



- โครงการลดน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (Lightweighting Project)
TPAC ได้นำเทคโนโลยีการขึ้นรูปแบบฉีดและเป่าขึ้นรูป (Injection Stretch Blow Molding: ISBM) มาใช้ในการผลิตขวดพลาสติก เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเทคโนโลยีดังกล่าวผสมผสานข้อดีของการฉีดขึ้นรูปและการเป่าขึ้นรูปเข้าด้วยกัน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง น้ำหนักเบา และใช้วัตถุดิบน้อยลง

จากการปรับปรุงกระบวนการผลิต บริษัทสามารถลดน้ำหนักขวดพลาสติกจาก 23 กรัม เหลือ 19 กรัมต่อขวด คิดเป็นการลดลงประมาณร้อยละ 17 ส่งผลให้สามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การใช้เม็ดพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพและการเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



- พัฒนาการหมึกพิมพ์ UV ล้างออกได้สำหรับขวด PET

TPAC ได้พัฒนาเทคโนโลยีหมึกพิมพ์ UV สำหรับขวด PET ให้สามารถล้างออกได้หลังการใช้งาน เพื่อแก้ไขข้อจำกัดของหมึก UV แบบเดิมที่ไม่สามารถล้างออกได้และเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการรีไซเคิล โดยหมึกชนิดใหม่นี้สามารถถูกชะล้างออกด้วยตัวทำละลายหรือกระบวนการทำความสะอาด ทำให้ขวด PET กลับมาเป็นวัสดุใส (Clear PET) ซึ่งเป็นรูปแบบที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับในกระบวนการรีไซเคิล ส่งผลให้สามารถเพิ่มอัตราการรีไซเคิล ลดปริมาณของเสีย และยกระดับคุณภาพของวัสดุรีไซเคิล ทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย





การกำกับดูแลกิจการ



ปัจจุบันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืนในระยะยาว การบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้ากับกรอบการกำกับดูแลกิจการ ทำให้เราสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงไม่เพียงแต่ผลประโยชน์ในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย การให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งนี้ ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางกลับกัน ก็จะช่วยดึงดูดและรักษานักลงทุน ลูกค้า และนักลงทุนที่มีคุณค่าร่วมกันไว้ได้ โดยสุดท้ายแล้ว แนวทางนี้จะทำให้เราสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน พร้อมกับส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใสและรับผิดชอบ

เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทำการทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เราได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและข้อกำหนดจริยธรรมทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรอบการดำเนินงานเชิงบูรณาการนี้ให้แนวทางที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ทุกคนเข้าใจว่าคุณค่าขององค์กรจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างไร และเราจะบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรอย่างไร

นโยบายและการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ

TPAC มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว บริษัทได้กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติ และโครงสร้างการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการยึดถือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นแนวทางสำคัญในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการยึดถือหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว



สามารถศึกษา “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

TPAC และบริษัทในเครือให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และได้ทบทวน “นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อให้มีกรอบความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการควบคุมที่ชัดเจนและทันสมัยในการป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริต โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ห้ามการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการให้หรือรับสินบนทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินการอย่างมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสาร การสร้างความตระหนักรู้ และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและจริยธรรมควบคู่กับการติดตาม ทบทวน และพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้:

การให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง	แม้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ แต่การให้ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าดำเนินการอย่างมีจริยธรรม
การสนับสนุนและบริจาค	การตอบแทนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ เราสนับสนุนและบริจาคในช่องทางที่เหมาะสม และหลีกเลี่ยงช่องทางที่อาจนำไปสู่การทุจริต
การบริจาคเพื่อการเมือง	เรามีนโยบายที่เคร่งครัดในการไม่บริจาคเพื่อการเมือง นักการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งทางการเมืองใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บริษัทมุ่งมั่นในการป้องกันการฉ้อฉลและการทุจริต กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ของบริษัท
การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก	เรามีนโยบายไม่ยอมรับการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกโดยเด็ดขาด ทั้งการเสนอหรือการรับเพื่อเร่งการดำเนินธุรกิจหรืออำนวยความสะดวก
การจ้างพนักงานรัฐ	เรามีนโยบายไม่จ้างงานเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบันหรือผู้ที่เพิ่งเกษียณอายุ (ภายใน 2 ปี) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์





มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายและมาตรการรองรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบ จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกในการแจ้งข้อมูล

ผู้แจ้งเบาะแสดังต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่ร้องเรียน และสามารถแจ้งข้อมูลติดต่อ เช่น ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมล เพื่อให้บริษัทติดต่อกลับได้ตามความประสงค์

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไว้อย่างหลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

