

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



"เติบโตอย่างมีวินัยและเป้าหมายที่ชัดเจน"

ในขณะที่ TPAC ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ลำดับความสำคัญของเราไม่ใช่เพียงแค่การเติบโตเท่านั้น แต่คือการส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน ผ่านความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน การลงทุนอย่างมีกลยุทธ์ และวินัยในการบริหารเงินทุนที่เข้มงวด"

นาย เควิน कुमार ชาร์มา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

TPAC กำลังย่างเข้าสู่ช่วงเวลาสำคัญในการเดินทางของเรา

ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา เราได้สร้างแพลตฟอร์มบรรจุกิจกรรมพลาสติกชนิดคงรูปที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย โดยขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านภูมิศาสตร์ ฐานลูกค้า และขีดความสามารถ ซึ่งการขยายตัวอย่างรวดเร็วในระยะที่ผ่านมาได้สร้าง "ขนาด" (Scale) ให้กับธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

บัดนี้ เรากำลังเปลี่ยนผ่านสู่ก้าวถัดไป นั่นคือการสร้าง แพลตฟอร์มระดับโลกที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมส่งมอบผลตอบแทนที่สม่ำเสมอและเติบโตอย่างทวีคูณ (Compounding Returns)

เราตระหนักดีว่า "การเติบโต" เพียงอย่างเดียวไม่ใช่เป้าหมายสูงสุด และ TPAC จะไม่มองโล่งการเติบโตอย่างไร้ทิศทาง เราไม่เชื่อในมายาคติที่ว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นจะสร้างมูลค่าเสมอไป เพราะในอุตสาหกรรมของเรา การขยายตัวที่ขาดระเบียบวินัย โดยปราศจากการควบคุมต้นทุน การดำเนินงาน และผลตอบแทน คือการทำลายมูลค่าธุรกิจ ในขณะเดียวกัน เรายังระมัดระวังเป็นพิเศษต่อการเข้าซื้อกิจการขนาดใหญ่ที่เป็นเพียงการสร้างกระแสข่าว แต่มีความซับซ้อนและความเสี่ยงในการบริหารจัดการที่อาจบั่นทอนมูลค่าในภายหลัง

จุดเน้นของเราคือ การทำธุรกรรมที่เราสามารถควบคุมและมองเห็นทิศทางได้ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มหลังการเข้าซื้อกิจการ ความมีวินัยนี้เองที่หล่อหลอมความสำเร็จในการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) ของเราจนถึงปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์การควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) ที่เข้มงวด:

- มุ่งเน้นสัดส่วนการถือหุ้นในระดับที่มีอำนาจควบคุม (Majority Control)
- เลือกลงทุนในธุรกิจที่สามารถปลดล็อกมูลค่าได้ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- สร้างความแข็งแกร่งในเซกเมนต์ยุทธศาสตร์ อาทิ บรรจุกัมภีร์สำหรับอาหาร โภชนาการ และเวชภัณฑ์

สำหรับ TPAC "คุณภาพของกำไร ความสม่ำเสมอในการดำเนินงาน และผลตอบแทนต่อเงินทุน" คือนิยามของเรานับจากนี้ เพราะในโลกธุรกิจความน่าเชื่อถือคือผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่สุด

การขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจที่เรียบง่ายยิ่งขึ้น

เรากำลังยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ผ่านกลไกดังนี้:

- ความใส่ใจอย่างไม่ลดละ ต่อประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) การลดของเสีย (Scrap) และวินัยด้านเวลาการผลิต (Cycle Time)
- การเข้าถึงข้อมูลที่โปร่งใส เพื่อจัดความคลุมเครือและใช้ข้อมูลจริงในการตัดสินใจ
- การควบคุมต้นทุนการผลิตและเงินทุนหมุนเวียนอย่างเข้มงวด

เรามุ่งมั่นเปลี่ยนวินัยเหล่านี้ให้กลายเป็นกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและผลตอบแทนที่ยั่งยืน เพราะในอุตสาหกรรมนี้ เสถียรภาพของอัตรากำไรไม่ใช่เรื่องบังเอิญ แต่ต้องผ่านการเฝ้าสังเกตและบริหารจัดการแบบเรียลไทม์ในทุกๆ วัน

ลำดับความสำคัญในก้าวต่อไป:

- รากฐานดิจิทัล (SAP S/4HANA): เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุม ความโปร่งใส และการขยายตัวของธุรกิจ
- ขีดความสามารถด้านการออกแบบและวิศวกรรม: วางตำแหน่งให้ TPAC เป็น "พันธมิตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์" มากกว่าเป็นเพียงผู้ผลิต
- การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร: เปลี่ยนผ่านจากการบริหารโดยผู้ก่อตั้ง (Founder-driven) สู่การทำงานในรูปแบบทีมงานมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพสูง

เรากำลังสร้างระบบที่เป็นสถาบัน ซึ่งสามารถขยายตัวได้โดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล นี่คือการขยับขึ้นสู่ ห่วงโซ่มูลค่าที่สูงขึ้น (Value Chain) ผ่านงานวิศวกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยการออกแบบ งานที่ต้องการความแม่นยำสูง และการใช้งานในระดับสเปกเฉพาะทาง ซึ่งความเชื่อมั่นและประสิทธิภาพเป็นสิ่งชี้ขาด

ปี 2025 เป็นอีกปีที่เราพิสูจน์ให้เห็นถึงความก้าวหน้า ท่ามกลางสภาวะโลกที่ผันผวน เรายังคงยึดมั่นในวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด และพร้อมจะใช้ทุกช่วงวิกฤตเป็นโอกาสในการเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

เป้าหมายระยะยาวของ TPAC นั้นชัดเจน คือการสร้างแพลตฟอร์มที่มีคุณภาพและขยายตัวได้ เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่เหนือกว่าและได้รับการ

ยอมรับในระดับสากล โดยมีพันธกิจหลักคือ:

- การปกป้องและเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก
- การขยายตัวอย่างมีกลยุทธ์ในกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (อาหารและยา)
- การรักษาวินัยด้านเงินทุนอย่างเข้มงวด
- การปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบและมุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์

เราไม่ได้ทำงานเพื่อตัวเลขระยะสั้น แต่เรากำลังสร้างมูลค่าเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ผมขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า และผู้ถือหุ้นทุกท่านที่มอบความไว้วางใจให้เราเสมอมา

ก้าวต่อไปของ TPAC คือการ "ยกระดับมาตรฐาน" สู่โลกของวิศวกรรมการออกแบบที่ประณีต และการดำเนินงานในส่วนงานที่ความผิดพลาดต้องเท่ากับศูนย์ (Zero Cost of Failure)

เราพร้อมแล้วสำหรับการเดินทางในระยะที่นำดินแดนนี้

นายเควิน कुमार ชาร์มา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)