	ไปรษณีย์	สำนักงานเลขานุการบริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ชั้น 4 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
	อีเมล	IR Center: IR@tpacpackaging.com Compliance: Ethics@tpacpackaging.com Secretary Center: Secretary@tpacpackaging.com
	โทรศัพท์	Tel. 02-897-2250 ext. 510 (IR Center)
	Website	www.tpacpackaging.com
	กล่องรับข้อ ร้องเรียน	กล่องรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียน ภายในบริษัท

ทั้งนี้ กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือเลขานุการบริษัท สามารถส่งเรื่องโดยตรงถึงคณะกรรมการตรวจสอบ



สามารถศึกษา “นโยบายการต่อต้าน
ด้านการทุจริต คอร์รัปชัน” เพิ่มเติม
ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE



จรรยาบรรณธุรกิจ

TPAC และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำข้อปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ และมาตรฐานความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ บริษัทส่งเสริมให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการไว้ในกระบวนการปฏิบัติงานใหม่และสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางภายใน จากความมุ่งมั่นนี้ ทำให้ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

เราให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมทั้งห้ามการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชน การจัดการของเสีย และการปฏิบัติอย่างให้เกียรติต่อสิทธิในทรัพย์สินและชุมชน

ยิ่งไปกว่านั้น เราเน้นย้ำความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมายในทุกด้านของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำในเรื่องการใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างรับผิดชอบ การป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมกับนโยบายการไม่ทนต่อการทุจริตและการให้สินบนทุกรูปแบบ เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง

ข้อพึงปฏิบัติของ TPAC ประกอบด้วย 15 ข้อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้:



TPAC มีความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัดต่อการละเมิดจรรยาบรรณ กฎหมาย หรือการทุจริตโดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้กระทำผิดอาจถูกลงโทษทางวินัย รวมถึง การดำเนินคดีตามกฎหมาย ตามคำตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัท การรายงานข้อร้องเรียนที่อาจนำไปสู่การลงโทษ ในขณะที่คู่ค้าที่ละเมิดนโยบายอาจถูกยกเลิกสัญญา TPAC ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในรายงานทั้งหมด เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมและนโยบายที่ไม่ยอมรับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

กระบวนการรายงานการทุจริตหรือข้อร้องเรียนมีหลายขั้นตอนเพื่อให้การสอบสวนและการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างครบถ้วน เบื้องต้นผู้ร้องเรียนสามารถใช้ช่องทางที่กำหนดไว้เพื่อรายงานเหตุการณ์ ผู้รับรายงานมีหน้าที่รวบรวมและส่งข้อมูลไปยังหน่วยตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบ จากนั้นหน่วยตรวจสอบภายในจะทำการสอบสวนอย่างละเอียดภายใน 30 วัน และอาจขยายเป็น 60 วัน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โดยทุกข้อมูลจะถือเป็นความลับตลอดกระบวนการนี้ หลังการสอบสวน จะมีการดำเนินการที่เหมาะสมตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจะปฏิบัติอย่างยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ถูกกล่าวหา และนำมาตราการป้องกันความเสี่ยงมาใช้เพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ในอนาคต หากการสอบสวนสนับสนุนข้อร้องเรียน จะมีการให้คำแนะนำและดำเนินการทางวินัย โดยเฉพาะกรณีที่กระทบต่อภาพลักษณ์หรือนโยบายภายในของบริษัท จากนั้นจะสรุปข้อร้องเรียน การสอบสวน และการดำเนินการใด ๆ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปประจำปีให้คณะกรรมการ สุตท้ายบริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานและสื่อสารตามความเหมาะสม

เราจัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานเหตุการณ์หรือยื่นข้อร้องเรียนได้อย่างสะดวกและเหมาะสม ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนต้องให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน รวมถึงข้อมูลการติดต่อ หรือสามารถรายงานแบบไม่ระบุชื่อผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เช่นเดียวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

TPAC ให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภายในองค์กร บริษัทมีการดำเนินการให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแสด้านช่องทางต่างๆ เช่น การฝึกอบรม ช่องทางประชาสัมพันธ์ภายใน และระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้บุคลากรภายในเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ส่วนภายนอกองค์กร บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทได้สื่อสารนโยบายการแจ้งเบาะแสด้านการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้มีการรับรู้และปฏิบัติตามนโยบาย



สามารถศึกษา “จรรยาบรรณธุรกิจ”
เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

นโยบายด้านภาษีอากร

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรตามหน้าที่พลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนด “นโยบายด้านภาษีอากร” เพื่อใช้ในการบริหารกิจการบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สามารถศึกษา “นโยบายด้านภาษี
อากร” เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ TPAC

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE



แผนงานและการดำเนินงาน การปฐมนิเทศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับพนักงานใหม่ และอบรมประจำปีสำหรับ พนักงานปัจจุบัน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลกำกับกิจการ โดยได้บรรจุ
จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบาย
ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ไว้ในการอบรมปฐมนิเทศพนักงาน รวมถึง
การอบรมประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกท่านเข้าใจร่วมกันถึง
แนวทางปฏิบัติที่ดี

ผลการเข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแล กิจการ และการประเมินคุณภาพการจัดประชุม สามัญผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 TPAC ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัท
จดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed
Companies: CGR) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG
Scoring) และยังอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน
ในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจบริการภัณฑ์ เมื่อพิจารณาตามมูลค่าหลัก
ทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization)

การประเมินดังกล่าวจัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย



ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต		2568
สัดส่วนของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:		
• คณะกรรมการบริษัท		ร้อยละ 100
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:		
• ผู้บริหารระดับสูง		ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับกลาง		ร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเยี่ยม” ด้วย
คะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ความมุ่งมั่นของ TPAC ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก ของโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับ CAC

บริษัทมุ่งมั่นในค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ปลูกฝัง
ค่านิยมดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เราได้จัดทำ
โครงการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตเพื่อลด
ความเสี่ยง อบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการ
ต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน
มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน และมีการ
ตรวจสอบภายใน

ส่งผลให้ในวันที่ 31 มีนาคม 2568 TPAC ได้รับการรับรองเข้าเป็น
สมาชิกโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน CAC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
TPAC ยังคงมุ่งมั่นสร้างความต่อเนื่องในการเป็นองค์กรที่มีความ
โปร่งใส ทุจริต และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วน
ได้เสียของบริษัทต่อไป





ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต	2568
• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ 100
• พนักงานอื่นๆ	ร้อยละ 100
สัดส่วนของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กร:	
• ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	ร้อยละ 100

Performance

ผลการดำเนินงานด้านการจรรยาบรรณ	2568
สัดส่วนของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร:	
• คณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ 100
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร:	
• ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ 100
• ผู้บริหารระดับต้น	ร้อยละ 100
• พนักงานอื่นๆ	ร้อยละ 100

	หน่วย	2568		
		กรณี	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น
การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดข้อปฏิบัติด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน				
- การทุจริต - คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
- ประเด็นปัญหาอื่นๆ	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม				
การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายด้านสังคม	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
ข้อพิพาทกับคู่แข่ง	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
กรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-
	เหตุการณ์	ไม่มี	-	-

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการภาษี

บริษัทมีการบริหารจัดการภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการชำระภาษีเงินได้ตามผลประกอบการของกิจการ ทั้งนี้ แม้ว่ารายได้รวมของบริษัทจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการวางแผนภาษีและการบริหารทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางแสดงภาษีเงินได้ย้อนหลัง 3 ปี ของบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2566	2567	2568
รายได้รวมจากงบการเงินเฉพาะกิจการ	2,143.42	1,977.29	1,890.02
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากงบการเงินเฉพาะกิจการ	9.22	11.42	8.49



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การประเมินและบริหารความเสี่ยงในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อเติบโตร่วมกัน บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดให้มีการตรวจประเมิน (Supplier Audit) สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และกำหนดแผนปรับปรุงร่วมกันเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม อาทิ การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสื่อสารแนวทางดังกล่าวไปยังคู่ค้าทุกระดับ และเปิดช่องทางรับข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ตระหนักว่ากิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น มลพิษ การใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น หรือประเด็นด้านแรงงาน ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย และความต่อเนื่องของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองว่าการนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานจะช่วยสร้างโอกาสในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในด้านการดำเนินงาน TPAC ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก โดยมุ่งเน้นการส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงเวลา ผ่านการนำระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังและระบบสารสนเทศด้านการจัดส่งมาใช้ รวมถึงการขยายคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อคู่ค้า และเจ้าหน้าที่ตามเงื่อนไขสัญญา มีการสื่อสารอย่างโปร่งใสในการแก้ไขปัญหา ยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริต และรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

TPAC และบริษัทในเครือยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม คู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการคู่ค้าและการจัดหาจัดซื้อในฐานะส่วนประกอบสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีภูมิคุ้มกัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทประกาศใช้นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- 1) การดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีมาตรฐานคุณภาพสูง และปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการระยะเวลาชำระเงินเพื่อความยั่งยืน
- 2) การประเมินความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการขีดความสามารถของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- 3) การจัดให้มีกระบวนการประกวดราคาและการคัดเลือกที่โปร่งใส ซึ่งได้รับการอนุมัติจากบุคลากรที่ได้รับมอบหมาย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- 4) การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและมาตรฐานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักคุณภาพและหลักการบริหารจัดการ
- 5) การสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในหมู่คู่ค้า
- 6) การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และการประเมินโครงการของคู่ค้า
- 7) การให้ความสำคัญกับการจัดส่งผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยเน้นการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุการดำเนินงานที่ยั่งยืน

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน TPAC ได้จัดทำข้อกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งระบุประเด็นสำคัญ ได้แก่ การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสีงแวดล้อม ผ่านความพยายามเหล่านี้ บริษัทมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก พร้อมกับรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนในการดำเนินงาน



ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม : ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



ความรับผิดชอบต่อสังคม : เน้นย้ำการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรี ความยุติธรรม ความเสมอภาค ความเคารพ และเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ คุ้มครองแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานเด็ก สตรี และกลุ่มเปราะบาง ไม่บังคับใช้แรงงาน พนักงานได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาดและปลอดภัย



จริยธรรมทางธุรกิจ : ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการฉ้อฉล การติดสินบน และการทุจริต



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมการจัดซื้อ จัดจ้าง และการจัดส่ง ตลอดจนดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าภายใต้หลักเกณฑ์การประเมินที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยเปิดโอกาสให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียม พร้อมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างครบถ้วน รวมถึงป้องกันการทุจริตในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ในการจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย ควบคู่กับการกำหนดหลักเกณฑ์ด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจ

อย่างยั่งยืน ทั้งสำหรับคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อให้สามารถชำระเงินแก่คู่ค้าได้ตามกำหนดระยะเวลาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระเงินแก่คู่ค้าเฉลี่ย 40 วัน และไม่พบกรณีการชำระเงินล่าช้าเกินกว่านโยบายหรือแนวทางที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกและประเมินผลคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง และนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกำกับดูแล เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและ Supplier Audit

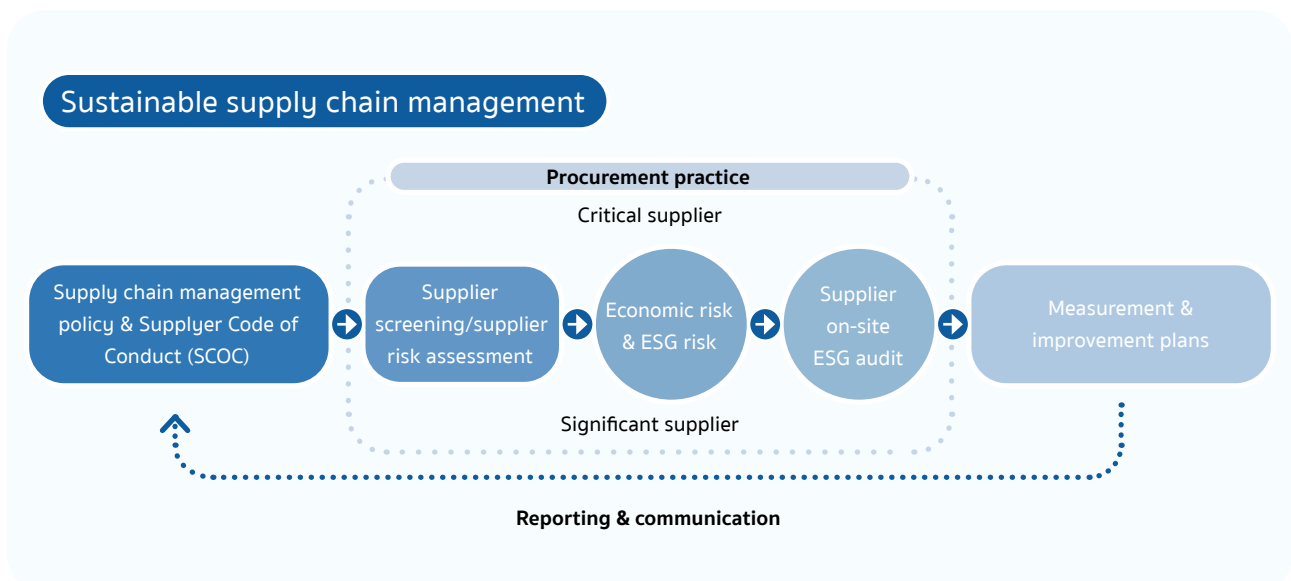
บริษัทฯ กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเป็นกระบวนการมาตรฐานในการระบุ วิเคราะห์ และลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบคอบ การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และการรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญทั้งที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) และที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้จัดทำแบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นเครื่องมือหลักในการคัดกรองและประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล เช่น นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต ช่องทางรับข้อร้องเรียน และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ด้านสังคม ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพของสินค้าและบริการ ขณะที่ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน น้ำ ของเสีย และมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อจัดระดับความเสี่ยงของคู่ค้า และนำผลการประเมินมาจัดกลุ่ม (Risk Segmentation) เช่น ความเสี่ยงสูง ปานกลาง และต่ำ เพื่อกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม โดยคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงและมีนัยสำคัญจะได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิด และอยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินเพิ่มเติม เช่น การตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) และการจัดทำแผนปรับปรุง ร่วมกัน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการคัดเลือกและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Audit) ผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment) การตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอก (Third-party Audit) และการลงพื้นที่ตรวจประเมิน (Site Visit) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า อาทิ ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ร้อยละของคู่ค้าที่ปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct และจำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน (Supplier Audit) โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผ่านการประเมินต้องมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เหมาะสม และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ



ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย ทั้งแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงในบางประเทศ แรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่แม้เริ่มชะลอตัวแต่ยังส่งผลต่อต้นทุน และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงความเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและต้นทุนการดำเนินงานของผู้ผลิต เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งที่ยังผันผวน ขณะเดียวกัน ห่วงโซ่อุปทานที่มีความเชื่อมโยงซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ความเสี่ยงทางการเงินของผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งระบบ เช่น ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า หรือการปรับราคาที่ส่งผลต่อต้นทุนรวมของธุรกิจ

TPAC มุ่งเน้นการประเมินและติดตามปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เช่น ความสามารถในการชำระหนี้ สภาพคล่องทางการเงิน ความผันผวนของต้นทุน และความยืดหยุ่นในการปรับตัวของผู้ผลิต รวมถึงการกระจายแหล่งจัดซื้อ (Supplier Diversification) และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า

การดำเนินการเชิงรุกดังกล่าวจะช่วยให้ธุรกิจสามารถลดผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขัน

ระดับการประเมินความเสี่ยงทางเศรษฐกิจสำหรับการพิจารณาคุณค่า

ระดับความเสี่ยง	ผลลัพธ์	มาตรการควบคุม
1.0 - 2.0 ความเสี่ยงต่ำ (Risk appetite)	ความเสี่ยงต่ำ ซึ่งบริษัทยินดีที่จะรับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของคู่ค้า	รักษามาตรการควบคุมในระดับปัจจุบัน หรือดำเนินการหากผลประโยชน์คุ้มค่ากว่าต้นทุน
2.0 < คะแนนเฉลี่ย ≤ 3.0 ความเสี่ยงปานกลาง (Risk tolerance)	ความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งถือว่าสามารถยอมรับผลกระทบทางลบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง	บริษัทต้องดำเนินการตามข้อกำหนดเฉพาะเพื่อบริหารและลดความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.0 - 4.0 ความเสี่ยงสูง (Unacceptable risk)	ความเสี่ยงสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และไม่สามารถยอมรับได้	บริษัทต้องดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยทันที เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ

หลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท

หลักเกณฑ์การระบุประเภทของคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้ารายสำคัญถัดไป โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกันคือ การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจของคู่ค้า ได้แก่ มูลค่าการสั่งซื้อ แหล่งการจัดหาสินค้าและบริการ ความสามารถในการจัดหาสินค้า ระยะเวลาส่งมอบ คุณภาพสินค้า มาตรฐานสินค้า ความสามารถในการต่อรอง และ Payment terms ของคู่ค้า โดยแบ่งแยกหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญดังนี้

หลักเกณฑ์พิจารณาคุณค่าสำคัญ (Critical Tier 1)	หลักเกณฑ์พิจารณาคุณค่าสำคัญรายถัดไป (Critical non-Tier 1)
- คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดขายสูง - คู่ค้าที่มีสัดส่วนกลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท - คู่ค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง	- คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดขายปานกลางถึงสูง - คู่ค้าที่มีสัดส่วนกลุ่มสินค้าอื่นๆ - คู่ค้าที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง

หมายเหตุ บริษัทให้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงสำหรับพิจารณาคุณค่ารายสำคัญทั้ง คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และ คู่ค้าสำคัญรายถัดไป (Critical Non-Tier 1)

ความเสี่ยงด้าน ESG

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ากลายเป็นสิ่งสำคัญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นผลมาจากความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแล รวมถึงการประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลองค์กรของคู่ค้า เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความเสี่ยงเหล่านี้ล่วงหน้า ทำให้ธุรกิจสามารถลดผลกระทบจากการรบกวนต่างๆ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความยั่งยืน นำไปสู่การสร้างมูลค่าและความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาวได้

ระดับการประเมินความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับการพิจารณาคู่ค้า

ระดับความเสี่ยง	ผลลัพธ์	มาตรการควบคุม
1.0 - 2.0 ความเสี่ยงต่ำ (Risk appetite)	ความเสี่ยงต่ำ บริษัทยินดีที่จะรับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง ESG ของผู้จัดหาสินค้า	ยกย่องผลงานดีเด่นของผู้จัดหาสินค้าให้เป็นแบบอย่างในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรักษาการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างมาตรฐาน
2.0 < คะแนนเฉลี่ย ≤ 3.0 ความเสี่ยงปานกลาง (Risk tolerance)	ความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งถือว่าสามารถยอมรับผลกระทบทางลบจากปัจจัย ESG ต่อธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง	บริษัทต้องทำงานร่วมกับผู้จัดหาสินค้าเพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเสนอการสนับสนุนในการปรับปรุงตามความจำเป็น
3.0 - 4.0 ความเสี่ยงสูง (Unacceptable risk)	ความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีผลกระทบรุนแรงต่อความสำคัญของ ESG ในธุรกิจ ซึ่งไม่สามารถยอมรับได้	บริษัทต้องดำเนินการตรวจสอบร่วมกันกับผู้จัดหาสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อประเมินการปฏิบัติตาม ESG และดำเนินการมาตรการโดยเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ ESG

แผนงานและการดำเนินงาน การจัดลำดับคู่ค้าในปี 2568

บริษัทมีการจัดลำดับคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อด้านความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจ ประจำปี 2568 โดยมีผลประเมินดังนี้

Critical tier 1

คิดเป็น

5%

ของคู่ค้าทั้งหมด



Critical non tier1

คิดเป็น

6%

ของคู่ค้าทั้งหมด

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG และด้านเศรษฐกิจ

บริษัท กำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัท โดยมีการระบุและประเมินตามเกณฑ์การประเมินด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ทั้งนี้บริษัทระบุความเสี่ยงคู่ค้าที่คำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง และอ้างอิงจากข้อมูลการประเมินตัวเองของคู่ค้า (Self-assessment) ได้ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ มูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ความสามารถในการส่งมอบสินค้า คุณภาพของสินค้าและบริการ เป็นต้น

2. ความเสี่ยงด้าน ESG แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ ช่องทางการร้องเรียนและการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงขององค์กร เป็นต้น
- ด้านสังคม เช่น สิทธิมนุษยชน การจัดการแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย คุณภาพและความปลอดภัยสินค้า เป็นต้น
- ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรไฟฟ้า/น้ำของเสีย และมลพิษทางอากาศ เป็นต้น



แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

ความเสี่ยงด้าน ESG ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ	1.0-2.0	2.0-3.0	3.0-3.5	3.5-4.0
1.0-2.0	Non-significant ไม่มีนัยสำคัญ	Non-significant ไม่มีนัยสำคัญ	Non-significant ไม่มีนัยสำคัญ	Significant มีนัยสำคัญ
2.0-3.0	Non-significant ไม่มีนัยสำคัญ	Non-significant ไม่มีนัยสำคัญ	Very Significant มีนัยสำคัญมาก	Very Significant มีนัยสำคัญมาก
3.0-4.0	Non-significant ไม่มีนัยสำคัญ	Significant มีนัยสำคัญ	Very Significant มีนัยสำคัญมาก	Highly Significant มีนัยสำคัญสูง

บริษัท กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG ดังตาราง ซึ่งบริษัท ได้ดำเนินการกับบริษัทคู่ค้าตามผลการประเมินที่ได้เหมาะสม ตามกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามผลการประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์ ดังนี้:

- Non-significant (ไม่มีนัยสำคัญ)
 - กรณีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ 1.0-2.0: รักษามาตรฐานปัจจุบัน
 - กรณีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ 2.0-3.0: ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
 - กรณีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ 3.0-4.0: ดำเนินการปรับปรุงความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานโดยทันที
- Significant (มีนัยสำคัญ)
 - ดำเนินการตรวจสอบและติดตาม ESG ด้วยตนเอง และ/หรือ ปรับปรุงการดำเนินงาน
- Very Significant (มีนัยสำคัญมาก)
 - ดำเนินการตรวจสอบ ESG ณ สถานประกอบการของซัพพลายเออร์
- Highly Significant (มีนัยสำคัญสูง)
 - นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาอย่างเร่งด่วน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบคู่ค้าที่มีระดับความเสี่ยงอยู่ในกลุ่ม Highly Significant ทั้งในด้านเศรษฐกิจและ ESG เนื่องจากบริษัทมีการคัดกรองและประเมินคู่ค้าอย่างเข้มงวดตั้งแต่ก่อนเริ่มความร่วมมือ รวมถึงมีการติดตามและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการทบทวนเกณฑ์การประเมินและเพิ่มความเข้มข้นของการตรวจสอบ โดยเฉพาะการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถระบุและบริหารความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุม

Supplier ESG On-Site Audits

TPAC ได้ดำเนินการตรวจสอบด้าน ESG ณ สถานที่ของคู่ค้า โดยในแต่ละครั้งของการตรวจสอบ บริษัทได้ทำการทบทวนเอกสารและสัมภาษณ์ โดยคู่ค้าทุกรายให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ตลอดกระบวนการตรวจสอบ

บริษัทได้ให้คำแนะนำและแบ่งปันความรู้กับผู้ผลิตเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาในทุกๆ ส่วนของห่วงโซ่อุปทานด้วยวิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การตรวจสอบ ณ สถานที่ครอบคลุมเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายการต่อต้านการทุจริต เป็นต้น เรามีการสรุปผลการตรวจประเมินให้แก่คู่ค้าเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน



โครงการยกระดับความปลอดภัยคู่ค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมให้แก่คู่ค้า อาทิ การอบรมการทำงานบนที่สูง สำหรับคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง เพื่อส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า โดยกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน จัดหาอุปกรณ์ที่เหมาะสม และกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและไม่มีผู้เสียชีวิตภายในองค์กร



ผลการดำเนินงาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2024	2025
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละ	86	100
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้าน ESG	ร้อยละ	79	96
สัดส่วนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจบริษัท	ร้อยละ	46	36
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	100	100





ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการพึ่งพาเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของอีเมล Phishing และ Spam ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะการนำ AI มาใช้สร้างเนื้อหาที่มีความสมจริงและยากต่อการตรวจจับ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่เหตุการณ์ร้ายแรง เช่น การโจมตีผ่าน Business Email Compromise (BEC), Ransomware และ AI Deepfake ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลและทรัพย์สินขององค์กร รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล อันอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า โดยกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบที่มีความปลอดภัย และไม่เปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด โดยกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศโดยเฉพาะ และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามหลักพื้นฐานด้านความปลอดภัย เช่น การใช้รหัสผ่านที่รัดกุมและไม่ซ้ำกัน การตรวจสอบความถูกต้องของอีเมลและลิงก์ก่อนใช้งาน การอัปเดตระบบและซอฟต์แวร์อย่างสม่ำเสมอ และการเปิดใช้งาน Multi-Factor Authentication (MFA) รวมถึงหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การเปิดไฟล์แนบจากแหล่งที่ไม่คุ้นเคย หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต โดยบริษัทมีการสื่อสารและจัดอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน

ในด้านการบริหารจัดการ บริษัทได้ดำเนินมาตรการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยอย่างรอบด้าน อาทิ การติดตั้งระบบแจ้งเตือนอีเมลจากภายนอกองค์กร (External Sender Banner) การกักกันอีเมลต้องสงสัย (Email Quarantine) และการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับ PDPA รวมถึงกำหนดแนวทางรับมือภัยคุกคามจาก AI Deepfake ผ่าน “โปรโตคอล 3 ขั้นตอน” ได้แก่ การยืนยันตัวตน (Challenge) การยุติการสื่อสาร (Hang up) และการติดต่อกลับผ่านช่องทางที่ได้รับการยืนยัน (Call back) ทั้งนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มีการสื่อสารผ่านอีเมล

แจ้งเตือนและให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตนอย่างปลอดภัย และร่วมกันลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ขององค์กรโดยรวม

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร โดยข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านี้จะต้องได้รับการคุ้มครองและไม่ถูกเปิดเผยในลักษณะที่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลเหล่านั้น

1. รายละเอียดส่วนบุคคลของบุคคลทุกประเภทจะต้องได้รับการดูแลอย่างเคร่งครัดในการรักษาความเป็นส่วนตัว และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
2. ผู้รับผิดชอบในการดูแลข้อมูลที่เกี่ยวข้องการเป็นเจ้าของหรือครอบครองจะต้องปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เยี่ยมชม และผู้รับเหมา ดังนั้น การใช้ การเปิดเผย หรือการโอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องจำกัดอยู่ในขอบเขตของหน้าที่ปกติเท่านั้น และต้องไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

เพื่อให้มั่นใจในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสำหรับทุกคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ผลิต เพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นการแสดงเจตนากรณีในการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ผลิต รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและพนักงานของผู้ผลิต รายละเอียดของนโยบายสามารถเข้าถึงได้จากลิงก์ด้านล่างนี้:



สามารถศึกษา “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

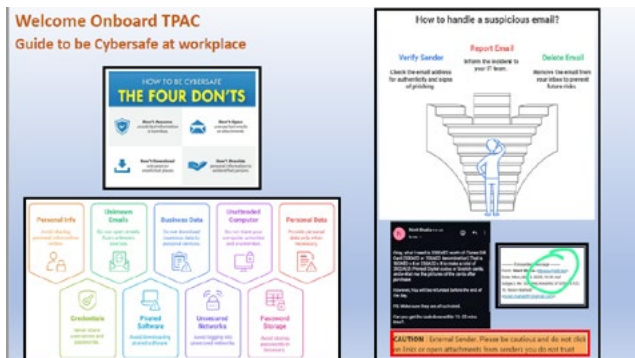
นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยกำหนดมาตรฐานการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การใช้งานที่ไม่เหมาะสม และการละเมิดทรัพยากรและเครือข่าย

1. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งานตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ในประเทศที่บริษัทดำเนินการ รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลภายในของบริษัทควรใช้งานเพื่อประโยชน์ขององค์กรเท่านั้น
3. การเข้าถึงข้อมูลภายในมีการจำกัดตามระดับความลับและจำกัดเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องหรือได้รับอนุญาตเท่านั้น
4. ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทจะจัดเก็บในคอมพิวเตอร์ผู้ใช้และระบบเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งต้องสำรองข้อมูลเป็นประจำเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล
5. การเข้าถึงระบบเครือข่ายของบริษัทจากระยะไกลต้องมีการพิสูจน์ตัวตนผู้ใช้งานที่เหมาะสมและปฏิบัติตามโปรโตคอลการเชื่อมต่อระยะไกล
6. เพื่อลดความเสี่ยงจากไวรัส มัลแวร์ และซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ต้องไม่เปิดไฟล์จากแหล่งที่มาที่ไม่รู้จักและอุปกรณ์ที่ไม่ปลอดภัย อุปกรณ์ IT ของบริษัทต้องได้รับการตรวจสอบและอัปเดตโปรแกรมป้องกันไวรัสอย่างต่อเนื่องโดยเจ้าหน้าที่

แผนและการดำเนินงาน

TPAC มีการประชาสัมพันธ์มาตรการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล ให้กับพนักงานทุกท่านทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail, บอร์ดประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการแจ้งข้อมูลและข่าวสารการโจรกรรมทางออนไลน์ โดยจัดทำเป็นอีเมลล์เผยแพร่ความรู้/ แจ้งเตือนภัยแก่พนักงานทุกท่าน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านไอทีและความปลอดภัย โดยมีคณะทำงานที่ติดตามข่าวสาร และรับแจ้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภัยคุกคามต่อข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลของบริษัท



ผลการดำเนินงาน

การละเมิดข้อมูลและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว	หน่วย	2567	2568
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0	0
จำนวนกรณีที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า	กรณี	0	0
ผลของการเตรียมการและการป้องกัน	Unit	2024	2025
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	100	100



Additional Information

- GRI Content Index



GRI content index

Statement of use	Thai Plaspac Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2025 to 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 14-16		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 6		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	SR 5		
	2-4 Restatements of information	SR 5		
	2-5 External assurance	SR 5		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 19 - 21		
	2-7 Employees	SR 121, 97		
	2-8 Workers who are not employees	SR 98		
	2-9 Governance structure and composition	SR 34 - 35		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	SR 34 - 35		
	2-11 Chair of the highest governance body	SR 34 - 35		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 37		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 37		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 40 - 41		
	2-15 Conflicts of interest	OR 125, 172		
	2-16 Communication of critical concerns	SR 40 - 41		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SR 40 - 41		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 37		
	2-19 Remuneration policies	OR 151		



GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	2-20 Process to determine remuneration	OR 151		
	2-21 Annual total compensation ratio	OR 151 - 152		
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	SR 7 - 9		
	2-23 Policy commitments	SR 27 - 33		
	2-24 Embedding policy commitments	SR 27 - 33		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 27 - 33		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 25		
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 70		
	2-28 Membership associations	SR 12		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 23 - 24		
	2-30 Collective bargaining agreements	N/A		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 42 - 43		
	3-2 List of material topics	SR 43 - 48		
Anti-Corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 142		
GRI 205: Anti- Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti- corruption policies and procedures	SR 147		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 147 - 148		
Anti-competitive behavior				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 142 - 148		
GRI 206: Anti- competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR 148		
Materials				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 82 - 83		
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	SR 83		



GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 50 - 57		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 57		
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 71 - 76		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 73		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 72		
	303-3 Water withdrawal	SR 76		
	303-5 Water consumption	SR 76		
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 58 - 65		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 65		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 65		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 65		
	305-4 GHG emissions intensity	SR 65		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 87		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 77 - 81		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 77 - 81		
	306-2 Management of significant waste-related impact	SR 77 - 81		
	306-3 Waste generated	SR 80 - 81		
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 80 - 81		
	306-5 Waste directed to disposal	SR 80 - 81		



GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Supplier Environmental Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 149 - 155		
Employment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 105 - 114		
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 105 - 114		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 90 - 99		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 90 -99		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 90 -99		
	403-3 Occupational health services	SR 90 -99		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 90 -99		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 94 - 97		
	403-6 Promotion of worker health	SR 94		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 97		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 90 -99		
	403-9 Work-related injuries	SR 97 - 99		



GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Non-discrimination				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 118 - 124		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 124		
Child Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 118 - 124		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 124		
Forced or Compulsory Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 118 - 124		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 124		
Local Communities				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 125 — 129		
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 125 — 129		
Supplier Social Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 149 - 155		
Customer health and safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 100 - 104		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 104		
Customer Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 156 - 157		

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล

แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

โทรศัพท์ +66 (0) 28972250, +66 (0) 28972529

โทรสาร +66 (0) 28972531

www.tpacpackaging.com